10

NEWSLETTER

FEBBRAIO 2022







Prevedibile nel segno, meno nella sua entità, la ripresa termoplastiche vergini in Italia l'anno scorso ha messo a segno un soddisfacente +5% per un totale di 5,62 non molto distante da quelli pre-covid (5,69 milioni di emerge dall'edizione 2021 dello studio multiclient Plastic trend Synthesis, elaborato ogni anno dalla società milanese Plastics dell'attività di contatto permanente con il settore delle materie plastiche e dell'offerta e della domanda recupero dei volumi è in parte da ricondurre alla forte crescita della italiana (+12% sul 2020), che ha beneficiato anche della riduzione delle importazioni extraeuropee di semilavorati

(Fonte polimerica.it)

Un nuovo dispositivo capace di trasformare le navi in vere e proprie aspiraplastica del mare, è quello in sperimentazione nelle imbarcazioni che operano in Italia del gruppo Grimaldi. Il filtro è stato inserito a livello dei sistemi di depurazione dei gas di scarico – detti anche scrubber navali- i quali rimuovono ossidi di zolfo, idrocarburi, metalli pesanti e altri elementi inquinanti prodotti dai motori diesel delle grandi imbarcazioni. Dalle prove si è dimostrato in grado di ripulire i mari solcati dalle microplastiche, aiutando a ripristinare l'habitat marino. Secondo l'associazione Plastics Europe, nel 2019 sono state prodotte 368 milioni di tonnellate di plastica a livello globale, di cui il 3% circa (11,4 milioni di tonnellate) è finito negli oceani.

(Fonte <u>lindipendente.online</u>)

L'Assemblea delle Nazioni Unite per l'ambiente (Unea-5) ha iniziato i suoi lavori a Nairobi (Kenya) "con grandi speranze di portare avanti un accordo sull'inquinamento da plastica, tra una serie di bozze di risoluzioni su biodiversità e salute, economia verde e circolarità", riferisce un comunicato del programma delle Nazioni Unite per l'ambiente (Unep). I ministri dell'Ambiente e altri rappresentanti di oltre 170 nazioni si sono riuniti da lunedì a Nairobi in una sessione di tre giorni in presenza e online. (Fonte africarivista.it)

Il rapporto Prospettive Globali sulla Plastica (Global Plastics Outlook: Economic Drivers, Environmental Impacts and Policy Options) fotografa una filiera produttiva ancora molto lontana dal modello dell'economia circolare, cioè quella pensata per ridurre al massimo gli sprechi e l'inquinamento e riutilizzare i materiali nei successivi cicli di produzione. Nel 2019 abbiamo creato e immesso sul mercato 460 milioni di tonnellate di plastica, il doppio rispetto alle 234 milioni di tonnellate del 2000. Anche i rifiuti di plastica sono più che raddoppiati, passando da 156 milioni di tonnellate nel 2000 a 353 nel 2019. Tuttavia, solo una piccola frazione di questa valanga di rifiuti di plastica viene riciclata – il 9%, appunto – mentre il 19% viene incenerito e quasi il 50% finisce nelle discariche legali. Il restante 22% si accumula nelle discariche non controllate a cielo aperto, o viene bruciato in roghi che avvelenano di miasmi tossici l'ambiente.

(Fonte focus.it)









NON BUTTEREMO PIÙ BOTTIGLIE DI PLASTICA E CARTONI PERCHÉ ATTRAVERSO IL RICICLO CREATIVO POSSONO DIVENTARE UN COMODO MOBILE PER LA CASA

Quotidianamente consumiamo e usiamo tantissimi prodotti dotati di imballaggi. Questi ultimi finiranno irrimediabilmente nella nostra pattumiera. Svuotati dei loro contenuti potrebbero apparici inutilizzabili, ma in realtà questi materiali possono avere una seconda vita.



CONOSCIAMO MEGLIO LE START UP CHE CERCANO DI RIDURRE IL PROBLEMA DEGLI IMBALLAGGI NELLA MODA

Grazie a loro, la moda guarda anche al packaging per essere (ancora più) sostenibile



NEL PACKAGING C'È DI TUTTO

È fondamentale, nel suo tenere insieme tantissime cose, ma ci facciamo caso solo quando non va



ECOSKATE, IL PRIMO SKATEBOARD ITALIANO FATTO CON TAPPI DI PLASTICA RICICLATI

Gli ideatori: "Vogliamo promuovere l'utilizzo dello skateboard come mezzo di trasporto alternativo in città"







KEYWORD	N° DI RICERCHE
Plastica in mare	2.400
Plastica monouso	1.600
Plastica riciclabile	1.600
Plastica biodegradabi	le 1.000

Fonte Ubersuggest



Fonte Google Trends