



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano RD	Economia e Management(<i>IdSua:1556816</i>)
Nome del corso in inglese RD	Economics and Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://disa.uniroma3.it/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/#
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RENZI Maria Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione didattica del corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia Aziendale

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	SPAGNUOLO	Domenico	IUS/04	PA	.5	Caratterizzante
2.	DE MURO	Pasquale	SECS-P/02	PA	.5	Caratterizzante
3.	DI PIETRO	Laura	SECS-P/13	RD	1	Caratterizzante
4.	GUGLIELMETTI MUGION	Roberta	SECS-P/13	RD	1	Caratterizzante
5.	LELO	Keti	SECS-P/12	RD	1	Caratterizzante
6.	MARCHEGIANI	Lucia	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
7.	MARCHIORI	Michela	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
8.	MATTIA	Giovanni	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante

9.	MERLI	Roberto	SECS-P/13	RU	1	Caratterizzante
10.	PEZZI	Alberto	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
11.	PREVIATI	Daniele Angelo	SECS-P/11	PO	.5	Caratterizzante
12.	PRINCIPATO	Ludovica	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante
13.	BASSAN	Fabio	IUS/13	PO	1	Affine
14.	RENZI	Maria Francesca	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

DE MAGGI BEATRICE
marra riccardo
MICCICHE' GIULIA
Santoleri Francesco
SAPIA ALESSANDRO
SCIALOJA LORENZO
tulli alessandro

Gruppo di gestione AQ

ROBERTA GUGLIELMETTI
MICHELA MARCHIORI
MARIA LAURA NUCCILLI

Tutor

Ludovica PRINCIPATO
Roberto Merli
Giovanni MATTIA
Lucia MARCHEGANI
Lorenzo Lampariello
Elena BELLISARIO

Il Corso di Studio in breve

20/05/2019

Il Corso di Laurea in Economia e management si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o decisionali intermedi, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali e dei servizi. In particolare il percorso formativo arricchisce le conoscenze acquisite nel corso del triennio, sviluppa la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali e accresce le abilità di assumere decisioni inerenti la gestione dell'impresa. Al termine del Corso, il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda, in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di stage e tirocini a elevato contenuto esperienziale.

Il corso di Laurea in Economia e Management adotta metodologie didattiche interattive per:

sviluppare i collegamenti tra materie nell'ottica della massima interdisciplinarietà;

potenziare la capacità di problem solving attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni.

favorire la predisposizione al lavoro di gruppo

imparare ad applicare le conoscenze apprese in situazioni sperimentali che riproducono l'idea del laboratorio.

Il Corso di studi è articolato in 3 percorsi:

- Innovation and sustainability (in lingua inglese)
- Marketing
- Strategia e management

Per l'A.A. 2019-2020, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management percorso Marketing - offre a due studenti la possibilità di fare domanda di ammissione per il conseguimento del doppio titolo italiano e francese.

Gli studenti che parteciperanno al programma di scambio internazionale frequenteranno il primo anno del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management presso l'Università di Roma Tre e i corsi del secondo ed ultimo anno accademico presso il Groupe Supérieure de Commerce de Troyes.

Durante il secondo anno, gli studenti di Roma Tre svolgeranno un tirocinio di 5 mesi presso un'azienda individuata dall'università di Troyes e localizzata in un paese UE.

Maggiori informazioni sul programma relativo al doppio titolo sono disponibili sul Regolamento didattico e sul Bando.



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

25/10/2018

Dalla sua attivazione il corso di laurea magistrale ha costantemente avuto contatti con i rappresentanti delle parti sociali coinvolgendo esponenti di vari enti e aziende a livello nazionale e locale (tra gli altri BNL, Aeroporti di Roma, Procter&Gamble, Poste Italiane, Agenzia delle Entrate Unioncamere, Camera di Commercio di Roma, ordini professionali) al fine di valutare la coerenza della propria offerta con le esigenze espresse dal mercato.

Tutti gli interlocutori hanno dichiarato piena coerenza del percorso formativo rispetto alle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Le organizzazioni coinvolte si sono rese disponibili a collaborare alle attività $\frac{1}{2}$ didattiche del CdS attraverso seminari, project work e momenti di confronto con gli studenti.

Gli incontri vengono organizzati di norma, tra settembre e ottobre di ogni anno.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

22/05/2019

Il CdS prevede incontri sistematici con gli Stakeholder . L'intento della consultazione $\frac{1}{2}$ quello di verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa del corso di laurea rispetto alle più evidenti esigenze del mondo del lavoro. Annualmente vengono organizzati incontri con le imprese che, più frequentemente, selezionano ed assumono i nostri laureandi o laureati. Lo scopo $\frac{1}{2}$ quello di verificare se le competenze acquisite dagli studenti permettono un adeguato inserimento nel mondo del lavoro. Per la programmazione didattica dell'anno accademico 2017-18 si $\frac{1}{2}$ svolto un incontro il 23 marzo 2017, organizzato dalla commissione didattica del CdS. I risultati, discussi nell'ambito della commissione stessa, hanno permesso di elaborare un report.

Nel corso dell'anno 2016, sono state svolte analisi di settore e indagini - anche in occasione del riesame ciclico concluso il 13 dicembre 2016 - che hanno permesso di avviare le modifiche ordinamentali del CdS.

Per l'anno 2018 $\frac{1}{2}$ stato erogato un questionario alle organizzazioni che hanno ospitato studenti laureati e laureandi per attività $\frac{1}{2}$ di stage e tirocinio.

L'intervista ha lo scopo di individuare gli aspetti chiave di interesse del mondo del lavoro.

Il 30 ottobre 2018 si $\frac{1}{2}$ svolto un incontro con i portatori di interesse che interagiscono con il CdS. I risultati sono riportati nel file allegato

Profilo Generico

funzione in un contesto di lavoro:

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management prepara le seguenti figure professionali:

- esperto di marketing
- esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa
- esperto di innovazione e sostenibilità

I laureati potranno svolgere compiti inerenti la gestione aziendale e potranno essere inseriti in vari ambiti organizzativi quali la gestione della qualità e dei processi aziendali, il marketing e la comunicazione d'impresa, il project management, l'organizzazione e gestione delle risorse umane, gli approvvigionamenti, l'innovazione di processo e di prodotto, l'amministrazione e il controllo di gestione, la gestione della sostenibilità.

competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico- quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

sbocchi occupazionali:

Il CdS si propone di offrire un percorso formativo capace di garantire un'elevata flessibilità rispetto agli sbocchi professionali futuri, in organizzazioni pubbliche e private, assumendo ruoli professionali di tipo direttivo e/o operativo. I laureati possono essere destinati a svolgere la propria attività in tutte le funzioni aziendali quali ad esempio marketing e comunicazione, organizzazione e risorse umane, produzione, acquisti, gestione qualità e innovazione, amministrazione e controllo, gestione della responsabilità di impresa e sostenibilità, etc. Possono inoltre essere inseriti in ruoli di staff a supporto del top management delle grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, analisti di settore e business developer. Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale. In quest'ambito i laureati possono operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali e nella gestione dei processi di cambiamento organizzativo. Un'ulteriore possibilità di carriera professionale è rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

Esperto di marketing

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese su concetti e leve operative del marketing, avendo acquisito gli strumenti gestionali, quantitativi e giuridici necessari per pianificare in modo integrato l'approccio di mercato in aziende private e pubbliche, anche attraverso il ricorso alle nuove tecnologie digitali.

In particolare, saranno in grado di svolgere le seguenti attività: ricerche di marketing; analisi dei processi aziendali e del relativo impatto sul mercato; analisi del contesto economico per il lancio di prodotti e servizi; sviluppo di un piano di marketing; impostazione, programmazione e realizzazione di una campagna di comunicazione.

competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio conoscenze utili a collaborare nell'ambito di unità organizzative dedicate alla gestione dei processi di marketing e comunicazione d'impresa e ad essere inseriti in attività e team di consulenza aziendale nei settori suddetti.

sbocchi occupazionali:

I laureati potranno essere inseriti in ruoli di line e di staff di imprese, operanti nell'ambito dei settori privato e pubblico, nei diversi ambiti aziendali compresi nell'area marketing e comunicazione, nelle relazioni esterne, e nelle recenti aree connesse alla gestione della digitalizzazione aziendale.

Esperto di strategia, gestione e organizzazione di 1/2 impresa**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati acquisiranno le conoscenze e competenze necessarie per comprendere e interpretare i principali aspetti di strategia e gestione d'impresa e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico-quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

competenze associate alla funzione:

I laureati saranno in grado di svolgere analisi del contesto di riferimento, esterno ed interno dell'impresa, sotto il profilo strategico, gestionale e organizzativo e di utilizzare i metodi relativi alle varie discipline implicate, integrandoli con conoscenze e metodi quantitativi per le valutazioni strategiche, al fine di individuare e realizzare proposte e soluzioni efficaci nella gestione d'impresa. Nei primi anni dopo la laurea, potranno essere inseriti come collaboratori nelle aree di attività 1/2 inerenti la gestione d'impresa.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e staff nelle seguenti aree: di grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità 1/2, ambiente e sicurezza, organizzazione e gestione delle risorse umane, amministrazione e controllo di gestione, analisti di settore e business developer. Possono essere inseriti, con compiti di project/process manager, nei gruppi di gestione e coordinamento nati per affrontare processi di cambiamento organizzativo e innovazione gestionale. I laureati possono inoltre operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali. Un'ulteriore possibilità 1/2 di carriera professionale 1/2 rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

Innovation and sustainability**funzione in un contesto di lavoro:**

Sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per avviare e gestire il processo di innovazione, avendo acquisito (oltre alla basi del management) anche i concetti fondamentali e il linguaggio relativo alla produzione e alla logistica sostenibile.

competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni nell'ambito dei processi di innovazione, dei modelli di business sostenibili.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e di staff grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese nelle seguenti aree quali ad esempio sistemi di gestione qualità 1/2, ambiente e sicurezza, corporate social responsibility, analisti di settore e product and service developer. Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali orientati allo sviluppo di processo/prodotti/servizi innovativi. L'attività 1/2 consulenziale costituisce un'altra importante opportunità 1/2 di sbocco occupazionale.

2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

QUADRO A3.a



Conoscenze richieste per l'accesso

25/10/2018

Sono ammessi alla laurea magistrale in Economia e management tutti i candidati che presentano un titolo di laurea triennale (o equivalente).

Potranno accedere direttamente, al Corso di Laurea Magistrale tutti coloro che abbiano conseguito un numero minimo di 36 CFU nei SSD di seguito riportati

Settori scientifici disciplinari necessari per l'accesso al Corso di Laurea:

- 1/2 almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08;
- 1/2 almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07 e/o SECS-P/10;
- 1/2 almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/01 e/o SECS-P/02;
- 1/2 almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/01;
- 1/2 almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/06;
- 1/2 almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS-01 e/o IUS-04 e/o IUS-09.

Gli studenti che non soddisfano il requisito legato ai SSD previsti per l'accesso dovranno acquisire corsi singoli presso l'Ateneo Roma Tre o altri Atenei. Tali corsi verranno assegnati in funzione delle specifiche carenze.

Il corso di laurea 1/2 articolato in tre percorsi di cui uno in lingua inglese 1/2 Innovation and sustainability 1/2 e due in italiano 1/2 Marketing' e 1/2 Strategia e management'.

Per il percorso in lingua inglese 1/2 Innovation and sustainability' 1/2 richiesta ai fini dell'accesso la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2 sia per gli studenti con titolo italiano che per gli studenti con titolo estero.

Relativamente ai due percorsi in lingua italiana - 1/2 Marketing' e 1/2 Strategia e management'- gli studenti con titolo estero, e non di nazionalità 1/2 italiana, devono possedere la conoscenza certificata della lingua italiana come previsto dal Regolamento di Ateneo 1/2 Regolamento per l'ammissione ai corsi universitari con titolo estero e per il riconoscimento dei titoli esteri'.

Il Corso di Laurea, valutati i curricula di studio dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà 1/2 gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Il regolamento didattico del corso di studi disciplina le modalità 1/2 di verifica della preparazione individuale degli studenti

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp>

<http://disa.uniroma3.it/>

Link : <http://disa.uniroma3.it/>

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

21/05/2019

Il Corso di Laurea, valutati i curricula di studio dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Tutti gli studenti che hanno ottenuto un voto di laurea triennale inferiore a 90/110 (o presentano una media dei voti inferiore a 23/30), devono sostenere la prova di accesso scritta che servirà a valutare il possesso delle conoscenze di base necessarie a seguire il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Management.

Gli argomenti, la forma, le modalità di svolgimento, i tempi, la bibliografia di riferimento per la preparazione della prova e i criteri di valutazione, nonché il punteggio minimo di superamento della prova saranno resi noti sulle seguenti pagine web: <http://disa.uniroma3.it/> e <http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp>

Agli studenti che non superano la verifica delle preparazione personale si sconsiglia l'immatricolazione.

Link : <http://disa.uniroma3.it/> (Dipartimento di Economia Aziendale)

QUADRO A4.a

R&D

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

25/10/2018

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management, coerentemente con gli obiettivi formativi della classe di appartenenza, si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali e/o nei servizi.

In particolare il corso di laurea magistrale si pone i seguenti obiettivi specifici:

- arricchire le conoscenze nelle discipline economico-aziendali, giuridiche e quantitative necessarie a comprendere le problematiche manageriali e imprenditoriali;
- sviluppare la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali integrando i linguaggi e gli strumenti chiave delle diverse discipline;
- affrontare le decisioni inerenti la gestione dell'impresa;

I corsi previsti dal programma in parte approfondiscono gli argomenti aziendali di base trattati nel triennio e in parte affrontano tematiche più specifiche e operative per una efficace gestione d'impresa.

Il corso di laurea magistrale è articolato in percorsi che offrono allo studente la possibilità di acquisire molteplici competenze, tanto sul piano teorico quanto sul piano professionale, favorendo una efficace collocazione lavorativa nell'ambito di specializzazione prescelto.

Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato, le conoscenze acquisite nel triennio, si è ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali più direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.

Il corso è pertanto rivolto a tutti gli studenti che intendono inserirsi nelle imprese avendo una formazione profonda e il più possibile completa sulle principali tematiche gestionali.

Al termine del corso il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda, in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di "stage" e tirocini a elevato contenuto esperienziale.

Il progetto formativo prevede la seguente articolazione generale.

1) La parte comune comprendente 4 insegnamenti di ambito aziendale per un totale di 36 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- a) SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese;
- b) SECS-P/10 Organizzazione aziendale;
- c) SECS-P/13 Scienze merceologiche.


2) La parte caratterizzante dei singoli percorsi comprende almeno 9 CFU di ambito aziendale, 12 CFU di ambito economico, 9 CFU di ambito quantitativo, 9 CFU di ambito giuridico;

3) parte affine e integrativa comprendente insegnamenti di diversi ambiti disciplinari attinenti ai contenuti formativi che, nei diversi percorsi, completano la formazione degli studenti in termini di conoscenze, competenze e abilità $\frac{1}{2}$ (15 CFU);

4) un insegnamento a scelta dello studente (9 CFU);

5) 21 crediti assegnati alle altre attività $\frac{1}{2}$ formative così $\frac{1}{2}$ articolati: prova di idoneità $\frac{1}{2}$ (6 CFU), prova finale 9-15 CFU in base al numero di crediti del tirocinio).

Il corso di laurea $\frac{1}{2}$ organizzato in percorsi che permettono agli studenti di porsi specializzare in ambiti specifici della gestione di impresa.

QUADRO A4.b.1 	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>I laureati dovranno avere una solida e rigorosa conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche applicate, a seconda dei percorsi seguiti, alla gestione dell'innovazione e della produzione, al marketing, alla gestione della pianificazione strategica e alla responsabilità $\frac{1}{2}$ sociale di impresa. L'approccio interdisciplinare dovrà $\frac{1}{2}$ consentire agli studenti di giungere a sviluppare idee originali nell'affrontare i temi tipici del percorso scelto, attraverso una comprensione sistematica e critica delle situazioni proprie del mondo imprenditoriale. Per conseguire questo obiettivo, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management affianca, alle discipline a prevalente contenuto teorico, elementi riscontrabili nelle realtà $\frac{1}{2}$ aziendale (attraverso incontri, seminari e presentazione di casi di studio), utili a comprendere le effettive problematiche riconducibili ai processi di problem solving tipici della gestione d'impresa.</p> <p>Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, relazioni e presentazione in aula di progetti elaborati dagli studenti, saranno calibrate in modo da richiedere la dimostrazione della padronanza di strumenti, metodologie unitamente ad una buona dose di autonomia critica.</p>
Capacità di applicare	<p>I laureati dovranno essere capaci di applicare le proprie conoscenze per la soluzione di problemi tipici, a seconda dei percorsi scelti, della gestione dell'innovazione e della produzione, del marketing, della gestione della pianificazione strategica e della responsabilità $\frac{1}{2}$ sociale di impresa. Dovranno essere in grado di leggere le situazioni reali da diverse prospettive disciplinari, per affrontarle in modo creativo, giungendo a soluzioni innovative. L'utilizzo flessibile delle conoscenze $\frac{1}{2}$ infatti tipico di contesti fortemente mutevoli, quali quelli che caratterizzano la gestione d'impresa. Per raggiungere questo obiettivo gli insegnamenti del corso di laurea</p>

conoscenza e comprensione

combinano opportunamente i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi (in particolare quelli economico-aziendali, giuridici e matematico-statistici), applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati, attraverso un esteso ricorso a metodi didattici attivi.

Cii $\frac{1}{2}$ viene realizzato integrando la didattica tradizionale dei singoli insegnamenti, con forme di didattica innovative quali: esercitazioni pratiche; project work; discussione di casi di studio presentati in aula anche da soggetti provenienti dal mondo del lavoro.

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**Innovation and sustainability****Conoscenza e comprensione**

Il percorso si propone l'obiettivo di approfondire gli aspetti che riguardano il processo di innovazione, inteso sia come miglioramento dei processi produttivi di beni e servizi, tenendo conto delle principali problematiche ambientali e dell'economia globale, sia come sviluppo e lancio di nuovi prodotti. Saranno anche approfondite le tematiche relative alla creazione d'impresa (start up) con le sue implicazioni di tipo organizzativo e finanziario. I laureati acquisiranno conoscenze e competenze in termini di pianificazione della produzione e della logistica, gestione delle risorse umane, programmazione e controllo. I contenuti economico-aziendali sono integrati con insegnamenti giuridici e quantitativi mirati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

Corporate and innovation policy [url](#)

DIGITAL PRODUCT DESIGN [url](#)

EUROPEAN COMPETITION LAW [url](#)

Energy economics and climate change policy [url](#)

FINANCIAL SERVICES STRATEGIES [url](#)

PEOPLE MANAGEMENT [url](#)

QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)

QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)

RISK AND ACCOUNTING [url](#)

SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (*modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS*) [url](#)

SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (*modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS*) [url](#)

Statistical methods in economics [url](#)

TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (*modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION*) [url](#)

TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (*modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION*) [url](#)

Marketing**Conoscenza e comprensione**

Il percorso si propone di studiare le leve strategiche e operative tipiche del marketing. Gli studenti sono messi in condizione di acquisire gli strumenti gestionali, analitico-quantitativi e giuridici necessari per pianificare e gestire in modo integrato il rapporto tra le imprese e il mercato. Gli studenti acquisiranno competenze spendibili nei diversi settori industriali, sia profit che non profit, nell'ambito dei beni e dei servizi.

Il percorso si propone di studiare a fondo le leve strategiche e operative tipiche del marketing.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI FINANZIARIA [url](#)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (*modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA*) [url](#)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (*modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA*) [url](#)

DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (*modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE*) [url](#)

GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (*modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - I MODULO (*modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE*) [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO (*modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE*) [url](#)

LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (*modulo di LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA*) [url](#)

LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (*modulo di LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA*) [url](#)

MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) (*modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ)*) [url](#)

MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) (*modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ)*) [url](#)

MARKETING - CORSO AVANZATO [url](#)

MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ [url](#)

RAGIONERIA - CORSO AVANZATO [url](#)

RICERCHE DI MARKETING [url](#)

STATISTICA PER IL MANAGEMENT [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA (*modulo di STRATEGIA D'IMPRESA*) [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA (*modulo di STRATEGIA D'IMPRESA*) [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI [url](#)

TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (*modulo di TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA*) [url](#)

TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (*modulo di TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA*) [url](#)

TEORIA DEI GIOCHI [url](#)

Strategia e management

Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone di approfondire gli aspetti teorici e gli strumenti di analisi che riguardano la gestione delle strategie e le decisioni manageriali in aziende di grandi, medie e piccole dimensioni. Il percorso formativo è finalizzato alla formazione di competenze approfondite sulle tematiche gestionali necessarie per ricoprire ruoli direzionali (o di responsabilità) in imprese che operano a livello nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla direzione generale e/o di unità di business di imprese industriali e di servizi, nonché alla consulenza direzionale e strategica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE 1 (*modulo di ADVANCED CORPORATE FINANCE*) [url](#)

ADVANCED CORPORATE FINANCE 2 (*modulo di ADVANCED CORPORATE FINANCE*) [url](#)

ANALISI FINANZIARIA [url](#)

CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE [url](#)

DIRITTO INDUSTRIALE [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - I MODULO (*modulo di ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - II MODULO (*modulo di ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO [url](#)

ECONOMIA E POLITICA DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (*modulo di LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA*) [url](#)

LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (*modulo di LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA*) [url](#)

MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) (*modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ)*) [url](#)

MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) (*modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ)*) [url](#)

METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI [url](#)

STORIA D'IMPRESA - I MODULO (*modulo di STORIA D'IMPRESA*) [url](#)

STORIA D'IMPRESA - II MODULO (*modulo di STORIA D'IMPRESA*) [url](#)

STORIA D'IMPRESA - III MODULO (*modulo di STORIA D'IMPRESA*) [url](#)

STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (*modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI*) [url](#)

STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (*modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI*) [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA (*modulo di STRATEGIA D'IMPRESA*) [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA (*modulo di STRATEGIA D'IMPRESA*) [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI [url](#)

TEORIA DEI GIOCHI [url](#)

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>I laureati magistrali in Economia e Management avranno la capacità di sintetizzare le conoscenze acquisite nei vari ambiti disciplinari e di comprendere e gestire la complessità dei sistemi aziendali odierni dal un punto di vista della pianificazione strategica, della gestione dell'innovazione, della produzione e delle relazioni con il mercato e con i principali stakeholders. Inoltre, saranno in grado di formulare giudizi autonomi relativamente alle problematiche aziendali e, anche in assenza di tutte le informazioni utili, saranno in grado di riflettere su temi sociali, scientifici, o etici a essi connessi.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo, si è progettato un percorso formativo a prevalente contenuto aziendale ma fortemente integrato da discipline di ambiti differenti (quali ad esempio, l'ambito giuridico, quantitativo ed economico). L'interdisciplinarietà e l'acquisizione dei differenti punti di vista in riferimento ad uno specifico problema offrono, nel corso delle prove di verifica occasioni significative per sviluppare in modo autonomo le capacità di giudizio.</p> <p>Per rafforzare l'autonomia di giudizio degli studenti, è prevista la integrazione di diverse metodologie didattiche quali case studies, project work, seminari di aziende e organizzazioni. Tali attività sono previste trasversalmente alla maggior parte degli insegnamenti. In tal modo gli studenti sono stimolati a utilizzare conoscenze, strumenti e linguaggi tipici dei diversi ambiti (aziendale, economico, giuridico e quantitativo) per analizzare fenomeni complessi e proporre soluzioni individuali e di gruppo.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>I laureati magistrali in Economia e Management saranno in grado di comunicare, sia a interlocutori specialisti che non specialisti, le conclusioni alle quali giungeranno affrontando problemi di natura economico-aziendale inerenti la gestione d'impresa. Il corso di laurea in Economia e Management sviluppa le abilità comunicative introducendo diversi momenti di confronto (presentazione scritta e orale di ricerche, tesine e progetti) durante i quali gli studenti saranno stimolati ad esporre in modo chiaro i propri convincimenti su tematiche che simulano le decisioni manageriali tipiche del problem solving, motivando in modo critico le ragioni che hanno determinato le specifiche conclusioni.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, a materiali didattici di provenienza accademica e non, a metodi didattici attivi che facilitino il confronto delle prospettive utilizzabili e il confronto tra gli studenti e tra gli studenti, i docenti e testimoni provenienti dal mondo imprenditoriale. Sono previsti in aula momenti di discussione e presentazione dei risultati di analisi e studio derivati da attività di project work</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>I laureati dovranno acquisire capacità metodologiche e analitiche necessarie per favorire l'apprendimento continuo. È fondamentale per consentire loro di sviluppare capacità di studio e approfondimento individuale necessari per realizzare modalità di formazione permanente (anche on the job). I laureati accresceranno l'attitudine alla valutazione critica delle proprie personali conoscenze/competenze, ricercando un continuo allineamento del proprio saper, saper fare e saper essere rispetto ai mutevoli contesti di mercato, organizzativi e gestionali nei quali saranno chiamati ad operare. Tale obiettivo sarà ottenuto, dal corso di laurea, attraverso quanto ricordato nei 4 punti precedenti, e in particolare mediante il ricorso a modalità di intenso coinvolgimento degli studenti (metodi didattici e di valutazione dell'apprendimento).</p>

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e supervisionata da un correlatore.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo e tratta un argomento riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

L'elaborato e la relativa discussione dovranno dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti analitici appresi nel corso di studio e abbia sviluppato le capacità di interpretare i fenomeni e la letteratura con spirito critico e con contributi di originalità, approfondendo gli aspetti teorici e/o applicativi e/o di natura empirica dell'argomento prescelto.

La tesi è redatta in lingua italiana o inglese.

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa è previsto che l'attività di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

21/05/2019

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, composta da minimo cinque membri, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e supervisionata da un correlatore. Al termine della discussione la commissione valutata l'esame di laurea e il curriculum formativo del candidato procede all'assegnazione del voto finale di laurea e alla proclamazione.

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Link: <http://disa.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp?contenuto=orario-lezioni>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp?contenuto=tesi>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link			6	80	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING link	PEZZI ALBERTO CV	PA	9	60	
		Anno						

3.	SECS-P/08	di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (<i>modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA</i>) link	PRINCIPATO LUDOVICA CV	RD	6	30
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (<i>modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA</i>) link			6	10
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (<i>modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA</i>) link			3	20
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (<i>modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN</i>) link			6	40
7.	SECS-P/13	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (<i>modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN</i>) link			3	20
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO link	PRINCIPATO LUDOVICA CV	RD	9	30
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO link	FAGGIONI FRANCESCA CV	RU	9	30
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (<i>modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i>) link			6	42
11.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (<i>modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE</i>) link	MARCHEGIANI LUCIA CV	PA	6	40
12.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (<i>modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE</i>) link			3	20
13.	SECS-P/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - I MODULO (<i>modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE</i>) link	LELO KETI CV	RD	6	40
14.	SECS-P/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO (<i>modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE</i>) link	LELO KETI CV	RD	3	20
15.	SECS-S/02	Anno di	MANAGEMENT DELLA QUALITÀ _{1/2} (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ _{1/2}) (<i>modulo di</i>			3	20

		corso 1	MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½)) link					
16.	SECS-P/13	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½) (modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ½)) link	RENZI MARIA FRANCESCA CV	PO	6	40	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING - CORSO AVANZATO link	MATTIA GIOVANNI CV	PA	9	60	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ½ link	PRATESI CARLO ALBERTO CV	PO	9	40	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ½ link	PRINCIPATO LUDOVICA CV	RD	9	20	
20.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS OF DECISION MAKING link	LAMPARIELLO LORENZO CV	RD	9	60	
21.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI link	CENCI MARISA CV	PO	9	60	
22.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) link	GUGLIELMETTI MUGION ROBERTA CV	RD	6	40	
23.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) link	VICARD PAOLA CV	PA	3	20	
24.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA PER IL MANAGEMENT link	VICARD PAOLA CV	PA	9	60	
25.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI) link			4.5	30	
26.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI) link	STEMPERINI GIUSEPPE CV	RU	4.5	30	
27.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ½ E DEL TERRITORIO - I MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ½ E DEL TERRITORIO) link			6	10	

28.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ ½ E DEL TERRITORIO - I MODULO (<i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ ½ E DEL TERRITORIO</i>) link	LELO KETI CV	RD	6	30
29.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ ½ E DEL TERRITORIO - II MODULO (<i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ ½ E DEL TERRITORIO</i>) link			3	20
30.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA (<i>modulo di STRATEGIA D'IMPRESA</i>) link	PEZZI ALBERTO CV	PA	4.5	30
31.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA (<i>modulo di STRATEGIA D'IMPRESA</i>) link	PEZZI ALBERTO CV	PA	4.5	30
32.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (<i>modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS</i>) link			3	20
33.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (<i>modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS</i>) link			6	40
34.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING link			9	60
35.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (<i>modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION</i>) link	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA CV	PO	8	50
36.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (<i>modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION</i>) link	MERLI ROBERTO CV	RU	1	10

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule e spazi di ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/>

Descrizione altro link: Scuola di Economia e Studi Aziendale

Altro link inserito:

<http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/scuola-economia-e-studi-aziendali/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule e spazi di Ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/>

Descrizione altro link: Scuola di Economia e Studi Aziendale

Altro link inserito:

<http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/scuola-economia-e-studi-aziendali/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Aule e spazi di ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/>

Descrizione altro link: Scuola di Economia e Studi Aziendale

Altro link inserito:

<http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/scuola-economia-e-studi-aziendali/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di area di Scienze economiche

Link inserito: <http://www.sba.uniroma3.it/it/biblioteche/eco-biblioteca-di-area-di-scienze-economiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Sistema Bibliotecario di Ateneo_Biblioteca di area scienze economiche_2019

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Quadro B5 Orientamento in ingresso

20/05/2019

Le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola media

secondaria. Si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo ma anche come impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) autorientamento;
- b) incontri e manifestazioni informative rivolte alle future matricole;
- c) sviluppo di servizi online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS.

Tra le attività svolte in collaborazione con le scuole per lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella scelta, il progetto di autorientamento è un intervento che consente di promuovere un raccordo particolarmente qualificato con alcune scuole medie superiori. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta.

La presentazione dell'offerta formativa agli studenti delle scuole superiori prevede tre eventi principali distribuiti nel corso dell'anno accademico ai quali partecipano tutti i CdS.

Il 1/2 Salone dello studente, si svolge presso la fiera di Roma fra ottobre e novembre e coinvolge tradizionalmente tutti gli Atenei del Lazio e molti Atenei fuori Regione, Enti pubblici e privati che si occupano di Formazione e Lavoro. Roma Tre partecipa a questo evento con un proprio spazio espositivo, con conferenze di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e promuove i propri Dipartimenti scientifici grazie all'iniziativa Youth for Future;

Il 1/2 Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno da dicembre a marzo e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 5.000 studenti;

Il 1/2 Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che chiude le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

I servizi online messi a disposizione dei futuri studenti universitari nel tempo sono aumentati tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente etc. che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

22/05/2019

Quadro B5 Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Per l'orientamento in itinere il CdS ha individuato i tutor che rappresentano un punto di riferimento per gli studenti. Un ruolo fondamentale viene svolto anche dal coordinatore del corso che, durante le ore di ricevimento studenti o via mail, guida gli studenti e risponde a specifici quesiti.

Il Dipartimento ha anche aperto la pagina Facebook e la pagina Instagram per informare in modo diretto gli stui rispetto a scadenze amministrative o iniziative culturali promosse da tutti i CdS del Dipartimento. Infine un ruolo fondamentale lo svolge la segreteria didattica che di volta in volta gli indirizza in funzione delle specifiche esigenze.

20/05/2019

Quadro B5 Assistenza per tirocini e stage

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, negli ultimi anni, l'Ufficio si avvale della piattaforma jobsoul utilizzata all'interno della rete Sistema Orientamento Università Lavoro (SOUL) anche per le attività di placement. In particolare la piattaforma viene utilizzata per la pubblicazione delle offerte e l'invio delle candidature, per la trasmissione del testo di convenzione e la predisposizione del progetto formativo. Attualmente la piattaforma è utilizzata per l'attivazione dei tirocini curriculari.

Nel 2018 sono state pubblicate nella piattaforma 1.330 opportunità di tirocinio.

L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

- supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;
- cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia);
- cura l'iter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13 e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale);
- gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale);
- Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito);
- partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro. Nel 2018 è iniziata la partecipazione ad un Piano di sviluppo promosso da ANPAL orientato al rafforzamento e allo sviluppo dei Career Service di Ateneo.

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Doppio titolo Troyes

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca. Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extraeuropei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line disponibili nei siti web degli uffici (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate sul sito degli uffici per la mobilità internazionale (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Il Corso di Studi di Economia e Management ha attivato per l'a.a. 2019-20 un accordo di doppio titolo con l'Università $\frac{1}{2}$ di Troyes descritto nel pdf allegato.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Linz	A LINZ01	18/02/2014	solo italiano
2	Austria	Universitat Linz	A LINZ01	18/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	12/09/2016	solo italiano
4	Bulgaria	Ikonomicheski Universitet - Varna	BG VARNA04	24/02/2014	solo italiano
5	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	24/09/2014	solo italiano
6	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	24/09/2014	solo italiano
					solo

7	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	10/12/2013	italiano
8	Croazia	Sveuciliste Jurja Dobrile U Puli	HR PULA01	19/02/2014	solo italiano
9	Croazia	Sveuciliste Jurja Dobrile U Puli	HR PULA01	19/02/2014	solo italiano
10	Danimarca	Erhvervsakademiet Lillebaelt	DK ODENSE21	30/01/2018	solo italiano
11	Danimarca	Erhvervsakademiet Lillebaelt	DK ODENSE21	30/01/2018	solo italiano
12	Estonia	Tallinna Tehnikaulikool	EE TALLINN04	05/09/2018	solo italiano
13	Finlandia	Lappeenrannan Teknillinen Yliopisto	SF LAPPEEN01	27/01/2014	solo italiano
14	Finlandia	Turun Yliopisto	SF TURKU01	23/01/2014	solo italiano
15	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	15/05/2014	solo italiano
16	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	15/05/2014	solo italiano
17	Francia	Groupe Ecole Superieure Commerce Rennes	F RENNES27	25/02/2014	solo italiano
18	Francia	Groupe Ecole Superieure Commerce Rennes	F RENNES27	25/02/2014	solo italiano
19	Francia	Groupe Ecole Superieure de commerce de Troyes		10/10/2014	doppio
20	Francia	Institut Des Hautes Etudes Economiques Et Commerciales Association	F PARIS244	08/04/2016	solo italiano
21	Francia	Institut Des Hautes Etudes Economiques Et Commerciales Association	F PARIS244	08/04/2016	solo italiano
22	Francia	Isc Paris	F PARIS104	18/12/2013	solo italiano
23	Francia	Isc Paris	F PARIS104	18/12/2013	solo italiano
24	Francia	Troyes Aube Formation	F TROYES07	03/07/2014	solo italiano
25	Francia	Universite Clermont Auvergne	F CLERMON48	14/02/2014	solo italiano
26	Francia	Universite Clermont Auvergne	F CLERMON48	14/02/2014	solo italiano
27	Francia	Universite De Limoges	F LIMOGES01	18/02/2019	solo italiano
28	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	13/02/2014	solo italiano
29	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	13/02/2014	solo italiano

30	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	18/10/2018	solo italiano
31	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	13/07/2016	solo italiano
32	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	20/01/2014	solo italiano
33	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	20/01/2014	solo italiano
34	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	06/12/2013	solo italiano
35	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	06/12/2013	solo italiano
36	Francia	Universite Paris Descartes	F PARIS005	18/03/2014	solo italiano
37	Francia	Universite Paris Descartes	F PARIS005	18/03/2014	solo italiano
38	Germania	Bergische Universitaet Wuppertal	D WUPPERT01	07/11/2017	solo italiano
39	Germania	Bergische Universitaet Wuppertal	D WUPPERT01	07/11/2017	solo italiano
40	Germania	Ebc Euro-Business-College Gmbh	D HAMBURG14	10/03/2014	solo italiano
41	Germania	Ebc Euro-Business-College Gmbh	D HAMBURG14	10/03/2014	solo italiano
42	Germania	Freie Universitaet Berlin	D BERLIN01	04/12/2013	solo italiano
43	Germania	Freie Universitaet Berlin	D BERLIN01	04/12/2013	solo italiano
44	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	20/12/2013	solo italiano
45	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	20/12/2013	solo italiano
46	Germania	Hochschule Trier University Of Applied Sciences	D TRIER02	08/01/2014	solo italiano
47	Germania	Hochschule Trier University Of Applied Sciences	D TRIER02	08/01/2014	solo italiano
48	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	11/03/2014	solo italiano
49	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	11/03/2014	solo italiano
50	Germania	Julius-Maximilians Universitaet Wuerzburg	D WURZBUR01	23/11/2017	solo italiano
51	Germania	Munich Business School Gmbh	D MUNCHEN12	20/12/2013	solo italiano
			D		solo

52	Germania	Munich Business School Gmbh	MUNCHEN12	20/12/2013	italiano
53	Germania	Universitaet Duisburg-Essen	D ESSEN04	10/02/2014	solo italiano
54	Germania	Universitaet Duisburg-Essen	D ESSEN04	10/02/2014	solo italiano
55	Germania	Universitat Erfurt	D ERFURT05	28/05/2014	solo italiano
56	Germania	Universitat Erfurt	D ERFURT05	28/05/2014	solo italiano
57	Grecia	Panepistimio Patron	G PATRA01	16/11/2017	solo italiano
58	Grecia	University Of Peloponnese	G TRIPOLI03	06/06/2018	solo italiano
59	Liechtenstein	Universitat Liechtenstein	LI VADUZ01	15/01/2014	solo italiano
60	Liechtenstein	Universitat Liechtenstein	LI VADUZ01	15/01/2014	solo italiano
61	Lituania	Kauno Technologijos Universitetas	LT KAUNAS02	21/05/2018	solo italiano
62	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	22/05/2018	solo italiano
63	Lituania	Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas Viesoji Istaiga	LT VILNIUS02	17/05/2018	solo italiano
64	Lituania	Vilniaus Universitetas	LT VILNIUS01	29/01/2014	solo italiano
65	Polonia	Akademia Leona Kozminkiego	PL WARSZAW21	14/01/2014	solo italiano
66	Polonia	Politechnika Swietokrzyska	PL KIELCE01	14/06/2018	solo italiano
67	Polonia	Politechnika Warszawska	PL WARSZAW02	01/06/2014	solo italiano
68	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny W Krakowie	PL KRAKOW04	06/03/2014	solo italiano
69	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	09/12/2013	solo italiano
70	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	09/12/2013	solo italiano
71	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	05/02/2014	solo italiano
72	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	05/02/2014	solo italiano
73	Polonia	Wyzsza Szkola Europejska Im. Ks. Jozefa Tischnera	PL KRAKOW20	06/02/2014	solo italiano
74	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	28/03/2014	solo italiano

75	Regno Unito	Middlesex University Higher Education Corporation	UK LONDON067	19/03/2014	solo italiano
76	Regno Unito	Middlesex University Higher Education Corporation	UK LONDON067	19/03/2014	solo italiano
77	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	UK MANCHES04	21/12/2016	solo italiano
78	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	UK MANCHES04	21/12/2016	solo italiano
79	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	14/12/2016	solo italiano
80	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	14/12/2016	solo italiano
81	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	E LAS-PAL01	03/03/2014	solo italiano
82	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2018	solo italiano
83	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	11/02/2014	solo italiano
84	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	10/12/2013	solo italiano
85	Spagna	Universidad Politecnica De Cartagena	E MURCIA04	22/11/2013	solo italiano
86	Spagna	Universidad Pompeu Fabra	E BARCELO15	13/11/2013	solo italiano
87	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	26/09/2018	solo italiano
88	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	02/11/2017	solo italiano
89	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	10/01/2014	solo italiano
90	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	16/12/2013	solo italiano
91	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	16/12/2013	solo italiano
92	Svezia	Hoegskolan Kristianstad	S KRISTIA01	18/04/2019	solo italiano
93	Svezia	Karlstads Universitet	S KARLSTA01	16/11/2017	solo italiano
94	Svezia	Karlstads Universitet	S KARLSTA01	16/11/2017	solo italiano
95	Svezia	Linneuniversitetet	S VAXJO03	18/02/2014	solo italiano
96	Svezia	Linneuniversitetet	S VAXJO03	18/02/2014	solo italiano

97	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi	TR ISTANBU25	25/02/2014	solo italiano
98	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi	TR ISTANBU25	25/02/2014	solo italiano
99	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	22/12/2014	solo italiano
100	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	22/12/2014	solo italiano
101	Turchia	Yasar Universitesi	TR IZMIR05	31/01/2014	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

20/05/2019

Quadro B5 Accompagnamento al lavoro

- L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso la diffusione sul portale <http://uniroma3.jobsoul.it/> delle opportunità di lavoro, garantisce la massima diffusione di tutte le iniziative di placement promosse dall'Ateneo e da altre realtà esterne e fornisce un servizio di mailing list mirato su richieste specifiche da parte delle aziende.

- Nel corso del 2018 sono stati attivati sul portale, dal Back Office JobSoul di Roma Tre, n. 528 profili aziendali, sono state pubblicate n. 627 opportunità di lavoro e sono state pubblicate n. 40 news. Ad oggi le aziende attive sul portale sono complessivamente n. 15.426.

- Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta i curricula dei laureati di Roma Tre sono consultabili sulla piattaforma del Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it), di cui il nostro Ateneo è parte.

- Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio e Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

Il 'Progetto Relazioni con il Territorio' opera all'interno del Dipartimento di Studi Aziendali.

Nell'a.a. 2014/2015 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha promosso i seguenti incontri con aziende di particolare interesse per i futuri laureati:

- il 27 novembre del 2014 un seminario ospitando Monster University Tour finalizzato alla ricerca on line di stage o opportunità di lavoro e alla presentazione delle differenti modalità di colloqui di selezione;
- il 18 marzo 2015 e l'11 maggio 2015 l'evento Business Dojo. Le 13 aziende coinvolte hanno effettuato workshop e attività di selezione.

Nell'a.a. 2015/2016 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha realizzato i seguenti eventi:

- il 5 novembre 2015 l'evento Business Dojo e un corso su LinkedIn;
- il 26 Novembre 2015 il seminario Monster University Tour.
- il 16 marzo 2016 un incontro con gli stakeholders per verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa dei corsi di laurea del dipartimento rispetto alle esigenze del mondo del lavoro.

Nell'a.a. 2016/2017 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha curato:

- l' 8 novembre 2016 un corso su LinkedIn;
- il 30 novembre 2016 un corso su Monster;
- il 18 marzo 2017 Presentazione aziendale e selezione con azienda Johnson&Johnson;
- il 23 marzo 2017 un incontro con gli stakeholders con lo scopo di verificare se le competenze acquisite dagli studenti permettono un adeguato inserimento nel mondo del lavoro;
- il 27 marzo 2017 nell'ambito del progetto Business Dojo Business case con azienda Olandese The Greenery .

- il 26 aprile 2017 nell'ambito del progetto Business Dojo Business case con azienda PwC.

Nell'a.a. 2017/2018 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha curato:

- il 20 novembre 2017 Workshop PwC;
- il 23 novembre 2017 Monster University tour;
- il 24 novembre 2017 Public Speaking a cura di Alessandra Iannone;
- il 16 aprile 2018 Company visit Poste Italiane;
- il 15 maggio 2018 Workshop azienda the Greenery (Olanda);
- il 9 maggio 2018 Colazione Kpmg con HR e professionisti Audit;
- il 10 maggio 2018 Workshop CV e lettera e colloquio di lavoro con Alessandra Iannone.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS promuove iniziative di incontro con gli studenti di laurea triennale per favorire una scelta consapevole di coloro che intendono proseguire gli studi iscrivendosi alla laurea magistrale. 20/05/2019

Le attività di orientamento e di tutoraggio in itinere vengono effettuate anche attraverso la pagina Facebook (3854 iscritti) e il profilo Instagram del Dipartimento di Economia Aziendale che:

- diffondono le informazioni relative al progetto formativo;
- facilitano il processo di scelta dello studente in fase di iscrizione al primo anno;
- veicolano iniziative promosse dal corso di laurea come seminari, progetti e attività integrative;
- favoriscono lo scambio di informazioni tra studenti e tra studenti e docenti.

Il CdS garantisce inoltre l'assistenza individuale, su richiesta, agli studenti con particolari problematiche didattiche o di relazione, seguiti da un tutor interno al Dipartimento.

QUADRO B6

Opinioni studenti

Il CdS analizza sistematicamente i dati relativi alla soddisfazione degli studenti, attraverso l'analisi dei risultati di valutazione dei singoli insegnamenti che vengono riesaminati dal gruppo di monitoraggio e discussi in commissione didattica e in dipartimento. Per l'anno accademico 2017-18 l'Ateneo ha messo a disposizione dati di dettaglio relativi ai singoli insegnamenti. 30/09/2019

Dai dati emerge che i risultati di soddisfazione degli studenti si allineano rispetto ai valori medi del dipartimento.

Gli studenti frequentati, nella parte del questionario riservato ai suggerimenti evidenziano come aspetto più critico del CdS, "l'adeguatezza del materiale didattico". Seguono le richieste di alleggerire il carico didattico complessivo, inserire prove d'esame intermedie, fornire in anticipo il materiale didattico, fornire più conoscenze di base, aumentare l'attività di supporto didattico.

I risultati di soddisfazione degli studenti sono stati elaborati dal gruppo monitoraggio e discussi in commissione didattica

A integrazione di quanto fornito dall'ateneo, il CdS effettua con regolarità focus group, rilevazioni sulla soddisfazione complessiva del CdS attraverso survey ad hoc. E' disponibile la cassetta reclami per consentire agli studenti di effettuare eventuali segnalazioni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il CdS analizza i dati relativi alla soddisfazione dei laureati sulla base delle rilevazioni e dei dati forniti da almalaurea. 30/09/2019

Nel complesso il trend dei diversi indicatori è positivo e in miglioramento. Si evidenziano criticità in merito alla percentuale di studenti che hanno avuto esperienze all'estero. Altre criticità legate alla percentuale di studenti che ha svolto il tirocinio.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il gruppo di monitoraggio del CdS in Economia e Management ha stabilito di effettuare il monitoraggio dei risultati del triennio sulla base di tre aspetti: 01/10/2019

Attrattività $\frac{1}{2}$, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: n. immatricolati; iC04.

Efficienza e rispetto dei tempi di percorrenza. per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC01; iC13; iC16; iC02; iC17; iC22.

Efficacia e inserimento nel mondo del lavoro, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC14; dati Almalaurea sul livello occupazionale e sul livello di soddisfazione dei laureati.

Internazionalizzazione, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC10; iC11; iC12.

Organico, sostenibilità $\frac{1}{2}$ e qualità $\frac{1}{2}$ della docenza, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC05; - iC08; iC09; iC19

Analisi dei risultati conseguiti nel corso del triennio 2014-2017 e valutazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento
L'analisi dei dati evidenziano risultati soddisfacenti, per quanto riguarda l'attrattività $\frac{1}{2}$ del CdS sia in termini di studenti iscritti al primo anno, mentre sono in calo gli studenti provenienti da altri Atenei. Positivi i risultati anche in relazione alla efficienza del percorso formativo e alla efficacia del corso di studi. Positiva $\frac{1}{2}$ anche la coerenza delle competenze scientifiche del corpo docenti rispetto alle tematiche del CdS e il miglioramento intervenuto in termini di qualità $\frac{1}{2}$ della ricerca svolta dai docenti che afferiscono al CdS. In linea con i dati a livello nazionale e in miglioramento soddisfazione dei laureati secondo quanto emerge dai dati Almalaurea. Anche i dati occupazionali risultano allineati rispetto ai valori nazionali.

Gli ambiti di miglioramento più $\frac{1}{2}$ significativi che emergono dalla analisi sono riconducibili al livello di internazionalizzazione del CdS, che risulta molto al di sotto della media regionale e nazionale. Altro aspetto da tenere sotto controllo $\frac{1}{2}$ legato alla sostenibilità $\frac{1}{2}$ dell'organico (rapporto studenti/docenti iC05).

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Nel file allegato si riportano le analisi fatte da AlmaLaurea in merito alla condizione occupazionale dei laureati. 01/10/2019
I dati evidenziano un posizionamento positivo degli studenti nel mondo del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

il dipartimento realizza sistematicamente indagini per valutare l'opinione delle aziende che hanno ospitato gli studenti per stage e tirocinio. L'ufficio relazione con il territorio si occupa gestione dell'indagine e elaborazione dei report, il gruppo di riesame esamina i risultati e propone azioni di miglioramento e la commissione didattica discute i risultati e le proposte di azioni.

L'indagine 2018 rileva che gli studenti che hanno partecipato ad attività di stage e tirocinio sono complessivamente 37. Gli studenti dichiarano che gli obiettivi formativi sono complessivamente coerenti; alcuni lamentano la carenza delle conoscenze di base.

I tutor aziendali sono complessivamente soddisfatti delle conoscenze di base degli studenti, della loro autonomia, capacità di relazionarsi e professionalità.

Resta una criticità il basso numero di studenti coinvolti in queste attività. L'azione di miglioramento messa in campo prevede la possibilità di svolgere il tirocinio nel corso del progetto di tesi. I risultati di tale azione saranno verificabili entro due anni.

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità 1/2 a livello di Ateneo***30/05/2019*

Nel documento allegato si illustra la struttura organizzativa e le responsabilità 1/2 a livello di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D2**Organizzazione e responsabilità 1/2 della AQ a livello del Corso di Studio***07/06/2019*

Coerentemente con quanto previsto dalle procedure del sistema AQ di Ateneo, il CdS in Economia e management si propone di assicurare la qualità 1/2 della formazione garantendo che sia sempre aggiornata e allineata alle migliori pratiche nazionali e internazionali. Particolare attenzione 1/2 posta ai contenuti formativi e al loro coordinamento, alle metodologie didattiche, alle modalità 1/2 di valutazione dell'apprendimento degli studenti, e ai servizi di supporto erogati.

Nel pdf allegato sono descritte le strutture coinvolte, gli strumenti utilizzati e le attività 1/2 proposte per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: D2 - Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

QUADRO D3**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***06/05/2019*

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità 1/2.

La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo 1/2, ovviamente, correlato alle modalità 1/2 e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2019/20, si intende operare secondo le modalità 1/2 e tempistiche delineate nel documento allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: D3 - Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

QUADRO D4**Riesame annuale**

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento "Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione" predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano RD	Economia e Management
Nome del corso in inglese RD	Economics and Management
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://disa.uniroma3.it/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/#
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la

convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RENZI Maria Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione didattica del corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia Aziendale

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	SPAGNUOLO	Domenico	IUS/04	PA	.5	Caratterizzante	1. DIRITTO INDUSTRIALE
2.	DE MURO	Pasquale	SECS-P/02	PA	.5	Caratterizzante	1. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY 2. GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)
3.	DI PIETRO	Laura	SECS-P/13	RD	1	Caratterizzante	1. GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)
4.	GUGLIELMETTI MUGION	Roberta	SECS-P/13	RD	1	Caratterizzante	1. QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - II MODULO 2. QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - I MODULO

3. QUALITY MANAGEMENT - I MODULO

5.	LELO	Keti	SECS-P/12	RD	1	Caratterizzante	1. LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - I MODULO 2. STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO 3. LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO
6.	MARCHEGIANI	Lucia	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO 2. PEOPLE MANAGEMENT
7.	MARCHIORI	Michela	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE
8.	MATTIA	Giovanni	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. RICERCHE DI MARKETING 2. MARKETING - CORSO AVANZATO
9.	MERLI	Roberto	SECS-P/13	RU	1	Caratterizzante	1. TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO
10.	PEZZI	Alberto	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. BUSINESS PLANNING 2. STRATEGIA D'IMPRESA 3. STRATEGIA D'IMPRESA
11.	PREVIATI	Daniele Angelo	SECS-P/11	PO	.5	Caratterizzante	1. FINANCIAL SERVICES STRATEGIES
12.	PRINCIPATO	Ludovica	SECS-P/08	RD	1	Caratterizzante	1. MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ 2. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO 3. COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO
13.	BASSAN	Fabio	IUS/13	PO	1	Affine	1. DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA
14.	RENZI	Maria Francesca	SECS-P/13	PO	.5	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLA QUALITÀ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ) 2. QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - I MODULO 3. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
DE MAGGI	BEATRICE		
marra	riccardo		
MICCICHE'	GIULIA		
Santoleri	Francesco		
SAPIA	ALESSANDRO		
SCIALOJA	LORENZO		
tulli	alessandro		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
GUGLIELMETTI	ROBERTA
MARCHIORI	MICHELA
NUCCILLI	MARIA LAURA

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PRINCIPATO	Ludovica		
Merli	Roberto		
MATTIA	Giovanni		
MARCHEGIANI	Lucia		
Lampariello	Lorenzo		
BELLISARIO	Elena		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: via Silvio D'Amico, 77 00145 Roma - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	01/09/2019
Studenti previsti	183

Eventuali Curriculum

INNOVATION AND SUSTAINABILITY	112652^2009^112652-5^1072
MARKETING	112652^2009^112652-2^1072
STRATEGIA E MANAGEMENT	112652^2009^112652-4^1072
INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship	112652^2009^112652-6^1072
MARKETING con tirocinio	112652^2009^112652-7^1072
STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio	112652^2009^112652-8^1072



Altre Informazioni

R^{AD}

Codice interno all'ateneo del corso	112652^2009^PDS0-2009^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Economia Aziendale

Date delibere di riferimento

R^{AD}

Data di approvazione della struttura didattica	15/12/2016
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/01/2009 - 16/03/2016
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato in particolare in modo positivo l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate, la significatività $\frac{1}{2}$ della domanda di formazione proveniente dagli studenti, le motivazioni della trasformazione proposta, la definizione delle prospettive professionali (attraverso analisi e previsioni sugli sbocchi professionali e l'occupabilità $\frac{1}{2}$), la definizione degli obiettivi di apprendimento con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi, le politiche di accesso. Il Nucleo ha inoltre verificato la sostanziale compatibilità $\frac{1}{2}$ con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita

*nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

[Linee guida ANVUR](#)

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RAD

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	A71907321	BUSINESS ENGLISH <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		80
2	2019	A71907266	BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alberto PEZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
3	2018	A71901249	CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Michela MARCHIORI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	60
4	2018	A71904296	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Maria Claudia LUCCHETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	60
5	2019	A71907311	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Ludovica PRINCIPATO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
6	2019	A71907311	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		10
7	2019	A71907312	COMUNICAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (modulo di COMUNICAZIONE D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
8	2018	A71901235	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (modulo di CORPORATE SOCIAL	SECS-P/02	Docente di riferimento (peso .5) Pasquale DE MURO	SECS-P/02	20

		RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato confermato</i>		
9	2018	A71901236	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Maria Francesca RENZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13 20
10	2018	A71901237	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente non specificato	20
11	2019	A71907244	DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato	40
12	2019	A71907245	DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (modulo di DIGITAL PRODUCT DESIGN) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente non specificato	20
13	2018	A71901243	DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO <i>semestrale</i>	IUS/05	Maddalena RABITTI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/05 60
14	2018	A71901250	DIRITTO INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento (peso .5) Domenico SPAGNUOLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/04 60
15	2018	A71901285	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente di riferimento Fabio BASSAN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/13 15
			DIRITTO			

16 2018	A71901286	INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente non specificato		45
17 2019	A71907259	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Ludovica PRINCIPATO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
18 2019	A71907259	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca FAGGIONI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	30
19 2019	A71907314	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		42
20 2018	A71901239	EUROPEAN COMPETITION LAW <i>semestrale</i>	IUS/14	Docente di riferimento Fabio BASSAN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/13	60
21 2018	A71901278	FINANCIAL SERVICES STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento (peso .5) Daniele Angelo PREVIATI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	60
22 2019	A71907252	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Lucia MARCHEGIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	40
23 2019	A71907253	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		20

24	2018	A71901246	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento (peso .5) Pasquale DE MURO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	20
25	2018	A71901245	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Laura DI PIETRO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/13	20
26	2018	A71901247	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	IUS/01	Elena BELLISARIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	20
27	2019	A71907303	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - I MODULO (modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Keti LELO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/12	40
28	2019	A71907304	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO (modulo di LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Keti LELO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/12	20
29	2019	A71907256	MANAGEMENT DELLA QUALIT�½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALIT�½) (modulo di MANAGEMENT DELLA QUALIT�½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALIT�½)) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Maria Francesca RENZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	40
			MANAGEMENT DELLA QUALIT�½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA				

30	2019	A71907255	QUALITÀ^{1/2} (modulo di MANAGEMENT DELLA QUALITÀ ^{1/2} (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ ^{1/2})) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Docente non specificato	20
31	2019	A71907250	MARKETING - CORSO AVANZATO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanni MATTIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 60
32	2019	A71907306	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ^{1/2} <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Ludovica PRINCIPATO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08 20
33	2019	A71907306	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ^{1/2} <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Carlo Alberto PRATESI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08 40
34	2019	A71907298	MATHEMATICS OF DECISION MAKING <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Lorenzo LAMPARIELLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/06 60
35	2018	A71901296	MERCEOLOGIA DELLE RISORSE NATURALI (modulo di MERCEOLOGIA DELLE RISORSE NATURALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Olimpia MARTUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/13 20
36	2018	A71901295	MERCEOLOGIA DELLE RISORSE NATURALI (modulo di MERCEOLOGIA DELLE RISORSE NATURALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Olimpia MARTUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/13 40
37	2019	A71907258	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Marisa CENCI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06 60
					Docente di riferimento	

38	2018	A71904179	PEOPLE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Lucia MARCHEGIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	60
39	2019	A71907241	QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberta GUGLIELMETTI MUGION <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/13	40
40	2019	A71907242	QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Paola VICARD <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/01	20
41	2018	A71901288	QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - I MODULO (modulo di QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Maria Francesca RENZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	40
42	2018	A71901288	QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - I MODULO (modulo di QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberta GUGLIELMETTI MUGION <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/13	10
43	2018	A71901289	QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - II MODULO (modulo di QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberta GUGLIELMETTI MUGION <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/13	10
44	2018	A71901242	RICERCHE DI MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanni MATTIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
			STATISTICA PER IL		Paola VICARD <i>Professore</i>		

45	2019	A71907257	MANAGEMENT <i>semestrale</i> STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	SECS-S/01	<i>Associato confermato</i>	SECS-S/01	60
46	2019	A71907326	(modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI) <i>semestrale</i> STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	SECS-P/12	Docente non specificato		30
47	2019	A71907325	(modulo di STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI) <i>semestrale</i> STORIA DELLA CITTÀ^{1/2} E DEL TERRITORIO - I	SECS-P/12	Giuseppe STEMPERINI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/12	30
48	2019	A71907317	MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ^{1/2} E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i> STORIA DELLA CITTÀ^{1/2} E DEL TERRITORIO - I	SECS-P/12	Docente di riferimento Keti LELO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/12	30
49	2019	A71907317	MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ^{1/2} E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i> STORIA DELLA CITTÀ^{1/2} E DEL TERRITORIO - II	SECS-P/12	Docente non specificato		10
50	2019	A71907318	MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ^{1/2} E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i> STRATEGIA D'IMPRESA	SECS-P/12	Docente non specificato		20
51	2019	A71907264	(modulo di STRATEGIA D'IMPRESA) <i>semestrale</i> STRATEGIA D'IMPRESA	SECS-P/08	Docente di riferimento Alberto PEZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
52	2019	A71907265	(modulo di STRATEGIA D'IMPRESA)	SECS-P/08	Docente di riferimento Alberto PEZZI	SECS-P/08	30

		D'IMPRESA) <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	
		SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS) <i>semestrale</i>			
53	2019	A71907301	SECS-P/08	Docente non specificato	20
		SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS) <i>semestrale</i>			
54	2019	A71907300	SECS-P/08	Docente non specificato	40
		SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (modulo di SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS) <i>semestrale</i>			
55	2019	A71907296	SECS-P/08	Docente non specificato	60
		SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <i>semestrale</i>			
		TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>			
56	2019	A71907247	SECS-P/13	Maria Claudia LUCCHETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13 50
		TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>			
57	2019	A71907248	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberto MERLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/13 10

ore totali 2042

Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	<i>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (1 anno) - 1 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	54	45	36 - 48
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	<i>PEOPLE MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
<i>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
<i>SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
<i>SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>				
Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	<i>Corporate and innovation policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica	21	12	12 - 18
	<i>Energy economics and climate change policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	<i>MATHEMATICS OF DECISION MAKING (1 anno) - 9</i>			

Statistico-matematico	<i>CFU - semestrale</i>	18	9	9 - 18
	SECS-S/01 Statistica			
	<i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Giuridico	<i>EUROPEAN COMPETITION LAW (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti 75 66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/01 Diritto privato			
	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			12 - 18
Attività formative affini o integrative	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24	15	min 12
	<i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
	<i>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo 120

CFU totali inseriti nel curriculum INNOVATION AND SUSTAINABILITY: 120 97 - 172

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	<i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>MARKETING - CORSO AVANZATO (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	63	45	36 - 48
	<i>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ 1/2 (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>			
<i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>				
<i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				
<i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>				
<i>RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/12 Storia economica			
	<i>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA DELLA CITTÀ 1/2 E DEL TERRITORIO - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA DELLA CITTÀ 1/2 E DEL TERRITORIO - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>	48	12	12 - 18
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>				

LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno)

- 4.5 CFU - semestrale

TEORIA DEI GIOCHI (1 anno) - 9 CFU - semestrale

SECS-S/01 Statistica

Statistico-matematico *STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0) (1 anno) - 9* 9 9 9 -
CFU - semestrale - obbl 18

IUS/05 Diritto dell'economia

Giuridico *DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO (2* 9 9 9 -
anno) - 9 CFU - semestrale - obbl 18

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti 75 66 -
102

Attività affini settore **CFU Ins** **CFU Off** **CFU Rad**

IUS/01 Diritto privato

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl

IUS/13 Diritto internazionale

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 2 CFU - semestrale

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale

SECS-P/07 Economia aziendale

RAGIONERIA - CORSO AVANZATO (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale

Attività formative affini o integrative *TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - I* 51 15 12 -
MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale 18
TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - II 12
MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale

SECS-P/09 Finanza aziendale

ANALISI FINANZIARIA (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale

SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica

MANAGEMENT DELLA QUALITÀ; ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ; ½) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl

Totale attività Affini 15 12 -
18

Altre attività **CFU** **CFU Rad**

A scelta dello studente 9 9 - 9

Per la prova finale 15 9 - 15

Ulteriori conoscenze linguistiche 6 1 - 6

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche 0 0 - 5

(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52
CFU totali per il conseguimento del titolo		120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>MARKETING</i>: 120 97 - 172			

Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ ½) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	45	45	36 - 48
	<i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (N0) (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (N0) (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>BUSINESS PLANNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
	<i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA D'IMPRESA - I MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA D'IMPRESA - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	<i>STORIA D'IMPRESA - III MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			

Economico	<i>ECONOMIA DELL'AMBIENTE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	66	12	12 - 18
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA E POLITICA DEL LAVORO (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale</i>			
	<i>TEORIA DEI GIOCHI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Statistico-matematico	<i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
	IUS/04 Diritto commerciale			
Giuridico	<i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
	IUS/01 Diritto privato			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 2 CFU - semestrale</i>			
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - I MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - II MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	<i>ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	69	15	12 - 18 min 12
	<i>ANALISI FINANZIARIA (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>ADVANCED CORPORATE FINANCE 1 (2 anno) - 5 CFU -</i>			

semestrale

*ADVANCED CORPORATE FINANCE 2 (2 anno) - 4 CFU -
semestrale*

SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

*STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI
(N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale*

SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica

*MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO
STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 9 CFU -
semestrale - obbl*

*MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO
STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 3 CFU -
semestrale - obbl*

Totale attività Affini

15 12 -
18

Altre attività

**CFU CFU
Rad**

A scelta dello studente

9 9 - 9

Per la prova finale

15 9 - 15

Ulteriori conoscenze linguistiche

6 1 - 6

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche

0 0 - 5

(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento

0 0 - 6

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del
lavoro

0 0 - 5

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

- 0 - 6

Totale Altre Attività

30 19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum STRATEGIA E MANAGEMENT: 120 97 - 172

Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship

Attività

caratterizzanti

settore

CFU CFU CFU

Ins Off Rad

SECS-P/13 Scienze merceologiche

*QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6
CFU - semestrale - obbl*

*DIGITAL PRODUCT DESIGN - II MODULO (1 anno) -
3 CFU - semestrale - obbl*

*TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE
PRODUCTION - I MODULO (1 anno) - 8 CFU -
semestrale - obbl*

	<i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (1 anno) - 1 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	54	45	36 - 48
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>PEOPLE MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>DIGITAL PRODUCT DESIGN - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>SUSTAINABILITY AND CULTURAL AWARENESS (1 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>Corporate and innovation policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica <i>Energy economics and climate change policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	21	12	12 - 18
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MATHEMATICS OF DECISION MAKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica <i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	18	9	9 - 18
Giuridico	IUS/14 Diritto dell'unione europea <i>EUROPEAN COMPETITION LAW (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/01 Diritto privato <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24	15	12 - 18 min

	<i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		12
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica		
	<i>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		15	12 - 18
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52
CFU totali per il conseguimento del titolo			120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship</i>:		120	97 - 172

Curriculum: **MARKETING con tirocinio**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	<i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>MARKETING - CORSO AVANZATO (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	63	45	36 - 48
	<i>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ 1/2 (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			

*STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 4.5 CFU -
semestrale*
*STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 4.5 CFU -
semestrale*
*COMUNICAZIONE D'IMPRESA - I MODULO (1 anno)
- 6 CFU - semestrale*
*COMUNICAZIONE D'IMPRESA - II MODULO (1
anno) - 3 CFU - semestrale*
*RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU -
semestrale - obbl*

SECS-P/12 Storia economica

*LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE
- I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale*
*LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE
- II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale*
*STORIA DELLA CITTÀ ½ E DEL TERRITORIO - I
MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale*
*STORIA DELLA CITTÀ ½ E DEL TERRITORIO - II
MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale*

SECS-P/02 Politica economica

Economico

*LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno)
- 4.5 CFU - semestrale*
*GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND
ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale -
obbl*

48 12 12 -
18

SECS-P/01 Economia politica

*ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I
MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale*
*ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II
MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale*
*LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA (1 anno)
- 4.5 CFU - semestrale*
TEORIA DEI GIOCHI (1 anno) - 9 CFU - semestrale

SECS-S/01 Statistica

Statistico-matematico

*STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0) (1 anno) - 9
CFU - semestrale - obbl*

9 9 9 -
18

IUS/05 Diritto dell'economia

Giuridico

*DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO (2
anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

9 9 9 -
18

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti

75 66 -
102

Attività affini

settore

**CFU CFU CFU
Ins Off Rad**

IUS/01 Diritto privato

*GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND
ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl*

IUS/13 Diritto internazionale

	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno)</i>				
	- 2 CFU - semestrale				
	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno)</i>				
	- 7 CFU - semestrale				
	SECS-P/07 Economia aziendale				
	<i>RAGIONERIA - CORSO AVANZATO (N0) (2 anno) - 9 CFU</i>				
	- semestrale				12 -
Attività formative affini o integrative	<i>TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - I</i>	51	15		18
	<i>MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>				min
	<i>TECNICHE E RISTRUTTURAZIONE D'IMPRESA - II</i>				12
	<i>MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/09 Finanza aziendale				
	<i>ANALISI FINANZIARIA (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
	<i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica				
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ; ½ (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ; ½) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
Totale attività Affini			15		12 - 18
Altre attività			CFU	CFU	
A scelta dello studente		9	9	9	9
Per la prova finale		9	9	15	15
	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1	6	6
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	0	0	5	5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0	5	5
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d				
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0	6	6
Totale Altre Attività		30	19	52	52
CFU totali per il conseguimento del titolo		120			
CFU totali inseriti nel curriculum <i>MARKETING con tirocinio</i>:		120	97	172	

Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio

Attività caratterizzanti	settore	CFU		
		Ins	Off	Rad
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ; ½ (E CONTROLLO</i>			

	<i>STATISTICO DELLA QUALITÀ</i> (1/2) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)</i> (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Aziendale	<i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE</i> (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	45	45	36 - 48
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>BUSINESS PLANNING</i> (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - CORSO AVANZATO</i> (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (N0)</i> (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale - obbl			
	<i>STRATEGIA D'IMPRESA (N0)</i> (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/12 Storia economica			
	<i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</i> (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale			
	<i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</i> (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale			
	<i>STORIA D'IMPRESA - I MODULO</i> (1 anno) - 3 CFU - semestrale			
	<i>STORIA D'IMPRESA - II MODULO</i> (1 anno) - 3 CFU - semestrale			
	<i>STORIA D'IMPRESA - III MODULO</i> (1 anno) - 3 CFU - semestrale			
	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>ECONOMIA DELL'AMBIENTE</i> (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
Economico	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA</i> (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale	66	12	12 - 18
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)</i> (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO</i> (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO</i> (1 anno) - 3 CFU - semestrale			
	<i>ECONOMIA E POLITICA DEL LAVORO (N0)</i> (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	<i>LABORATORIO DI ECONOMIA APPLICATA</i> (1 anno) - 4.5 CFU - semestrale			
	<i>TEORIA DEI GIOCHI</i> (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Statistico-matematico	<i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI</i> (1 anno) - 9 CFU -	9	9	9 - 18

	<i>semestrale - obbl</i>				
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	<i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti				75	66 - 102
Attività affini	settore		CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/01 Diritto privato	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale	<i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 2 CFU - semestrale</i> <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale	<i>ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - I MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> <i>ECONOMIA AZIENDALE - CORSO AVANZATO - II MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i> <i>ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale	<i>ANALISI FINANZIARIA (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE 1 (2 anno) - 5 CFU - semestrale</i> <i>ADVANCED CORPORATE FINANCE 2 (2 anno) - 4 CFU - semestrale</i>	69	15	12 - 18 min 12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	<i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	<i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>MANAGEMENT DELLA QUALITÀ 1/2 (E CONTROLLO STATISTICO DELLA QUALITÀ 1/2) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini				15	12 - 18
Altre attività			CFU	CFU Rad	
A scelta dello studente			9	9 - 9	
Per la prova finale			9	9 - 15	
	Ulteriori conoscenze linguistiche		6	1 - 6	

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52
CFU totali per il conseguimento del titolo			120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio</i>: 120 97 - 172			



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	36	48	24
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	18	12
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	9	18	6
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	9	18	6
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		66		
Totale Attività Caratterizzanti			66 - 102	

Attività affini

R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	IUS/01 - Diritto privato			

Attività formative affini o integrative	IUS/13 - Diritto internazionale			
	SECS-P/07 - Economia aziendale	12	18	12
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-S/02 - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			

Totale Attività Affini 12 - 18

Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		9	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	1	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6

Totale Altre Attività 19 - 52

Riepilogo CFU R^{AD}

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	97 - 172

Si motiva la modifica dell'ordinamento didattico del corso di laurea in relazione a quanto emerso nel Riesame ciclico 2016/2017.

Tali modifiche rispondono alle richieste degli stakeholders, alle esigenze avanzate dagli studenti ed emerse nella relazione della Commissione Paritetica, e all'analisi di benchmarking condotta in fase di riesame.

In particolare è stata selezionata la modalità della prova finale integrata al tirocinio, prevedendo un range 0-6 CFU alle altre attività "tirocini formativi e di orientamento" e un range 9-15 per la prova finale. E' stata introdotta la lingua italiano/inglese come modalità di erogazione degli insegnamenti.

Infine, sono stati aggiornati i quadri della Scheda SUA CdS in base a quanto previsto nella Guida alla scrittura degli ordinamenti didattici (a.a. 17/18).

Motivi dell'istituzione di nuovi corsi nella classe



La Facoltà di Economia ha deciso di proporre l'istituzione di due corsi di laurea magistrale nella classe LM 77, denominati "Economia Aziendale" e "Economia e Management", allo scopo di soddisfare in modo migliore la richiesta di formazione specialistica in ambito aziendale, proveniente sia dal mondo del lavoro sia dagli studenti. La consistenza in termini numerici (potenziale numero di iscritti) e l'attrattività del profilo sul mercato del lavoro sono state verificate nei precedenti anni accademici, posto che entrambi i corsi di laurea magistrale sono delle riformulazioni, aggiornate sulla base dell'esperienza e dei risultati ottenuti, dei precedenti corsi "Scienze Economico aziendali per l'amministrazione e la valutazione delle aziende" e "Economia e management", istituiti con il D.M. 509/99 e caratterizzati da un cospicuo numero di iscrizioni. Ciascuno dei due corsi proposti vanta una sua specifica specializzazione:

Economia Aziendale - forma esperti in materie amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche, destinati ad essere inseriti presso soggetti pubblici e privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit, di valutazione), o per svolgere attività di libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..);

Economia e Management - propone un programma teso a formare esperti nell'ambito dell'innovazione e produzione, del marketing, della responsabilità sociale d'impresa, della strategia e management, operanti sia in ambito aziendale che come liberi professionisti.

In particolare, il Corso di Economia Aziendale costituisce, per gli studenti iscritti alla Facoltà di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche dell'amministrazione, della governance, del controllo e della valutazione aziendale. Il Corso magistrale permette di raggiungere un livello di conoscenza adeguato, qualora lo studente desiderasse proseguire con gli studi, mediante l'accesso al Dottorato in Economia Aziendale e ad alcuni Master di secondo livello, attivati presso l'Università di Roma Tre.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si propone di fornire le competenze amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche necessarie per poter svolgere una attività sia presso soggetti pubblici che privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit), sia quale libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..). Al fine di ottenere tale obiettivo, il corso prevede un'attenta selezione dei settori scientifico disciplinari (particolarmente del SECS P/07) e degli specifici insegnamenti nonché una accurata programmazione dei contenuti dei corsi avendo particolare riguardo a fornire una visione integrata dei fenomeni economici comuni a più settori scientifico disciplinari, avendo in ogni caso ben chiaro il profilo professionale di riferimento che diventa pertanto elemento aggregante fra le varie discipline e, al tempo stesso, caratterizzante la Laurea Magistrale in Economia Aziendale.

Il Corso di Laurea Magistrale Economia e Management che costituisce, per gli studenti già iscritti alla Facoltà di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche del management e della gestione dell'impresa. Il Corso magistrale focalizza la sua attenzione sui temi della gestione d'impresa con quattro specifiche declinazioni tematiche: strategia e management; innovazione e produzione; marketing; responsabilità sociale d'impresa. Il corso si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei diversi contesti industriali e di servizi. Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato le conoscenze acquisite nel triennio, si è ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali più direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.

Le diverse discipline sono state organizzate in modo da favorire una preparazione completa sui temi inerenti la gestione d'impresa, favorendo nel contempo una visione integrata dei fenomeni economico-aziendali, giuridici e quantitativi che riguardano i principali approcci che guidano le scelte manageriali.

Note relative alle attività di base

RAD

Note relative alle altre attività

RAD

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa è previsto che l'attività di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

RAD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/07 , SECS-P/09 , SECS-P/11) Il corso di laurea magistrale in Economia e Management prevede l'utilizzo dei settori SECS-P/07, SECS-P/09 e SECS-P/11 tra le attività affini o integrative.

Tali settori, non ripetuti tra i settori caratterizzanti, contribuiscono ad arricchire i contenuti formativi dei diversi percorsi migliorando il grado di flessibilità del progetto formativo complessivo.

In particolare:

- gli insegnamenti selezionati nell'ambito del settore SECS-P/07 integrano il progetto formativo relativamente agli aspetti economico aziendale che riguardano la funzione di programmazione e controllo, la revisione aziendale e il bilancio di sostenibilità;
- gli insegnamenti selezionati nell'ambito del settore SECS-P/09 integrano il progetto formativo relativamente ai contenuti dell'analisi finanziaria delle imprese;
- gli insegnamenti selezionati nell'ambito del settore SECS-P/11 integrano il progetto formativo relativamente ai contenuti delle relazioni tra imprese e intermediari finanziari.

Note relative alle attività caratterizzanti

RD

Le attività caratterizzanti del corso di Laurea magistrale in Economia e Management presentano un intervallo tra 66 e 108 CFU.

La ragione di tale intervallo nasce dall'esigenza di garantire, nell'ambito del format, alcuni gradi di flessibilità necessari per poter offrire percorsi specialistici e soddisfare così gli obiettivi formativi del corso di studi, le esigenze degli studenti e le competenze professionali richieste dai diversi sbocchi occupazionali previsti.