



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi ROMA TRE
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e Management( <i>IdSua:1537022</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://disa.uniroma3.it/">http://disa.uniroma3.it/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam">http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	RENZI Maria Francesca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Commissione didattica
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi Aziendali

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ADDIS	Michela	SECS-P/08	PA	.5	Caratterizzante
2.	BASSAN	Fabio	IUS/13	PO	1	Affine
3.	CENCI	Marisa	SECS-S/06	PO	.5	Caratterizzante
4.	DE MURO	Pasquale	SECS-P/02	PA	.5	Caratterizzante
5.	GUGLIELMETTI	Roberta	SECS-P/13	RD	1	Caratterizzante
6.	LAMPARIELLO	Lorenzo	SECS-S/06	RD	1	Caratterizzante
7.	MARCHEGIANI	Lucia	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante
8.	MARCHIORI	Michela	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
9.	MERLI	Roberto	SECS-P/13	RU	1	Caratterizzante
10.	PEZZI	Alberto	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
11.	RABITTI	Maddalena	IUS/05	PO	.5	Caratterizzante
12.	RENZI	Maria Francesca	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante

13.	TRAVAGLINI	Carlo Maria	SECS-P/12	PO	1	Caratterizzante
<b>Rappresentanti Studenti</b>						FAINA FEDERICO FANTINI ALESSANDRO GIORGINI FRANCESCO NARDUCCI ELEONORA
<b>Gruppo di gestione AQ</b>						ROBERTA GUGLIELMETTI MICHELA MARCHIORI MARIA LAURA NUCCILLI
<b>Tutor</b>						Roberto MERLI Lucia MARCHEGIANI Elena BELLISARIO

## Il Corso di Studio in breve

26/04/2017

Il Corso di Laurea in Economia e management si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o decisionali intermedi, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali e dei servizi. In particolare il percorso formativo arricchisce le conoscenze acquisite nel corso del triennio, sviluppa la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali e accresce le abilità di assumere decisioni inerenti la gestione dell'impresa. Al termine del Corso, il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda, in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di stage e tirocini a elevato contenuto esperienziale. Il corso di Laurea in Economia e Management adotta metodologie didattiche interattive per:

- sviluppare i collegamenti tra materie nell'ottica della massima interdisciplinarietà;
- potenziare la capacità di problem solving attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni.
- favorire la predisposizione al lavoro di gruppo
- imparare ad applicare le conoscenze apprese in situazioni sperimentali che riproducono l'idea del laboratorio.

Il Corso di studi è articolato in 3 percorsi:

- Innovation and sustainability (in lingua inglese)
- Marketing
- Strategia e management

Per l'A.A. 2017-2018, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management percorso Marketing - offre a due studenti la possibilità di fare domanda di ammissione per il conseguimento del doppio titolo italiano e francese.

Gli studenti che parteciperanno al programma di scambio internazionale frequenteranno il primo anno del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso l'Università di Roma Tre e i corsi del secondo ed ultimo anno accademico presso il Groupe Supérieure de Commerce de Troyes.

Durante il secondo anno, gli studenti di Roma Tre svolgeranno un tirocinio di 5 mesi presso un'azienda individuata dall'università di Troyes e localizzata in un paese UE.

Maggiori informazioni sul programma relativo al doppio titolo sono disponibili sul Regolamento didattico e sul Bando.



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

16/04/2014

Dalla sua attivazione il corso di laurea magistrale ha costantemente avuto contatti con i rappresentanti delle parti sociali coinvolgendo esponenti di vari enti e aziende a livello nazionale e locale ( tra gli altri BNL, Aeroporti di Roma, Procter&Gamble, Poste Italiane, Agenzia delle Entrate Unioncamere, Camera di Commercio di Roma, ordini professionali) al fine di valutare la coerenza della propria offerta con le esigenze espresse dal mercato.

Tutti gli interlocutori hanno dichiarato piena coerenza del percorso formativo rispetto alle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Le organizzazioni coinvolte si sono rese disponibili a collaborare alle attività  $\frac{1}{2}$  didattiche del CdS attraverso seminari, project work e momenti di confronto con gli studenti.

Gli incontri vengono organizzati di norma, tra settembre e ottobre di ogni anno.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

08/06/2017

Il CdS prevede incontri sistematici con gli Stakeholder . L'intento della consultazione  $\frac{1}{2}$  quello di verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa del corso di laurea rispetto alle più  $\frac{1}{2}$  evidenti esigenze del mondo del lavoro. Annualmente vengono organizzati incontri con le imprese che, più  $\frac{1}{2}$  frequentemente, selezionano ed assumono i nostri laureandi o laureati. Lo scopo  $\frac{1}{2}$  quello di verificare se le competenze acquisite dagli studenti permettono un adeguato inserimento nel mondo del lavoro. Per la programmazione didattica dell'anno accademico 2017-18 si  $\frac{1}{2}$  svolto un incontro il 23 marzo 2017, organizzato dalla commissione didattica del CdS. I risultati, discussi nell'ambito della commissione stessa, hanno permesso di elaborare un report.

Nel corso dell'anno 2016, sono state svolte analisi di settore e indagini - anche in occasione del riesame ciclico concluso il 13 dicembre 2016 - che hanno permesso di avviare le modifiche ordinamentali del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione del 23 marzo 2017

QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

## Profilo Generico

### funzione in un contesto di lavoro:

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management prepara le seguenti figure professionali:

- esperto di marketing
- esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa
- esperto di innovazione e sostenibilità

I laureati potranno svolgere compiti inerenti la gestione aziendale e potranno essere inseriti in vari ambiti organizzativi quali la gestione della qualità e dei processi aziendali, il marketing e la comunicazione d'impresa, il project management, l'organizzazione e gestione delle risorse umane, gli approvvigionamenti, l'innovazione di processo e di prodotto, l'amministrazione e il controllo di gestione, la gestione della sostenibilità.

### competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico-quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

### sbocchi occupazionali:

Il CdS si propone di offrire un percorso formativo capace di garantire un'elevata flessibilità rispetto agli sbocchi professionali futuri, in organizzazioni pubbliche e private, assumendo ruoli professionali di tipo direttivo e/o operativo. I laureati possono essere destinati a svolgere la propria attività in tutte le funzioni aziendali quali ad esempio marketing e comunicazione, organizzazione e risorse umane, produzione, acquisti, gestione qualità e innovazione, amministrazione e controllo, gestione della responsabilità di impresa e sostenibilità, etc. Possono inoltre essere inseriti in ruoli di staff a supporto del top management delle grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, analisti di settore e business developer. Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale. In quest'ambito i laureati possono operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali e nella gestione dei processi di cambiamento organizzativo. Un'ulteriore possibilità di carriera professionale è rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

## Esperto di marketing

### funzione in un contesto di lavoro:

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese su concetti e leve operative del marketing, avendo acquisito gli strumenti gestionali, quantitativi e giuridici necessari per pianificare in modo integrato l'approccio di mercato in aziende private e pubbliche, anche attraverso il ricorso alle nuove tecnologie digitali.

In particolare, saranno in grado di svolgere le seguenti attività: ricerche di marketing; analisi dei processi aziendali e del relativo impatto sul mercato; analisi del contesto economico per il lancio di prodotti e servizi; sviluppo di un piano di marketing; impostazione, programmazione e realizzazione di una campagna di comunicazione.

### competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio conoscenze utili a collaborare nell'ambito di unità organizzative dedicate alla gestione dei processi di marketing e comunicazione d'impresa e ad essere inseriti in attività e team di consulenza aziendale nei settori suddetti.

### sbocchi occupazionali:

I laureati potranno essere inseriti in ruoli di line e di staff di imprese, operanti nell'ambito dei settori privato e pubblico, nei diversi ambiti aziendali compresi nell'area marketing e comunicazione, nelle relazioni esterne, e nelle recenti aree connesse alla gestione della digitalizzazione aziendale.

## Esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa

### funzione in un contesto di lavoro:

I laureati acquisiranno le conoscenze e competenze necessarie per comprendere e interpretare i principali aspetti di strategia e gestione d'impresa e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico-quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati saranno in grado di svolgere analisi del contesto di riferimento, esterno ed interno dell'impresa, sotto il profilo strategico, gestionale e organizzativo e di utilizzare i metodi relativi alle varie discipline implicate, integrandoli con conoscenze e metodi quantitativi per le valutazioni strategiche, al fine di individuare e realizzare proposte e soluzioni efficaci nella gestione dell'impresa. Nei primi anni dopo la laurea, potranno essere inseriti come collaboratori nelle aree di attività inerenti la gestione dell'impresa.

**sbocchi occupazionali:**

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e staff nelle seguenti aree: di grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, organizzazione e gestione delle risorse umane, amministrazione e controllo di gestione, analisti di settore e business developer. Possono essere inseriti, con compiti di project/process manager, nei gruppi di gestione e coordinamento nati per affrontare processi di cambiamento organizzativo e innovazione gestionale. I laureati possono inoltre operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali. Un'ulteriore possibilità di carriera professionale è rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

**Innovation and sustainability****funzione in un contesto di lavoro:**

Sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per avviare e gestire il processo di innovazione, avendo acquisito (oltre alla basi del management) anche i concetti fondamentali e il linguaggio relativo alla produzione e alla logistica sostenibile.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni nell'ambito dei processi di innovazione, dei modelli di business sostenibili.

**sbocchi occupazionali:**

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e di staff grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese nelle seguenti aree quali ad esempio sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, corporate social responsibility, analisti di settore e product and service developer.

Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali orientati allo sviluppo di processo/prodotti/servizi innovativi. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Sono ammessi alla laurea magistrale in Economia e management tutti i candidati che presentano un titolo di laurea triennale (o equivalente).

Potranno accedere direttamente, al Corso di Laurea Magistrale tutti coloro che abbiano conseguito un numero minimo di 36 CFU nei SSD di seguito riportati

Settori scientifici disciplinari necessari per l'accesso al Corso di Laurea:

- almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08;
- almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07 e/o SECS-P/10;
- almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/01 e/o SECS-P/02;
- almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/01;
- almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/06;
- almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS-01 e/o IUS-04 e/o IUS-09.

Gli studenti che non soddisfano il requisito legato ai SSD previsti per l'accesso dovranno acquisire corsi singoli presso l'Ateneo Roma Tre o altri Atenei. Tali corsi verranno assegnati in funzione delle specifiche carenze.

Il corso di laurea è articolato in tre percorsi di cui uno in lingua inglese 'Innovation and sustainability' e due in italiano 'Marketing' e 'Strategia e management'.

Per il percorso in lingua inglese 'Innovation and sustainability' è richiesta ai fini dell'accesso la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2 sia per gli studenti con titolo italiano che per gli studenti con titolo estero.

Relativamente ai due percorsi in lingua italiana - 'Marketing' e 'Strategia e management' - gli studenti con titolo estero, e non di nazionalità italiana, devono possedere la conoscenza certificata della lingua italiana come previsto dal Regolamento di Ateneo 'Regolamento per l'ammissione ai corsi universitari con titolo estero e per il riconoscimento dei titoli esteri'.

Il Corso di Laurea, valutati i curricula di studio dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Il regolamento didattico del corso di studi disciplina le modalità di verifica della preparazione individuale degli studenti

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp>

<http://disa.uniroma3.it/>

Link inserito: <http://disa.uniroma3.it/>

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

15/05/2017

Il Corso di Laurea, valutati i curricula di studio dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Tutti gli studenti che hanno ottenuto un voto di laurea triennale inferiore a 90/110 (o presentano una media dei voti inferiore a 23/30), devono sostenere la prova di accesso scritta che servirà a valutare il possesso delle conoscenze di base necessarie a seguire il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Management.

Gli argomenti, la forma, le modalità di svolgimento, i tempi, la bibliografia di riferimento per la preparazione della prova e i criteri di valutazione, nonché il punteggio minimo di superamento della prova saranno resi noti sulle seguenti pagine web::

<http://disa.uniroma3.it/> e <http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp>  
Per gli studenti che non superano il test di accesso si sconsiglia l'iscrizione.

Descrizione link: Dipartimento di Studi Aziendali

Link inserito: <http://disa.uniroma3.it/>

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

20/01/2017

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management, coerentemente con gli obiettivi formativi della classe di appartenenza, si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali e/o nei servizi.

In particolare il corso di laurea magistrale si pone i seguenti obiettivi specifici:

- arricchire le conoscenze nelle discipline economico-aziendali, giuridiche e quantitative necessarie a comprendere le problematiche manageriali e imprenditoriali;
- sviluppare la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali integrando i linguaggi e gli strumenti chiave delle diverse discipline;
- affrontare le decisioni inerenti la gestione dell'impresa;

I corsi previsti dal programma in parte approfondiscono gli argomenti aziendali di base trattati nel triennio e in parte affrontano tematiche più specifiche e operative per una efficace gestione d'impresa.

Il corso di laurea magistrale è articolato in percorsi che offrono allo studente la possibilità di acquisire molteplici competenze, tanto sul piano teorico quanto sul piano professionale, favorendo una efficace collocazione lavorativa nell'ambito di specializzazione prescelto.

Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato, le conoscenze acquisite nel triennio, si è ritenuto di concentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali più direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.

Il corso è pertanto rivolto a tutti gli studenti che intendono inserirsi nelle imprese avendo una formazione profonda e il più possibile completa sulle principali tematiche gestionali.

Al termine del corso il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda, in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di "stage" e tirocini a elevato contenuto esperienziale.

Il progetto formativo prevede la seguente articolazione generale.

1) La parte comune comprendente 4 insegnamenti di ambito aziendale per un totale di 36 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- a) SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese;
- b) SECS-P/10 Organizzazione aziendale;
- c) SECS-P/13 Scienze merceologiche.

2) La parte caratterizzante dei singoli percorsi comprende almeno 9 CFU di ambito aziendale, 12 CFU di ambito economico, 9 CFU di ambito quantitativo, 9 CFU di ambito giuridico;

3) parte affine e integrativa comprendente insegnamenti di diversi ambiti disciplinari attinenti ai contenuti formativi che, nei diversi percorsi, completano la formazione degli studenti in termini di conoscenze, competenze e abilità (15 CFU);

4) un insegnamento a scelta dello studente (9 CFU);

5) 21 crediti assegnati alle altre attività formative così articolati: prova di idoneità (6 CFU), prova finale 9-15 CFU in base al numero di crediti del tirocinio).

Il corso di laurea è organizzato in percorsi che permettono agli studenti di porsi specializzare in ambiti specifici della

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>I laureati dovranno avere una solida e rigorosa conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche applicate, a seconda dei percorsi seguiti, alla gestione dell'innovazione e della produzione, al marketing, alla gestione della pianificazione strategica e alla responsabilità sociale di impresa. L'approccio interdisciplinare dovrà consentire agli studenti di giungere a sviluppare idee originali nell'affrontare i temi tipici del percorso scelto, attraverso una comprensione sistematica e critica delle situazioni proprie del mondo imprenditoriale. Per conseguire questo obiettivo, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management affianca, alle discipline a prevalente contenuto teorico, elementi riscontrabili nelle realtà aziendale (attraverso incontri, seminari e presentazione di casi di studio), utili a comprendere le effettive problematiche riconducibili ai processi di problem solving tipici della gestione d'impresa.</p> <p>Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, relazioni e presentazione in aula di progetti elaborati dagli studenti, saranno calibrate in modo da richiedere la dimostrazione della padronanza di strumenti, metodologie unitamente ad una buona dose di autonomia critica.</p>
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>I laureati dovranno essere capaci di applicare le proprie conoscenze per la soluzione di problemi tipici, a seconda dei percorsi scelti, della gestione dell'innovazione e della produzione, del marketing, della gestione della pianificazione strategica e della responsabilità sociale di impresa. Dovranno essere in grado di leggere le situazioni reali da diverse prospettive disciplinari, per affrontarle in modo creativo, giungendo a soluzioni innovative. L'utilizzo flessibile delle conoscenze è infatti tipico di contesti fortemente mutevoli, quali quelli che caratterizzano la gestione d'impresa. Per raggiungere questo obiettivo gli insegnamenti del corso di laurea combinano opportunamente i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi (in particolare quelli economico-aziendali, giuridici e matematico-statistici), applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati, attraverso un esteso ricorso a metodi didattici attivi.</p> <p>Ciò viene realizzato integrando la didattica tradizionale dei singoli insegnamenti, con forme di didattica innovative quali: esercitazioni pratiche; project work; discussione di casi di studio presentati in aula anche da soggetti provenienti dal mondo del lavoro.</p>

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio
<p><b>Innovation and sustainability</b></p>	
<p><b>Conoscenza e comprensione</b></p> <p>Il percorso si propone l'obiettivo di approfondire gli aspetti che riguardano il processo di innovazione, inteso sia come miglioramento dei processi produttivi di beni e servizi, tenendo conto delle principali problematiche ambientali e dell'economia globale, sia come sviluppo e lancio di nuovi prodotti. Saranno anche approfondite le tematiche relative alla creazione d'impresa (start up) con le sue implicazioni di tipo organizzativo e finanziario. I laureati acquisiranno conoscenze e competenze in termini di pianificazione della produzione e della logistica, gestione delle risorse umane,</p>	



programmazione e controllo. I contenuti economico-aziendali sono integrati con insegnamenti giuridici e quantitativi mirati.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese.

#### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)

QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)

TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (*modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION*) [url](#)

TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (*modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION*) [url](#)

DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (*modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN*) [url](#)

DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (*modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN*) [url](#)

Energy economics and climate change policy [url](#)

Corporate and innovation policy [url](#)

Statistical methods in economics [url](#)

SUSTAINABILITY DESIGN THINKING [url](#)

SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (*modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS*) [url](#)

SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (*modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS*) [url](#)

FINANCIAL SERVICES STRATEGIES [url](#)

INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS [url](#)

RISK AND ACCOUNTING [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT [url](#)

EUROPEAN COMPETITION LAW [url](#)

## Marketing

### Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone di studiare le leve strategiche e operative tipiche del marketing. Gli studenti sono messi in condizione di acquisire gli strumenti gestionali, analitico-quantitativi e giuridici necessari per pianificare e gestire in modo integrato il rapporto tra le imprese e il mercato. Gli studenti acquisiranno competenze spendibili nei diversi settori industriali, sia profit che non profit, nell'ambito dei beni e dei servizi.

Il percorso si propone di studiare a fondo le leve strategiche e operative tipiche del marketing.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese.

#### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MARKETING - CORSO AVANZATO [url](#)

STATISTICA PER IL MANAGEMENT [url](#)

MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) (*modulo di MANAGEMENT*)

DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) [url](#)  
MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) (modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ) [url](#)  
MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ [url](#)  
STRATEGIA D'IMPRESA (modulo di STRATEGIA D'IMPRESA) [url](#)  
STRATEGIA D'IMPRESA (modulo di STRATEGIA D'IMPRESA) [url](#)  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA) [url](#)  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA) [url](#)  
LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (modulo di LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA) [url](#)  
LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (modulo di LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA) [url](#)  
LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - I MODULO (modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE) [url](#)  
LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO (modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE) [url](#)  
GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE) [url](#)  
GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE) [url](#)  
ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) [url](#)  
ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) [url](#)  
STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO) [url](#)  
STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO) [url](#)  
DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO [url](#)  
RICERCHE DI MARKETING [url](#)  
GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) [url](#)  
GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) [url](#)  
GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) [url](#)  
RAGIONERIA - CORSO AVANZATO [url](#)  
STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI [url](#)  
DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) [url](#)  
DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) [url](#)  
ANALISI FINANZIARIA [url](#)  
TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (modulo di TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA) [url](#)

## Strategia e management

### Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone di approfondire gli aspetti teorici e gli strumenti di analisi che riguardano la gestione delle strategie e le decisioni manageriali in aziende di grandi, medie e piccole dimensioni. Il percorso formativo è finalizzato alla formazione di competenze approfondite sulle tematiche gestionali necessarie per ricoprire ruoli direzionali (o di responsabilità) in imprese che operano a livello nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla direzione generale e/o di unità di business di imprese industriali e di servizi, nonché alla consulenza direzionale e strategica.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI [url](#)

MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) (*modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ)*) [url](#)

MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) (*modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ)*) [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA (*modulo di STRATEGIA D'IMPRESA*) [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA (*modulo di STRATEGIA D'IMPRESA*) [url](#)

LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (*modulo di LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA*) [url](#)

LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (*modulo di LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA*) [url](#)

BUSINESS PLANNING [url](#)

ECONOMIA E POLITICA DEL LAVORO [url](#)

STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (*modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI*) [url](#)

STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (*modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI*) [url](#)

DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (*modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN*) [url](#)

DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (*modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

STORIA D'IMPRESA - I MODULO (*modulo di STORIA D'IMPRESA*) [url](#)

STORIA D'IMPRESA - II MODULO (*modulo di STORIA D'IMPRESA*) [url](#)

STORIA D'IMPRESA - III MODULO (*modulo di STORIA D'IMPRESA*) [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO [url](#)

CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - I MODULO (*modulo di ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - II MODULO (*modulo di ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI [url](#)

ANALISI FINANZIARIA [url](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE (*modulo di ADVANCED CORPORATE FINANCE*) [url](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE (*modulo di ADVANCED CORPORATE FINANCE*) [url](#)

QUADRO A4.c	<b>Autonomia di giudizio</b> <b>Abilità comunicative</b> <b>Capacità di apprendimento</b>
<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>I laureati magistrali in Economia e Management avranno la capacità di sintetizzare le conoscenze acquisite nei vari ambiti disciplinari e di comprendere e gestire la complessità dei sistemi aziendali odierni dal un punto di vista della pianificazione strategica, della gestione dell'innovazione, della produzione e delle relazioni con il mercato e con i principali stakeholders. Inoltre, saranno in grado di formulare giudizi autonomi relativamente alle problematiche aziendali e, anche in assenza di tutte le informazioni utili, saranno in grado di riflettere su temi sociali, scientifici, o etici a essi connessi.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo, si è progettato un percorso formativo a prevalente contenuto aziendale ma fortemente integrato da discipline di ambiti differenti (quali ad esempio, l'ambito giuridico, quantitativo ed economico). L'interdisciplinarietà e l'acquisizione dei differenti punti di vista in riferimento ad uno specifico problema offrono, nel corso delle prove di verifica occasioni significative per sviluppare in modo autonomo le capacità di giudizio.</p> <p>Per rafforzare l'autonomia di giudizio degli studenti, è prevista la integrazione di diverse metodologie didattiche quali case studies, project work, seminari di aziende e organizzazioni. Tali attività sono previste trasversalmente alla maggior parte degli insegnamenti. In tal modo gli studenti sono stimolati a utilizzare conoscenze, strumenti e linguaggi tipici dei diversi ambiti (aziendale, economico, giuridico e quantitativo) per analizzare fenomeni complessi e proporre soluzioni individuali e di gruppo.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>I laureati magistrali in Economia e Management saranno in grado di comunicare, sia a interlocutori specialisti che non specialisti, le conclusioni alle quali giungeranno affrontando problemi di natura economico-aziendale inerenti la gestione d'impresa. Il corso di laurea in Economia e Management sviluppa le abilità comunicative introducendo diversi momenti confronto (presentazione scritta e orale di ricerche, tesine e progetti) durante i quali gli studenti saranno stimolati ad esporre in modo chiaro i propri convincimenti su tematiche che simulano le decisioni manageriali tipiche del problem solving, motivando in modo critico le ragioni che hanno determinato le specifiche conclusioni.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, a materiali didattici di provenienza accademica e non, a metodi didattici attivi che facilitino il confronto delle prospettive utilizzabili e il confronto tra gli studenti e tra gli studenti, i docenti e testimoni provenienti dal mondo imprenditoriale. Sono previsti in aula momenti di discussione e presentazione dei risultati di analisi e studio derivati da attività di project work</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>I laureati dovranno acquisire capacità metodologiche e analitiche necessarie per favorire l'apprendimento continuo. È fondamentale per consentire loro di sviluppare capacità di studio e approfondimento individuale necessari per realizzare modalità di formazione permanente (anche on the job). I laureati accresceranno l'attitudine alla valutazione critica delle proprie personali conoscenze/competenze, ricercando un continuo allineamento del proprio saper, saper fare e saper essere rispetto ai mutevoli contesti di mercato, organizzativi e gestionali nei quali saranno chiamati ad operare. Tale obiettivo sarà ottenuto, dal corso di laurea, attraverso quanto ricordato nei 4 punti precedenti, e in particolare mediante il ricorso a modalità di intenso coinvolgimento degli studenti (metodi didattici e di valutazione dell'apprendimento).</p>

30/01/2017

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e supervisionata da un correlatore.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo e tratta un argomento riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

L'elaborato e la relativa discussione dovranno dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti analitici appresi nel corso di studio e abbia sviluppato le capacità di interpretare i fenomeni e la letteratura con spirito critico e con contributi di originalità, approfondendo gli aspetti teorici e/o applicativi e/o di natura empirica dell'argomento prescelto.

La tesi è redatta in lingua italiana o inglese.

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa è previsto che l'attività di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6.

19/04/2016

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, composta da minimo cinque membri, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e supervisionata da un correlatore. Al termine della discussione la commissione valuta l'esame di laurea e il curriculum formativo del candidato procede all'assegnazione del voto finale di laurea e alla proclamazione.

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del Dipartimento di Studi Aziendali

Link: <http://disa.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp?contenuto=orario-lezioni>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp?contenuto=tesi>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>			6	80	
		Anno						

2.	SECS-P/08	di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO ( <i>modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>			6	40
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - II MODULO ( <i>modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>			3	20
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO ( <i>modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN</i> ) <a href="#">link</a>			6	40
5.	SECS-P/13	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO ( <i>modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN</i> ) <a href="#">link</a>	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PO	3	20
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO <a href="#">link</a>			9	20
7.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO <a href="#">link</a>	FAGGIONI FRANCESCA <a href="#">CV</a>	RU	9	20
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO <a href="#">link</a>	PEZZI ALBERTO <a href="#">CV</a>	PA	9	20
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO ( <i>modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i> ) <a href="#">link</a>			6	42
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO ( <i>modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i> ) <a href="#">link</a>	GIUNTA ANNA <a href="#">CV</a>	PO	3	18
11.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO ( <i>modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE</i> ) <a href="#">link</a>	MARCHEGIANI LUCIA <a href="#">CV</a>	RU	6	40
12.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO ( <i>modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE</i> ) <a href="#">link</a>			3	20
13.	SECS-P/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - I MODULO ( <i>modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE</i> ) <a href="#">link</a>			6	40
14.	SECS-P/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO ( <i>modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE</i> ) <a href="#">link</a>	TRAVAGLINI CARLO MARIA <a href="#">CV</a>	PO	3	20

15.	SECS-P/13	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½) (modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½)) <a href="#">link</a>	RENZI MARIA FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PO	6	40
16.	SECS-S/02	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½) (modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½)) <a href="#">link</a>			3	20
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING - CORSO AVANZATO <a href="#">link</a>			9	60
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ½ <a href="#">link</a>	PRATESI CARLO ALBERTO <a href="#">CV</a>	PO	9	60
19.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI <a href="#">link</a>	LAMPARIELLO LORENZO <a href="#">CV</a>	RD	9	20
20.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI <a href="#">link</a>	CENCI MARISA <a href="#">CV</a>	PO	9	40
21.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <a href="#">link</a>	GUGLIELMETTI MUGION ROBERTA <a href="#">CV</a>	RD	6	40
22.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <a href="#">link</a>	VICARD PAOLA <a href="#">CV</a>	PA	3	20
23.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA D'IMPRESA - I MODULO (modulo di STORIA D'IMPRESA) <a href="#">link</a>	D'ERRICO RITA MARIA MICHELA <a href="#">CV</a>	PA	3	20
24.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA D'IMPRESA - II MODULO (modulo di STORIA D'IMPRESA) <a href="#">link</a>	STEMPERINI GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	RU	3	20
25.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA D'IMPRESA - III MODULO (modulo di STORIA D'IMPRESA) <a href="#">link</a>			3	20
26.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI) <a href="#">link</a>	TRAVAGLINI CARLO MARIA <a href="#">CV</a>	PO	4.5	30



27.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI ( <i>modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</i> ) <a href="#">link</a>			4.5	30
28.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ $\frac{1}{2}$ E DEL TERRITORIO - I MODULO ( <i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ <math>\frac{1}{2}</math> E DEL TERRITORIO</i> ) <a href="#">link</a>	TRAVAGLINI CARLO MARIA <a href="#">CV</a>	PO	6	40
29.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ $\frac{1}{2}$ E DEL TERRITORIO - II MODULO ( <i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ <math>\frac{1}{2}</math> E DEL TERRITORIO</i> ) <a href="#">link</a>	STEMPERINI GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	RU	3	20
30.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA ( <i>modulo di STRATEGIA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	PEZZI ALBERTO <a href="#">CV</a>	PA	4.5	30
31.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA ( <i>modulo di STRATEGIA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	PEZZI ALBERTO <a href="#">CV</a>	PA	4.5	30
32.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA ( <i>modulo di STRATEGIA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>			4.5	30
33.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA ( <i>modulo di STRATEGIA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>			4.5	30
34.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS ( <i>modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS</i> ) <a href="#">link</a>			3	20
35.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS ( <i>modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS</i> ) <a href="#">link</a>			6	40
36.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <a href="#">link</a>			9	60
37.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO ( <i>modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION</i> ) <a href="#">link</a>	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PO	8	50
38.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO ( <i>modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION</i> ) <a href="#">link</a>	MERLI ROBERTO <a href="#">CV</a>	RU	1	10

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area di Scienze economiche

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/biblioteche/eco-biblioteca-di-area-di-scienze-economiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di area delle scienze economiche

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento, tirocinio, stage e placement, a livello di Ateneo, sono promosse e coordinate dal Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo (GLOA) costituito dal Delegato del Rettore per le politiche di orientamento, con ruolo di coordinatore, da due delegati dei Direttori per ciascun Dipartimento, un Delegato dei Presidenti per le due Scuole e dalla Responsabile della Divisione Politiche per gli Studenti. Il GLOA promuove azioni relative all'orientamento in ingresso, all'orientamento in itinere (tutorato, tirocini e stage) e all'orientamento in uscita (politiche attive per il lavoro e placement) la cui organizzazione e realizzazione è affidata, rispettivamente, all'Ufficio orientamento, all'Ufficio stage e tirocini e all'Ufficio job placement.

09/06/2017

- Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola media secondaria. Si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo ma anche come impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

a) autorientamento;

- b) incontri e manifestazioni informative rivolte alle future matricole;
- c) sviluppo di servizi online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS.

Tra le attività svolte in collaborazione con le scuole per lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella scelta, il progetto di autoorientamento è un intervento che consente di promuovere un raccordo particolarmente qualificato con alcune scuole medie superiori. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta.

La presentazione dell'offerta formativa agli studenti delle scuole superiori prevede tre eventi principali distribuiti nel corso dell'anno accademico ai quali partecipano tutti i CdS.

Salone dello studente, si svolge presso la fiera di Roma fra ottobre e novembre e coinvolge tradizionalmente tutti gli Atenei del Lazio e molti Atenei fuori Regione, Enti pubblici e privati che si occupano di Formazione e Lavoro. Roma Tre partecipa a questo evento con un proprio spazio espositivo, con conferenze di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e promuove i propri Dipartimenti scientifici grazie all'iniziativa Roma 1,2,3 Scienze;

Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno da dicembre a marzo e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 5.000 studenti;

Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che chiude le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

I servizi online messi a disposizione dei futuri studenti universitari nel tempo sono aumentati tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei servizi online (siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, social etc.) che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

## QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento, tirocinio, stage e placement, a livello di Ateneo, sono promosse e coordinate dal Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo (GLOA) costituito dal Delegato del Rettore per le politiche di orientamento, con ruolo di coordinatore, da due delegati dei Direttori per ciascun Dipartimento, un Delegato dei Presidenti per le due Scuole e dalla Responsabile della Divisione Politiche per gli Studenti. Il GLOA promuove azioni relative all'orientamento in ingresso, all'orientamento in itinere (tutorato, tirocini e stage) e all'orientamento in uscita (politiche attive per il lavoro e placement) la cui organizzazione e realizzazione è affidata, rispettivamente, all'Ufficio orientamento, all'Ufficio stage e tirocini e all'Ufficio job placement.

15/06/2017

#### Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i

Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

Assistenza per tirocini e stage

09/06/2017

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, negli ultimi anni, l'Ufficio si avvale della piattaforma jobsoul utilizzata all'interno della rete Sistema Orientamento Università Lavoro (SOUL) anche per le attività di placement. In particolare la piattaforma viene utilizzata per la pubblicazione delle offerte e l'invio delle candidature, per la trasmissione del testo di convenzione e la predisposizione del progetto formativo. Attualmente la piattaforma è utilizzata per l'attivazione dei tirocini curriculari. <http://www.jobsoul.it/>

L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

• supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

• cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia );

• cura l'iter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13, di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale) e gestisce bandi per tirocini curriculari in collaborazione con la Fondazione Crui;

• gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale);

• gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito);

• partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il Dipartimento di studi Aziendali ha attivato, nell'ambito del Progetto Rapporti con il Territorio, una banca dati per monitorare il flusso di attivazione stage e tirocini e per rilevare la percezione di studenti e tutor aziendali sull'esperienza di stage e tirocini.

Descrizione link: Progetto rapporti con il territorio

Link inserito: <http://disa.uniroma3.it/progetti/progetto-per-il-territorio/>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Doppio titolo Troyes

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti.

L'Ateneo ha adottato con delibera del Senato Accademico un proprio Regolamento per gli accordi di cooperazione e la mobilità internazionale (<http://oc.uniroma3.it/intranet/ALTRI-REGO1/Regolament1/index.asp>). Il Regolamento disciplina tra l'altro le procedure per l'attivazione della mobilità degli studenti nell'ambito degli accordi bilaterali. Il riconoscimento e la convalida delle attività svolte all'estero sono disciplinati dal Regolamento carriera universitaria degli studenti ([http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide\\_e\\_regolam](http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam)) e dai Regolamenti Didattici dei Corsi di Studio (<http://www.uniroma3.it/offerta16.php>).

Gli uffici dell'Area Studenti seguono la stipula degli accordi di mobilità con atenei esteri nell'ambito dei programmi comunitari, assistono i docenti che intendono attivare nuovi accordi di mobilità, e predispongono la documentazione necessaria. Svolgono inoltre funzione di intermediazione tra le università straniere e i docenti dell'Ateneo che richiedono assistenza per individuare potenziali partner nell'ottica di una futura collaborazione didattica ed effettuano regolarmente il monitoraggio degli accordi per individuare e risolvere eventuali criticità.

Ogni accordo bilaterale individua un referente accademico e un referente amministrativo della convenzione per le attività di assistenza e di orientamento previste per gli studenti in mobilità.

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line disponibili nei siti web degli uffici (<http://europa.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa e la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement).

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della

partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate sul sito degli uffici per la mobilità internazionale (<http://europa.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Nell'anno accademico 2015-2016, 476 studenti di Roma Tre hanno frequentato atenei in più di 20 Paesi europei nell'ambito del Programma Erasmus+, mentre 128 hanno frequentato atenei europei ed extra-europei per periodi di studio e di ricerca nell'ambito dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Il Corso di Studi di Economia e Management ha attivato per a.a. 2014-2015 un accordo di doppio titolo con l'Università di Troyes descritto nel pdf allegato.

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes (Troyes FRANCE)	10/10/2014	6	Doppio

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Il GLOA, anche in considerazione dei nuovi compiti di intermediazione con il mondo del lavoro attribuiti agli Atenei, ha sviluppato le attività di orientamento al lavoro e placement secondo logiche di rete, in accordo con gli altri Atenei del Lazio, Regione, enti locali e strutture territoriali, per offrire, sempre più, agli studenti e giovani laureati servizi integrati.

Negli ultimi anni un notevole impulso è stato dato dalla partecipazione dell'Ateneo a progetti (Fixo, Un ponte rosa, SOUL, TIPO, Start-up) che hanno permesso di acquisire risorse finanziarie e know how per un costante sviluppo dei servizi e attivare, inoltre, concrete occasioni di inserimento professionale per i giovani laureati.

In particolare, la partecipazione ai bandi regionali, con l'avvio del Progetto SOUL in partnership con Sapienza e altre Università del Lazio, ha reso possibile la realizzazione di una avanzata piattaforma informatica ([www.jobsoul.it](http://www.jobsoul.it)) che oggi consente ai nostri studenti e laureati di partecipare attivamente al matching diretto con le imprese, ossia favorisce un incontro 'intelligente' fra domanda ed offerta di lavoro. Attualmente sono oltre 27 mila i curricula inseriti da studenti e laureati di Roma Tre e oltre 12 mila le aziende registrate.

Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta i curricula dei laureati di Roma Tre sono consultabili sulla piattaforma del Consorzio AlmaLaurea ([www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)), di cui il nostro Ateneo fa parte.

Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione sono coordinati e gestiti dall'Ufficio Job Placement interventi di consulenza personalizzata nei confronti degli utenti con la collaborazione del Centro per l'Impiego universitario (attivo dal marzo 2010 in seguito ad un protocollo d'intesa con l'ex Provincia di Roma, oggi Città metropolitana di Roma Capitale).

Nel corso del 2015 Roma Tre ha avviato, inoltre, un'operazione di consolidamento dei propri servizi di placement Tre avvalendosi dell'Assistenza Tecnica di Italia Lavoro come previsto dal Programma FixO YEI (Azioni di sistema, Parte A) cui aderisce. Seminari specifici e percorsi di orientamento professionale sono stati realizzati nel corso del 2016 e proseguiranno nel corso del 2017.

In particolare attraverso FixO YEI Roma Tre si punta a sviluppare le competenze necessarie sia a svolgere le attività di orientamento professionale sia a realizzare l'analisi della domanda di lavoro nel bacino territoriale di riferimento.

È stato inoltre sottoscritto un protocollo di intesa con Laziodisu per la realizzazione del Centro Porta Futuro Network, un sistema integrato di servizi che mira ad aumentare l'occupabilità di studenti e laureati dell'Ateneo in sinergia con i servizi di Roma Tre presenti. In particolare a Roma Tre è stato attivato lo Sportello Porta Futuro che si occupa in particolare

della pianificazione e della realizzazione di Presentazioni Aziendali e di Career Day a livello centrale e dipartimentale. Si precisa infine che l'Università degli Studi Roma Tre conferisce regolarmente a Cliclavoro i cv dei propri studenti e laureati in conformità a quanto stabilito con Decreto Ministeriale 20 settembre 2011.

Una recente novità, infine, introdotta dal nostro Ateneo è rappresentata dall'opportunità per i nostri studenti e laureati di inserire nel proprio CV pubblicato sulla piattaforma jobsoul i Cicli di Studio Certificati dall'Ateneo fornendo, in tal modo, una garanzia di autenticità delle informazioni indicate alle aziende eventualmente interessate al cv pubblicato.

Il 'Progetto Relazioni con il Territorio' opera all'interno del Dipartimento di Studi Aziendali.

Nell'a.a. 2014/2015 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha promosso i seguenti incontri con aziende di particolare interesse per i futuri laureati:

- il 27 novembre del 2014 un seminario ospitando Monster University Tour finalizzato alla ricerca on line di stage o opportunità di lavoro e alla presentazione delle differenti modalità di colloqui di selezione;
- il 18 marzo 2015 e l'11 maggio 2015 l'evento Business Dojo. Le 13 aziende coinvolte hanno effettuato workshop e attività di selezione.

Nell'a.a. 2015/2016 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha realizzato i seguenti eventi:

- il 5 novembre 2015 l'evento Business Dojo e un corso su LinkedIn;
- il 26 Novembre 2015 il seminario Monster University Tour.
- il 16 marzo 2016 un incontro con gli stakeholders per verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa dei corsi di laurea del dipartimento rispetto alle esigenze del mondo del lavoro.

Nell'a.a. 2016/2017 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha curato:

- l' 8 novembre 2016 un corso su LinkedIn;
- il 30 novembre 2016 un corso su Monster;
- il 18 marzo 2017 Presentazione aziendale e selezione con azienda Johnson&Johnson;
- il 23 marzo 2017 un incontro con gli stakeholders con lo scopo di verificare se le competenze acquisite dagli studenti permettono un adeguato inserimento nel mondo del lavoro;
- il 27 marzo 2017 nell'ambito del progetto Business Dojo Business case con azienda Olandese The Greenery .
- il 26 aprile 2017 nell'ambito del progetto Business Dojo Business case con azienda PwC.

## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Il CdS promuove iniziative di incontro con gli studenti di laurea triennale per favorire una scelta consapevole di coloro che intendono proseguire gli studi iscrivendosi alla laurea magistrale. 18/05/2017

Le attività di orientamento e di tutoraggio in itinere vengono effettuate anche attraverso la pagina Facebook del Dipartimento di Studi Aziendali

Attualmente sono iscritti alla pagina 2476 studenti, essa:

- facilita la diffusione delle informazioni relative al progetto formativo facilitando il processo di scelta dello studente in fase di iscrizione al primo anno;
- veicola iniziative promosse dal corso di laurea come seminari, progetti e attività integrative;
- favorisce lo scambio di informazioni tra studenti e tra studenti e docenti.

28/09/2016

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: rilevazione della soddisfazione studenti frequentanti e non frequentanti per gli aa 2014-15 e 2015-16

26/09/2016

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione dei laureati sul corso di studi dati Alma Laurea (aprile2017) Confronto con dati rilevati nel triennio precedente





## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

25/09/2017

Gli immatricolati al CdS nell'a.a. 2016-2017 sono stati 176.

Il 30% di essi ha ottenuto nella laurea di primo livello un punteggio compreso tra 66 e 90, il 50% un punteggio tra 90 e 100 e solo il 16% un punteggio superiore a 100.

Si riportano nel file allegato i risultati, di percorso del CdS in Economia e management relativi agli studenti iscritti prima del 2016.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: dati relativi al percorso formativo

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

25/09/2017

Nel file allegato si riportano le analisi fatte da AlmaLaurea in merito alla condizione occupazionale dei laureati

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: condizioni occupazionali laureati

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

28/09/2016

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: opinione di studenti, laureati e tutor aziendali sull'esperienza di stage e tirocinio intrapresa Indagine Disa 2016



## QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/05/2017

Nel contesto delle attività realizzate per l'Assicurazione della Qualità (AQ) del sistema universitario nazionale ai sensi delle norme vigenti (in particolare dei D.M. n. 987 del 2016 e succ. modif.), in accordo con il sistema di Autovalutazione e Valutazione periodica e Accredimento (AVA) definito dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), l'Università degli Studi Roma Tre, nel dare corso alla progressiva e vigilata attuazione di tale sistema, ha adottato a livello di Ateneo un'adeguata struttura organizzativa e ha stabilito le diverse funzioni e responsabilità secondo lo schema operativo descritto nel file allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

06/06/2017

Il Corso di Laurea, segue le indicazioni dell'Ateneo e del Dipartimento di Studi Aziendali e, compatibilmente con quanto viene stabilito dal MIUR e dall'ANVUR, ha identificato le procedure di Assicurazione della Qualità

Sulla base delle indicazioni definite dal Senato Accademico entro il mese di settembre, della Banca Dati fornita dall'Ufficio Statistico di Ateneo entro lo stesso mese, e della Relazione Annuale predisposta dalla Commissione Paritetica entro il mese di ottobre, il gruppo di gestione dell'AQ del Corso di Laurea in Economia e management valuta gli indicatori forniti dall'Ufficio statistico in ordine al numero di studenti in corso, crediti acquisiti e livelli di soddisfazione in linea con gli indicatori stabiliti dal MIUR e dall'ANVUR.

L'istruttoria condotta dal gruppo di gestione dell'AQ verrà posta a conoscenza della Commissione di corso di Studio e trasmessa al Gruppo di Riesame entro il 30 novembre.

Componenti del gruppo di gestione per l'assicurazione della qualità (responsabili della procedura): Maria Francesca Renzi; Michela Marchiori.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità della aq

## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

18/05/2017

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio di Qualità.

La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo

con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, in riferimento ai Corsi di Studio che devono ottenere l'accreditamento iniziale per l'anno accademico 2017/18, s'intende operare secondo il file allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

QUADRO D4

Riesame annuale

15/04/2015

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: RAR dicembre '15

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi ROMA TRE
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e Management
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://disa.uniroma3.it/">http://disa.uniroma3.it/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam">http://portalestudente.uniroma3.it/index.php?p=guide_e_regolam</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Corsi interateneo

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).*

*Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.*

*Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.*

*Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.*

*Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.*

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	RENZI Maria Francesca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Commissione didattica
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi Aziendali

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ADDIS	Michela	SECS-P/08	PA	.5	Caratterizzante	1. RICERCHE DI MARKETING
2.	BASSAN	Fabio	IUS/13	PO	1	Affine	1. DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA
3.	CENCI	Marisa	SECS-S/06	PO	.5	Caratterizzante	1. METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI
4.	DE MURO	Pasquale	SECS-P/02	PA	.5	Caratterizzante	1. GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)
5.	GUGLIELMETTI	Roberta	SECS-P/13	RD	1	Caratterizzante	1. QUALITY MANAGEMENT - I MODULO 2. QUALITY SYSTEMS (TEORIA E TECNICA DELLA QUALITÀ: LA CERTIFICAZIONE)
6.	LAMPARIELLO	Lorenzo	SECS-S/06	RD	1	Caratterizzante	1. METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI
7.	MARCHEGIANI	Lucia	SECS-P/10	RU	1	Caratterizzante	1. GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO 2. KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE
8.	MARCHIORI	Michela	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE
9.	MERLI	Roberto	SECS-P/13	RU	1	Caratterizzante	1. TECHNOLOGY, INNOVATION AND

SUSTAINABLE  
PRODUCTION - II MODULO

10. PEZZI	Alberto	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. STRATEGIA D'IMPRESA 2. STRATEGIA D'IMPRESA 3. BUSINESS PLANNING 4. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO
11. RABITTI	Maddalena	IUS/05	PO	.5	Caratterizzante	1. DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO
12. RENZI	Maria Francesca	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) 2. QUALITY SYSTEMS (TEORIA E TECNICA DELLA QUALITÀ: LA CERTIFICAZIONE)
13. TRAVAGLINI	Carlo Maria	SECS-P/12	PO	1	Caratterizzante	1. STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI 2. LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO 3. STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
FAINA	FEDERICO		
FANTINI	ALESSANDRO		
GIORGINI	FRANCESCO		
NARDUCCI	ELEONORA		

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
GUGLIELMETTI	ROBERTA
MARCHIORI	MICHELA
NUCILLI	MARIA LAURA

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MERLI	Roberto		
MARCHEGIANI	Lucia		
BELLISARIO	Elena		

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

**DM 987 12/12/2016** Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2017
Studenti previsti	176

## Eventuali Curriculum

INNOVATION AND SUSTAINABILITY	112652^2009^112652-5^1072
MARKETING	112652^2009^112652-2^1072
STRATEGIA E MANAGEMENT	112652^2009^112652-4^1072

INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship	112652^2009^112652-6^1072
MARKETING con tirocinio	112652^2009^112652-7^1072
STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio	112652^2009^112652-8^1072





## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	112652^2009^PDS0-2009^1072
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Economia Aziendale</li></ul>

## Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	15/12/2016
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/01/2009
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	21/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/01/2009 - 16/03/2016
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato in particolare in modo positivo l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate, la significatività  $\frac{1}{2}$  della domanda di formazione proveniente dagli studenti, le motivazioni della trasformazione proposta, la definizione delle prospettive professionali (attraverso analisi e previsioni sugli sbocchi professionali e l'occupabilità  $\frac{1}{2}$ ), la definizione degli obiettivi di apprendimento con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi, le politiche di accesso. Il Nucleo ha inoltre verificato la sostanziale compatibilità  $\frac{1}{2}$  con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"*

entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

## Motivi dell'istituzione di nuovi corsi nella classe

La Facoltà di Economia ha deciso di proporre l'istituzione di due corsi di laurea magistrale nella classe LM 77, denominati "Economia Aziendale" e "Economia e Management", allo scopo di soddisfare in modo migliore la richiesta di formazione specialistica in ambito aziendale, proveniente sia dal mondo del lavoro sia dagli studenti. La consistenza in termini numerici (potenziale numero di iscritti) e l'attrattività del profilo sul mercato del lavoro sono state verificate nei precedenti anni accademici, posto che entrambi i corsi di laurea magistrale sono delle riformulazioni, aggiornate sulla base dell'esperienza e dei risultati ottenuti, dei precedenti corsi "Scienze Economico aziendali per l'amministrazione e la valutazione delle aziende" e "Economia e management", istituiti con il D.M. 509/99 e caratterizzati da un cospicuo numero di iscrizioni.

Ciascuno dei due corsi proposti vanta una sua specifica specializzazione:

**Economia Aziendale** - forma esperti in materie amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche, destinati ad essere inseriti presso soggetti pubblici e privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit, di valutazione), o per svolgere attività di libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..);

**Economia e Management** - propone un programma teso a formare esperti nell'ambito dell'innovazione e produzione, del marketing, della responsabilità sociale d'impresa, della strategia e management, operanti sia in ambito aziendale che come liberi professionisti.

In particolare, il Corso di Economia Aziendale costituisce, per gli studenti iscritti alla Facoltà di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche dell'amministrazione, della governance, del controllo e della valutazione aziendale. Il Corso magistrale permette di raggiungere un livello di conoscenza adeguato, qualora lo studente desiderasse proseguire con gli studi, mediante l'accesso al Dottorato in Economia Aziendale e ad alcuni Master di secondo livello, attivati presso l'Università di Roma Tre.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si propone di fornire le competenze amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche necessarie per poter svolgere una attività sia presso soggetti pubblici che privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit), sia quale libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..). Al fine di ottenere tale obiettivo, il corso prevede un'attenta selezione dei settori scientifico disciplinari (particolarmente del SECS P/07) e degli specifici insegnamenti

nonch  una accurata programmazione dei contenuti dei corsi avendo particolare riguardo a fornire una visione integrata dei fenomeni economici comuni a pi  settori scientifico disciplinari, avendo in ogni caso ben chiaro il profilo professionale di riferimento che diventa pertanto elemento aggregante fra le varie discipline e, al tempo stesso, caratterizzante la Laurea Magistrale in Economia Aziendale.

Il Corso di Laurea Magistrale Economia e Management che costituisce, per gli studenti gi  iscritti alla Facolt  di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o pi  percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche del management e della gestione dell'impresa. Il Corso magistrale focalizza la sua attenzione sui temi della gestione d'impresa con quattro specifiche declinazioni tematiche: strategia e management; innovazione e produzione; marketing; responsabilit  sociale d'impresa. Il corso si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei diversi contesti industriali e di servizi. Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato le conoscenze acquisite nel triennio, si   ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali pi  direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.

Le diverse discipline sono state organizzate in modo da favorire una preparazione completa sui temi inerenti la gestione d'impresa, favorendo nel contempo una visione integrata dei fenomeni economico-aziendali, giuridici e quantitativi che riguardano i principali approcci che guidano le scelte manageriali.

**Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2017	A71707386	<b>BUSINESS ENGLISH</b> <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		80
2	2016	A71703216	<b>BUSINESS PLANNING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Alberto PEZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
3	2016	A71703922	<b>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Michela MARCHIORI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/10	60
4	2017	A71707377	<b>COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO</b> (modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		40
5	2017	A71707378	<b>COMUNICAZIONE D'IMPRESA - II MODULO</b> (modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
6	2016	A71703925	<b>CORPORATE &amp; INVESTMENT BANKING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Massimo CARATELLI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/11	60
7	2016	A71703220	<b>DIGITAL PRODUCT DESIGN</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08 SECS-P/13	Docente non specificato		40
8	2016	A71703220	<b>DIGITAL PRODUCT DESIGN</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08 SECS-P/13	Maria Claudia LUCCHETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	20
9	2017	A71712724	<b>DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO</b> (modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		40
			<b>DIGITAL PRODUCT</b>				

10	2017	A71712725	<b>DESIGN - II MODULO</b> (modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Maria Claudia LUCCHETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	20
11	2016	A71703221	<b>DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/05	Maddalena RABITTI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/05	60
12	2016	A71703927	<b>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</b> (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Fabio BASSAN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/13	15
13	2016	A71703928	<b>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</b> (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente non specificato		45
14	2017	A71712872	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Alberto PEZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	20
15	2017	A71712872	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
16	2017	A71712872	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca FAGGIONI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	20
17	2017	A71712640	<b>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO</b> (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		42
18	2017	A71712641	<b>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO</b> (modulo di ECONOMIA	SECS-P/01	Anna GIUNTA <i>Professore</i>	SECS-P/02	18

		INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>		<i>Ordinario</i>		
19 2016	A71703251	<b>EUROPEAN COMPETITION LAW (DIRITTO DELL'UE PER L'IMPRESA)</b> <i>semestrale</i>	IUS/14	<b>Docente di riferimento</b> Fabio BASSAN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/13	60
20 2017	A71712637	<b>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO</b> (modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Lucia MARCHEGIANI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/10	40
21 2017	A71712638	<b>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO</b> (modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		20
22 2016	A71703213	<b>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)</b> (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Pasquale DE MURO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	20
23 2016	A71703212	<b>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)</b> (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Elena BELLISARIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	20
24 2016	A71703214	<b>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)</b> (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente non specificato		20
25 2016	A71703963	<b>KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Lucia MARCHEGIANI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/10	60
		<b>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - I</b>				

26 2017	A71707384	<b>MODULO</b> (modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente non specificato	40
27 2017	A71707385	<b>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO</b> (modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	<b>Docente di riferimento</b> Carlo Maria TRAVAGLINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/12 20
28 2017	A71707360	<b>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½)</b> (modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½)) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Maria Francesca RENZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13 40
29 2017	A71707358	<b>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½)</b> (modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½)) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Docente non specificato	20
30 2017	A71707354	<b>MARKETING - CORSO AVANZATO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato	60
31 2016	A71703217	<b>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ½</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Carlo Alberto PRATESI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08 60
32 2017	A71707372	<b>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ½</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Carlo Alberto PRATESI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08 60
33 2017	A71707362	<b>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E</b>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b>	SECS-S/06 40

		<b>AZIENDALI</b> <i>semestrale</i>		Marisa CENCI <i>Professore Ordinario</i>		
34	2017	A71707362	<b>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Lorenzo LAMPARIELLO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/06 20
35	2016	A71703923	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Lucia BIONDI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07 60
36	2017	A71712718	<b>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO</b> (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Roberta GUGLIELMETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/13 40
37	2017	A71712719	<b>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO</b> (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Paola VICARD <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/01 20
38	2016	A71703219	<b>QUALITY SYSTEMS (TEORIA E TECNICA DELLA QUALIT�½: LA CERTIFICAZIONE)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Roberta GUGLIELMETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/13 50
39	2016	A71703219	<b>QUALITY SYSTEMS (TEORIA E TECNICA DELLA QUALIT�½: LA CERTIFICAZIONE)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Maria Francesca RENZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13 10
40	2016	A71703924	<b>REVISIONE AZIENDALE INTERNA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Carlo REGOLIOSI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07 60
41	2016	A71703222	<b>RICERCHE DI MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Michela ADDIS <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08 60
42	2017	A71712683	<b>STORIA D'IMPRESA - I MODULO</b>	SECS-P/12	Rita Maria Michela D'ERRICO <i>Professore</i>	SECS-P/12 20



		(modulo di STORIA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>		<i>Associato confermato</i>		
43	2017	A71712684	<b>STORIA D'IMPRESA - II MODULO</b> (modulo di STORIA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Giuseppe STEMPERINI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/12 20
44	2017	A71712685	<b>STORIA D'IMPRESA - III MODULO</b> (modulo di STORIA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente non specificato	20
45	2017	A71707402	<b>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</b> (modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	<b>Docente di riferimento</b> Carlo Maria TRAVAGLINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/12 30
46	2017	A71707401	<b>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</b> (modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente non specificato	30
47	2017	A71712643	<b>STORIA DELLA CITTÀ<sup>1/2</sup> E DEL TERRITORIO - I MODULO</b> (modulo di STORIA DELLA CITTÀ <sup>1/2</sup> E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	<b>Docente di riferimento</b> Carlo Maria TRAVAGLINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/12 40
48	2017	A71712644	<b>STORIA DELLA CITTÀ<sup>1/2</sup> E DEL TERRITORIO - II MODULO</b> (modulo di STORIA DELLA CITTÀ <sup>1/2</sup> E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Giuseppe STEMPERINI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/12 20
49	2017	A71707370	<b>STRATEGIA D'IMPRESA</b> (modulo di STRATEGIA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Alberto PEZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 30
			<b>STRATEGIA</b>		<b>Docente di</b>	

50	2017	A71707374	<b>D'IMPRESA</b> (modulo di STRATEGIA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>riferimento</b> Alberto PEZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
51	2017	A71707371	<b>STRATEGIA D'IMPRESA</b> (modulo di STRATEGIA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		30
52	2017	A71707375	<b>STRATEGIA D'IMPRESA</b> (modulo di STRATEGIA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		30
53	2017	A71712761	<b>SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS</b> (modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
54	2017	A71712760	<b>SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS</b> (modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		40
55	2017	A71712758	<b>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
56	2017	A71712721	<b>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO</b> (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Maria Claudia LUCCHETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	50
57	2017	A71712722	<b>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO</b> (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Roberto MERLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/13	10

SUSTAINABLE  
PRODUCTION)  
*semestrale*

ore totali 2060

## Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/13 Scienze merceologiche <i>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	54	45	36 - 48
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>Corporate and innovation policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica <i>Energy economics and climate change policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	21	12	12 - 18
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica <i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Giuridico	IUS/14 Diritto dell'unione europea <i>EUROPEAN COMPETITION LAW (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)**

**Totale attività caratterizzanti** 75 66 - 102

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	IUS/01 Diritto privato <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			12 -
Attività formative affini o integrative	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	33	15	18 min 12
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica <i>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			15	12 - 18

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		30	19 - 52

**CFU totali per il conseguimento del titolo** 120

**CFU totali inseriti nel curriculum INNOVATION AND SUSTAINABILITY:** 120 97 - 172

---

## Curriculum: **MARKETING**

---

<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	SECS-P/13 Scienze merceologiche <i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 6 CFU -</i>			

	<i>semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Aziendale	<i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	63	45	36 - 48
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>MARKETING - CORSO AVANZATO (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	<i>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	75	12	12 - 18
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/01 Statistica			
Statistico-matematico	<i>STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
	IUS/05 Diritto dell'economia			
Giuridico	<i>DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>		75	66 - 102
<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b> <b>CFU Rad</b>
	IUS/01 Diritto privato		
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>		
	IUS/13 Diritto internazionale		
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 2 CFU - semestrale</i>		
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>		
	SECS-P/07 Economia aziendale		
	<i>RAGIONERIA - CORSO AVANZATO (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
Attività formative affini o integrative	<i>TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	87	15 12 - 18 min 12
	<i>TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	<i>TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>		
	SECS-P/09 Finanza aziendale		
	<i>ANALISI FINANZIARIA (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari		
	<i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica		
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ<sub>i</sub>½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ<sub>i</sub>½) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ<sub>i</sub>½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ<sub>i</sub>½) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>		
<b>Totale attività Affini</b>		15	12 - 18
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del		

lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>30</b>	<b>19 - 52</b>
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>MARKETING</i>:</b>	<b>120</b>	<b>97 - 172</b>

---

## Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT

---

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	54	45	36 - 48
	<i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>BUSINESS PLANNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	<i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA DELL'AMBIENTE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale -</i>			



Economico	<i>obbl</i>	84	12	12 - 18
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno)</i> <i>- 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno)</i> <i>- 4.5 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA E POLITICA DEL LAVORO (N0) (1 anno)</i> <i>- 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno)</i> <i>- 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I</i> <i>MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II</i> <i>MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Statistico-matematico	<i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI</i> <i>ECONOMICHE E AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU -</i> <i>semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
	IUS/04 Diritto commerciale			
Giuridico	<i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>- obbl</i>	9	9	9 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	66 - 102
<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	IUS/01 Diritto privato			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU -</i> <i>semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND</i> <i>ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno)</i> <i>- 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno)</i> <i>- 2 CFU - semestrale</i>			
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno)</i> <i>- 7 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO (2 anno) -</i> <i>9 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - I</i> <i>MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - II</i> <i>MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	<i>ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI</i> <i>AZIENDALI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	105	15	12 - 18 min 12

SECS-P/09 Finanza aziendale

*ADVANCED CORPORATE FINANCE (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

*ANALISI FINANZIARIA (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

*ADVANCED CORPORATE FINANCE (2 anno) - 4.5 CFU - semestrale*

*ADVANCED CORPORATE FINANCE (2 anno) - 4.5 CFU - semestrale*

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

*STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica

*MANAGEMENT DELLA QUALITÀ<sub>i</sub>½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ<sub>i</sub>½) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

*MANAGEMENT DELLA QUALITÀ<sub>i</sub>½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ<sub>i</sub>½) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl*

**Totale attività Affini**

15 12 -  
18

**Altre attività**

**CFU CFU  
Rad**

A scelta dello studente

9 9 - 9

Per la prova finale

15 9 - 15

Ulteriori conoscenze linguistiche

6 1 - 6

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche

0 0 - 5

(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento

0 0 - 6

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

0 0 - 5

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

- 0 - 6

**Totale Altre Attività**

30 19 - 52

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti nel curriculum STRATEGIA E MANAGEMENT: 120 97 - 172**

---

## **Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship**

---

**Attività  
caratterizzanti**

**settore**

**CFU CFU CFU  
Ins Off Rad**

SECS-P/13 Scienze merceologiche

*QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

	<i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	54	45	36 - 48
	<i>KNOWLEDGE MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	<i>Corporate and innovation policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica	21	12	12 - 18
	<i>Energy economics and climate change policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/01 Statistica			
Statistico-matematico	<i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Giuridico	<i>EUROPEAN COMPETITION LAW (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	66 - 102

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	IUS/01 Diritto privato			
	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	33	15	12 - 18 min 12
	<i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			

SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica  
*QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3  
 CFU - semestrale - obbl*

<b>Totale attività Affini</b>		15	12 - 18
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		30	19 - 52
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship</i>:</b>		120	97 - 172

## Curriculum: **MARKETING con tirocinio**

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	<i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale		108	45	36 -

*MARKETING - CORSO AVANZATO (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

*MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale*

*STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale*

*STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale*

*STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale*

*COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale*

*COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

*COMUNICAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale*

*RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

SECS-P/12 Storia economica

*LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale*

*LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

*LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale*

*STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale*

*STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

*STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale*

SECS-P/02 Politica economica

*LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale*

*LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale*

*GESTIONE ETICA D'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

*GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl*

Economico

93 12 12 - 18

SECS-P/01 Economia politica

*ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale*

*ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

*ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale*

*LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 9 CFU - semestrale*

*LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno)*  
- 4.5 CFU - semestrale

	SECS-S/01 Statistica				
Statistico-matematico	<i>STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9	18
	IUS/05 Diritto dell'economia				
Giuridico	<i>DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9	18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>					
<b>Totale attività caratterizzanti</b>				75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad	
	IUS/01 Diritto privato				
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
	IUS/13 Diritto internazionale				
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 2 CFU - semestrale</i>				
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/07 Economia aziendale				
	<i>RAGIONERIA - CORSO AVANZATO (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
Attività formative affini o integrative	<i>TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	87	15	12 - 18 min 12	
	<i>TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
	<i>TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/09 Finanza aziendale				
	<i>ANALISI FINANZIARIA (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
	<i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica				
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
<b>Totale attività Affini</b>				15	12 - 18

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>30</b>	<b>19 - 52</b>
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>MARKETING con tirocinio</i>: 120 97 - 172</b>			

---

## Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio

---

<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU</b>	<b>CFU</b>
		<b>Ins</b>	<b>Off</b>	<b>Rad</b>
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ; 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ; 1/2) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	<i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	72	45	36 - 48
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (N0) (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (N0) (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIGITAL PRODUCT DESIGN (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>BUSINESS PLANNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO</i>			

	<i>AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SECS-P/12 Storia economica		
	<i>STORIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	SECS-P/02 Politica economica		
	<i>ECONOMIA DELL'AMBIENTE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>		
Economico	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	48	12 - 18
	SECS-P/01 Economia politica		
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	<i>ECONOMIA E POLITICA DEL LAVORO (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>		
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
Statistico-matematico	<i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9 - 18
	IUS/04 Diritto commerciale		
Giuridico	<i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9 - 18

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>		75	66 - 102
--	--	----	----------

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	IUS/01 Diritto privato			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	60	15	12 - 18 min 12
	<i>ADVANCED CORPORATE FINANCE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>ANALISI FINANZIARIA (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			



*STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI  
(N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica  
*MANAGEMENT DELLA QUALITÀ<sup>1/2</sup> (E CONTROLLO  
STATISTICO DELLA QUALITÀ<sup>1/2</sup>) (1 anno) - 3 CFU -  
semestrale - obbl*

<b>Totale attività Affini</b>		15	12 - 18
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 5
(art. 10, comma 5, lettera	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
d)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 5
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		30	19 - 52
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio:</i></b>		<b>120</b>	97 - 172



## Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	36	48	24
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	18	12
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	9	18	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	9	18	6
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		66		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			66 - 102	

## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/01 - Diritto privato	12	18	12
	IUS/13 - Diritto internazionale			
	SECS-P/07 - Economia aziendale			
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-S/02 - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		9	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	1	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6

## Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

97 - 172

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Si motiva la modifica dell'ordinamento didattico del corso di laurea in relazione a quanto emerso nel Riesame ciclico 2016/2017.

Tali modifiche rispondono alle richieste degli stakeholders, alle esigenze avanzate dagli studenti ed emerse nella relazione della Commissione Paritetica, e all'analisi di benchmarking condotta in fase di riesame.

In particolare è stata selezionata la modalità della prova finale integrata al tirocinio, prevedendo un range 0-6 CFU alle altre attività "tirocini formativi e di orientamento" e un range 9-15 per la prova finale. E' stata introdotta la lingua

italiano/inglese come modalità  $\frac{1}{2}$  di erogazione degli insegnamenti.

Infine, sono stati aggiornati i quadri della Scheda SUA  $\frac{1}{2}$  CdS in base a quanto previsto nella  $\frac{1}{2}$  Guida alla scrittura degli ordinamenti didattici (a.a. 17/18).

### Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ di base

### Note relative alle altre attività $\frac{1}{2}$

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa  $\frac{1}{2}$  previsto che l'attività  $\frac{1}{2}$  di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più  $\frac{1}{2}$  di 6.

### Motivazioni dell'inserimento nelle attività $\frac{1}{2}$ affini di settori previsti dalla classe o Note attività $\frac{1}{2}$ affini

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management prevede l'utilizzo dei settori SECS-P/07, SECS-P/09 e SECS-P/11 tra le attività  $\frac{1}{2}$  affini o integrative.

Tali settori, non ripetuti tra i settori caratterizzanti, contribuiscono ad arricchire i contenuti formativi dei diversi percorsi migliorando il grado di flessibilità  $\frac{1}{2}$  del progetto formativo complessivo.

In particolare:

- gli insegnamenti selezionati nell'ambito del settore SECS-P/07 integrano il progetto formativo relativamente agli aspetti economico aziendale che riguardano la funzione di programmazione e controllo, la revisione aziendale e il bilancio di sostenibilità  $\frac{1}{2}$ ;
- gli insegnamenti selezionati nell'ambito del settore SECS-P/09 integrano il progetto formativo relativamente ai contenuti dell'analisi finanziaria delle imprese;
- gli insegnamenti selezionati nell'ambito del settore SECS-P/11 integrano il progetto formativo relativamente ai contenuti delle relazioni tra imprese e intermediari finanziari.

### Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti

Le attività  $\frac{1}{2}$  caratterizzanti del corso di Laurea magistrale in Economia e Management presentano un intervallo tra 66 e 108 CFU.

La ragione di tale intervallo nasce dall'esigenza di garantire, nell'ambito del format, alcuni gradi di flessibilità  $\frac{1}{2}$  necessari per poter offrire più  $\frac{1}{2}$  percorsi specialistici e soddisfare così  $\frac{1}{2}$  gli obiettivi formativi del corso di studi, le esigenze degli studenti e le competenze professionali richieste dai diversi sbocchi occupazionali previsti.