



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi ROMA TRE
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e management ( <i>IdSua:1581025</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://economieaziendale.uniroma3.it/">http://economieaziendale.uniroma3.it/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://portalestudente.uniroma3.it/#">http://portalestudente.uniroma3.it/#</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	RENZI Maria Francesca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento e Commissione didattica del corso di studio.
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia Aziendale

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BASSAN	Fabio		PO	1	
2.	DEMARTINI	Paola		PO	0,5	
3.	DI PIETRO	Laura		RD	1	

4.	GUGLIELMETTI MUGION	Roberta	PA	1
5.	LELO	Keti	RD	1
6.	LUCCHETTI	Maria Claudia	PO	1
7.	MARCHEGIANI	Lucia	PA	1
8.	MARCHIORI	Michela	PO	1
9.	MARTUCCI	Olimpia	PA	0,5
10.	MATTIA	Giovanni	PA	1
11.	MERLI	Roberto	RU	1
12.	PEZZI	Alberto	PO	1
13.	PRINCIPATO	Ludovica	RD	1
14.	RABITTI	Maddalena	PO	0,5
15.	RENZI	Maria Francesca	PO	0,5
16.	SPAGNUOLO	Domenico	PA	0,5

<b>Rappresentanti Studenti</b>	BARLOZZINI UMBERTO Bruschini Lorenzo ciaffi simone Demerji Eugeniu Malvani Cesare Santoleri Francesco SAPIA ALESSANDRO
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Roberta GUGLIELMETTI MUGION Michela MARCHIORI Maria Laura NUCCILLI Maria Francesca RENZI
<b>Tutor</b>	Elena BELLISARIO Lucia MARCHEGIANI Giovanni MATTIA Ludovica PRINCIPATO Lorenzo LAMPARIELLO Roberto MERLI



Il Corso di Studio in breve

12/05/2022

Il Corso di Laurea in Economia e management si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o decisionali intermedi, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che

operano nei settori dei beni e dei servizi. In particolare il percorso formativo arricchisce le conoscenze acquisite nel corso del triennio, sviluppa la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali e accresce le abilità di assumere decisioni inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di laurea, viene rinnovato sistematicamente tenendo conto delle esigenze dei principali portatori di interesse e propone insegnamenti innovativi anche nel campo del big data management. Le metodologie didattiche propongono soluzioni innovative integrando la didattica frontale con soluzioni tecnologiche avanzate di formazione a distanza che permettono agli studenti l'acquisizione di un approccio critico nella lettura dei problemi gestionali. Al termine del Corso, il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda; in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di stage e tirocini a elevato contenuto esperienziale, svolti anche all'estero, per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro sia a livello nazionale che a livello internazionale.

Il corso di Laurea in Economia e Management adotta metodologie didattiche interattive per:

- sviluppare i collegamenti tra materie nell'ottica della massima interdisciplinarietà;
- potenziare la capacità di problem solving attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni.
- favorire la predisposizione al lavoro di gruppo
- imparare ad applicare le conoscenze apprese in situazioni sperimentali che riproducono l'idea del laboratorio.

Il Corso di studi è articolato in 3 percorsi:

- Innovation and sustainability (in lingua inglese)
- Marketing
- Strategia e management.

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/> ( Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento )



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

03/02/2020

Dalla sua attivazione il corso di laurea magistrale ha costantemente avuto contatti con i rappresentanti delle parti sociali coinvolgendo esponenti di vari enti e aziende a livello nazionale e locale ( tra gli altri BNL, Aeroporti di Roma, Procter&Gamble, Poste Italiane, Agenzia delle Entrate Unioncamere, Camera di Commercio di Roma, ordini professionali) al fine di valutare la coerenza della propria offerta con le esigenze espresse dal mercato.

Tutti gli interlocutori hanno dichiarato piena coerenza del percorso formativo rispetto alle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Le organizzazioni coinvolte si sono rese disponibili a collaborare alle attività didattiche del CdS attraverso seminari, project work e momenti di confronto con gli studenti.

Tra i suggerimenti dei portatori di interesse è emersa la necessità di aumentare l'offerta formativa in inglese e di introdurre il linguaggio del big data management

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

12/05/2022

Il CdS prevede incontri sistematici con gli Stakeholder . L'intento della consultazione è quello di verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa del corso di laurea rispetto alle più evidenti esigenze del mondo del lavoro. Annualmente vengono organizzati incontri con le imprese che, più frequentemente, selezionano ed assumono i nostri laureandi o laureati. Lo scopo è quello di verificare se le competenze acquisite dagli studenti permettono un adeguato inserimento nel mondo del lavoro. Per la programmazione didattica dell'anno accademico 2017-18 si è svolto un incontro il 23 marzo 2017, organizzato dalla commissione didattica del CdS. I risultati, discussi nell'ambito della commissione stessa, hanno permesso di elaborare un report.

Nel corso dell'anno 2016, sono state svolte analisi di settore e indagini - anche in occasione del riesame ciclico concluso il 13 dicembre 2016 - che hanno permesso di avviare le modifiche ordinamentali del CdS.

Per l'anno 2018 è stato erogato un questionario alle organizzazioni che hanno ospitato studenti laureati e laureandi per attività di stage e tirocinio.

L'intervista ha lo scopo di individuare gli aspetti chiave di interesse del mondo del lavoro.

Il 30 ottobre 2018 si è svolto un incontro con i portatori di interesse che interagiscono con il CdS. I risultati sono riportati nel file allegato.

La interlocuzione con gli stakeholder prevista per la primavera 2020 è stata posticipata al mese di settembre a causa

dell'emergenza Covid-19. Nei giorni 15 e 22 ottobre si sono svolte le interviste in profondità con i principali stakeholder del CdS. In particolare sono state invitate 4 aziende rappresentative di diversi settori della produzione di beni e di servizi che hanno avuto esperienza di stage e assunzioni di neo-laureati al CdS. I risultati sono verificabili nel file allegato. I risultati degli incontri con gli stakeholder sono stati discussi nel corso della commissione didattica del 12 aprile 2021. Nel 2022 gli incontri sono stati avviati in modo integrato con i diversi corsi. Agli stakeholder è stato chiesto di partecipare alla valutazione finale di progetti. Sono emersi contributi interessanti in merito alla esigenza di valorizzare le soft-skills e alla necessità di prevedere contenuti legati alla produzione di prodotti e servizi nei diversi settori. In questo modo, un'interlocuzione diretta anche tra studenti e stakeholder ha permesso agli studenti di poter comprendere quali siano le priorità del mondo del lavoro. L'esperienza è stata molto costruttiva e verrà ripetuta sistematicamente

Link : <https://economieaziendale.uniroma3.it/terza-missione/rapporti-con-il-mondo-del-lavoro/> ( Rapporti con il mondo del lavoro )

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Profilo Generico

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management prepara le seguenti figure professionali:

- esperto di marketing
- esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa
- esperto di innovazione e sostenibilità

I laureati potranno svolgere compiti inerenti la gestione aziendale e potranno essere inseriti in vari ambiti organizzativi quali la gestione della qualità e dei processi aziendali, il marketing e la comunicazione d'impresa, il project management, l'organizzazione e gestione delle risorse umane, gli approvvigionamenti, l'innovazione di processo e di prodotto, l'amministrazione e il controllo di gestione, la gestione della sostenibilità.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico- quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

#### **sbocchi occupazionali:**

Il CdS si propone di offrire un percorso formativo capace di garantire un'elevata flessibilità rispetto agli sbocchi professionali futuri, in organizzazioni pubbliche e private, assumendo ruoli professionali di tipo direttivo e/o operativo. I laureati possono essere destinati a svolgere la propria attività in tutte le funzioni aziendali quali ad esempio marketing e comunicazione, organizzazione e risorse umane, produzione, acquisti, gestione qualità e innovazione, amministrazione e controllo, gestione della responsabilità di impresa e sostenibilità, etc. Possono inoltre essere inseriti in ruoli di staff a supporto del top management delle grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, analisti di settore e business developer. Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di

processi e progetti aziendali. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale. In quest'ambito i laureati possono operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali e nella gestione dei processi di cambiamento organizzativo. Un'ulteriore possibilità di carriera professionale è rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

### Esperto di marketing

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese su concetti e leve operative del marketing, avendo acquisito gli strumenti gestionali, quantitativi e giuridici necessari per pianificare in modo integrato l'approccio di mercato in aziende private e pubbliche, anche attraverso il ricorso alle nuove tecnologie digitali.

In particolare, saranno in grado di svolgere le seguenti attività: ricerche di marketing; analisi dei processi aziendali e del relativo impatto sul mercato; analisi del contesto economico per il lancio di prodotti e servizi; sviluppo di un piano di marketing; impostazione, programmazione e realizzazione di una campagna di comunicazione.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati acquisiranno nel corso del biennio conoscenze utili a collaborare nell'ambito di unità organizzative dedicate alla gestione dei processi di marketing e comunicazione d'impresa e ad essere inseriti in attività e team di consulenza aziendale nei settori suddetti.

#### **sbocchi occupazionali:**

I laureati potranno essere inseriti in ruoli di line e di staff di imprese, operanti nell'ambito dei settori privato e pubblico, nei diversi ambiti aziendali compresi nell'area marketing e comunicazione, nelle relazioni esterne, e nelle recenti aree connesse alla gestione della digitalizzazione aziendale.

### Esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati acquisiranno le conoscenze e competenze necessarie per comprendere e interpretare i principali aspetti di strategia e gestione d'impresa e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico-quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati saranno in grado di svolgere analisi del contesto di riferimento, esterno ed interno dell'impresa, sotto il profilo strategico, gestionale e organizzativo e di utilizzare i metodi relativi alle varie discipline implicate, integrandoli con conoscenze e metodi quantitativi per le valutazioni strategiche, al fine di individuare e realizzare proposte e soluzioni efficaci nella gestione d'impresa. Nei primi anni dopo la laurea, potranno essere inseriti come collaboratori nelle aree di attività inerenti la gestione d'impresa.

#### **sbocchi occupazionali:**

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e staff nelle seguenti aree: di grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, organizzazione e gestione delle risorse umane, amministrazione e controllo di gestione, analisti di settore e business developer. Possono essere inseriti, con compiti di project/process manager, nei gruppi di gestione e coordinamento nati per affrontare processi di cambiamento organizzativo e innovazione gestionale. I laureati possono inoltre operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali. Un'ulteriore possibilità di carriera professionale è rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

### Innovation and sustainability

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per avviare e gestire il processo di innovazione , avendo acquisito (oltre alla basi del management) anche i concetti fondamentali e il linguaggio relativo alla produzione e alla logistica sostenibile.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni nell'ambito dei processi di innovazione, dei modelli di business sostenibili.

**sbocchi occupazionali:**

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e di staff grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese nelle seguenti aree quali ad esempio sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, corporate social responsibility, analisti di settore e product and service developer.

Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali orientati allo sviluppo di processo/prodotti/servizi innovativi. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

03/02/2020

Sono ammessi alla laurea magistrale in Economia e management tutti i candidati che presentano un titolo di laurea triennale (o equivalente).

Potranno accedere direttamente, al Corso di Laurea Magistrale tutti coloro che abbiano conseguito un numero minimo di 36 CFU nei SSD di seguito riportati

Settori scientifici disciplinari necessari per l'accesso al Corso di Laurea:

- almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08;

- almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07 e/o SECS-P/10;
- almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/01 e/o SECS-P/02;
- almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/01;
- almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/06;
- almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS-01 e/o IUS-04 e/o IUS-09.

Gli studenti che non soddisfano il requisito legato ai SSD previsti per l'accesso dovranno acquisire corsi singoli presso l'Ateneo Roma Tre o altri Atenei. Tali corsi verranno assegnati in funzione delle specifiche carenze.

Il corso di laurea è articolato in tre percorsi di cui uno in lingua inglese 'Innovation and sustainability' e due in italiano 'Marketing' e 'Strategia e management'.

Per il percorso in lingua inglese 'Innovation and sustainability' è richiesta ai fini dell'accesso la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2 sia per gli studenti con titolo italiano che per gli studenti con titolo estero.

Relativamente ai due percorsi in lingua italiana - 'Marketing' e 'Strategia e management'- gli studenti con titolo estero, e non di nazionalità italiana, devono possedere la conoscenza certificata della lingua italiana come previsto dal Regolamento di Ateneo 'Regolamento per l'ammissione ai corsi universitari con titolo estero e per il riconoscimento dei titoli esteri'.

Il Corso di Laurea, valutati i curricula di studio dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Il regolamento didattico del corso di studi disciplina le modalità di verifica della preparazione individuale degli studenti

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp>

<http://disa.uniroma3.it/>

Link : <http://disa.uniroma3.it/>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

12/05/2022

Il Corso di studio, valutati i curricula dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Gli studenti che non sono in possesso dei requisiti previsti per l'accesso potranno acquisirli tramite corsi singoli presso l'Ateneo Roma Tre <https://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/corso-singolo/o> presso altri Atenei.

Gli studenti in possesso dei requisiti d'accesso, laureati triennali con un voto inferiore a 90/110, o laureandi che hanno una media ponderata inferiore a 23/30, devono sostenere la verifica della preparazione personale mediante l'analisi del curriculum e/o un colloquio individuale e/o un test collettivo.

Gli argomenti, la forma, le modalità di svolgimento, i tempi, la bibliografia di riferimento per la preparazione della prova e i criteri di valutazione, nonché il punteggio minimo di superamento della prova saranno definiti dal Consiglio del Corso di laurea magistrale e resi pubblici entro il 31 luglio di ogni anno nel corrispondente bando rettorale annuale e sulla seguente pagina web dedicata all'orientamento dei Futuri studenti:

<https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/modalita-di-ammissione-al-corso-di-laurea-magistrale-in->



economia-e-management-classe-lm-77/ .

L'esito della prova di accesso sarà reso noto con apposita comunicazione.

Il sostenimento della verifica della preparazione personale è obbligatorio. L'esito non è vincolante ai fini dell'immatricolazione - fatti salvi i requisiti d'accesso.

Agli studenti che non superano la verifica della preparazione personale si sconsiglia l'immatricolazione.

Link : <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/modalita-di-ammissione-al-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-e-management-classe-lm-77/> ( Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento/Futuri studenti )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/01/2020

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management, coerentemente con gli obiettivi formativi della classe di appartenenza, si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali e/o nei servizi.

In particolare il corso di laurea magistrale si pone i seguenti obiettivi specifici:

- arricchire le conoscenze nelle discipline economico-aziendali, giuridiche e quantitative necessarie a comprendere le problematiche manageriali e imprenditoriali, comprendendo anche i nuovi fenomeni legati al Big data e la loro interpretazione e gestione;
- sviluppare la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali integrando i linguaggi e gli strumenti chiave delle diverse discipline;
- affrontare le decisioni inerenti la gestione dell'impresa;

I corsi previsti dal programma in parte approfondiscono gli argomenti aziendali di base trattati nel triennio e in parte affrontano tematiche più specifiche e operative per una efficace gestione d'impresa.

Il corso di laurea magistrale è articolato in percorsi che offrono allo studente la possibilità di acquisire molteplici competenze, tanto sul piano teorico quanto sul piano professionale, favorendo una efficace collocazione lavorativa nell'ambito di specializzazione prescelto.

Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato, le conoscenze acquisite nel triennio, si è ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali più direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.

Il corso è pertanto rivolto a tutti gli studenti che intendono inserirsi nelle imprese avendo una formazione profonda e il più possibile completa sulle principali tematiche gestionali.

Al termine del corso il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda, in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di 'stage' e tirocini a elevato contenuto esperienziale.

Il progetto formativo prevede la seguente articolazione generale.

1) La parte comune comprendente 4 insegnamenti di ambito aziendale per un totale di 36 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- a) SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese;
- b) SECS-P/10 Organizzazione aziendale;
- c) SECS-P/13 Scienze merceologiche.

2) La parte caratterizzante dei singoli percorsi comprende almeno 9 CFU di ambito aziendale, 12 CFU di ambito economico, 9 CFU di ambito quantitativo, 9 CFU di ambito giuridico;

3) parte affine e integrativa comprendente insegnamenti di diversi ambiti disciplinari attinenti ai contenuti formativi che, nei diversi percorsi, completano la formazione degli studenti in termini di conoscenze, competenze e abilità (15 CFU);

4) un insegnamento a scelta dello studente (9 CFU);

5) 21 crediti assegnati alle altre attività formative così articolati: prova di idoneità (6 CFU), prova finale 9-15 CFU in base al numero di crediti del tirocinio).

Il corso di laurea è organizzato in percorsi che permettono agli studenti di porsi specializzare in ambiti specifici della gestione di impresa.

▶ **QUADRO**  
A4.b.1  
RAD

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>I laureati dovranno avere una solida e rigorosa conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche applicate, a seconda dei percorsi seguiti, alla gestione dell'innovazione e della produzione, al marketing, alla gestione della pianificazione strategica e alla responsabilità sociale di impresa. L'approccio interdisciplinare dovrà consentire agli studenti di giungere a sviluppare idee originali nell'affrontare i temi tipici del percorso scelto, attraverso una comprensione sistematica e critica delle situazioni proprie del mondo imprenditoriale. Per conseguire questo obiettivo, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management affianca, alle discipline a prevalente contenuto teorico, elementi riscontrabili nelle realtà aziendale (attraverso incontri, seminari e presentazione di casi di studio), utili a comprendere le effettive problematiche riconducibili ai processi di problem solving tipici della gestione d'impresa.</p> <p>Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, relazioni e presentazione in aula di progetti elaborati dagli studenti, saranno calibrate in modo da richiedere la dimostrazione della padronanza di strumenti, metodologie unitamente ad una buona dose di autonomia critica.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>I laureati dovranno essere capaci di applicare le proprie conoscenze per la soluzione di problemi tipici, a seconda dei percorsi scelti, della gestione dell'innovazione e della produzione, del marketing, della gestione della pianificazione strategica e della responsabilità sociale di impresa e della sostenibilità. Dovranno essere in grado di leggere le situazioni reali da diverse prospettive disciplinari, per affrontarle in modo creativo, giungendo a soluzioni innovative. L'utilizzo flessibile delle conoscenze è infatti tipico di contesti fortemente mutevoli, quali quelli che caratterizzano la gestione d'impresa. Per</p>	

raggiungere questo obiettivo gli insegnamenti del corso di laurea combinano opportunamente i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi (in particolare quelli economico-aziendali, giuridici e matematico-statistici), applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati, attraverso un esteso ricorso a metodi didattici attivi.

Ciò viene realizzato integrando la didattica tradizionale dei singoli insegnamenti, con forme di didattica innovative quali: esercitazioni pratiche; project work; discussione di casi di studio presentati in aula anche da soggetti provenienti dal mondo del lavoro.

## ▶ QUADRO A4.b.2

### Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

#### Innovation and sustainability

##### Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone l'obiettivo di approfondire gli aspetti che riguardano il processo di innovazione, inteso sia come miglioramento dei processi produttivi di beni e servizi, sia come sviluppo e lancio di nuovi prodotti. Saranno anche approfondite le tematiche relative alla creazione d'impresa (start up) con le sue implicazioni di tipo organizzativo e finanziario. Il percorso propone una interpretazione del processo di innovazione radicata nell'ambito dello sviluppo sostenibile. Attraverso metodologie didattiche avanzate che integrano soluzioni di attività in presenza e a distanza, il corso permetterà di sviluppare l'approccio critico per l'analisi di fenomeni complessi che attualmente riguardano qualsiasi settore industriale e dei servizi. Attraverso incontri con visiting professor internazionali e con organizzazioni nazionali ed internazionali, saranno valorizzate la visione locale e globale sul tema dell'innovazione e delle sostenibilità.

Il tema dello sviluppo sostenibile rappresenta il fil rouge attraverso il quale i neolaureati potranno interpretare e/o avviare ogni processo innovativo una volta inseriti nel mondo del lavoro.

I laureati acquisiranno conoscenze e competenze in termini di pianificazione della produzione e della logistica, gestione delle risorse umane, programmazione e controllo. I contenuti economico-aziendali sono integrati con insegnamenti giuridici e quantitativi mirati.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula (in presenza e attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per la didattica a distanza) con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese a livello nazionale ed internazionale.

##### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

DIGITAL PRODUCT DESIGN [url](#)  
EUROPEAN LANGUAGE [url](#)  
Energy economics and climate change policy [url](#)  
FINANCIAL SERVICES STRATEGIES [url](#)  
PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT [url](#)  
QUALITY MANAGEMENT [url](#)  
QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)  
QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)  
RISK AND ACCOUNTING [url](#)  
TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION [url](#)  
TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (*modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION*) [url](#)  
TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (*modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION*) [url](#)

## Marketing

### Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone di studiare le leve strategiche e operative tipiche del marketing. Gli studenti sono messi in condizione di acquisire gli strumenti gestionali, analitico-quantitativi e giuridici necessari per pianificare e gestire in modo integrato il rapporto tra le imprese e il mercato. Gli studenti acquisiranno competenze spendibili nei diversi settori industriali, sia profit che non profit, nell'ambito dei beni e dei servizi.

Il percorso si propone di studiare a fondo le leve strategiche e operative tipiche del marketing ponendo particolare attenzione alle nuove soluzioni di digital marketing e del big data analysis

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula (in presenza e attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per la didattica a distanza) con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese a livello nazionale ed internazionale.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (*modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (*modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

RICERCHE DI MARKETING [url](#)

STATISTICA PER IL MANAGEMENT [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO (*modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO*) [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO (*modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO*) [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA I (*modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA*) [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA II (*modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA*) [url](#)

### Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone di approfondire gli aspetti teorici e gli strumenti di analisi che riguardano la gestione delle strategie e le decisioni manageriali in aziende di grandi, medie e piccole dimensioni. Il percorso formativo è finalizzato alla formazione di competenze approfondite sulle tematiche gestionali necessarie per ricoprire ruoli direzionali (o di responsabilità) in imprese che operano a livello nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla direzione generale e/o di unità di business di imprese industriali e di servizi, nonché alla consulenza direzionale e strategica.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula (in presenza e attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per la didattica a distanza) con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese a livello nazionale ed internazionale.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE [url](#)

DIRITTO INDUSTRIALE [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (*modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (*modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO*) [url](#)

Finanza aziendale - corso avanzato [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (*modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA*) [url](#)

Game Theory [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (*modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (*modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

STORIA D'IMPRESA [url](#)

STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA [url](#)

STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI [url](#)

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>I laureati magistrali in Economia e Management avranno la capacità di sintetizzare le conoscenze acquisite nei vari ambiti disciplinari e di comprendere e gestire la complessità dei sistemi aziendali odierni dal un punto di vista della pianificazione strategica, della gestione dell'innovazione, della produzione e delle relazioni con il mercato e con i principali stakeholders. Inoltre, saranno in grado di formulare giudizi autonomi relativamente alle problematiche aziendali e, anche in assenza di tutte le informazioni utili, saranno in grado di riflettere su temi sociali, scientifici, o etici a essi connessi.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo, si è progettato un percorso formativo a prevalente contenuto aziendale ma fortemente integrato da discipline di ambiti differenti (quali ad esempio, l'ambito giuridico, quantitativo, economico,).</p> <p>L'interdisciplinarietà e l'acquisizione dei differenti punti di vista in riferimento ad uno specifico problema offrono, nel corso delle prove di verifica occasioni significative per sviluppare in modo autonomo le capacità di giudizio. La introduzione di materie inerenti il big data management - ingegneria informatica - tra le materie affini e integrative permette di arricchire ulteriormente i linguaggi di base favorendo una maggiore capacità di interpretazione fenomeni gestionali.</p> <p>Per rafforzare l'autonomia di giudizio degli studenti, è prevista la integrazione di diverse metodologie didattiche quali case studies, project work, seminari di aziende e organizzazioni. Tali attività sono previste trasversalmente alla maggior parte degli insegnamenti. In tal modo gli studenti sono stimolati a utilizzare conoscenze, strumenti e linguaggi tipici dei diversi ambiti (aziendale, economico, giuridico e quantitativo) per analizzare fenomeni complessi e proporre soluzioni individuali e di gruppo.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>I laureati magistrali in Economia e Management saranno in grado di comunicare, sia a interlocutori specialisti che non specialisti, le conclusioni alle quali giungeranno affrontando problemi di natura economico-aziendale inerenti la gestione d'impresa. Il corso di laurea in Economia e Management sviluppa le abilità comunicative introducendo diversi momenti confronto (presentazione scritta e orale di ricerche, tesine e progetti) durante i quali gli studenti saranno stimolati ad esporre in modo chiaro i propri convincimenti su tematiche che simulano le decisioni manageriali tipiche del problem solving, motivando in modo critico le ragioni che hanno determinato le specifiche conclusioni.</p> <p>Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, a materiali didattici di provenienza accademica e non, a metodi didattici attivi che facilitino il confronto delle prospettive utilizzabili e il confronto tra gli studenti e tra gli studenti, i docenti e testimoni provenienti dal mondo imprenditoriale. Sono previsti in aula momenti di discussione e presentazione dei risultati di analisi e studio derivati da attività di project work</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>I laureati dovranno acquisire capacità metodologiche e analitiche necessarie per favorire l'apprendimento continuo. Ciò è fondamentale per consentire loro di sviluppare capacità di studio e approfondimento individuale necessari per</p>	

realizzare modalità di formazione permanente (anche on the job). I laureati accresceranno l'attitudine alla valutazione critica delle proprie personali conoscenze/competenze, ricercando un continuo allineamento del proprio saper, saper fare e saper essere rispetto ai mutevoli contesti di mercato, organizzativi e gestionali nei quali saranno chiamati ad operare. Tale obiettivo sarà ottenuto, dal corso di laurea, attraverso quanto ricordato nei 4 punti precedenti, e in particolare mediante il ricorso a modalità di intenso coinvolgimento degli studenti (metodi didattici e di valutazione dell'apprendimento).



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

04/02/2022

Tra i CFU assegnati alle attività affini-integrative sono previsti insegnamenti appartenenti a SSD già compresi, o che in base al format della classe di laurea potevano essere compresi, tra le attività caratterizzanti, perché i settori disciplinari sono molto estesi e gli insegnamenti inseriti contribuiscono ad arricchire i contenuti formativi dei diversi percorsi migliorando il grado di flessibilità del progetto formativo complessivo.

Le attività affini e integrative hanno il fine di garantire una formazione articolata e multidisciplinare che permetta allo studente di acquisire una visione ampia e multi-prospettica dei fenomeni oggetto di studio e concorrono a finalizzare gli obiettivi formativi dei percorsi nei quali è articolato il corso di studi, pertanto gli ambiti disciplinari previsti possono differenziarsi in funzione del profilo formativo specialistico previsto per ogni specifico percorso e potranno essere previste attività di approfondimento quali ad esempio seminari, laboratori, lingua, informatica.

Infine, i settori scientifico-disciplinari e/o le altre attività potranno essere modificati/integrati in relazioni alle eventuali revisioni del percorso formativo necessarie per rispondere alle evoluzioni del contesto di riferimento. In particolare, si prevede di valutare eventuali modifiche in funzione di quanto possa emergere dalle sistematiche interlocuzioni con i portatori di interesse, dalla analisi comparativa con percorsi formativi simili e di alto profilo a livello nazionale e internazionale e dalla analisi strutturata e sistematica del contesto di riferimento.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

03/02/2020

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e supervisionata da un correlatore.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo e tratta un argomento riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

L'elaborato e la relativa discussione dovranno dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti analitici appresi nel corso di studio e abbia sviluppato le capacità di interpretare i fenomeni e la letteratura con spirito critico e con contributi di originalità, approfondendo gli aspetti teorici e/o applicativi e/o di natura empirica dell'argomento prescelto.

La tesi è redatta in lingua italiana o inglese.

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa è previsto che l'attività di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

12/05/2022

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore ed eventualmente supervisionata da un correlatore. La Commissione è composta da un minimo di 5 membri, tra cui, in genere, il relatore.

La designazione di un correlatore è prevista per tesi che presentino caratteri di originalità. A giudizio del docente relatore, la redazione della tesi può anche non prevedere l'assegnazione di un correlatore.

Al termine della discussione la commissione valutati l'esame di laurea e il curriculum formativo del candidato procede all'assegnazione del voto finale di laurea e alla proclamazione.

La richiesta di assegnazione della tesi si può effettuare al raggiungimento di 69 CFU attraverso la procedura online di Ateneo.

Il punteggio massimo attribuibile alla tesi, in caso di correlazione, è pari a 7. Il giudizio del correlatore deve essere espresso personalmente alla Commissione durante la seduta di laurea o a mezzo di comunicazione scritta al Presidente di Commissione e al relatore.

Il punteggio massimo attribuibile alla tesi, in assenza di nomina del correlatore, è pari a 4.

La Commissione di laurea potrà assegnare un punto aggiuntivo, come riconoscimento per la carriera precedente, agli studenti che abbiano conseguito il titolo di laurea triennale con votazione maggiore o uguale a 105/110.

Link : <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/> ( Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Economia e management LM-77 )





▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://scuolaeconomiastudiazionali.uniroma3.it/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale




<https://scuolaeconomiastudiazionali.uniroma3.it/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento



Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.


N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>			6		
2.	0	Anno di	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>			6	80	


		corso 1						
3.	0	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>			6		
4.	0	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>			6		
5.	SECS- P/08	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING <a href="#">link</a>			9	20	
6.	SECS- P/08	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING <a href="#">link</a>	PEZZI ALBERTO <a href="#">CV</a>	PO	9	40	
7.	SECS- P/08	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING <a href="#">link</a>			9		
8.	SECS- P/13	Anno di corso 1	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT <a href="#">link</a>	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PO	9	60	
9.	SECS- P/13	Anno di corso 1	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT <a href="#">link</a>			9		
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>			9		
11.	SECS- P/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>	PRINCIPATO LUDOVICA <a href="#">CV</a>	RD	9	60	
12.	SECS- P/08	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN <a href="#">link</a>			9	60	
13.	SECS- P/08	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN <a href="#">link</a>			9		

14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN <a href="#">link</a>	CILLO VALENTINA <a href="#">CV</a>	RD	9	40
15.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO <a href="#">link</a>			9	
16.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO <a href="#">link</a>			9	
17.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO <a href="#">link</a>			9	
18.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO <a href="#">link</a>			9	
19.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO ( <i>modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i> ) <a href="#">link</a>			6	
20.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO ( <i>modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i> ) <a href="#">link</a>			6	
21.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO ( <i>modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i> ) <a href="#">link</a>			6	
22.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO ( <i>modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i> ) <a href="#">link</a>			6	
23.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO ( <i>modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO</i> ) <a href="#">link</a>			3	
24.	SECS-P/01	Anno di	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO			3	

		corso 1	(modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>		
25.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>	3	
26.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>	3	
27.	0	Anno di corso 1	EUROPEAN LANGUAGE <a href="#">link</a>	6	
28.	0	Anno di corso 1	EUROPEAN LANGUAGE <a href="#">link</a>	6	
29.	SECS- P/02	Anno di corso 1	Energy economics and climate change policy <a href="#">link</a>	9	
30.	SECS- P/02	Anno di corso 1	Energy economics and climate change policy <a href="#">link</a>	9	
31.	SECS- P/10	Anno di corso 1	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE <a href="#">link</a>	9	
32.	SECS- P/10	Anno di corso 1	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE <a href="#">link</a>	9	60
33.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE <a href="#">link</a>	6	
34.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE <a href="#">link</a>	6	
35.	0	Anno di	IDONEITA LINGUA - INGLESE <a href="#">link</a>	6	

		corso 1						
36.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE <a href="#">link</a>				6	
37.	SECS- P/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE <a href="#">link</a>				9	
38.	SECS- P/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE <a href="#">link</a>	LELO KETI <a href="#">CV</a>	RD		9	60 
39.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <a href="#">link</a>				9	
40.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <a href="#">link</a>	FAGGIONI FRANCESCA <a href="#">CV</a>	RU		9	60
41.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÄ€ <a href="#">link</a>				9	
42.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÄ€ <a href="#">link</a>	PRATESI CARLO ALBERTO <a href="#">CV</a>	PO		9	60
43.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE <a href="#">link</a>				9	
44.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE <a href="#">link</a>	MATTIA GIOVANNI <a href="#">CV</a>	PA		9	60 
45.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS OF DECISION MAKING <a href="#">link</a>	LAMPARIELLO LORENZO <a href="#">CV</a>	PA		9	60
46.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICS OF DECISION MAKING <a href="#">link</a>				9	



47.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI <a href="#">link</a>	CENCI MARISA <a href="#">CV</a>	PO	9	60	
48.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI <a href="#">link</a>			9		
49.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT <a href="#">link</a>			9		
50.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT <a href="#">link</a>			9		
51.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - I MODULO ( <i>modulo di QUALITY MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>			6		
52.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - I MODULO ( <i>modulo di QUALITY MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>	GUGLIELMETTI MUGION ROBERTA <a href="#">CV</a>	PA	6	40	
53.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - II MODULO ( <i>modulo di QUALITY MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>			3		
54.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - II MODULO ( <i>modulo di QUALITY MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>	VICARD PAOLA <a href="#">CV</a>	PO	3	20	
55.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE <a href="#">link</a>			9		
56.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE <a href="#">link</a>			9		
57.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE <a href="#">link</a>			9		
58.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE <a href="#">link</a>			9		


	SECS-S/02	corso 1						
59.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I ( <i>modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i> ) <a href="#">link</a>			6		
60.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I ( <i>modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i> ) <a href="#">link</a>			6		
61.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I ( <i>modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i> ) <a href="#">link</a>			6		
62.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I ( <i>modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i> ) <a href="#">link</a>	RENZI MARIA FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PO	6	40	
63.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II ( <i>modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i> ) <a href="#">link</a>			3		
64.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II ( <i>modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i> ) <a href="#">link</a>			3	20	
65.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II ( <i>modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i> ) <a href="#">link</a>			3		
66.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II ( <i>modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL</i>			3		

CLIENTE E MIGLIORAMENTO  
DELLE PERFORMANCE) [link](#)

67.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA PER IL MANAGEMENT <a href="#">link</a>				9		
68.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA PER IL MANAGEMENT <a href="#">link</a>				9		
69.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA D'IMPRESA <a href="#">link</a>				9		
70.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA D'IMPRESA <a href="#">link</a>				9		
71.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI <a href="#">link</a>				9		
72.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI <a href="#">link</a>	STEMPERINI GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PA		9	60	
73.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO <a href="#">link</a>				9		
74.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO <a href="#">link</a>				9		
75.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO ( <i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO</i> ) <a href="#">link</a>				6		
76.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO ( <i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO</i> ) <a href="#">link</a>	LELO KETI <a href="#">CV</a>	RD		6	40	
77.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO ( <i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO</i> ) <a href="#">link</a>				3		



78.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO ( <i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO</i> ) <a href="#">link</a>	TRAVAGLINI CARLO MARIA		3	20	
79.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA <a href="#">link</a>			9		
80.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA <a href="#">link</a>			9	20	
81.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA <a href="#">link</a>			9		
82.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA <a href="#">link</a>	PEZZI ALBERTO <a href="#">CV</a>	PO	9	60	
83.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <a href="#">link</a>			9	60	
84.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <a href="#">link</a>			9		
85.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistical methods in economics <a href="#">link</a>			9		
86.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistical methods in economics <a href="#">link</a>			9		
87.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION <a href="#">link</a>			9		
88.	SECS-P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION <a href="#">link</a>			9		
89.	SECS-P/13	Anno di	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO ( <i>modulo di</i>	LUCCHETTI MARIA CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PO	8	50	

		corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <a href="#">link</a>					
90.	SECS- P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO ( <i>modulo di</i> TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <a href="#">link</a>			8		
91.	SECS- P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO ( <i>modulo di</i> TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <a href="#">link</a>	MERLI ROBERTO <a href="#">CV</a>	RU	1	10	
92.	SECS- P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO ( <i>modulo di</i> TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <a href="#">link</a>			1		
93.	ING- INF/05	Anno di corso 2	BASI DI DATI <a href="#">link</a>			9		
94.	ING- INF/05	Anno di corso 2	BASI DI DATI <a href="#">link</a>			9		
95.	ING- INF/05	Anno di corso 2	BASI DI DATI <a href="#">link</a>			9		
96.	ING- INF/05	Anno di corso 2	BASI DI DATI <a href="#">link</a>			9		
97.	SECS- P/08	Anno di corso 2	BUSINESS PLANNING <a href="#">link</a>			9		
98.	SECS- P/08	Anno di corso 2	BUSINESS PLANNING <a href="#">link</a>			9		
99.	SECS- P/10	Anno di corso 2	CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE <a href="#">link</a>			9		
100.	SECS- P/10	Anno di	CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE <a href="#">link</a>			9		

		corso 2			
101.	SECS- P/13	Anno di corso 2	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT <a href="#">link</a>		9
102.	SECS- P/13	Anno di corso 2	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT <a href="#">link</a>		9
103.	SECS- P/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>		9
104.	SECS- P/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>		9
105.	SECS- P/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>		9
106.	SECS- P/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>		9
107.	SECS- P/02 SECS- P/13 IUS/01	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>		9
108.	SECS- P/02 SECS- P/13 IUS/01	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY <a href="#">link</a>		9
109.	SECS- P/13	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY ( <i>modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY</i> ) <a href="#">link</a>		3
110.	SECS- P/02	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY ( <i>modulo di CORPORATE SOCIAL</i>		3

RESPONSABILITY AND  
SUSTAINABILITY) [link](#)

111.	SECS- P/13	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY ( <i>modulo di</i> <i>CORPORATE SOCIAL</i> <i>RESPONSABILITY AND</i> <i>SUSTAINABILITY</i> ) <a href="#">link</a>	3
112.	SECS- P/02	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY ( <i>modulo di</i> <i>CORPORATE SOCIAL</i> <i>RESPONSABILITY AND</i> <i>SUSTAINABILITY</i> ) <a href="#">link</a>	3
113.	IUS/01	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY ( <i>modulo di</i> <i>CORPORATE SOCIAL</i> <i>RESPONSABILITY AND</i> <i>SUSTAINABILITY</i> ) <a href="#">link</a>	3
114.	IUS/01	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY ( <i>modulo di</i> <i>CORPORATE SOCIAL</i> <i>RESPONSABILITY AND</i> <i>SUSTAINABILITY</i> ) <a href="#">link</a>	3
115.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT DESIGN <a href="#">link</a>	9
116.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT DESIGN <a href="#">link</a>	9
117.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT DESIGN <a href="#">link</a>	9
118.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT DESIGN <a href="#">link</a>	9
119.	IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO <a href="#">link</a>	9
120.	IUS/05	Anno	DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE	9

		di corso 2	DEL MERCATO <a href="#">link</a>	
121.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE <a href="#">link</a>	9
122.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE <a href="#">link</a>	9
123.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA ( <i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	6
124.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA <a href="#">link</a>	9
125.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA ( <i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	6
126.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA <a href="#">link</a>	9
127.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA ( <i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	3
128.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA ( <i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	6
129.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA ( <i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	6
130.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA <a href="#">link</a>	9
131.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA <a href="#">link</a>	9

132.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA ( <i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	3
133.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA ( <i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	3
134.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA ( <i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i> ) <a href="#">link</a>	3
135.	0	Anno di corso 2	FINAL THESIS <a href="#">link</a>	15
136.	0	Anno di corso 2	FINAL THESIS <a href="#">link</a>	9
137.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANCIAL SERVICES STRATEGIES <a href="#">link</a>	9
138.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANCIAL SERVICES STRATEGIES <a href="#">link</a>	9
139.	SECS-P/09 SECS-P/09	Anno di corso 2	Finanza aziendale - corso avanzato <a href="#">link</a>	9
140.	SECS-P/09 SECS-P/09	Anno di corso 2	Finanza aziendale - corso avanzato <a href="#">link</a>	9
141.	SECS-P/13 SECS-P/02 IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA <a href="#">link</a>	9
142.	SECS-P/13 SECS-P/02 IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA <a href="#">link</a>	9

143.	SECS- P/13 SECS- P/02 IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA <a href="#">link</a>	9
144.	SECS- P/13 SECS- P/02 IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA <a href="#">link</a>	9
145.	IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
146.	SECS- P/13	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
147.	SECS- P/02	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
148.	SECS- P/02	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
149.	IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
150.	IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
151.	SECS- P/13	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
152.	IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
153.	SECS- P/13	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
154.	SECS-	Anno	GESTIONE ETICA D'IMPRESA	3

	P/02	di corso 2	(ETHICS AND ECONOMICS) ( <i>modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	
155.	SECS- P/02	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) ( <i>modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
156.	SECS- P/13	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) ( <i>modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i> ) <a href="#">link</a>	3
157.	SECS- P/01	Anno di corso 2	Game Theory <a href="#">link</a>	9
158.	SECS- P/01	Anno di corso 2	Game Theory <a href="#">link</a>	9
159.	SECS- P/01	Anno di corso 2	Game Theory <a href="#">link</a>	9
160.	SECS- P/01	Anno di corso 2	Game Theory <a href="#">link</a>	9
161.	IUS/07	Anno di corso 2	Global economy and labour rights <a href="#">link</a>	9
162.	IUS/07	Anno di corso 2	Global economy and labour rights <a href="#">link</a>	9
163.	0	Anno di corso 2	INTERNSHIP <a href="#">link</a>	6
164.	0	Anno di corso 2	INTERNSHIP I <a href="#">link</a>	3
165.	0	Anno di corso 2	INTERNSHIP II <a href="#">link</a>	3



166.	SECS-P/08	Anno di corso 2	KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE <a href="#">link</a>	9
167.	SECS-P/08	Anno di corso 2	KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE <a href="#">link</a>	9
168.	SECS-P/08	Anno di corso 2	LABORATORIO DI MARKETING CULTURALE <a href="#">link</a>	9
169.	SECS-P/08	Anno di corso 2	LABORATORIO DI MARKETING CULTURALE <a href="#">link</a>	9
170.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING <a href="#">link</a>	9
171.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING <a href="#">link</a>	9
172.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILIT� <a href="#">link</a>	9
173.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILIT� <a href="#">link</a>	9
174.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATHEMATICS OF DECISION MAKING <a href="#">link</a>	9
175.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATHEMATICS OF DECISION MAKING <a href="#">link</a>	9
176.	SECS-P/13	Anno di corso 2	OPERATIONS MANAGEMENT <a href="#">link</a>	9
177.	SECS-P/13	Anno di	OPERATIONS MANAGEMENT <a href="#">link</a>	9

		corso 2			
178.	SECS- P/13	Anno di corso 2	OPERATIONS MANAGEMENT <a href="#">link</a>		9
179.	SECS- P/13	Anno di corso 2	OPERATIONS MANAGEMENT <a href="#">link</a>		9
180.	SECS- P/10	Anno di corso 2	PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT <a href="#">link</a>		9
181.	SECS- P/10	Anno di corso 2	PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT <a href="#">link</a>		9
182.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE <a href="#">link</a>		9
183.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE <a href="#">link</a>		9
184.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE <a href="#">link</a>		9
185.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE <a href="#">link</a>		9
186.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE <a href="#">link</a>		15
187.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE <a href="#">link</a>		9
188.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE <a href="#">link</a>		15

189.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	9
190.	SECS-P/08	Anno di corso 2	RICERCHE DI MARKETING <a href="#">link</a>	9
191.	SECS-P/08	Anno di corso 2	RICERCHE DI MARKETING <a href="#">link</a>	9
192.	SECS-P/08	Anno di corso 2	RICERCHE DI MARKETING <a href="#">link</a>	9
193.	SECS-P/08	Anno di corso 2	RICERCHE DI MARKETING <a href="#">link</a>	9
194.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RISK AND ACCOUNTING <a href="#">link</a>	9
195.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RISK AND ACCOUNTING <a href="#">link</a>	9
196.	SECS-P/13	Anno di corso 2	RISORSE, PRODUZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA <a href="#">link</a>	9
197.	SECS-P/13	Anno di corso 2	RISORSE, PRODUZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA <a href="#">link</a>	9
198.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL MANAGEMENT <a href="#">link</a>	9
199.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL MANAGEMENT <a href="#">link</a>	9
200.	SECS-P/08	Anno di	STRATEGIA D'IMPRESA <a href="#">link</a>	9

		corso 2			
201.	SECS- P/08	Anno di corso 2	STRATEGIA D'IMPRESA <a href="#">link</a>		9
202.	SECS- P/11	Anno di corso 2	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI <a href="#">link</a>		9
203.	SECS- P/11	Anno di corso 2	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI <a href="#">link</a>		9
204.	SECS- P/11	Anno di corso 2	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI <a href="#">link</a>		9
205.	SECS- P/11	Anno di corso 2	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI <a href="#">link</a>		9
206.	SECS- P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <a href="#">link</a>		9
207.	SECS- P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <a href="#">link</a>		9
208.	SECS- P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <a href="#">link</a>		9
209.	SECS- P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <a href="#">link</a>		9
210.	SECS- S/01	Anno di corso 2	Statistical methods in economics <a href="#">link</a>		9
211.	SECS- S/01	Anno di corso 2	Statistical methods in economics <a href="#">link</a>		9

212.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO <a href="#">link</a>	6
213.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO <a href="#">link</a>	6
214.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO I <a href="#">link</a>	3
215.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO I <a href="#">link</a>	3
216.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO II <a href="#">link</a>	3
217.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO II <a href="#">link</a>	3
218.	SECS-P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA <a href="#">link</a>	9
219.	SECS-P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA <a href="#">link</a>	9
220.	SECS-P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) <a href="#">link</a>	6
221.	SECS-P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) <a href="#">link</a>	6
222.	SECS-P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) <a href="#">link</a>	3
223.	SECS-P/07	Anno di	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) <a href="#">link</a>	3

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Aule e spazi di Ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/> Altro link inserito: <https://sba.uniroma3.it/biblioteche/biblioteca-di-area-di-scienze-economiche-pierangelo-garegnani/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia Aziendale - Aule

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule e spazi di Ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia Aziendale - Aule informatiche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Aule e spazi di ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia Aziendale - Sale Studio

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://sba.uniroma3.it/> Altro link inserito: <https://sba.uniroma3.it/biblioteche/biblioteca-di-area-di-scienze-economiche-pierangelo-garegnani/>



12/05/2022

L'Ateneo realizza diverse iniziative rivolte all'orientamento in ingresso per le lauree triennali e magistrali. In particolare, per quanti riguarda le lauree magistrali, le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo tra gli studenti laureandi triennali e l'offerta formativa di secondo livello.

Si concretizzano in attività di carattere informativo sui Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo ma anche come impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) autorientamento;
- b) incontri e manifestazioni informative rivolte alle future matricole;
- c) sviluppo di servizi online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS.

Tra le attività svolte in collaborazione con le scuole per lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nella scelta, il progetto di autorientamento è un intervento che consente di promuovere un raccordo particolarmente qualificato con alcune scuole medie superiori. Il progetto, infatti, è articolato in incontri svolti presso le scuole ed è finalizzato a sollecitare nelle future matricole una riflessione sui propri punti di forza e sui criteri di scelta.

La presentazione dell'offerta formativa agli studenti della scuola secondaria e dei laureandi triennali prevede 3 eventi principali distribuiti nel corso dell'anno accademico ai quali partecipano tutti i CdS.

- Salone dello studente, si svolge presso la fiera di Roma fra ottobre e novembre e coinvolge tradizionalmente tutti gli Atenei del Lazio e molti Atenei fuori Regione, Enti pubblici e privati che si occupano di Formazione e Lavoro. Roma Tre partecipa a questo evento con un proprio spazio espositivo, con conferenze di presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e promuove i propri Dipartimenti scientifici grazie all'iniziativa Youth for Future;

- Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno da dicembre a marzo e sono rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 5.000 studenti.

- Orientarsi a Roma Tre, rappresenta la manifestazione che chiude le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. L'evento accoglie, perlopiù, studenti romani che partecipano per mettere definitivamente a fuoco la loro scelta universitaria. Durante la manifestazione viene presentata l'offerta formativa e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

I servizi online messi a disposizione dei futuri studenti universitari nel tempo sono aumentati tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente etc. che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

In aggiunta il CdS magistrale in Economia e management ha previsto forme di orientamento in ingresso a distanza utilizzando la piattaforma Teams come luogo di incontro con i tutor del CdS e gli studenti interessati al percorso formativo.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/>



Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato a supporto del processo formativo.

Il Dipartimento ha aperto la pagina Facebook e la pagina Instagram per informare in modo diretto gli studenti rispetto a scadenze amministrative o iniziative culturali promosse da tutti i CdS del Dipartimento.

Il CdS organizza 2 eventi di presentazione del corso dedicati agli studenti del primo anno, ma aperto anche agli altri, con l'obiettivo di ricordare gli obiettivi formativi del corso, informare gli studenti circa le opportunità di seguire programmi Erasmus all'estero, svolgere la tesi con tirocinio, modalità di erogazione del servizio di supporto.

I due eventi vengono svolti all'inizio del primo e del secondo semestre in modo preparare gli studenti a una efficace partecipazione agli insegnamenti previsti in ogni semestre supportando gli studenti a una scelta adeguata dei singoli insegnamenti rispetto agli specifici obiettivi formativi.

Inoltre, per l'orientamento in itinere il CdS in Economia e management ha individuato 6 tutor, i cui riferimenti sono indicati sul sito di Dipartimento e che rappresentano un punto di riferimento per gli studenti durante i due anni di percorrenza.

Un ruolo fondamentale viene svolto anche dal coordinatore del CdS che, durante le ore di ricevimento studenti - in presenza o tramite piattaforma Teams - o via mail, guida gli studenti rispondendo a specifici quesiti.

Infine un ruolo fondamentale lo svolge la segreteria didattica che di volta in volta indirizza gli studenti in funzione delle specifiche esigenze, facendo da tramite tra gli studenti e il corpo docente.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Quadro B5 Assistenza per tirocini e stage

- Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

- Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica - Gomp tirocini - creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. Tale piattaforma ha agevolato l'utilizzo da parte degli studenti e neolaureati poiché non è più necessaria, da parte loro, la registrazione in un portale dedicato ma è sufficiente accedere al loro profilo GOMP del Portale dello Studente con le credenziali d'Ateneo e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.

- Le aziende partner presenti nella precedente piattaforma utilizzata (jobsoul) sono state fatte migrare nella nuova piattaforma (attiva da ottobre 2019), e hanno ora l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto e alla disponibilità dei dati sensibili.

- Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi.

- Nel 2020 sono state attivate 656 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1130 tirocini curriculari, 86 convenzioni per tirocini extracurriculari e 41 tirocini extracurriculari, 15 convenzioni per l'estero e 19 tirocini all'estero.

- E' stata creata una apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo all'interno della quale sono stati promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e sono state pubblicate sulla pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni sono state accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse.

L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:

- supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di



riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;

- cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione, dei tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche ed Economia );
- cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui/MAeci e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);
- gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti pubblici (IVASS, Banca d'Italia, Anac, Corte Costituzionale, Consob);
- gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento post titolo o di inserimento /reinserimento ( Torno Subito);
- partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro. Nel 2018 è iniziata la partecipazione ad un Piano di sviluppo promosso da ANPAL orientato al rafforzamento e allo sviluppo dei Career Service di Ateneo.

Descrizione link: Attivazione e riconoscimento tirocinio

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/studenti-iscritti-al-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-e-management-classe-lm-77/>

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

---

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si

occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Internazionale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Linz	A LINZ01	18/02/2014	solo italiano
2	Austria	Universitat Linz	A LINZ01	18/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	12/09/2016	solo italiano
4	Bulgaria	Ikonomicheski Universitet - Varna	BG VARNA04	24/02/2014	solo italiano
5	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	24/09/2014	solo italiano
6	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	24/09/2014	solo italiano
7	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	10/12/2013	solo italiano

8	Croazia	Sveuciliste Jurja Dobrile U Puli	HR PULA01	19/02/2014	solo italiano
9	Croazia	Sveuciliste Jurja Dobrile U Puli	HR PULA01	19/02/2014	solo italiano
10	Danimarca	Erhvervsakademiet Lillebaelt	DK ODENSE21	30/01/2018	solo italiano
11	Estonia	Tallinna Tehnikaulikool	EE TALLINN04	05/09/2018	solo italiano
12	Finlandia	Lappeenrannan Teknillinen Yliopisto	SF LAPPEEN01	27/01/2014	solo italiano
13	Finlandia	Turun Yliopisto	SF TURKU01	23/01/2014	solo italiano
14	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	15/05/2014	solo italiano
15	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	15/05/2014	solo italiano
16	Francia	Groupe Ecole Superieure Commerce Rennes	F RENNES27	25/02/2014	solo italiano
17	Francia	Groupe Ecole Superieure Commerce Rennes	F RENNES27	25/02/2014	solo italiano
18	Francia	Institut Des Hautes Etudes Economiques Et Commerciales Association	F PARIS244	08/04/2016	solo italiano
19	Francia	Institut Des Hautes Etudes Economiques Et Commerciales Association	F PARIS244	08/04/2016	solo italiano
20	Francia	Isc Paris	F PARIS104	18/12/2013	solo italiano
21	Francia	Isc Paris	F PARIS104	18/12/2013	solo italiano
22	Francia	Troyes Aube Formation	F TROYES07	03/07/2014	solo italiano
23	Francia	Troyes Aube Formation	F TROYES07	03/07/2014	solo italiano
24	Francia	Universite Clermont Auvergne	F CLERMONT48	14/02/2014	solo italiano
25	Francia	Universite D'Aix Marseille	F MARSEIL84	03/11/2021	solo italiano
26	Francia	Universite De Limoges	F LIMOGES01	18/02/2019	solo italiano
27	Francia	Universite De Limoges	F LIMOGES01	18/02/2019	solo italiano

28	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	13/02/2014	solo italiano
29	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	13/02/2014	solo italiano
30	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	13/07/2016	solo italiano
31	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	18/10/2018	solo italiano
32	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	18/10/2018	solo italiano
33	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	20/01/2014	solo italiano
34	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	20/01/2014	solo italiano
35	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	06/12/2013	solo italiano
36	Francia	Universite Paris Descartes	F PARIS005	18/03/2014	solo italiano
37	Germania	Bergische Universitaet Wuppertal	D WUPPERT01	07/11/2017	solo italiano
38	Germania	Bergische Universitaet Wuppertal	D WUPPERT01	07/11/2017	solo italiano
39	Germania	Ebc Euro-Business-College Gmbh	D HAMBURG14	10/03/2014	solo italiano
40	Germania	Freie Universitaet Berlin	D BERLIN01	04/12/2013	solo italiano
41	Germania	Freie Universitaet Berlin	D BERLIN01	04/12/2013	solo italiano
42	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	20/12/2013	solo italiano
43	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	20/12/2013	solo italiano
44	Germania	Hochschule Trier University Of Applied Sciences	D TRIER02	08/01/2014	solo italiano
45	Germania	Hochschule Trier University Of Applied Sciences	D TRIER02	08/01/2014	solo italiano
46	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	11/03/2014	solo italiano
47	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	11/03/2014	solo italiano

48	Germania	Julius-Maximilians Universitaet Wuerzburg	D WURZBUR01	23/11/2017	solo italiano
49	Germania	Munich Business School Gmbh	D MUNCHEN12	20/12/2013	solo italiano
50	Germania	Munich Business School Gmbh	D MUNCHEN12	20/12/2013	solo italiano
51	Germania	Universitaet Duisburg-Essen	D ESSEN04	10/02/2014	solo italiano
52	Germania	Universitaet Duisburg-Essen	D ESSEN04	10/02/2014	solo italiano
53	Germania	Universitat Erfurt	D ERFURT05	28/05/2014	solo italiano
54	Germania	Universitat Erfurt	D ERFURT05	28/05/2014	solo italiano
55	Grecia	Panepistimio Patron	G PATRA01	16/11/2017	solo italiano
56	Grecia	University Of Peloponnese	G TRIPOLI03	06/06/2018	solo italiano
57	Lettonia	Ekonomikas Un Kulturas Augstskola	LV RIGA33	31/01/2022	solo italiano
58	Liechtenstein	Universitat Liechtenstein	LI VADUZ01	15/01/2014	solo italiano
59	Liechtenstein	Universitat Liechtenstein	LI VADUZ01	15/01/2014	solo italiano
60	Lituania	Kauno Technologijos Universitetas	LT KAUNAS02	21/05/2018	solo italiano
61	Lituania	Lietuvos Verslo Kolegija	LT KLAIPED07	21/10/2019	solo italiano
62	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	22/05/2018	solo italiano
63	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	22/05/2018	solo italiano
64	Lituania	Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas Viesoji Istaiga	LT VILNIUS02	17/05/2018	solo italiano
65	Lituania	Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas Viesoji Istaiga	LT VILNIUS02	17/05/2018	solo italiano
66	Lituania	Vilniaus Universitetas	LT VILNIUS01	29/01/2014	solo italiano
67	Paesi Bassi	Rijksuniversiteit Groningen	NL GRONING01	08/11/2021	solo italiano

68	Polonia	Akademia Leona Kozminkiego	PL WARSZAW21	14/01/2014	solo italiano
69	Polonia	Politechnika Swietokrzyska	PL KIELCE01	14/06/2018	solo italiano
70	Polonia	Politechnika Warszawska	PL WARSZAW02	28/05/2019	solo italiano
71	Polonia	Politechnika Warszawska	PL WARSZAW02	01/06/2014	solo italiano
72	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny W Krakowie	PL KRAKOW04	06/03/2014	solo italiano
73	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	09/12/2013	solo italiano
74	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	09/12/2013	solo italiano
75	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	05/02/2014	solo italiano
76	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	05/02/2014	solo italiano
77	Polonia	Wyzsza Szkola Europejska Im. Ks. Jozefa Tischnera	PL KRAKOW20	06/02/2014	solo italiano
78	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	30/07/2019	solo italiano
79	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	28/03/2014	solo italiano
80	Regno Unito	Middlesex University Higher Education Corporation	UK LONDON067	19/03/2014	solo italiano
81	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	UK MANCHES04	21/12/2016	solo italiano
82	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V Praze	CZ PRAHA02	25/01/2022	solo italiano
83	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
84	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	14/12/2016	solo italiano
85	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
86	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	E LAS-PAL01	03/03/2014	solo italiano
87	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2018	solo italiano

88	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	11/02/2014	solo italiano
89	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2018	solo italiano
90	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	10/12/2013	solo italiano
91	Spagna	Universidad Politecnica De Cartagena	E MURCIA04	22/11/2013	solo italiano
92	Spagna	Universidad Pompeu Fabra	E BARCELO15	13/11/2013	solo italiano
93	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	26/09/2018	solo italiano
94	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	02/11/2017	solo italiano
95	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	27/01/2022	solo italiano
96	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	10/01/2014	solo italiano
97	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	16/12/2013	solo italiano
98	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	16/12/2013	solo italiano
99	Svezia	Hoegskolan Kristianstad	S KRISTIA01	18/04/2019	solo italiano
100	Svezia	Karlstads Universitet	S KARLSTA01	16/11/2017	solo italiano
101	Svezia	Karlstads Universitet	S KARLSTA01	16/11/2017	solo italiano
102	Svezia	Linneuniversitetet	S VAXJO03	18/02/2014	solo italiano
103	Svezia	Linneuniversitetet	S VAXJO03	18/02/2014	solo italiano
104	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi	TR ISTANBU25	25/02/2014	solo italiano
105	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi	TR ISTANBU25	25/02/2014	solo italiano
106	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	22/12/2014	solo italiano
107	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	23/10/2019	solo italiano

108	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	23/10/2019	solo italiano
109	Turchia	Yasar Universitesi	TR IZMIR05	31/01/2014	solo italiano



## QUADRO B5

## Accompagnamento al lavoro

12/05/2022

### Quadro B5 Accompagnamento al lavoro

- L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service <http://www.uniroma3.it/studenti/laureati/career-service/>. Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurriculari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

- Dal 2020 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP.

Le aziende accreditate durante l'anno sono state 912.

Per quanto riguarda le opportunità di lavoro pubblicizzate presso studenti e laureati, a differenza degli anni precedenti, dove queste venivano pubblicate sulla piattaforma Jobsoul insieme alle opportunità di tirocinio formativo, quest'anno si è potuto usufruire di una pagina dedicata nella sezione Career Service del sito d'Ateneo. Nello specifico, sono state pubblicate 60 opportunità relative ad offerte di contratti di lavoro subordinato.

Contestualmente è stato attivato anche un servizio di newsletter dedicate alle attività di placement, grazie alla possibilità di utilizzare in autonomia il nuovo strumento di messaggistica d'Ateneo. Nel 2020 sono state inviate 53 newsletter per la pubblicizzazione delle attività di placement.

- Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea ([www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)).

- Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio e Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 33 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 20 ore realizzate su più giornate. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte.

Gli argomenti trattati durante i laboratori, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono stati:

- Tecniche di ricerca attiva del lavoro
- Forme di ingresso nel mercato del lavoro
- Soft skills
- Supporto alla redazione del CV e lettera di presentazione
- Simulazione del colloquio di lavoro
- Competenze strategiche per lo studio ed il lavoro
- Supporto alla redazione del CV e simulazione del colloquio in lingua inglese

Ogni laboratorio è stato realizzato sulla piattaforma Microsoft Teams ed è stato supervisionato dal personale di Ateneo e di Porta Futuro Lazio.



Il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha operato all'interno del Dipartimento di Economia Aziendale fino al termine dell'anno 2018. Al momento, il servizio è sospeso per una riorganizzazione dell'Ufficio.

Nell'a.a. 2014/2015 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha promosso i seguenti incontri con aziende di particolare interesse per i futuri laureati:

- il 27 novembre del 2014 un seminario ospitando Monster University Tour finalizzato alla ricerca on line di stage o opportunità di lavoro e alla presentazione delle differenti modalità di colloqui di selezione;
- il 18 marzo 2015 e l'11 maggio 2015 l'evento Business Dojo. Le 13 aziende coinvolte hanno effettuato workshop e attività di selezione.

Nell'a.a. 2015/2016 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha realizzato i seguenti eventi:

- il 5 novembre 2015 l'evento Business Dojo e un corso su LinkedIn;
- il 26 Novembre 2015 il seminario Monster University Tour.
- il 16 marzo 2016 un incontro con gli stakeholders per verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa dei corsi di laurea del dipartimento rispetto alle esigenze del mondo del lavoro.

Nell'a.a. 2016/2017 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha curato:

- l' 8 novembre 2016 un corso su LinkedIn;
- il 30 novembre 2016 un corso su Monster;
- il 18 marzo 2017 Presentazione aziendale e selezione con azienda Johnson&Johnson;
- il 27 marzo 2017 nell'ambito del progetto Business Dojo Business case con azienda Olandese The Greenery .
- il 26 aprile 2017 nell'ambito del progetto Business Dojo Business case con azienda PwC.

Nell'a.a. 2017/2018 il 'Progetto Relazioni con il Territorio' ha curato:

- il 20 novembre 2017 Workshop PwC;
- il 23 novembre 2017 Monster University tour;
- il 24 novembre 2017 incontro di Public Speaking;
- il 16 aprile 2018 Company visit Poste Italiane;
- il 15 maggio 2018 Workshop azienda the Greenery (Olanda);
- il 9 maggio 2018 incontro Kpmg con HR e professionisti Audit;
- il 10 maggio 2018 Workshop su cv.

Link inserito: <http://>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS promuove iniziative di incontro tra stakeholder e studenti tra i quali:

12/05/2022

- organizzazione di workshop;
- interventi in aula da parte di personalità del mondo del lavoro;
- visite in aziende;
- project work;
- attività di terza missione volte a sensibilizzare gli studenti e la comunità su temi interesse sociale.

Sulla base delle indicazioni degli stakeholders sono stati introdotti interventi in aula da parte di ex-studenti affermati nel mondo del lavoro e sono in programma iniziative di coaching

Link inserito: <http://>

Il CdS analizza sistematicamente i dati relativi alla soddisfazione degli studenti, attraverso l'analisi dei risultati di valutazione dei singoli insegnamenti che vengono riesaminati dal gruppo di monitoraggio e discussi in commissione didattica e in dipartimento. Per l'anno accademico 2019-20 l'Ateneo non ha messo a disposizione dati di dettaglio relativi ai singoli insegnamenti, ma ha predisposto dati aggregati per ogni CdS. In particolare è stata indagata la capacità reazione dei corsi di studio rispetto alla emergenza Covid-19 che ha determinato l'esigenza di trasformare la didattica in presenza in didattica a distanza.

Dai dati emerge che i risultati di soddisfazione degli studenti è allineato rispetto ai valori medi del dipartimento. e di Ateneo.

Inoltre i dati evidenziano una capacità di risposta del CdS molto positiva rispetto alla crisi sanitaria.

Gli studenti frequentati, nella parte del questionario riservato ai suggerimenti evidenziano come aspetto più critico del CdS, 'l'adeguatezza del materiale didattico'. Seguono le richieste di alleggerire il carico didattico complessivo, inserire prove d'esame intermedie, fornire in anticipo il materiale didattico, fornire più conoscenze di base, aumentare l'attività di supporto didattico.

I risultati di soddisfazione degli studenti sono stati elaborati dal gruppo monitoraggio e discussi in commissione didattica

A integrazione di quanto fornito dall'ateneo, il CdS ha effettuato una indagine che ha coinvolto in modo estensivo gli studenti per comprendere in grado di soddisfazione e le principali difficoltà riscontrate durante il secondo semestre svolto a distanza.

Il CdS analizza i dati relativi alla soddisfazione dei laureati sulla base delle rilevazioni e dei dati forniti da <sup>29/10/2020</sup>almalaurea.

Nel complesso il trend dei diversi indicatori è positivo e in miglioramento. Risultano in miglioramento la percentuale di studenti che svolgono il tirocinio durante il percorso formativo

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il gruppo di monitoraggio del CdS in Economia e Management ha stabilito di effettuare il monitoraggio dei risultati del triennio sulla base di tre aspetti: 01/10/2019

Attrattività, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: n. immatricolati; iC04.

Efficienza e rispetto dei tempi di percorrenza. per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC01; iC13; iC16; iC02; iC17; iC22.

Efficacia e inserimento nel mondo del lavoro, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC14; dati AlmaLaurea sul livello occupazionale e sul livello di soddisfazione dei laureati.

Internazionalizzazione, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC10; iC11; iC12.

Organico, sostenibilità e qualità della docenza, per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC05; - iC08; iC09; iC19

Analisi dei risultati conseguiti nel corso del triennio 2014-2017 e valutazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento  
L'analisi dei dati evidenziano risultati soddisfacenti, per quanto riguarda l'attrattività del CdS sia in termini di studenti iscritti al primo anno, mentre sono in calo gli studenti provenienti da altri Atenei. Positivi i risultati anche in relazione alla efficienza del percorso formativo e alla efficacia del corso di studi. Positiva è anche la coerenza delle competenze scientifiche del corpo docenti rispetto alle tematiche del CdS e il miglioramento intervenuto in termini di qualità della ricerca svolta dai docenti che afferiscono al CdS. In linea con i dati a livello nazionale e in miglioramento soddisfazione dei laureati secondo quanto emerge dai dati AlmaLaurea. Anche i dati occupazionali risultano allineati rispetto ai valori nazionali.

Gli ambiti di miglioramento più significativi che emergono dalla analisi sono riconducibili al livello di internazionalizzazione del CdS, che risulta molto al di sotto della media regionale e nazionale. Altro aspetto da tenere sotto controllo è legato alla sostenibilità dell'organico (rapporto studenti/docenti iC05).

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Nel file allegato si riportano le analisi fatte da AlmaLaurea in merito alla condizione occupazionale dei laureati. 01/10/2019  
I dati evidenziano un posizionamento positivo degli studenti nel mondo del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO C3

25/10/2018  
il dipartimento realizza sistematicamente indagini per valutare l'opinione delle aziende che hanno ospitato gli studenti per stage e tirocinio. L'ufficio relazione con il territorio si occupa gestione dell'indagine e elaborazione dei report, il gruppo di riesame esamina i risultati e propone azioni di miglioramento e la commissione didattica discute i risultati e le proposte di azioni.

L'indagine 2018 rileva che gli studenti che hanno partecipato ad attività di stage e tirocinio sono complessivamente 37. Gli studenti dichiarano che gli obiettivi formativi sono complessivamente coerenti; alcuni lamentano la carenza delle conoscenze di base.

I tutor aziendali sono complessivamente soddisfatti delle conoscenze di base degli studenti, della loro autonomia, capacità di relazionarsi e professionalità.

Resta una criticità il basso numero di studenti coinvolti in queste attività. L'azione di miglioramento messa in campo prevede la possibilità di svolgere il tirocinio nel corso del progetto di tesi. I risultati di tale azione saranno verificabili entro due anni.



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

30/05/2022

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/05/2022

Coerentemente con quanto previsto dalle procedure del sistema AQ di Ateneo, il CdS in Economia e management si propone di assicurare la qualità della formazione garantendo che sia sempre aggiornata e allineata alle migliori pratiche nazionali e internazionali. Particolare attenzione è posta ai contenuti formativi e al loro coordinamento, alle metodologie didattiche, alle modalità di valutazione dell'apprendimento degli studenti, e ai servizi di supporto erogati. Nel pdf allegato sono descritte le strutture coinvolte, gli strumenti utilizzati e le attività proposte per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità AQ

Link inserito: <https://economieziendale.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

30/05/2022

La programmazione dei lavori e la definizione delle scadenze per l'attuazione delle azioni previste dall'AQ sono ogni anno deliberate da Senato Accademico su proposta degli Uffici e del Presidio della Qualità. La definizione di tale programma è, ovviamente, correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dallo specifico Decreto Ministeriale emanato dal MIUR, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR. L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ. Pertanto, per l'anno accademico 2022/23, si intende operare secondo le modalità e tempistiche delineate nel documento allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D4

### Riesame annuale

15/06/2022

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Link inserito: <http://>

## ▶ QUADRO D5

### Progettazione del CdS

## ▶ QUADRO D6

### Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi ROMA TRE
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e management
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://economieaziendale.uniroma3.it/">http://economieaziendale.uniroma3.it/</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://portalestudente.uniroma3.it/#">http://portalestudente.uniroma3.it/#</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	RENZI Maria Francesca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Dipartimento e Commissione didattica del corso di studio.
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia Aziendale

## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BSSFBA68S07H501D	BASSAN	Fabio	IUS/13	12/E	PO	1	
2.	DMRPLA62E71D969A	DEMARTINI	Paola	SECS-P/07	13/B	PO	0,5	
3.	DPTLRA82S48H501B	DI PIETRO	Laura	SECS-P/13	13/B	RD	1	
4.	GGLRRT78D65C722Q	GUGLIELMETTI MUGION	Roberta	SECS-P/13	13/B	PA	1	
5.	LLEKTE72L44Z100K	LELO	Keti	SECS-P/12	13/C	RD	1	
6.	LCCMCL53H43E128E	LUCCHETTI	Maria Claudia	SECS-P/13	13/B	PO	1	
7.	MRCLCU78P70E472H	MARCHEGIANI	Lucia	SECS-P/10	13/B	PA	1	
8.	MRCMHL57D66D969X	MARCHIORI	Michela	SECS-P/10	13/B	PO	1	
9.	MRTLMP74H70H501D	MARTUCCI	Olimpia	SECS-P/13	13/B	PA	0,5	
10.	MTTGNN63H04H501Y	MATTIA	Giovanni	SECS-	13/B	PA	1	



P/08

11.	MRLRRT67L15H501N	MERLI	Roberto	SECS-P/13	13/B	RU	1
12.	PZZLRT74M24H501D	PEZZI	Alberto	SECS-P/08	13/B	PO	1
13.	PRNLVC84H57H501P	PRINCIPATO	Ludovica	SECS-P/08	13/B	RD	1
14.	RBTMDL71R52F257R	RABITTI	Maddalena	IUS/05	12/E	PO	0,5
15.	RNZMFR64C50H501G	RENZI	Maria Francesca	SECS-P/13	13/B	PO	0,5
16.	SPGDNC70R26F839B	SPAGNUOLO	Domenico	IUS/04	12/B	PA	0,5

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

### Economia e management

## ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BARLOZZINI	UMBERTO		
Bruschini	Lorenzo		
ciaffi	simone		
Demerji	Eugeniu		
Malvani	Cesare		
Santoleri	Francesco		
SAPIA	ALESSANDRO		

## ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
GUGLIELMETTI MUGION	Roberta
MARCHIORI	Michela
NUCCILLI	Maria Laura



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
BELLISARIO	Elena		
MARCHEGIANI	Lucia		
MATTIA	Giovanni		
PRINCIPATO	Ludovica		
LAMPARIELLO	Lorenzo		
MERLI	Roberto		



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



## Sedi del Corso



Sede del corso: via Silvio D'Amico, 77 00145 Roma - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	01/09/2022
Studenti previsti	187



## Eventuali Curriculum



MARKETING	112652^2009^112652-2^1072
STRATEGIA E MANAGEMENT	112652^2009^112652-4^1072
INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship	112652^2009^112652-6^1072
MARKETING con tirocinio	112652^2009^112652-7^1072
STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio	112652^2009^112652-8^1072



## Altre Informazioni

R<sup>a</sup>D



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	112652^2009^PDS0-2009^1072
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Economia aziendale</li></ul>



## Date delibere di riferimento

R<sup>a</sup>D



Data di approvazione della struttura didattica	26/11/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato in particolare in modo positivo l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate, la significatività della domanda di formazione proveniente dagli studenti, le motivazioni della trasformazione proposta, la definizione delle prospettive, professionali (attraverso analisi e previsioni sugli sbocchi professionali e l'occupabilità), la definizione degli obiettivi di apprendimento con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi, le politiche di accesso. Il Nucleo ha inoltre verificato la sostanziale compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	A72205262	<b>BUSINESS ENGLISH</b> <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		80
2	2022	A72205223	<b>BUSINESS PLANNING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Alberto PEZZI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">40</a>
3	2022	A72205223	<b>BUSINESS PLANNING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
4	2021	A72201857	<b>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Michela MARCHIORI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/10	<a href="#">40</a>
5	2021	A72201857	<b>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		20
6	2022	A72205248	<b>CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Maria Claudia LUCCHETTI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	SECS-P/13	<a href="#">60</a>
7	2022	A72205255	<b>COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Ludovica PRINCIPATO <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">60</a>
8	2021	A72201847	<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY</b> (modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Maria Francesca RENZI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	SECS-P/13	<a href="#">20</a>
9	2021	A72201848	<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY</b> (modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	IUS/01	Paolo CARBONE <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/02	<a href="#">20</a>

10	2021	A72201846	<b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY</b> (modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Pasquale DE MURO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	<a href="#">20</a>
11	2022	A72205203	<b>DIGITAL PRODUCT DESIGN</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Valentina CILLO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">40</a>
12	2022	A72205203	<b>DIGITAL PRODUCT DESIGN</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
13	2021	A72201851	<b>DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/05	Maddalena RABITTI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	IUS/05	<a href="#">60</a>
14	2021	A72201858	<b>DIRITTO INDUSTRIALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento (peso .5) Domenico SPAGNUOLO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/04	<a href="#">60</a>
15	2021	A72201902	<b>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</b> (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente di riferimento Fabio BASSAN <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/13	<a href="#">20</a>
16	2021	A72201901	<b>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</b> (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente di riferimento Fabio BASSAN <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/13	<a href="#">40</a>
17	2021	A72201885	<b>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Daniele Angelo PREVIATI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	<a href="#">60</a>
18	2022	A72211078	<b>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		60
19	2021	A72201853	<b>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)</b> (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Laura DI PIETRO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/13	<a href="#">20</a>
20	2021	A72201855	<b>GESTIONE ETICA D'IMPRESA</b>	IUS/01	Elena	IUS/01	<a href="#">20</a>

			<b>(ETHICS AND ECONOMICS)</b> (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>		BELLISARIO <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)		
21	2021	A72201854	<b>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS)</b> (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Pasquale DE MURO <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	SECS-P/02	<a href="#">20</a>
22	2022	A72205261	<b>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	<b>Docente di riferimento</b> Keti LELO <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/12	<a href="#">60</a>
23	2022	A72205217	<b>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca FAGGIONI <a href="#">CV</a> Ricercatore confermato	SECS-P/08	<a href="#">60</a>
24	2022	A72205256	<b>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ€</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Carlo Alberto PRATESI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	SECS-P/08	<a href="#">60</a>
25	2022	A72205209	<b>MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Giovanni MATTIA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	<a href="#">60</a>
26	2022	A72205251	<b>MATHEMATICS OF DECISION MAKING</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Lorenzo LAMPARIELLO <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/06	<a href="#">60</a>
27	2022	A72205218	<b>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Marisa CENCI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	SECS-S/06	<a href="#">60</a>
28	2021	A72201888	<b>OPERATIONS MANAGEMENT - I</b> (modulo di OPERATIONS MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Roberta GUGLIELMETTI MUGION <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/13	<a href="#">40</a>
29	2021	A72201889	<b>OPERATIONS MANAGEMENT - II</b> (modulo di OPERATIONS MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Roberta GUGLIELMETTI MUGION <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/13	<a href="#">20</a>
30	2021	A72203815	<b>PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Lucia	SECS-P/10	<a href="#">60</a>



MARCHEGIANI

[CV](#)

Professore  
Associato (L.  
240/10)

31	2022	A72205201	<b>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO</b> (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Roberta GUGLIELMETTI MUGION <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/13	<a href="#">40</a>
32	2022	A72205202	<b>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO</b> (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Paola VICARD <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- S/01	<a href="#">20</a>
33	2022	A72205214	<b>QUALITÀ€: CENTRALITÀ€ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I</b> (modulo di QUALITÀ€: CENTRALITÀ€ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Maria Francesca RENZI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	SECS- P/13	<a href="#">40</a>
34	2022	A72205215	<b>QUALITÀ€: CENTRALITÀ€ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II</b> (modulo di QUALITÀ€: CENTRALITÀ€ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Docente non specificato		20
35	2021	A72201850	<b>RICERCHE DI MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Giovanni MATTIA <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	<a href="#">60</a>
36	2021	A72211214	<b>RISORSE, PRODUZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Olimpia MARTUCCI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/13	<a href="#">40</a>
37	2021	A72211214	<b>RISORSE, PRODUZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Maria Claudia LUCCHETTI <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	SECS- P/13	<a href="#">20</a>
38	2022	A72205264	<b>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Giuseppe STEMPERINI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/12	<a href="#">60</a>

39	2022	A72205253	<b>STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO</b> (modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	<b>Docente di riferimento</b> Keti LELO <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/12	<a href="#">40</a>	
40	2022	A72205254	<b>STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO</b> (modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Carlo Maria TRAVAGLINI		<a href="#">20</a>	
41	2022	A72205219	<b>STRATEGIA D'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Alberto PEZZI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">60</a>	
42	2022	A72205249	<b>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60	
43	2022	A72205205	<b>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO</b> (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Maria Claudia LUCCHETTI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/13	<a href="#">50</a>	
44	2022	A72205206	<b>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO</b> (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	<b>Docente di riferimento</b> Roberto MERLI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/13	<a href="#">10</a>	
							ore totali	1860



## Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	54	45	36 - 48
	↳ <i>DIGITAL PRODUCT DESIGN (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica	12	12	12 - 18
	↳ <i>Energy economics and climate change policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	18	9	9 - 18
	↳ <i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			

	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATHEMATICS OF DECISION MAKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ <i>Global economy and labour rights (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Game Theory (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	33	15	12 - 18 min 12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica ↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>30</b>	<b>19 - 52</b>

CFU totali per il conseguimento del titolo

**120**

CFU totali inseriti nel curriculum **INNOVATION AND SUSTAINABILITY**:

120

97 - 172

## Curriculum: MARKETING

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	63	45	36 - 48
	↳ <i>MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ <i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				

	<p>SECS-P/13 Scienze merceologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	30	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <hr/> <p>↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	51	15	12 - 18 min 12

IUS/01 Diritto privato			
↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
IUS/13 Diritto internazionale			
↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/07 Economia aziendale			
↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳ <i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>		15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		30	19 - 52

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>MARKETING</i>:</b>	120	97 - 172

## Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	45	45	36 - 48
	↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>BUSINESS PLANNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/13 Scienze merceologiche	30	12	12 - 18
	↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
SECS-P/12 Storia economica	↳ <i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STORIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			



Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	51	15	12 - 18 min 12
	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>Finanza aziendale - corso avanzato (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			

↳ STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale		
SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica		
↳ QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl		
<b>Totale attività Affini</b>	15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		30	19 - 52

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum STRATEGIA E MANAGEMENT:</b>	120	97 - 172

## Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	54	45	36 - 48
	↳ DIGITAL PRODUCT DESIGN (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale			

	<p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/13 Scienze merceologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>Energy economics and climate change policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>MATHEMATICS OF DECISION MAKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	18	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/07 Diritto del lavoro</p> <hr/> <p>↳ <i>Global economy and labour rights (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	66 - 102

Attività	settore	CFU	CFU	CFU
----------	---------	-----	-----	-----

affini		Ins	Off	Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	33	15	12 - 18 min 12
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Game Theory (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica ↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		30	19 - 52

**Curriculum: MARKETING con tirocinio**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	63	45	36 - 48
	↳ <i>MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	30	12	12 - 18
	↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/12 Storia economica			
↳ <i>STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU -</i>				

	<p style="text-align: center;"><i>semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>			
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <hr/> <p>↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	51	15	12 - 18 min 12
	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
	<p>IUS/13 Diritto internazionale</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>			
	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>			
	<p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <hr/> <p><i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) -</i></p> <hr/>			

↳ 9 CFU - semestrale			
SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
↳ QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
<b>Totale attività Affini</b>		15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>		30	19 - 52

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>MARKETING</i> con tirocinio:</b>	120	97 - 172

## Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	45	45	36 - 48
	↳ MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	BUSINESS PLANNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			

	<p>↳</p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/13 Scienze merceologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	30	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			75	66 - 102



Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	51	15	12 - 18 min 12
	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>Finanza aziendale - corso avanzato (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica ↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<b>Totale attività Affini</b>			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6

Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	0 - 6
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>30</b>	<b>19 - 52</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti nel curriculum *STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio*:**

**120 97 - 172**



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/13 Scienze merceologiche	36	48	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	18	12
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	18	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/14 Diritto dell'unione europea	9	18	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		66		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		66 - 102		



## Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	18	12
<b>Totale Attività Affini</b>			<b>12 - 18</b>



## Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		9	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	1	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>19 - 52</b>	



## Riepilogo CFU



<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	97 - 172



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Si motiva la modifica dell'ordinamento didattico del corso di laurea in Economia e management in relazione a quanto emerso nel Riesame ciclico del 2019.

Tali modifiche rispondono inoltre alle richieste degli stakeholders, alle esigenze avanzate dagli studenti ed emerse nella relazione della Commissione Paritetica, e all'analisi di benchmarking condotta in fase di riesame.

In particolare la presente modifica ordinamentale prevede l'inserimento del settore scientifico disciplinare ING-INF/05 nell'ambito delle materie affini-integrative con l'obiettivo in integrare il percorso formativo di contenuti legati al Big data management. La scelta nasce dalla attenta valutazione del contesto di riferimento nel quale le aziende si trovano ad operare. La esigenza di interpretazione e gestione di informazioni complesse derivanti anche dalla presenza delle piattaforme digitali richiede che i neolaureati in Economia e management siano capaci di comprendere, gestire e interpretare una vasta gamma di dati avendo acquisito durante l'esperienza formativa anche linguaggi di tipo tecnico.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



La Facoltà di Economia ha deciso di proporre l'istituzione di due corsi di laurea magistrale nella classe LM – 77, denominati 'Economia Aziendale' e 'Economia e Management', allo scopo di soddisfare in modo migliore la richiesta di formazione specialistica in ambito aziendale, proveniente sia dal mondo del lavoro sia dagli studenti. La consistenza in termini numerici (potenziale numero di iscritti) e l'attrattività del profilo sul mercato del lavoro sono già state verificate nei precedenti anni accademici, posto che entrambi i corsi di laurea magistrale sono delle riformulazioni, aggiornate sulla base dell'esperienza e dei risultati ottenuti, dei previgenti corsi 'Scienze Economico aziendali per l'amministrazione e la valutazione delle aziende' e 'Economia e management', istituiti con il D.M. 509/99 e caratterizzati da un cospicuo numero di iscrizioni.

Ciascuno dei due corsi proposti vanta una sua specifica specializzazione:

Economia Aziendale - forma esperti in materie amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche, destinati ad essere inseriti presso soggetti pubblici e privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit, di valutazione), o per svolgere attività di libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa.);

Economia e Management - propone un programma teso a formare esperti nell'ambito dell'innovazione e produzione, del

marketing, della responsabilità sociale d'impresa, della strategia e management, operanti sia in ambito aziendale che come liberi professionisti.

In particolare, il Corso di Economia Aziendale costituisce, per gli studenti già iscritti alla Facoltà di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche dell'amministrazione, della governance, del controllo e della valutazione aziendale. Il Corso magistrale permette di raggiungere un livello di conoscenza adeguato, qualora lo studente desiderasse proseguire con gli studi, mediante l'accesso al Dottorato in Economia Aziendale e ad alcuni Master di secondo livello, già attivati presso l'Università di Roma Tre.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si propone di fornire le competenze amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche necessarie per poter svolgere una attività sia presso soggetti pubblici che privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit), sia quale libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..). Al fine di ottenere tale obiettivo, il corso prevede un'attenta selezione dei settori scientifico disciplinari (particolarmente del SECS P/07) e degli specifici insegnamenti nonché una accurata programmazione dei contenuti dei corsi avendo particolare riguardo a fornire una visione integrata dei fenomeni economici comuni a più settori scientifico disciplinari, avendo in ogni caso ben chiaro il profilo professionale di riferimento che diventa pertanto elemento aggregante fra le varie discipline e, al tempo stesso, caratterizzante la Laurea Magistrale in Economia Aziendale.

Il Corso di Laurea Magistrale Economia e Management che costituisce, per gli studenti già iscritti alla Facoltà di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche del management e della gestione dell'impresa. Il Corso magistrale focalizza la sua attenzione sui temi della gestione d'impresa con quattro specifiche declinazioni tematiche: strategia e management; innovazione e produzione; marketing; responsabilità sociale d'impresa. Il corso si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei diversi contesti industriali e di servizi. Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato le conoscenze acquisite nel triennio, si è ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali più direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.

Le diverse discipline sono state organizzate in modo da favorire una preparazione completa sui temi inerenti la gestione d'impresa, favorendo nel contempo una visione integrata dei fenomeni economico-aziendali, giuridici e quantitativi che riguardano i principali approcci che guidano le scelte manageriali.



Note relative alle attività di base

R<sup>AD</sup>



Note relative alle altre attività

R<sup>AD</sup>

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa è previsto che l'attività di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6.



## Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>

Le attività caratterizzanti del corso di Laurea magistrale in Economia e Management presentano un intervallo tra 66 e 102 CFU.

La ragione di tale intervallo nasce dall'esigenza di garantire, nell'ambito del format, alcuni gradi di flessibilità necessari per poter offrire più percorsi specialistici e soddisfare così gli obiettivi formativi del corso di studi, le esigenze degli studenti e le competenze professionali richieste dai diversi sbocchi occupazionali previsti.