



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano RD	Economia e management(<i>IdSua:1560661</i>)
Nome del corso in inglese RD	Economics and management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://economiazendale.uniroma3.it/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/#
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RENZI Maria Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione didattica del corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia Aziendale

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MARCHIORI	Michela	SECS-P/10	PO	.5	Caratterizzante
2.	MATTIA	Giovanni	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
3.	MERLI	Roberto	SECS-P/13	RU	1	Caratterizzante
4.	PEZZI	Alberto	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
5.	RENZI	Maria Francesca	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante
6.	SPAGNUOLO	Domenico	IUS/04	PA	.5	Caratterizzante
7.	MARCHEGIANI	Lucia	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
8.	BASSAN	Fabio	IUS/13	PO	1	Affine

9.	DI PIETRO	Laura	SECS-P/13	RD	.5	Caratterizzante
10.	FAGGIONI	Francesca	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
11.	GUGLIELMETTI MUGION	Roberta	SECS-P/13	RD	1	Caratterizzante
12.	LELO	Keti	SECS-P/12	RD	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

COLELLA Valentina
DE MAGGI Beatrice
MARRA Riccardo
MICCICHE' Giulia
SANTOLERI Francesco
SAPIA Alessandro
SCIALOJA Lorenzo

Gruppo di gestione AQ

Roberta GUGLIELMETTI MUGION
Michela MARCHIORI
Maria Laura NUCCILLI
Maria Francesca RENZI

Tutor

Roberto MERLI
Lorenzo LAMPARIELLO
Ludovica PRINCIPATO
Giovanni MATTIA
Lucia MARCHEGIANI
Elena BELLISARIO



Il Corso di Studio in breve

08/05/2020

Il Corso di Laurea in Economia e management si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o decisionali intermedi, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori dei beni e dei servizi. In particolare il percorso formativo arricchisce le conoscenze acquisite nel corso del triennio, sviluppa la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali e accresce le abilità di assumere decisioni inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di laurea, viene rinnovato sistematicamente tenendo conto delle esigenze dei principali portatori di interesse e propone insegnamenti innovativi anche nel campo del big data management. Le metodologie didattiche propongono soluzioni innovative integrando la didattica frontale con soluzioni tecnologiche avanzate di formazione a distanza che permettono agli studenti l'acquisizione di un approccio critico nella lettura dei problemi gestionali. Al termine del Corso, il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda; in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di stage e tirocini a elevato contenuto esperienziale, svolti anche all'estero, per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro sia a livello nazionale che a livello internazionale.

Il corso di Laurea in Economia e Management adotta metodologie didattiche interattive per:

sviluppare i collegamenti tra materie nell'ottica della massima interdisciplinarietà;

potenziare la capacità di problem solving attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni.

favorire la predisposizione al lavoro di gruppo

imparare ad applicare le conoscenze apprese in situazioni sperimentali che riproducono l'idea del laboratorio.

Il Corso di studi articolato in 3 percorsi:

- Innovation and sustainability (in lingua inglese)
- Marketing
- Strategia e management



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/02/2020

Dalla sua attivazione il corso di laurea magistrale ha costantemente avuto contatti con i rappresentanti delle parti sociali coinvolgendo esponenti di vari enti e aziende a livello nazionale e locale (tra gli altri BNL, Aeroporti di Roma, Procter&Gamble, Poste Italiane, Agenzia delle Entrate Unioncamere, Camera di Commercio di Roma, ordini professionali) al fine di valutare la coerenza della propria offerta con le esigenze espresse dal mercato.

Tutti gli interlocutori hanno dichiarato piena coerenza del percorso formativo rispetto alle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Le organizzazioni coinvolte si sono rese disponibili a collaborare alle attività didattiche del CdS attraverso seminari, project work e momenti di confronto con gli studenti.

Tra i suggerimenti dei portatori di interesse emersa la necessità di aumentare l'offerta formativa in inglese e di introdurre il linguaggio del big data management

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/10/2020

Il CdS prevede incontri sistematici con gli Stakeholder . L'intento della consultazione quello di verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa del corso di laurea rispetto alle più evidenti esigenze del mondo del lavoro. Annualmente vengono organizzati incontri con le imprese che, più frequentemente, selezionano ed assumono i nostri laureandi o laureati. Lo scopo quello di verificare se le competenze acquisite dagli studenti permettono un adeguato inserimento nel mondo del lavoro. Per la programmazione didattica dell'anno accademico 2017-18 si svolse un incontro il 23 marzo 2017, organizzato dalla commissione didattica del CdS. I risultati, discussi nell'ambito della commissione stessa, hanno permesso di elaborare un report.

Nel corso dell'anno 2016, sono state svolte analisi di settore e indagini - anche in occasione del riesame ciclico concluso il 13 dicembre 2016 - che hanno permesso di avviare le modifiche ordinamentali del CdS.

Per l'anno 2018 stato erogato un questionario alle organizzazioni che hanno ospitato studenti laureati e laureandi per attività di stage e tirocinio.

L'intervista ha lo scopo di individuare gli aspetti chiave di interesse del mondo del lavoro.

Il 30 ottobre 2018 si svolse un incontro con i portatori di interesse che interagiscono con il CdS. I risultati sono riportati nel file allegato.

La interlocuzione con gli stakeholder prevista per la primavera 2020 stata posticipata al mese di settembre a causa dell'emergenza Covid-19. Nei giorni 15 e 22 ottobre si sono svolte le interviste in profondità con i principali stakeholder del

CdS. In particolare sono state invitate 4 aziende rappresentative di diversi settori della produzione di beni e di servizi che hanno avuto esperienza di stage e assunzioni di neo-laureati al CdS. I risultati sono verificabili nel file allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo Generico

funzione in un contesto di lavoro:

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management prepara le seguenti figure professionali:

- esperto di marketing
- esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa
- esperto di innovazione e sostenibilità

I laureati potranno svolgere compiti inerenti la gestione aziendale e potranno essere inseriti in vari ambiti organizzativi quali la gestione della qualità e dei processi aziendali, il marketing e la comunicazione d'impresa, il project management, l'organizzazione e gestione delle risorse umane, gli approvvigionamenti, l'innovazione di processo e di prodotto, l'amministrazione e il controllo di gestione, la gestione della sostenibilità.

competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico-quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

sbocchi occupazionali:

Il CdS si propone di offrire un percorso formativo capace di garantire un'elevata flessibilità rispetto agli sbocchi professionali futuri, in organizzazioni pubbliche e private, assumendo ruoli professionali di tipo direttivo e/o operativo. I laureati possono essere destinati a svolgere la propria attività in tutte le funzioni aziendali quali ad esempio marketing e comunicazione, organizzazione e risorse umane, produzione, acquisti, gestione qualità e innovazione, amministrazione e controllo, gestione della responsabilità di impresa e sostenibilità, etc. Possono inoltre essere inseriti in ruoli di staff a supporto del top management delle grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, analisti di settore e business developer. Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale. In quest'ambito i laureati possono operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali e nella gestione dei processi di cambiamento organizzativo. Un'ulteriore possibilità di carriera professionale rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

Esperto di marketing

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese su concetti e leve operative del marketing, avendo acquisito gli strumenti gestionali, quantitativi e giuridici necessari per pianificare in modo integrato l'approccio di mercato in aziende private e pubbliche, anche attraverso il ricorso alle nuove tecnologie digitali.

In particolare, saranno in grado di svolgere le seguenti attività: ricerche di marketing; analisi dei processi aziendali e del relativo impatto sul mercato; analisi del contesto economico per il lancio di prodotti e servizi; sviluppo di un piano di marketing; impostazione, programmazione e realizzazione di una campagna di comunicazione.

competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio conoscenze utili a collaborare nell'ambito di unit organizzative dedicate alla gestione dei processi di marketing e comunicazione d'impresa e ad essere inseriti in attivit e team di consulenza aziendale nei settori suddetti.

sbocchi occupazionali:

I laureati potranno essere inseriti in ruoli di line e di staff di imprese, operanti nell'ambito dei settori privato e pubblico, nei diversi ambiti aziendali compresi nell'area marketing e comunicazione, nelle relazioni esterne, e nelle recenti aree connesse alla gestione della digitalizzazione aziendale.

Esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati acquisiranno le conoscenze e competenze necessarie per comprendere e interpretare i principali aspetti di strategia e gestione d'impresa e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico-quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

competenze associate alla funzione:

I laureati saranno in grado di svolgere analisi del contesto di riferimento, esterno ed interno dell'impresa, sotto il profilo strategico, gestionale e organizzativo e di utilizzare i metodi relativi alle varie discipline implicate, integrandoli con conoscenze e metodi quantitativi per le valutazioni strategiche, al fine di individuare e realizzare proposte e soluzioni efficaci nella gestione d'impresa. Nei primi anni dopo la laurea, potranno essere inseriti come collaboratori nelle aree di attivit inerenti la gestione d'impresa.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e staff nelle seguenti aree: di grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualit, ambiente e sicurezza, organizzazione e gestione delle risorse umane, amministrazione e controllo di gestione, analisti di settore e business developer. Possono essere inseriti, con compiti di project/process manager, nei gruppi di gestione e coordinamento nati per affrontare processi di cambiamento organizzativo e innovazione gestionale. I laureati possono inoltre operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali. Un'ulteriore possibilit di carriera professionale rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

Innovation and sustainability**funzione in un contesto di lavoro:**

Sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per avviare e gestire il processo di innovazione , avendo acquisito (oltre alla basi del management) anche i concetti fondamentali e il linguaggio relativo alla produzione e alla logistica sostenibile.

competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni nell'ambito dei processi di innovazione, dei modelli di business sostenibili.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e di staff grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese nelle seguenti aree quali ad esempio sistemi di gestione qualit, ambiente e sicurezza, corporate social responsibility, analisti di settore e product and service developer. Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali orientati allo sviluppo di processo/prodotti/servizi innovativi. L'attivit consulenziale costituisce un'altra importante opportunit di sbocco occupazionale.

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

03/02/2020

Sono ammessi alla laurea magistrale in Economia e management tutti i candidati che presentano un titolo di laurea triennale (o equivalente).

Potranno accedere direttamente, al Corso di Laurea Magistrale tutti coloro che abbiano conseguito un numero minimo di 36 CFU nei SSD di seguito riportati

Settori scientifici disciplinari necessari per l'accesso al Corso di Laurea:

almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08;
almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07 e/o SECS-P/10;
almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/01 e/o SECS-P/02;
almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/01;
almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/06;
almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS-01 e/o IUS-04 e/o IUS-09.

Gli studenti che non soddisfano il requisito legato ai SSD previsti per l'accesso dovranno acquisire corsi singoli presso l'Ateneo Roma Tre o altri Atenei. Tali corsi verranno assegnati in funzione delle specifiche carenze.

Il corso di laurea articolato in tre percorsi di cui uno in lingua inglese 'Innovation and sustainability' e due in italiano 'Marketing' e 'Strategia e management'.

Per il percorso in lingua inglese 'Innovation and sustainability' richiesta ai fini dell'accesso la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2 sia per gli studenti con titolo italiano che per gli studenti con titolo estero.

Relativamente ai due percorsi in lingua italiana - 'Marketing' e 'Strategia e management'- gli studenti con titolo estero, e non di nazionalità italiana, devono possedere la conoscenza certificata della lingua italiana come previsto dal Regolamento di Ateneo 'Regolamento per l'ammissione ai corsi universitari con titolo estero e per il riconoscimento dei titoli esteri'.

Il Corso di Laurea, valutati i curricula di studio dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Il regolamento didattico del corso di studi disciplina le modalità di verifica della preparazione individuale degli studenti

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp>

<http://disa.uniroma3.it/>

Link : <http://disa.uniroma3.it/>

▶ QUADRO A3.b

Modalit di ammissione

10/05/2020

Il Corso di Laurea, valutati i curricula di studio dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicher gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Tutti gli studenti che hanno ottenuto un voto di laurea triennale inferiore a 90/110 (o presentano una media dei voti inferiore a 23/30), devono sostenere la prova di accesso scritta e/o orale che servir a valutare la verifica della preparazione personale necessarie a seguire il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e Management.

Gli argomenti, la forma, le modalit di svolgimento, i tempi, la bibliografia di riferimento per la preparazione della prova e i criteri di valutazione, nonch il punteggio minimo di superamento della prova saranno resi noti sulla seguente pagina web <http://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/modalita-di-ammissione-al-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-e-ma> entro il 31 luglio di ogni anno solare e validi per l'anno accademico successivo.

Il sostenimento della verifica della preparazione personale obbligatorio. L'esito non vincolante ai fini dell'immatricolazione - fatti salvi i requisiti d'accesso.

Agli studenti che non superano la verifica si sconsiglia l'immatricolazione.

Link : <http://economieaziendale.uniroma3.it/> (Dipartimento di Economia Aziendale)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/01/2020

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management, coerentemente con gli obiettivi formativi della classe di appartenenza, si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali e/o nei servizi.

In particolare il corso di laurea magistrale si pone i seguenti obiettivi specifici:

- arricchire le conoscenze nelle discipline economico-aziendali, giuridiche e quantitative necessarie a comprendere le problematiche manageriali e imprenditoriali, comprendendo anche i nuovi fenomeni legati al Big data e la loro interpretazione e gestione;
- sviluppare la capacit di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali integrando i linguaggi e gli strumenti chiave delle diverse discipline;
- affrontare le decisioni inerenti la gestione dell'impresa;

I corsi previsti dal programma in parte approfondiscono gli argomenti aziendali di base trattati nel triennio e in parte affrontano tematiche pi specifiche e operative per una efficace gestione d'impresa.

Il corso di laurea magistrale articolato in percorsi che offrono allo studente la possibilit di acquisire molteplici competenze, tanto sul piano teorico quanto sul piano professionale, favorendo una efficace collocazione lavorativa nell'ambito di specializzazione prescelto.

Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato, le conoscenze acquisite nel triennio, si ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali pi direttamente correlati agli obiettivi formativi dei

diversi percorsi proposti.

Il corso pertanto rivolto a tutti gli studenti che intendono inserirsi nelle imprese avendo una formazione profonda e il più possibile completa sulle principali tematiche gestionali.

Al termine del corso il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda, in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di "stage" e tirocini a elevato contenuto esperienziale.

Il progetto formativo prevede la seguente articolazione generale.

1) La parte comune comprendente 4 insegnamenti di ambito aziendale per un totale di 36 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- a) SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese;
- b) SECS-P/10 Organizzazione aziendale;
- c) SECS-P/13 Scienze merceologiche.


2) La parte caratterizzante dei singoli percorsi comprende almeno 9 CFU di ambito aziendale, 12 CFU di ambito economico, 9 CFU di ambito quantitativo, 9 CFU di ambito giuridico;

3) parte affine e integrativa comprendente insegnamenti di diversi ambiti disciplinari attinenti ai contenuti formativi che, nei diversi percorsi, completano la formazione degli studenti in termini di conoscenze, competenze e abilità (15 CFU);

4) un insegnamento a scelta dello studente (9 CFU);

5) 21 crediti assegnati alle altre attività formative così articolati: prova di idoneità (6 CFU), prova finale 9-15 CFU in base al numero di crediti del tirocinio).

Il corso di laurea organizzato in percorsi che permettono agli studenti di porsi specializzare in ambiti specifici della gestione di impresa.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	I laureati dovranno avere una solida e rigorosa conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche applicate, a seconda dei percorsi seguiti, alla gestione dell'innovazione e della produzione, al marketing, alla gestione della pianificazione strategica e alla responsabilità sociale di impresa. L'approccio interdisciplinare dovrà consentire agli studenti di giungere a sviluppare idee originali nell'affrontare i temi tipici del percorso scelto, attraverso una comprensione sistematica e critica delle situazioni proprie del mondo imprenditoriale. Per conseguire questo obiettivo, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management affianca, alle discipline a prevalente contenuto teorico, elementi riscontrabili nella realtà aziendale (attraverso incontri, seminari e presentazione di casi di studio), utili a comprendere le effettive problematiche riconducibili ai processi di problem solving tipici della gestione d'impresa. Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, relazioni e presentazione in aula di progetti elaborati dagli studenti, saranno calibrate in modo da richiedere la dimostrazione della padronanza di strumenti, metodologie unitamente ad una buona dose di autonomia critica.
	I laureati dovranno essere capaci di applicare le proprie conoscenze per la soluzione di problemi tipici, a seconda dei percorsi scelti, della gestione dell'innovazione e della produzione, del

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

marketing, della gestione della pianificazione strategica e della responsabilità sociale di impresa e della sostenibilità. Dovranno essere in grado di leggere le situazioni reali da diverse prospettive disciplinari, per affrontarle in modo creativo, giungendo a soluzioni innovative. L'utilizzo flessibile delle conoscenze infatti tipico di contesti fortemente mutevoli, quali quelli che caratterizzano la gestione d'impresa. Per raggiungere questo obiettivo gli insegnamenti del corso di laurea combinano opportunamente i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi (in particolare quelli economico-aziendali, giuridici e matematico-statistici), applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati, attraverso un esteso ricorso a metodi didattici attivi.

Ci viene realizzato integrando la didattica tradizionale dei singoli insegnamenti, con forme di didattica innovative quali: esercitazioni pratiche; project work; discussione di casi di studio presentati in aula anche da soggetti provenienti dal mondo del lavoro.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Innovation and sustainability

Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone l'obiettivo di approfondire gli aspetti che riguardano il processo di innovazione, inteso sia come miglioramento dei processi produttivi di beni e servizi, sia come sviluppo e lancio di nuovi prodotti. Saranno anche approfondite le tematiche relative alla creazione d'impresa (start up) con le sue implicazioni di tipo organizzativo e finanziario. Il percorso propone una interpretazione del processo di innovazione radicata nell'ambito dello sviluppo sostenibile. Attraverso metodologie didattiche avanzate che integrano soluzioni di attività in presenza e a distanza, il corso permetterà di sviluppare l'approccio critico per l'analisi di fenomeni complessi che attualmente riguardano qualsiasi settore industriale e dei servizi. Attraverso incontri con visiting professor internazionali e con organizzazioni nazionali ed internazionali, saranno valorizzate la visione locale e globale sul tema dell'innovazione e delle sostenibilità.

Il tema dello sviluppo sostenibile rappresenta il fil rouge attraverso il quale i neolaureati potranno interpretare e/o avviare ogni processo innovativo una volta inseriti nel mondo del lavoro.

I laureati acquisiranno conoscenze e competenze in termini di pianificazione della produzione e della logistica, gestione delle risorse umane, programmazione e controllo. I contenuti economico-aziendali sono integrati con insegnamenti giuridici e quantitativi mirati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula (in presenza e attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per la didattica a distanza) con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese a livello nazionale ed internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

DIGITAL PRODUCT DESIGN [url](#)

EUROPEAN COMPETITION LAW [url](#)

Energy economics and climate change policy [url](#)

FINANCIAL SERVICES STRATEGIES [url](#)

PEOPLE MANAGEMENT [url](#)

QUALITY MANAGEMENT [url](#)

QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)

QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)

RISK AND ACCOUNTING [url](#)

Statistical methods in economics [url](#)

TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION [url](#)

TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (*modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION*) [url](#)

Marketing

Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone di studiare le leve strategiche e operative tipiche del marketing. Gli studenti sono messi in condizione di acquisire gli strumenti gestionali, analitico-quantitativi e giuridici necessari per pianificare e gestire in modo integrato il rapporto tra le imprese e il mercato. Gli studenti acquisiranno competenze spendibili nei diversi settori industriali, sia profit che non profit, nell'ambito dei beni e dei servizi.

Il percorso si propone di studiare a fondo le leve strategiche e operative tipiche del marketing ponendo particolare attenzione alle nuove soluzioni di digital marketing e del big data analysis

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula (in presenza e attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per la didattica a distanza) con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese a livello nazionale ed internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE [url](#)

GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (*modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE*) [url](#)

GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (*modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE [url](#)

MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ [url](#)

MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (*modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (*modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

RICERCHE DI MARKETING [url](#)

STATISTICA PER IL MANAGEMENT [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO (*modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO*) [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO (*modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO*) [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA [url](#)

TEORIA DEI GIOCHI [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA I (*modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA*) [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA II (*modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA*) [url](#)

Strategia e management

Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone di approfondire gli aspetti teorici e gli strumenti di analisi che riguardano la gestione delle strategie e le decisioni manageriali in aziende di grandi, medie e piccole dimensioni. Il percorso formativo finalizzato alla formazione di competenze approfondite sulle tematiche gestionali necessarie per ricoprire ruoli direzionali (o di responsabilità) in imprese che operano a livello nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla direzione generale e/o di unit di business di imprese industriali e di servizi, nonché alla consulenza direzionale e strategica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula (in presenza e attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per la didattica a distanza) con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese a livello nazionale ed internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE [url](#)

DIRITTO INDUSTRIALE [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

Finanza aziendale - corso avanzato [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE [url](#)

QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (*modulo di QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (*modulo di QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

STORIA D'IMPRESA [url](#)

STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI [url](#)

TEORIA DEI GIOCHI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Economia e Management avranno la capacità di sintetizzare le conoscenze acquisite nei vari ambiti disciplinari e di comprendere e gestire la complessità dei sistemi aziendali odierni dal punto di vista della pianificazione strategica, della gestione dell'innovazione, della produzione e delle relazioni con il mercato e con i principali stakeholders. Inoltre, saranno in grado di formulare giudizi autonomi relativamente alle problematiche aziendali e, anche in assenza di tutte le informazioni utili, saranno in grado di riflettere su temi sociali, scientifici, o etici

Autonomia di giudizio	<p>a essi connessi.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo, si progettato un percorso formativo a prevalente contenuto aziendale ma fortemente integrato da discipline di ambiti differenti (quali ad esempio, l'ambito giuridico, quantitativo, economico,). L'interdisciplinarietà e l'acquisizione dei differenti punti di vista in riferimento ad uno specifico problema offrono, nel corso delle prove di verifica occasioni significative per sviluppare in modo autonomo le capacità di giudizio. La introduzione di materie inerenti il big data management - ingegneria informatica -tra le materie affini e integrative permette di arricchire ulteriormente i linguaggi di base favorendo una maggiore capacità di interpretazione fenomeni gestionali.</p> <p>Per rafforzare l'autonomia di giudizio degli studenti, prevista la integrazione di diverse metodologie didattiche quali case studies, project work, seminari di aziende e organizzazioni. Tali attività sono previste trasversalmente alla maggior parte degli insegnamenti. In tal modo gli studenti sono stimolati a utilizzare conoscenze, strumenti e linguaggi tipici dei diversi ambiti (aziendale, economico, giuridico e quantitativo) per analizzare fenomeni complessi e proporre soluzioni individuali e di gruppo.</p>
Abilità comunicative	<p>I laureati magistrali in Economia e Management saranno in grado di comunicare, sia a interlocutori specialisti che non specialisti, le conclusioni alle quali giungeranno affrontando problemi di natura economico-aziendale inerenti la gestione d'impresa. Il corso di laurea in Economia e Management sviluppa le abilità comunicative introducendo diversi momenti confronto (presentazione scritta e orale di ricerche, tesine e progetti) durante i quali gli studenti saranno stimolati ad esporre in modo chiaro i propri convincimenti su tematiche che simulano le decisioni manageriali tipiche del problem solving, motivando in modo critico le ragioni che hanno determinato le specifiche conclusioni.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, a materiali didattici di provenienza accademica e non, a metodi didattici attivi che facilitino il confronto delle prospettive utilizzabili e il confronto tra gli studenti e tra gli studenti, i docenti e testimoni provenienti dal mondo imprenditoriale. Sono previsti in aula momenti di discussione e presentazione dei risultati di analisi e studio derivati da attività di project work</p>
Capacità di apprendimento	<p>I laureati dovranno acquisire capacità metodologiche e analitiche necessarie per favorire l'apprendimento continuo. È fondamentale per consentire loro di sviluppare capacità di studio e approfondimento individuale necessari per realizzare modalità di formazione permanente (anche on the job). I laureati accresceranno l'attitudine alla valutazione critica delle proprie personali conoscenze/competenze, ricercando un continuo allineamento del proprio sapere, saper fare e saper essere rispetto ai mutevoli contesti di mercato, organizzativi e gestionali nei quali saranno chiamati ad operare. Tale obiettivo sarà ottenuto, dal corso di laurea, attraverso quanto ricordato nei 4 punti precedenti, e in particolare mediante il ricorso a modalità di intenso coinvolgimento degli studenti (metodi didattici e di valutazione dell'apprendimento).</p>

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e supervisionata da un correlatore.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo e tratta un argomento riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

L'elaborato e la relativa discussione dovranno dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti

analitici appresi nel corso di studio e abbia sviluppato le capacità di interpretare i fenomeni e la letteratura con spirito critico e con contributi di originalità, approfondendo gli aspetti teorici e/o applicativi e/o di natura empirica dell'argomento prescelto.

La tesi redatta in lingua italiana o inglese.

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa previsto che l'attività di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

19/06/2020

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, composta da minimo cinque membri, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e supervisionata da un correlatore. Al termine della discussione la commissione valuta l'esame di laurea e il curriculum formativo del candidato procede all'assegnazione del voto finale di laurea e alla proclamazione.

Link : <http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp?contenuto=tesi> (Regolamento lauree)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://economieziendale.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp?contenuto=orario-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale






<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp?contenuto=tesi>






▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link			6	80	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING link			9	60	
		Anno						

3.	SECS-P/08	di corso 1	BUSINESS PLANNING link	PEZZI ALBERTO CV	PA	9	40	
4.	SECS-P/13	Anno di corso 1	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT link	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA CV	PO	9	60	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	PRINCIPATO LUDOVICA CV	RD	9	60	
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN link			9	60	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (<i>modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i>) link	GIUNTA ANNA CV	PO	3	18	
8.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (<i>modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE</i>) link	MARCHEGIANI LUCIA CV	PA	6	40	
9.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (<i>modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE</i>) link			3	20	
10.	SECS-P/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE link	LELO KETI CV	RD	9	60	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link			9	20	
12.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	FAGGIONI FRANCESCA CV	RU	9	40	
13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILIT link	PRATESI CARLO ALBERTO CV	PO	9	60	
14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE link	MATTIA GIOVANNI CV	PA	9	60	
15.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI link	CENCI MARISA CV	PO	9	60	
		Anno						

16.	SECS-P/13	di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (<i>modulo di QUALITY MANAGEMENT</i>) link	GUGLIELMETTI MUGION ROBERTA CV	RD	6	40	
17.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (<i>modulo di QUALITY MANAGEMENT</i>) link	VICARD PAOLA CV	PA	3	20	
18.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (<i>modulo di QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i>) link	RENZI MARIA FRANCESCA CV	PO	6	40	
19.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (<i>modulo di QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i>) link			3	20	
20.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link			9	20	
21.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link	STEMPERINI GIUSEPPE CV	RU	9	40	
22.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITT E DEL TERRITORIO - I MODULO (<i>modulo di STORIA DELLA CITT E DEL TERRITORIO</i>) link			6	40	
23.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITT E DEL TERRITORIO - II MODULO (<i>modulo di STORIA DELLA CITT E DEL TERRITORIO</i>) link	LELO KETI CV	RD	3	20	
24.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA link	PEZZI ALBERTO CV	PA	9	60	
25.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING link			9	60	
26.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (<i>modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION</i>) link	MERLI ROBERTO CV	RU	8	20	
27.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (<i>modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION</i>) link	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA CV	PO	8	30	

28.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (<i>modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION</i>) link	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA CV	PO	1	10
-----	-----------	-----------------	---	--	----	---	----

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Aule e spazi di Ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/>

Descrizione altro link: Aule e spazi Scuola Economia e Studi Aziendali

Altro link inserito:

<http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/scuola-economia-e-studi-aziendali/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Spazi 2020 e Spazi via Silvio D'Amico, 77

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule e spazi di Ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule informatiche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Aule e spazi di ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://sba.uniroma3.it/>

Descrizione altro link: Biblioteca di area di Scienze economiche

19/06/2020

L'Ateneo realizza diverse iniziative rivolte all'orientamento in ingresso per le lauree triennali e magistrali. IN particolare, per quanti riguarda le lauree magistrali, le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo tra gli studenti laureandi triennali e l'offerta formativa di secondo livello.

Si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo ma anche come impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) autorientamento;
- b) incontri e manifestazioni informative rivolte alle future matricole;
- c) sviluppo di servizi online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS.

Tra le attività svolte in collaborazione con le scuole per lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella scelta, il progetto di autorientamento è un intervento che consente di promuovere un raccordo particolarmente qualificato con alcune scuole medie superiori. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta.

La presentazione dell'offerta formativa agli studenti della scuola secondaria e dei laureandi triennali prevede 3 eventi principali distribuiti nel corso dell'anno accademico ai quali partecipano tutti i CdS.

- Salone dello studente, si svolge presso la fiera di Roma fra ottobre e novembre e coinvolge tradizionalmente tutti gli Atenei del Lazio e molti Atenei fuori Regione, Enti pubblici e privati che si occupano di Formazione e Lavoro. Roma Tre partecipa a questo evento con un proprio spazio espositivo, con conferenze di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e promuove i propri Dipartimenti scientifici grazie all'iniziativa Youth for Future;

- Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno da dicembre a marzo e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 5.000 studenti.

- Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che chiude le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

I servizi online messi a disposizione dei futuri studenti universitari nel tempo sono aumentati tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente etc. che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

In aggiunta il CdS magistrale in Economia e management ha previsto forme di orientamento in ingresso a distanza utilizzando la piattaforma Teams come luogo di incontro con i tutor del CdS e gli studenti interessati al percorso formativo.

19/06/2020

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato a supporto del processo formativo.

Il Dipartimento ha aperto la pagina Facebook e la pagina Instagram per informare in modo diretto gli studenti rispetto a scadenze amministrative o iniziative culturali promosse da tutti i CdS del Dipartimento.

Per l'orientamento in itinere il CdS in Economia e management ha individuato 6 tutor, i cui riferimenti sono indicati sul sito di Dipartimento e che rappresentano un punto di riferimento per gli studenti durante i due anni di percorrenza.

Un ruolo fondamentale viene svolto anche dal coordinatore del CdS che, durante le ore di ricevimento studenti - in presenza o tramite piattaforma Teams - o via mail, guida gli studenti rispondendo a specifici quesiti.

Infine un ruolo fondamentale lo svolge la segreteria didattica che di volta in volta indirizza gli studenti in funzione delle specifiche esigenze, facendo da tramite tra gli studenti e il corpo docente.

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. 19/06/2020

Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio da anni si avvale di una piattaforma informatica. Da ottobre 2019 si è passati gradualmente dall'utilizzo della piattaforma Jobsoul alla piattaforma Gomp, creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. Tale piattaforma ha agevolato l'utilizzo da parte degli studenti e neolaureati poiché non più necessaria, da parte loro, la registrazione in un portale dedicato ma sufficiente accedere al loro profilo GOMP del Portale dello Studente con le credenziali d'Ateneo e utilizzare il men dedicato ai TIROCINI.

Le aziende partner sono state fatte migrare nella nuova piattaforma, e hanno ora l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto e alla disponibilità dei dati sensibili.

Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi.

Nel 2019 sono state attivate 861 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1710 tirocini curriculari, 109 convenzioni per tirocini extracurriculari e 88 tirocini extracurriculari, 37 convenzioni per l'estero e 63 tirocini all'estero.

L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma jobsoul/Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia);

cura l'iter dei tirocini cofinanziati dal MIUR ai sensi del DM 1044/13 e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Prefettura, Quirinale);

gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale); gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento (Torno Subito);

partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro. Nel 2018 iniziata la partecipazione ad un Piano di sviluppo promosso da ANPAL orientato al rafforzamento e allo sviluppo dei Career Service di Ateneo.

Descrizione link: Attivazione e riconoscimento tirocinio

Link inserito:

i In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilit Internazionale" del Portale dello

Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it>), nonch  diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Linz	A LINZ01	18/02/2014	solo italiano
2	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	12/09/2016	solo italiano
3	Bulgaria	Ikonomicheski Universitet - Varna	BG VARNA04	24/02/2014	solo italiano
4	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	24/09/2014	solo italiano
5	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	10/12/2013	solo italiano
6	Croazia	Sveuciliste Jurja Dobrile U Puli	HR PULA01	19/02/2014	solo italiano
7	Danimarca	Erhvervsakademiet Lillebaelt	DK ODENSE21	30/01/2018	solo italiano
8	Estonia	Tallinna Tehnikaulikool	EE TALLINN04	05/09/2018	solo italiano
9	Finlandia	Lappeenrannan Teknillinen Yliopisto	SF LAPPEEN01	27/01/2014	solo italiano
10	Finlandia	Turun Yliopisto	SF TURKU01	23/01/2014	solo italiano
11	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	15/05/2014	solo italiano
12	Francia	Groupe Ecole Superieure Commerce Rennes	F RENNES27	25/02/2014	solo italiano
13	Francia	Groupe Ecole Superieure de commerce de Troyes		10/10/2014	doppio
14	Francia	Institut Des Hautes Etudes Economiques Et Commerciales Association	F PARIS244	08/04/2016	solo italiano
15	Francia	Isc Paris	F PARIS104	18/12/2013	solo italiano
16	Francia	Troyes Aube Formation	F TROYES07	03/07/2014	solo italiano
17	Francia	Universite Clermont Auvergne	F CLERMONT48	14/02/2014	solo italiano
18	Francia	Universite De Limoges	F LIMOGES01	18/02/2019	solo italiano
19	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	13/02/2014	solo italiano
20	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	13/07/2016	solo italiano

21	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	18/10/2018	solo italiano
22	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	20/01/2014	solo italiano
23	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	06/12/2013	solo italiano
24	Francia	Universite Paris Descartes	F PARIS005	18/03/2014	solo italiano
25	Germania	Bergische Universitaet Wuppertal	D WUPPERT01	07/11/2017	solo italiano
26	Germania	Ebc Euro-Business-College Gmbh	D HAMBURG14	10/03/2014	solo italiano
27	Germania	Freie Universitaet Berlin	D BERLIN01	04/12/2013	solo italiano
28	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	20/12/2013	solo italiano
29	Germania	Hochschule Trier University Of Applied Sciences	D TRIER02	08/01/2014	solo italiano
30	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	11/03/2014	solo italiano
31	Germania	Julius-Maximilians Universitaet Wuerzburg	D WURZBUR01	23/11/2017	solo italiano
32	Germania	Munich Business School Gmbh	D MUNCHEN12	20/12/2013	solo italiano
33	Germania	Universitaet Duisburg-Essen	D ESSEN04	10/02/2014	solo italiano
34	Germania	Universitat Erfurt	D ERFURT05	28/05/2014	solo italiano
35	Grecia	Panepistimio Patron	G PATRA01	16/11/2017	solo italiano
36	Grecia	University Of Peloponnese	G TRIPOLI03	06/06/2018	solo italiano
37	Liechtenstein	Universitat Liechtenstein	LI VADUZ01	15/01/2014	solo italiano
38	Lituania	Kauno Technologijos Universitetas	LT KAUNAS02	21/05/2018	solo italiano
39	Lituania	Lietuvos Verslo Kolegija	LT KLAIPED07	21/10/2019	solo italiano
40	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	22/05/2018	solo italiano
41	Lituania	Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas Viesoji Istaiga	LT VILNIUS02	17/05/2018	solo italiano
42	Lituania	Vilniaus Universitetas	LT VILNIUS01	29/01/2014	solo italiano
			PL		solo

43	Polonia	Akademia Leona Kozminkiego	WARSZAW21	14/01/2014	italiano
44	Polonia	Politechnika Swietokrzyska	PL KIELCE01	14/06/2018	solo italiano
45	Polonia	Politechnika Warszawska	PL WARSZAW02	01/06/2014	solo italiano
46	Polonia	Politechnika Warszawska	PL WARSZAW02	28/05/2019	solo italiano
47	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny W Krakowie	PL KRAKOW04	06/03/2014	solo italiano
48	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	09/12/2013	solo italiano
49	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	05/02/2014	solo italiano
50	Polonia	Wyzsza Szkola Europejska Im. Ks. Jozefa Tischnera	PL KRAKOW20	06/02/2014	solo italiano
51	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	30/07/2019	solo italiano
52	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	28/03/2014	solo italiano
53	Regno Unito	Middlesex University Higher Education Corporation	UK LONDON067	19/03/2014	solo italiano
54	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	UK MANCHES04	21/12/2016	solo italiano
55	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	14/12/2016	solo italiano
56	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
57	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	E LAS-PAL01	03/03/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	11/02/2014	solo italiano
59	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2018	solo italiano
60	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	10/12/2013	solo italiano
61	Spagna	Universidad Politecnica De Cartagena	E MURCIA04	22/11/2013	solo italiano
62	Spagna	Universidad Pompeu Fabra	E BARCELO15	13/11/2013	solo italiano
63	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	26/09/2018	solo italiano
64	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	02/11/2017	solo italiano
65	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	10/01/2014	solo italiano

66	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	16/12/2013	solo italiano
67	Svezia	Hoegskolan Kristianstad	S KRISTIA01	18/04/2019	solo italiano
68	Svezia	Karlstads Universitet	S KARLSTA01	16/11/2017	solo italiano
69	Svezia	Linneuniversitetet	S VAXJO03	18/02/2014	solo italiano
70	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi	TR ISTANBU25	25/02/2014	solo italiano
71	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	22/12/2014	solo italiano
72	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	23/10/2019	solo italiano
73	Turchia	Yasar Universitesi	TR IZMIR05	31/01/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

19/06/2020

Quadro B5 Accompagnamento al lavoro

- L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service <http://www.uniroma3.it/studenti/laureati/career-service/>. Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito: dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurricolari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.
- Nel corso del 2019 sono stati attivati dal Back Office JobSoul di Roma Tre sul portale Job Soul (utilizzato fino alla metà di novembre 2019) n299 profili aziendali, sono state pubblicate n 627 opportunità di lavoro. Sul portale GOMP subentrato al portale Job Soul sono state attivate n 689 aziende.
- Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).
- Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Universit, progetto della Regione Lazio - Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.
- Nel corso del 2019 viene inoltre sottoscritto un accordo integrativo con Disco Lazio finalizzato ad implementare le attività di supporto all'inserimento lavorativo di laureati, studenti e cittadini. In particolare l'accordo prevede che vengano erogati servizi specialistici consistenti in colloqui di orientamento professionale di secondo livello e bilanci di competenze. Si prevedono infine attività di docenza in aula 3 mirati a fornire soft skills e competenze trasversali. Le attività previste dall'accordo dovranno essere realizzate entro il 31 dicembre del 2020.

Il 'Progetto Relazioni con il Territorio' opera all'interno del Dipartimento di Economia aziendale.

Nell'a.a. 2014/2015 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha promosso i seguenti incontri con aziende di particolare interesse

per i futuri laureati:

- il 27 novembre del 2014 un seminario ospitando Monster University Tour finalizzato alla ricerca on line di stage o opportunit di lavoro e alla presentazione delle differenti modalit di colloqui di selezione;
- il 18 marzo 2015 e l'11 maggio 2015 l'evento Business Dojo. Le 13 aziende coinvolte hanno effettuato workshop e attivit di selezione.

Nell'a.a. 2015/2016 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha realizzato i seguenti eventi:

- il 5 novembre 2015 l'evento Business Dojo e un corso su LinkedIn;
- il 26 Novembre 2015 il seminario Monster University Tour.
- il 16 marzo 2016 un incontro con gli stakeholders per verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa dei corsi di laurea del dipartimento rispetto alle esigenze del mondo del lavoro.

Nell'a.a. 2016/2017 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha curato:

- l' 8 novembre 2016 un corso su LinkedIn;
- il 30 novembre 2016 un corso su Monster;
- il 18 marzo 2017 Presentazione aziendale e selezione con azienda Johnson&Johnson;
- il 23 marzo 2017 un incontro con gli stakeholders con lo scopo di verificare se le competenze acquisite dagli studenti permettono un adeguato inserimento nel mondo del lavoro;
- il 27 marzo 2017 nell'ambito del progetto Business Dojo Business case con azienda Olandese The Greenery .
- il 26 aprile 2017 nell'ambito del progetto Business Dojo Business case con azienda PwC.

Nell'a.a. 2017/2018 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha curato:

- il 20 novembre 2017 Workshop PwC;
- il 23 novembre 2017 Monster University tour;
- il 24 novembre 2017 Public Speaking a cura di Alessandra Iannone;
- il 16 aprile 2018 Company visit Poste Italiane;
- il 15 maggio 2018 Workshop azienda the Greenery (Olanda);
- il 9 maggio 2018 Colazione Kpmg con HR e professionisti Audit;
- il 10 maggio 2018 Workshop CV e lettera e colloquio di lavoro con Alessandra Iannone.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS promuove iniziative di incontro tra stakeholder e studenti tra i quali:

19/06/2020

- organizzazione di workshop;
- interventi in aula da parte di personalit del mondo del lavoro;
- visite in aziende;
- project work;
- attivit di trza missione volte a sensibilizzare gli studenti e la comunit su temi interesse sociale.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

29/10/2020

Il CdS analizza sistematicamente i dati relativi alla soddisfazione degli studenti, attraverso l'analisi dei risultati di valutazione dei singoli insegnamenti che vengono riesaminati dal gruppo di monitoraggio e discussi in commissione didattica e in dipartimento. Per l'anno accademico 2019-20 l'Ateneo non ha messo a disposizione dati di dettaglio relativi ai singoli insegnamenti, ma ha predisposto dati aggregati per ogni CdS. In particolare è stata indagata la capacità di reazione dei corsi di studio rispetto alla emergenza Covid-19 che ha determinato l'esigenza di trasformare la didattica in presenza in didattica a distanza.

Dai dati emerge che i risultati di soddisfazione degli studenti allineati rispetto ai valori medi del dipartimento e di Ateneo. Inoltre i dati evidenziano una capacità di risposta del CdS molto positiva rispetto alla crisi sanitaria.

Gli studenti frequentati, nella parte del questionario riservato ai suggerimenti evidenziano come aspetto più critico del CdS, "l'adeguatezza del materiale didattico". Seguono le richieste di alleggerire il carico didattico complessivo, inserire prove d'esame intermedie, fornire in anticipo il materiale didattico, fornire più conoscenze di base, aumentare le attività di supporto didattico.

I risultati di soddisfazione degli studenti sono stati elaborati dal gruppo di monitoraggio e discussi in commissione didattica

A integrazione di quanto fornito dall'ateneo, il CdS ha effettuato una indagine che ha coinvolto in modo estensivo gli studenti per comprendere in grado di soddisfazione e le principali difficoltà riscontrate durante il secondo semestre svolto a distanza.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

29/10/2020

Il CdS analizza i dati relativi alla soddisfazione dei laureati sulla base delle rilevazioni e dei dati forniti da AlmaLaurea.

Nel complesso il trend dei diversi indicatori è positivo e in miglioramento. Risultano in miglioramento la percentuale di studenti che svolgono il tirocinio durante il percorso formativo.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il gruppo di monitoraggio del CdS in Economia e Management ha stabilito di effettuare il monitoraggio dei risultati del triennio sulla base di tre aspetti: 01/10/2019

Attrattività, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: n. immatricolati; iC04.

Efficienza e rispetto dei tempi di percorrenza. per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC01; iC13; iC16; iC02; iC17; iC22.

Efficacia e inserimento nel mondo del lavoro, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC14; dati Almalaurea sul livello occupazionale e sul livello di soddisfazione dei laureati.

Internazionalizzazione, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC10; iC11; iC12.

Organico, sostenibilità e qualità della docenza, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC05; - iC08; iC09; iC19

Analisi dei risultati conseguiti nel corso del triennio 2014-2017 e valutazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento
L'analisi dei dati evidenziano risultati soddisfacenti, per quanto riguarda l'attrattività del CdS sia in termini di studenti iscritti al primo anno, mentre sono in calo gli studenti provenienti da altri Atenei. Positivi i risultati anche in relazione alla efficienza del percorso formativo e alla efficacia del corso di studi. Positiva anche la coerenza delle competenze scientifiche del corpo docente rispetto alle tematiche del CdS e il miglioramento intervenuto in termini di qualità della ricerca svolta dai docenti che afferiscono al CdS. In linea con i dati a livello nazionale e in miglioramento soddisfazione dei laureati secondo quanto emerge dai dati Almalaurea. Anche i dati occupazionali risultano allineati rispetto ai valori nazionali.

Gli ambiti di miglioramento più significativi che emergono dalla analisi sono riconducibili al livello di internazionalizzazione del CdS, che risulta molto al di sotto della media regionale e nazionale. Altro aspetto da tenere sotto controllo legato alla sostenibilità dell'organico (rapporto studenti/docenti iC05).

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Nel file allegato si riportano le analisi fatte da AlmaLaurea in merito alla condizione occupazionale dei laureati. 01/10/2019

I dati evidenziano un posizionamento positivo degli studenti nel mondo del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

il dipartimento realizza sistematicamente indagini per valutare l'opinione delle aziende che hanno ospitato gli studenti stage e tirocinio. L'ufficio relazione con il territorio si occupa gestione dell'indagine e elaborazione dei report, il gruppo di riesame esamina i risultati e propone azioni di miglioramento e la commissione didattica discute i risultati e le proposte di azioni.

L'indagine 2018 rileva che gli studenti che hanno partecipato ad attività di stage e tirocinio sono complessivamente 37. Gli studenti dichiarano che gli obiettivi formativi sono complessivamente coerenti; alcuni lamentano la mancanza delle conoscenze di base.

I tutor aziendali sono complessivamente soddisfatti delle conoscenze di base degli studenti, della loro autonomia, capacità di relazionarsi e professionalità.

Resta una criticità il basso numero di studenti coinvolti in queste attività. L'azione di miglioramento messa in campo prevede la possibilità di svolgere il tirocinio nel corso del progetto di tesi. I risultati di tale azione saranno verificabili entro due anni.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

19/06/2020

Il presente Manuale della Qualità il documento di riferimento per il Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) dell'Università degli Studi Roma Tre. In questo Manuale sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, ed i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità - AQ

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

06/07/2020

Coerentemente con quanto previsto dalle procedure del sistema AQ di Ateneo, il CdS in Economia e management si propone di assicurare la qualità della formazione garantendo che sia sempre aggiornata e allineata alle migliori pratiche nazionali e internazionali. Particolare attenzione posta ai contenuti formativi e al loro coordinamento, alle metodologie didattiche, alle modalità di valutazione dell'apprendimento degli studenti, e ai servizi di supporto erogati.

Nel pdf allegato sono descritte le strutture coinvolte, gli strumenti utilizzati e le attività proposte per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità AQ

Link inserito: <https://economieziendale.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: D2_DECA_Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

27/05/2020

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma dell'iter operativo del processo, ovviamente, correlato alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2020/21, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento allegato.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

07/07/2020

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento "Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione" predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano RD	Economia e management
Nome del corso in inglese RD	Economics and management
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://economieaziendale.uniroma3.it/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/#
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RENZI Maria Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Commissione didattica del corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Economia Aziendale

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	MARCHIORI	Michela	SECS-P/10	PO	.5	Caratterizzante	1. CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE
2.	MATTIA	Giovanni	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE 2. RICERCHE DI MARKETING
3.	MERLI	Roberto	SECS-P/13	RU	1	Caratterizzante	1. TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO
4.	PEZZI	Alberto	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. STRATEGIA D'IMPRESA 2. BUSINESS PLANNING
							1. QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS

5.	RENZI	Maria Francesca	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante	MANAGEMENT - I MODULO 2. QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I 3. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY
6.	SPAGNUOLO	Domenico	IUS/04	PA	.5	Caratterizzante	1. DIRITTO INDUSTRIALE
7.	MARCHEGIANI	Lucia	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. PEOPLE MANAGEMENT 2. GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO
8.	BASSAN	Fabio	IUS/13	PO	1	Affine	1. DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA 2. DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA
9.	DI PIETRO	Laura	SECS-P/13	RD	.5	Caratterizzante	1. GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)
10.	FAGGIONI	Francesca	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLE IMPRESSE INTERNAZIONALI
11.	GUGLIELMETTI MUGION	Roberta	SECS-P/13	RD	1	Caratterizzante	1. QUALITY MANAGEMENT - I MODULO 2. QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - II MODULO 3. QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - I MODULO
12.	LELO	Keti	SECS-P/12	RD	1	Caratterizzante	1. STORIA DELLA CITT E DEL TERRITORIO - II MODULO 2. LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME

NOME

EMAIL

TELEFONO

COLELLA	Valentina
DE MAGGI	Beatrice
MARRA	Riccardo
MICCICHE'	Giulia
SANTOLERI	Francesco
SAPIA	Alessandro
SCIALOJA	Lorenzo

► Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
GUGLIELMETTI MUGION	Roberta
MARCHIORI	Michela
NUCCILLI	Maria Laura
RENZI	Maria Francesca

► Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MERLI	Roberto		
LAMPARIELLO	Lorenzo		
PRINCIPATO	Ludovica		
MATTIA	Giovanni		
MARCHEGIANI	Lucia		
BELLISARIO	Elena		

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: via Silvio D'Amico, 77 00145 Roma - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica 01/09/2020

Studenti previsti 183

Eventuali Curriculum



INNOVATION AND SUSTAINABILITY 112652^2009^112652-5^1072

MARKETING 112652^2009^112652-2^1072

STRATEGIA E MANAGEMENT 112652^2009^112652-4^1072

INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship 112652^2009^112652-6^1072

MARKETING con tirocinio 112652^2009^112652-7^1072

STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio 112652^2009^112652-8^1072



Altre Informazioni

R^{AD}



Codice interno all'ateneo del corso	112652^2009^PDS0-2009^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Economia aziendale



Date delibere di riferimento

R^{AD}



Data di approvazione della struttura didattica	26/11/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato in particolare in modo positivo l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate, la significatività della domanda di formazione proveniente dagli studenti, le motivazioni della trasformazione proposta, la definizione delle prospettive professionali (attraverso analisi e previsioni sugli sbocchi professionali e l'occupabilità), la definizione degli obiettivi di apprendimento con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi, le politiche di accesso. Il Nucleo ha inoltre verificato la sostanziale compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	A72007061	BUSINESS ENGLISH <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		80
2	2020	A72006999	BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alberto PEZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	40
3	2020	A72006999	BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
4	2019	A72005919	CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento (peso .5) Michela MARCHIORI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	60
5	2020	A72013236	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Maria Claudia LUCCHETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	60
6	2020	A72013245	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Ludovica PRINCIPATO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
7	2019	A72005909	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Maria Francesca RENZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	20
8	2019	A72005908	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Pasquale DE MURO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	20
9	2019	A72005910	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (modulo di CORPORATE	IUS/01	Docente non specificato		20

			SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>				
10	2020	A72013235	DIGITAL PRODUCT DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
11	2019	A72005913	DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO <i>semestrale</i>	IUS/05	Maddalena RABITTI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/05	60
12	2019	A72005920	DIRITTO INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento (peso .5) Domenico SPAGNUOLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/04	60
13	2019	A72005958	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente di riferimento Fabio BASSAN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/13	15
14	2019	A72005959	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente di riferimento Fabio BASSAN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/13	5
15	2019	A72005959	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente non specificato		45
16	2020	A72007052	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Anna GIUNTA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/06	18
17	2019	A72005905	EUROPEAN COMPETITION LAW <i>semestrale</i>	IUS/14	Docente di riferimento Fabio BASSAN <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/13	60
18	2020	A72006991	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - I MODULO (modulo di GESTIONE E	SECS-P/10	Docente di riferimento Lucia MARCHEGIANI	SECS-P/10	40

			SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE) <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
19	2020	A72006992	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE - II MODULO (modulo di GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		20
20	2019	A72005915	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Laura DI PIETRO <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/13	20
21	2019	A72005917	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	IUS/01	Elena BELLISARIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	20
22	2019	A72005916	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Pasquale DE MURO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	20
23	2020	A72013550	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Keti LELO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/12	60
24	2020	A72013494	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesca FAGGIONI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	40
25	2020	A72013494	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
26	2020	A72007058	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILIT <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Carlo Alberto PRATESI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	60
27	2020	A72013240	MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanni MATTIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60

28	2019	A72005969	MERCEOLOGIA DELLE RISORSE NATURALI (modulo di MERCEOLOGIA DELLE RISORSE NATURALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Olimpia MARTUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	20
29	2019	A72005968	MERCEOLOGIA DELLE RISORSE NATURALI (modulo di MERCEOLOGIA DELLE RISORSE NATURALI) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Olimpia MARTUCCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	40
30	2020	A72006998	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Marisa CENCI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06	60
31	2019	A72005906	PEOPLE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Lucia MARCHEGIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	60
32	2020	A72006980	QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberta GUGLIELMETTI MUGION <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/13	40
33	2020	A72006981	QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Paola VICARD <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/01	20
34	2019	A72005949	QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - I MODULO (modulo di QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberta GUGLIELMETTI MUGION <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/13	10
35	2019	A72005949	QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - I MODULO (modulo di QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Maria Francesca RENZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	40
36	2019	A72005950	QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT - II MODULO (modulo di QUALITY SYSTEMS AND OPERATIONS MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberta GUGLIELMETTI MUGION	SECS-P/13	10

			AND OPERATIONS MANAGEMENT) <i>semestrale</i>		<i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>		
37	2020	A72013242	QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (modulo di QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Maria Francesca RENZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	40
38	2020	A72013243	QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (modulo di QUALIT: CENTRALIT DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Docente non specificato		20
39	2019	A72005912	RICERCHE DI MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanni MATTIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
40	2020	A72013526	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente non specificato		20
41	2020	A72013526	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Giuseppe STEMPERINI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/12	40
42	2020	A72007043	STORIA DELLA CITT E DEL TERRITORIO - I MODULO (modulo di STORIA DELLA CITT E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente non specificato		40
43	2020	A72007044	STORIA DELLA CITT E DEL TERRITORIO - II MODULO (modulo di STORIA DELLA CITT E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Keti LELO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/12	20
44	2020	A72013495	STRATEGIA D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Alberto PEZZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
45	2019	A72005956	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI	SECS-P/11	Daniele Angelo PREVIATI <i>Professore</i>	SECS-P/11	60

			<i>semestrale</i>		<i>Ordinario</i>		
46	2020	A72007035	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
47	2020	A72006986	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberto MERLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/13	20
48	2020	A72006986	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Maria Claudia LUCCHETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	30
49	2020	A72006987	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Maria Claudia LUCCHETTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	10
						ore totali	1883



Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
			54	45
Economico	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>PEOPLE MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>DIGITAL PRODUCT DESIGN (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
		12	12	12 - 18
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			

Statistico-matematico	↳ <i>MATHEMATICS OF DECISION MAKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	18	9	9 - 18
	SECS-S/01 Statistica			
	↳ <i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/14 Diritto dell'unione europea	9	9	9 - 18
	↳ <i>EUROPEAN COMPETITION LAW (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato	24	15	12 - 18 min 12
	↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ <i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
	↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum **INNOVATION AND SUSTAINABILITY**:

120 97 - 172

Curriculum: MARKETING

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
		63	45	36 - 48
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

	<p>↳ COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <p>↳ STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <p>↳ RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p>			
Economico	<p>SECS-P/12 Storia economica</p> <p>↳ STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <p>↳ LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <p>↳ GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>↳ TEORIA DEI GIOCHI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <p>↳ ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p>	39	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <p>↳ STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p>	9	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <p>↳ DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			

Attività formative affini o integrative	↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	IUS/01 Diritto privato			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale	51	15	12 - 18 min 12
	↳ <i>VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ <i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica				
↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
Totale attività Affini			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum **MARKETING**:

120

97 - 172

Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	45	45	36 - 48
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳ <i>BUSINESS PLANNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ <i>STORIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	39	12	12 - 18	

	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>TEORIA DEI GIOCHI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (NO) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	51	15	12 - 18 min 12

SECS-P/09 Finanza aziendale			
↳ Finanza aziendale - corso avanzato (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳ STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
↳ QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini		15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum **STRATEGIA E MANAGEMENT:**

120

97 - 172

Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
--------------------------	---------	---------	---------	---------

Aziendale	<p>SECS-P/13 Scienze merceologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>PEOPLE MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIGITAL PRODUCT DESIGN (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	54	45	36 - 48
Economico	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>Energy economics and climate change policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>MATHEMATICS OF DECISION MAKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	18	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/14 Diritto dell'unione europea</p> <hr/> <p>↳ <i>EUROPEAN COMPETITION LAW (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)

Totale attività caratterizzanti	75	66 - 102
--	----	----------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	24	15	12 - 18 min 12
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica ↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini		15	12 - 18	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship*:

120 97 - 172

Curriculum: **MARKETING** con tirocinio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	54	45	36 - 48
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ <i>STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	<i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)</i>	39	12	12 - 18

	<p>↳ (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>↳ <i>TEORIA DEI GIOCHI</i> (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i> (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/>			
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0)</i> (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	9	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO</i> (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <hr/> <p>↳ <i>BASI DI DATI</i> (2 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/>			
	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0)</i> (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>			
	<p>IUS/13 Diritto internazionale</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i> (2 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/>			
	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>VALUTAZIONE D'AZIENDA</i> (2 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/>	51	15	12 - 18 min 12

↳	<i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳	<i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
↳	<i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *MARKETING con tirocinio*: 120 97 - 172

Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Aziendale	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	45	45	36 - 48
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>BUSINESS PLANNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ <i>STORIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	39	12	12 - 18
	SECS-P/01 Economia politica			
↳ <i>TEORIA DEI GIOCHI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	↳ <i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	9	9	9 -

	↳ <i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	51	15	12 - 18 min 12
	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>Finanza aziendale - corso avanzato (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica ↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	Totale attività Affini			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio*:

120 97 - 172



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/13 Scienze merceologiche	36	48	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	18	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/14 Diritto dell'unione europea	9	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		66		
Totale Attività Caratterizzanti		66 - 102		



Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle

Attività formative affini o integrative	informazioni			
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/13 - Diritto internazionale			
	SECS-P/07 - Economia aziendale	12	18	12
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-S/02 - Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			

Totale Attività Affini 12 - 18

▶ **Altre attività**
R^{AD}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		9	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	1	6
	Abilit informatiche e telematiche	0	5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6

Totale Altre Attività 19 - 52

▶ **Riepilogo CFU**
R^{AD}

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	97 - 172



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R&D

Si motiva la modifica dell'ordinamento didattico del corso di laurea in Economia e management in relazione a quanto emerso nel Riesame ciclico del 2019.

Tali modifiche rispondono inoltre alle richieste degli stakeholders, alle esigenze avanzate dagli studenti ed emerse nella relazione della Commissione Paritetica, e all'analisi di benchmarking condotta in fase di riesame.

In particolare la presente modifica ordinamentale prevede l'inserimento del settore scientifico disciplinare ING-INF/05 nell'ambito delle materie affini-integrative con l'obiettivo in integrare il percorso formativo di contenuti legati al Big data management. La scelta nasce dalla attenta valutazione del contesto di riferimento nel quale le aziende si trovano ad operare. La esigenza di interpretazione e gestione di informazioni complesse derivanti anche dalla presenza delle piattaforme digitali richiede che i neolaureati in Economia e management siano capaci di comprendere, gestire e interpretare una vasta gamma di dati avendo acquisito durante l'esperienza formativa anche linguaggi di tipo tecnico.



Motivi dell'istituzione di pi corsi nella classe

R&D

La Facolt di Economia ha deciso di proporre l'istituzione di due corsi di laurea magistrale nella classe LM 77, denominati "Economia Aziendale" e "Economia e Management", allo scopo di soddisfare in modo migliore la richiesta di formazione specialistica in ambito aziendale, proveniente sia dal mondo del lavoro sia dagli studenti. La consistenza in termini numerici (potenziale numero di iscritti) e l'attrattivit del profilo sul mercato del lavoro sono gi state verificate nei precedenti anni accademici, posto che entrambi i corsi di laurea magistrale sono delle riformulazioni, aggiornate sulla base dell'esperienza e dei risultati ottenuti, dei previgenti corsi "Scienze Economico aziendali per l'amministrazione e la valutazione delle aziende" e "Economia e management", istituiti con il D.M. 509/99 e caratterizzati da un cospicuo numero di iscrizioni.

Ciascuno dei due corsi proposti vanta una sua specifica specializzazione:

Economia Aziendale - forma esperti in materie amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche, destinati ad essere inseriti presso soggetti pubblici e privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit, di valutazione), o per svolgere attivit di libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..);

Economia e Management - propone un programma teso a formare esperti nell'ambito dell'innovazione e produzione, del marketing, della responsabilit sociale d'impresa, della strategia e management, operanti sia in ambito aziendale che come liberi professionisti.

In particolare, il Corso di Economia Aziendale costituisce, per gli studenti gi iscritti alla Facolt di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o pi percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche dell'amministrazione, della governance, del controllo e della valutazione aziendale. Il Corso magistrale permette di raggiungere un livello di conoscenza adeguato, qualora lo studente desiderasse proseguire con gli studi, mediante l'accesso al Dottorato in Economia Aziendale e ad alcuni Master di secondo livello, gi attivati presso l'Universit di Roma Tre.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si propone di fornire le competenze amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche necessarie per poter svolgere una attivit sia presso soggetti pubblici che privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit), sia quale libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..). Al fine di ottenere tale obiettivo, il corso prevede un'attenta selezione dei settori scientifico disciplinari (particolarmente del SECS P/07) e degli specifici insegnamenti nonch una accurata programmazione dei contenuti dei corsi avendo particolare riguardo a fornire una visione integrata dei fenomeni economici comuni a pi settori scientifico disciplinari, avendo in ogni caso ben chiaro il profilo professionale di riferimento che diventa

pertanto elemento aggregante fra le varie discipline e, al tempo stesso, caratterizzante la Laurea Magistrale in Economia Aziendale.

Il Corso di Laurea Magistrale Economia e Management che costituisce, per gli studenti gi iscritti alla Facoltà di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche del management e della gestione dell'impresa. Il Corso magistrale focalizza la sua attenzione sui temi della gestione d'impresa con quattro specifiche declinazioni tematiche: strategia e management; innovazione e produzione; marketing; responsabilità sociale d'impresa. Il corso si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei diversi contesti industriali e di servizi. Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato le conoscenze acquisite nel triennio, si ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali più direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.

Le diverse discipline sono state organizzate in modo da favorire una preparazione completa sui temi inerenti la gestione d'impresa, favorendo nel contempo una visione integrata dei fenomeni economico-aziendali, giuridici e quantitativi che riguardano i principali approcci che guidano le scelte manageriali.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa previsto che l'attività di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6.



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/07 , SECS-P/09 , SECS-P/11) Il corso di laurea magistrale in Economia e Management prevede l'utilizzo dei settori SECS-P/07, SECS-P/09 e SECS-P/11 tra le attività affini o integrative.

Tali settori, non ripetuti tra i settori caratterizzanti, contribuiscono ad arricchire i contenuti formativi dei diversi percorsi migliorando il grado di flessibilità del progetto formativo complessivo.

In particolare:

- gli insegnamenti selezionati nell'ambito del settore SECS-P/07 integrano il progetto formativo relativamente agli aspetti economico aziendale che riguardano la funzione di programmazione e controllo, la revisione aziendale e il bilancio di sostenibilità;
- gli insegnamenti selezionati nell'ambito del settore SECS-P/09 integrano il progetto formativo relativamente ai contenuti dell'analisi finanziaria delle imprese;
- gli insegnamenti selezionati nell'ambito del settore SECS-P/11 integrano il progetto formativo relativamente ai contenuti delle relazioni tra imprese e intermediari finanziari.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

Le attività caratterizzanti del corso di Laurea magistrale in Economia e Management presentano un intervallo tra 66 e 102 CFU.

La ragione di tale intervallo nasce dall'esigenza di garantire, nell'ambito del format, alcuni gradi di flessibilità necessari per poter offrire più percorsi specialistici e soddisfare così gli obiettivi formativi del corso di studi, le esigenze degli studenti e le competenze professionali richieste dai diversi sbocchi occupazionali previsti.