

Dipartimento di  
**Economia  
Aziendale**



**Laurea magistrale in  
Economia e management  
classe LM-77**

**ANNO ACCADEMICO 2021-2022**

**Direttore di Dipartimento**

Prof. Marco Tutino

**Coordinatore**

Prof. Maria Francesca Renzi

**Segreteria didattica**



**Maria Laura Nuccilli**

Referente didattico  
Laurea magistrale

**Recapiti segreteria didattica**

 [magistrale.deca@uniroma3.it](mailto:magistrale.deca@uniroma3.it)  
 06 57335614

**Orario di ricevimento**

 martedì e giovedì  
ore 10:00-12:00  
 mercoledì  
ore 14:00-16:00

## **Corso di Laurea Magistrale in Economia e management (classe LM-77)**

Il Corso di laurea magistrale in Economia e management si propone di preparare gli studenti ad un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o decisionali intermedi, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali e dei servizi.

In particolare, il Corso di laurea magistrale si pone i seguenti obiettivi specifici:

- » arricchire le conoscenze nelle discipline economico-aziendali, giuridiche e quantitative necessarie a comprendere le problematiche manageriali e imprenditoriali, comprendendo anche i nuovi fenomeni legati al Big Data e la loro interpretazione e gestione;
- » sviluppare la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali integrando i linguaggi e gli strumenti chiave delle diverse discipline;
- » affrontare le decisioni inerenti alla gestione dell'impresa.

Al termine del Corso di studio, il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda. In quest'ottica si favorirà lo sviluppo di stage e tirocini ad elevato contenuto esperienziale.

Il corso di Laurea in Economia e Management adotta metodologie didattiche interattive per:

- » sviluppare i collegamenti tra materie nell'ottica della massima interdisciplinarietà;
- » potenziare la capacità di problem solving attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni;
- » favorire la predisposizione al lavoro di gruppo;
- » imparare ad applicare le conoscenze apprese in situazioni sperimentali che riproducono l'idea del laboratorio.

### **Il Corso di studi è articolato in tre percorsi:**

- » Innovation and sustainability (in lingua inglese) *con e senza tirocinio*
- » Marketing *con e senza tirocinio*
- » Strategia e management *con e senza tirocinio*

## Sbocchi professionali

Il corso di laurea magistrale in Economia e management prepara le seguenti figure professionali:

- » esperto di marketing
- » esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa
- » esperto di innovazione e sostenibilità

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa.

Il CdS si propone di offrire un percorso formativo capace di garantire un'elevata flessibilità rispetto agli sbocchi professionali futuri, in organizzazioni pubbliche e private, assumendo ruoli professionali di tipo direttivo e/o operativo.

I laureati possono essere destinati a svolgere la propria attività in tutte le funzioni aziendali quali ad esempio marketing e comunicazione, organizzazione e risorse umane, produzione, acquisti, gestione qualità e innovazione, amministrazione e controllo, gestione della responsabilità di impresa e sostenibilità, etc.

Possono inoltre essere inseriti in ruoli di staff a supporto del top management delle grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, analisti di settore e business developer.

Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale.

Un'ulteriore possibilità di carriera professionale è rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

## Criteri di accesso

### Titoli di accesso:

Possono presentare domanda di ammissione coloro in possesso di un titolo di laurea triennale (o equivalente) e i laureandi che intendono conseguire un titolo di laurea triennale entro e non oltre il 28 febbraio 2022.

### Requisiti di accesso (CFU):

Conoscenze preliminari o settori scientifico disciplinari necessari all'accesso:

- » almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08;
- » almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07 e/o SECS-P/10;
- » almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/01 e/o SECS-P/02;
- » almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/01;
- » almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/06;
- » almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS-01 e/o IUS-04 e/o IUS-09.

Per il percorso in lingua inglese 'Innovation and sustainability' è altresì richiesta ai fini dell'accesso la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2 sia per gli studenti con titolo italiano che per gli studenti con titolo estero.

Relativamente ai due percorsi in lingua italiana - 'Marketing' e 'Strategia e management'- gli studenti con titolo estero, e non di nazionalità italiana, devono possedere la conoscenza certificata della lingua italiana come previsto dal Regolamento di Ateneo "Regolamento per l'ammissione ai corsi universitari con titolo estero e per il riconoscimento dei titoli esteri".

Tutti i candidati laureati che hanno conseguito i 36 CFU sopracitati e ottenuto un voto di laurea triennale inferiore a 90/110 e tutti gli studenti laureandi che prevedono nel loro piano di studi i 36 CFU sopracitati e hanno una media dei voti inferiore a 23/30, all'atto della domanda di ammissione, devono sostenere la verifica della preparazione personale scritta e/o orale che servirà a valutare il possesso delle conoscenze di base necessarie a seguire il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e management.

Per ulteriori specifiche si rimanda ai Bandi di ammissione a.a. 2021/2022 disponibili su [portalestudente.uniroma3.it](http://portalestudente.uniroma3.it)

## Percorso “*Innovation and Sustainability*”

Il percorso, in lingua inglese, si propone l'obiettivo di approfondire gli aspetti che riguardano il processo di innovazione, inteso sia come miglioramento dei processi produttivi di beni e servizi, tenendo conto delle principali problematiche ambientali e dell'economia globale, sia come sviluppo e lancio di nuovi prodotti. Saranno anche approfondite le tematiche relative alla innovazione d'impresa (start up), innovazione di processo e di prodotto con le sue implicazioni di tipo organizzativo e finanziario. I laureati acquisiranno conoscenze e competenze in termini di pianificazione della produzione e della logistica, gestione delle risorse umane, programmazione e controllo inerenti l'innovazione e la sostenibilità. I contenuti economico-aziendali sono integrati con insegnamenti giuridici e quantitativi mirati.

### Primo anno

N°	Insegnamento	SSD	CFU
1	Quality management	SECS-P/13 SECS-S/02	9
2	Technology, innovation and sustainable production	SECS-P/13	9
3	Digital product design	SECS-P/08	9
4	Circular economy and sustainability management or Sustainability design thinking	SECS-P/13 SECS-P/08	9
5	Mathematics of decision making or Statistical methods in economics	SECS-S/06 SECS-S/01	9
6	Energy economics and climate change policy	SECS-P/02	9
7	European language (French, Spanish or German)	/	6
			<b>60</b>

### Secondo anno

N°	Insegnamento	SSD	CFU
8	Corporate social responsibility and sustainability	IUS/01 SECS-P/02 SECS-P/13	9
9	People and technology management	SECS-P/10	9
10	European competition law	IUS/14	9
11	Financial Services Strategies or Risk and accounting	SECS-P/11 SECS-P/07	9
12	Free choice course	/	9
13	Final thesis or Final thesis and internship	/	15
			<b>60</b>

**Totale CFU 120**

## Percorso “Marketing”

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese su concetti e leve operative del marketing, avendo acquisito gli strumenti gestionali, quantitativi e giuridici necessari per pianificare in modo integrato l'approccio di mercato in aziende private e pubbliche, anche attraverso il ricorso alle nuove tecnologie digitali.

In particolare, saranno in grado di svolgere le seguenti attività: ricerche di marketing; analisi dei processi aziendali e del relativo impatto sul mercato; analisi del contesto economico per il lancio di prodotti e servizi; sviluppo di un piano di marketing; impostazione, programmazione e realizzazione di una campagna di comunicazione.

### Primo anno

N°	Insegnamento	SSD	CFU
1	Marketing: comportamento del consumatore	SECS-P/08	9
2	Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performance	SECS-P/13 SECS-S/02 (6+3)	9
3	Comunicazione d'impresa o Marketing, innovazione e sostenibilità o Strategia d'impresa	SECS-P/08	9
4	Gestione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	9
5	Statistica per il management	SECS-S/01	9
6	Economia industriale (corso avanzato) o Laboratorio di analisi urbana e regionale o Storia della città e del territorio	SECS-P/01 SECS-P/12 SECS-P/12	9
7	Business English (idoneità) o Lingua inglese (idoneità)	/	6
			<b>60</b>

### Secondo anno

N°	Insegnamento	SSD	CFU
8	Ricerche di marketing	SECS-P/08	9
9	Diritto dei consumi: regole del mercato	IUS/05	9
10	Gestione etica d'impresa	IUS/01 SECS-P/02 SECS-P/13	9
11	Basi di dati o Diritto internazionale dell'economia o Programmazione e controllo di gestione o Strategie competitive nei servizi finanziari o Valutazione d'azienda	ING-INF/05 IUS/13 SECS-P/07 SECS-P/11 SECS-P/07	9
12	Insegnamento a scelta libera	/	9
13	Prova finale o Prova finale e tirocinio	/	15
			<b>60</b>

**Totale CFU 120**

## Percorso “Strategia e Management”

Il corso permette di acquisire conoscenze e competenze necessarie per comprendere e interpretare i principali aspetti di strategia e gestione d'impresa e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico-quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

Laureati saranno in grado di svolgere analisi del contesto di riferimento, esterno ed interno dell'impresa, sotto il profilo strategico, gestionale e organizzativo e di utilizzare i metodi relativi alle varie discipline implicate, integrandoli con conoscenze e metodi quantitativi per le valutazioni strategiche, al fine di individuare e realizzare proposte e soluzioni efficaci nella gestione d'impresa.

### Primo anno

N°	Insegnamento	SSD	CFU
1	Strategia d'impresa	SECS-P/08	9
2	Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performance	SECS-P/13 SECS-S/02	9
3	Management delle imprese internazionali	SECS-P/08	9
4	Business planning	SECS-P/08	9
5	Metodi matematici per le decisioni economiche e aziendali	SECS-S/06	9
6	Economia industriale (corso avanzato) o Storia d'impresa o Storia del lavoro e delle relazioni industriali	SECS-P/01 SECS-P/12 SECS-P/12	9
7	Business English (idoneità) o Lingua inglese (idoneità)	/	6
			<b>60</b>

### Secondo anno

N°	Insegnamento	SSD	CFU
8	Cambiamento organizzativo: processi e persone	SECS-P/10	9
9	Diritto industriale	IUS/04	9
10	Gestione etica d'impresa	IUS/01 SECS-P/02 SECS-P/13	9
11	Basi di dati o Diritto internazionale dell'economia o Finanza aziendale - corso avanzato o Programmazione e controllo di gestione o Strategie competitive nei servizi finanziari	ING-INF/05 IUS/13 SECS-P/09 SECS-P/07 SECS-P/11	9
12	Insegnamento a scelta libera	/	9
13	Prova finale o Prova finale e tirocinio	/	15
			<b>60</b>

**Totale CFU 120**

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE

## Dipartimento di Economia Aziendale

Via Silvio D'Amico 77, 00145 Roma

 [economieaziendale.uniroma3.it](http://economieaziendale.uniroma3.it)

 [DipartimentodiEconomiaAziendaleRomaTre](https://www.facebook.com/DipartimentodiEconomiaAziendaleRomaTre)

 [@deca.uniromatre](https://www.instagram.com/@deca.uniromatre)

### GARBATELLA

- Centro Linguistico di Ateneo
- Relazioni Internazionali
- Piazza Telematica
- Relazioni con il Pubblico
- Segreteria Studenti

### BASILICA S. PAOLO

- Rettorato
- Divisione Politiche per gli Studenti
- Dipartimento di Economia Aziendale

### MARCONI

- Lazio DiSCo
- Stadio Alfredo Brera
- Centro sportivo Le Torri
- Dipartimento di Economia Aziendale

