

BANDO A N° 2 BORSE DI STUDIO PER STUDENTI MERITEVOLI CHE SVOLGANO ATTIVITÀ DI TUTORATO NELL'AMBITO DEL MASTER DI II LIVELLO IN MANAGEMENT-PROMOZIONE-INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI A.A. 2021/2022

VISTO

Il Bando di Ammissione ai corsi di: Master di I e II livello, Perfezionamento, Aggiornamento, Alta Formazione, Summer School per l'a.a. 2021/2022 pubblicato con Decreto Rettorale Repertorio n. 911/2021 - n.1101/2021- n. 1500/2021 – 2040/2021 e il Regolamento del Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali a.a. 2021/2022

SI DISPONE

Art 1. OGGETTO BANDO

È indetta una procedura di valutazione comparativa, per titoli e colloquio, per il conferimento di due incarichi per attività di tutorato nell'ambito del Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali a.a. 2021/2022.

Ogni incarico per attività di tutorato è destinato ad un allievo considerato particolarmente meritevole e sarà attribuito a seguito della valutazione del CV, dei titoli presentati e di un colloquio nonché della situazione economico finanziaria e della situazione occupazionale del candidato. Agli assegnatari sarà affidato il ruolo di tutor d'aula per l'intera durata del Master.

Ogni incarico per attività di tutorato prevede l'esonero dal pagamento del 60% della tassa di iscrizione al Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali a.a. 2021/2022 e lo svolgimento di attività di sostegno al funzionamento didattico e all'organizzazione del Master. Rimangono a carico del vincitore il costo di 40% della rata di iscrizione per un importo pari a 1.400 euro da corrispondersi in un'unica rata entro il 31/01/2021 e il costo dell'imposta di bollo e del diploma (€ 41).

L'attività oggetto dell'incarico avrà una durata di 12 mesi a partire dal febbraio 2022, con un impegno part time da concordarsi con il direttore del Master e da svolgersi con una flessibilità collegata ai vari cicli di attività del Master stesso.

Art. 2 DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare domanda per il presente bando i candidati che:

- posseggano i titoli di accesso di cui all'articolo 2 del Bando di Ammissione ai corsi di: Master di I e II livello, Perfezionamento, Aggiornamento, Alta Formazione, Summer School per l'a.a. 2021/2022 pubblicato con Decreto Rettorale Repertorio n. 911/2021 - n.1101/2021- n. 1500/2021 – 2040/2021 (diploma accademico di secondo livello, laurea previgente il DM 509/99, laurea specialistica e/o di laurea magistrale o altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente);
- abbiano presentato domanda di ammissione al Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali per l'a.a. 2021/2022;
- siano residenti e/o domiciliati, al momento dell'immatricolazione al Master, nel comune di Roma o nella sua area metropolitana.

Art. 3 PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande dovranno essere inviate via email all'indirizzo managementbeniculturali@uniroma3.it entro e non oltre il 25 gennaio 2022.

Nella domanda i concorrenti devono indicare:

- cognome e nome, luogo e data di nascita;
- cittadinanza (in caso di cittadinanza straniera dovrà essere dichiarata la buona conoscenza parlata e scritta della lingua italiana);
- residenza;
- indirizzo a cui desiderano che siano fatte pervenire le comunicazioni relative al concorso, qualora tale indirizzo sia diverso da quello del luogo di residenza, precisando il codice postale;
- lingue straniere conosciute;
- il proprio consenso all'utilizzo dei dati personali forniti all'Amministrazione per la partecipazione alla procedura, ai sensi del D.Lgs n. 196/03 e successive modifiche.

Alla domanda devono essere allegati:

- curriculum vitae;
- lettera motivazionale;
- eventuali altri titoli che i concorrenti ritengano utile presentare nel proprio interesse;
- la documentazione relativa alla certificazione del possesso dei requisiti per la partecipazione al bando.

In aggiunta alla documentazione elencata, i soggetti che richiedano che venga considerata la propria situazione economico finanziaria dovranno presentare l'autocertificazione attestante il reddito annuo lordo personale e familiare

Tutti i documenti devono essere presentati in formato digitale tramite email.

Art 4. SELEZIONE

L'attribuzione della borsa di studio avverrà a seguito di una selezione effettuata per titoli e colloquio da una Commissione esaminatrice di tre membri individuati dal Direttore del Master. La selezione si svolgerà il 26 gennaio 2022. La commissione esaminatrice, effettuata la valutazione dei candidati, stilerà una graduatoria di merito.

Art 5. COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLE VALUTAZIONI

La graduatoria sarà consultabile dal giorno 27 gennaio 2022 sul sito web del Dipartimento di Economia Aziendale e sarà comunicata via email ai candidati. Ai primi due classificati sarà assegnata n.1 borsa di studio pari a 2.100 euro, a copertura parziale della quota di iscrizione al Master. Entro 3 giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i vincitori dovranno far pervenire all'indirizzo managementbeniculturali@uniroma3.it, a pena di decadenza, dichiarazione di accettare, senza riserve, l'incarico medesimo. L'assegnazione dell'incarico si perfezionerà con il versamento da parte dei vincitori della prima e unica rata di iscrizione.

Roma, 14 gennaio 2022

firmato
Il Direttore del Master
Prof.ssa Michela Marchiori

Per info:

managementbeniculturali@uniroma3.it
dipartimento.economiaaziendale@uniroma3.it