

**Relazione Annuale della
Commissione Paritetica Docenti-Studenti - Anno 2021
(riferita all'a.a. 2020/21)**

Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Economia Aziendale relativa ai seguenti corsi di studio (CdS):

- **corso di laurea in 'Economia e gestione aziendale'**
- **corso di laurea magistrale in 'Economia aziendale'**
- **corso di laurea magistrale in 'Economia e management'**
- **corso di laurea magistrale in 'Finanza e impresa'**

Commissione Paritetica Docenti-Studenti:

- Prof.ssa Maddalena Rabitti (Presidente);
- Prof. Alberto Pezzi (Vice Presidente);
- Prof. Andrea Gheno;
- Prof.ssa Lucia Marchegiani;
- Prof. Carlo Regoliosi;

e per la componente studentesca dai Signori:

- Francesco Santoleri;
- Alessandro Sapia;
- Lorenzo Bruschini;
- Eugenio Demerji;
- Simone Ciaffi.

La Commissione Paritetica Docenti-Studenti (nel seguito denominata anche Commissione, Commissione Paritetica o CPDS) si riunisce periodicamente nell'arco temporale dei due semestri svolgendo un'azione di monitoraggio continuativa sui principali aspetti che le competono in relazione ai diversi corsi di laurea triennale e magistrali.

La straordinarietà delle circostanze dovute alla Pandemia ha indotto la Commissione a mantenere un

raccordo costante con la base studentesca e con gli altri docenti per monitorare l'attività del Dipartimento in relazione agli specifici corsi di laurea, valutando anche l'efficienza delle comunicazioni dirette agli studenti e all'esterno.

Più analiticamente, la Commissione Paritetica si è riunita otto volte nel corso dell'anno per svolgere i compiti che le sono assegnati.

Le riunioni sono state programmate e si sono svolte su Teams nelle seguenti date:

- 21 gennaio 2021;
- 7 luglio 2021;
- 8 ottobre 2021;
- 21 ottobre 2021;
- 4 novembre 2021;
- 10 dicembre 2021;
- 12 gennaio 2022;
- 17 gennaio 2022.

Durante queste riunioni si è proceduto a:

- (a) redigere un piano di attività; valutare l'efficienza delle comunicazioni dirette agli studenti e all'esterno; valutare la coerenza dell'offerta formativa con gli obiettivi prefissi dal Dipartimento in relazione agli specifici corsi di laurea; valutare il rapporto con gli stakeholders e le iniziative di job placement;
- (b) in misura prevalente, monitorare l'andamento della didattica, con particolare attenzione all'andamento della didattica a distanza; e la ripresa parziale di attività in presenza, lo svolgimento degli esami, lo svolgimento delle sedute di laurea;
- (c) esaminare i dati provenienti dall'Ateneo, dall'ANVUR e da AlmaLaurea; esaminare gli esiti dei questionari relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti; esaminare i Rapporti di Riesame ciclico e le Schede di Monitoraggio dei corsi di laurea;
- (d) valutare le indicazioni costruttive e critiche che la componente degli studenti in Commissione ha raccolto mediante interviste ai frequentanti i diversi corsi di laurea; valutare il grado di soddisfazione degli studenti per qualità dei singoli insegnamenti somministrati nei diversi percorsi attivati (erogazione corsi; modalità esami; frequenza appelli; qualità materiale didattico, ecc.);
- (e) esprimere pareri su richiesta di Dipartimento, relativi a riorganizzazione della didattica. In particolare la CPDS si è pronunciata a favore della proposta relativa all'aumento di canali del primo e secondo anno del Corso di laurea in Economia e gestione aziendale (CLEGA) e lo sdoppiamento dei canali di Tecnologia dei cicli produttivi e di Organizzazione Aziendale.
- (f) redigere la Relazione in oggetto.

La Commissione opera un monitoraggio continuo. Ci si avvale dei *Social* per tramite componente studentesca, delle segreterie didattiche, del dialogo con commissioni didattiche. I rappresentanti sono

destinatari di flussi informativi che riportano alla CDPS, che vengono considerati nella Relazione.

In considerazione dell'importanza che ha assunto nell'anno l'andamento della didattica erogata sia con modalità mista sia a distanza, la CPDS ritiene utile dedicare a tale aspetto un approfondimento di carattere generale, che può poi trovare specificazione all'interno delle singole sezioni.

La Commissione, preliminarmente, ritiene pertanto il consueto *Format* della Relazione non del tutto adeguato ad accogliere le osservazioni emerse dal monitoraggio della situazione eccezionale che si lega alla crisi pandemica.

La CPDS ha costantemente monitorato l'andamento della didattica, dialogando in modo proficuo e continuativo al suo interno. La componente studentesca ha attivamente partecipato alla ricerca di soluzioni che potessero al meglio bilanciare le esigenze degli studenti con le modalità di erogazione dei servizi e della didattica legate all'emergenza sanitaria.

Nel **complesso**, la componente studentesca afferma che è stato garantito il loro diritto allo studio in modo pienamente soddisfacente.

La Commissione ha sottolineato alcuni punti che ha monitorato periodicamente, individuandoli nei seguenti:

- (i) informazione e comunicazione agli studenti;
- (ii) piattaforme utilizzate;
- (iii) didattica: programmi e testi; disponibilità, puntualità, flessibilità e chiarezza espositiva dei docenti;
- (iv) erogazione corsi in presenza e a distanza;
- (v) Esami in presenza e online.

Alla luce di queste premesse, la CPDS ha scelto di inserire in questa Sezione un apposito punto legato alle circostanze.

DIDATTICA A DISTANZA (DAD)

(i) Informativa e comunicazione agli studenti su didattica ed esami nella DAD.

Punti di forza: Quanto alla quantità e qualità dell'**informazione** e della **comunicazione**, la CPDS ha apprezzato la chiarezza dei documenti e l'adeguatezza delle informazioni fornite agli studenti con riguardo all'attività didattica, non rilevando particolari criticità. Si apprezza la maggiore fruibilità delle pagine web dei docenti, frutto di costante aggiornamento e oggi ritenute un valido ausilio.

Punti di debolezza: Ancora qualche criticità è invece stata manifestata con riguardo alla comunicazione delle modalità di svolgimento degli esami che, tuttavia, a partire dalla sessione estiva sono stati erogati per lo più in presenza. In particolare, la rappresentanza studentesca ha evidenziato che qualche volta si è

passati da una modalità in presenza a una *online* con poco preavviso. Ciò nonostante, la componente studentesca della Commissione conviene sull'adeguatezza complessiva dell'informativa data agli studenti circa le modalità di svolgimento degli esami da parte dell'Ateneo e della Scuola.

Proposte e obiettivi

La CPDS ritiene che la Scuola abbia effettuato uno sforzo organizzativo in linea con quanto suggerito nella precedente Relazione. Si suggerisce tuttavia alla Scuola di anticipare ulteriormente per quanto possibile la comunicazione del calendario degli esami.

(ii) Piattaforme

Dai dati disponibili si è ricavato che i docenti utilizzano le **piattaforme** promosse dagli organi centrali e, conseguentemente, dalla Scuola: la piattaforma *Moodle* e quella *Teams*, spesso congiuntamente. L'intenso ricorso alle piattaforme ha consentito ai docenti e studenti di migliorarne l'utilizzo, superando gran parte dei problemi segnalati nella scorsa Relazione.

Punti di forza: La piattaforma *Teams* garantisce una partecipazione attiva dell'aula, consente anche di creare stanze virtuali con un numero minore di persone che permettono ai docenti di svolgere anche ricevimenti, gruppi di lavoro, focus mirati. La possibilità di condivisione dello schermo aiuta a tenere ferma la concentrazione. La piattaforma *Moodle* è utile per le comunicazioni e la condivisione del materiale.

Punti di debolezza: Poche aule/spazi di studio destinate agli studenti tra una lezione o attività e l'altra. Quanto alla modalità di insegnamento *blended*, si suggerisce un maggiore coinvolgimento di chi segue da remoto. In generale i docenti possono ulteriormente studiare le tecniche per insegnamento online.

Proposte e obiettivi: Assicurare maggiori spazi a disposizione degli studenti che prenotano le aule ad orario, per i momenti in cui non hanno lezione.

(iii) Didattica

Punti di forza: Le lezioni sono state costanti e regolari e i docenti sono riusciti a stimolare gli interventi nonché la partecipazione degli studenti. I docenti hanno caricato molte slide e/o materiali. Gli studenti si dichiarano in prevalenza soddisfatti per quanto riguarda il carico didattico.

Le lezioni, nel complesso, sono state apprezzate per chiarezza, grado di profondità, capacità di stimolare gli studenti. La rappresentanza studentesca ritiene che, nel complesso, i docenti siano molto attenti alle esigenze degli studenti.

Punti di debolezza: Sebbene i docenti siano reperibili e disponibili, alcune criticità persistono con riguardo agli orari di ricevimento in presenza e *online*, non sempre rispettati in questo periodo. Alcuni professori, specie nella modalità online appaiono poco motivanti.

Proposte e obiettivi: Monitorare che siano garantiti orari adeguati di ricevimento studenti, suggerire un maggiore ricorso ad appuntamenti personalizzati e incontri su Teams. Monitorare la qualità e quantità di materiale messo a disposizione degli studenti.

(IV) Esami

Punti di forza: Con riguardo alla sessione di **esami**, la Commissione conviene sulla sufficienza dell'informativa data agli studenti circa le modalità di svolgimento degli esami da parte dell'Ateneo e susseguentemente dalla Scuola. Il lavoro svolto sulle pagine docenti e l'impegno profuso dai docenti in aula ha superato la criticità evidenziata dalla CPDS relativa alla chiarezza su modalità di svolgimento esami. Nel complesso la valutazione dell'esito degli esami è positiva, si è registrato un alto numero di prenotati e di esiti positivi degli esami.

Punti di debolezza:

Proposte e obiettivi: calendarizzare in tempo utile le sessioni di esame, valutare una modalità più efficiente di gestione delle prove scritte online.

Fonti dei dati:

<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>

<http://ava.miur.it>

sito web dipartimento

pagina facebook di Dipartimento

A – Analisi e proposte su gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

Il questionario è uno strumento per individuare criticità su andamento dei corsi in relazione a aule, attrezzature, modalità di erogazione corsi, impegno docenti. Sotto questo profilo il questionario è uno strumento utile perché fornisce informazioni altrimenti difficilmente disponibili.

Tuttavia, esso non è ben strutturato. Come questa Commissione ha già da tempo portato all'attenzione

dell'Ateneo, il questionario non viene *peraltro* visto come un'opportunità dagli studenti che lo trovano prolisso, poco utile e lo vivono come un adempimento burocratico a cui non prestano attenzione. Le risposte vengono talvolta, per ammissione della componente studentesca, date a caso, specialmente dai non frequentanti. Nell'a.a. considerato, il questionario non ha tenuto sufficientemente conto delle circostanze, in particolare del fatto che la maggior parte dei corsi sono stati svolti soltanto online.

Pertanto la CPSD suggerisce di sensibilizzare l'Ateneo a ripensare il modulo e sensibilizzare ulteriormente gli studenti a comprendere l'utilità del questionario. A tal fine si potrebbe costituire un gruppo di lavoro coordinato dalla Commissione Paritetica che aiuti a individuare domande più mirate all'obiettivo.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (Laurea triennale, LT)

PUNTI DI FORZA

- Interesse dichiarato dagli studenti per gli argomenti trattati e soddisfazione complessiva stabilmente molto buona, sia per gli studenti non frequentanti che frequentanti.
- La Didattica a Distanza è stata attivata in modo omogeneo; la disponibilità dei Docenti è molto soddisfacente, mostrando il superamento della criticità individuata nell'a.a. precedente.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Pur riconoscendo l'utilità della valutazione della didattica, gli studenti percepiscono in larga parte il questionario e le modalità di somministrazione come poco efficaci. In molti casi, la compilazione avviene in automatico senza prestare attenzione alle risposte (emblematica è la percentuale di risposte rese alla domanda sull'adeguatezza delle aule anche in caso di didattica a distanza).

OBIETTIVI

- Calibrare meglio il peso delle domande, evitare duplicazioni e rendere più fruibile l'informazione fornita dagli studenti nelle opinioni degli studenti

PROPOSTE

- Aumentare l'ampiezza della scala nelle modalità di risposta e inserire domande che veicolino un contenuto informativo più utile per la valutazione dei corsi di studio.

ECONOMIA AZIENDALE (Laurea magistrale, LM)

PUNTI DI FORZA

- Accresciuto grado di soddisfazione degli studenti verso il CdS.
- Ridotta l'istanza di fornire più conoscenze di base che ora risultano maggiormente adeguate.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Il questionario non viene percepito come utile, specie dai non frequentanti.

OBIETTIVI

- Introdurre nei questionari momenti illustrativi delle valutazioni volti a favorirne una maggiore omogeneità.
- Introdurre nei questionari elementi che consentano di comprendere le ragioni delle valutazioni.

PROPOSTE

- Ripensare il quadro valutativo di sintesi: escludere le logiche di medie e mediane, concentrandosi su aspetti quali le deviazioni e i dati negativi.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- La soddisfazione complessiva degli studenti è in media con il risultato del Dipartimento. Inoltre, dai dati AlmaLaurea risulta che il 92% dei laureati è soddisfatto del percorso di studi e il 77% dei laureati si iscriverebbe allo stesso corso dell'Ateneo. I dati che emergono dai questionari confermano la soddisfazione degli studenti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli studenti rilevano che il questionario viene talvolta compilato senza la dovuta attenzione alle risposte fornite in particolare non è chiaro come debba essere compilato in caso di didattica a distanza.
- La diversa numerosità delle domande del questionario, per frequentanti e non frequentanti, porta alcuni studenti frequentanti a compilare il questionario da non frequentante per velocizzare i tempi di iscrizione all'esame. Questo può portare ad un'errata valutazione dei risultati in termini di attività di miglioramento della didattica.

OBIETTIVI

- Rendere più consapevoli gli studenti dell'importanza dei questionari di valutazione e chiarire come debba essere compilato in caso di didattica a distanza.

PROPOSTE

- Durante le prime lezioni di ogni semestre, sensibilizzare gli studenti ad un'attenta compilazione dei questionari.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Disponibilità dei docenti nei confronti degli studenti.
- Soddisfazione degli studenti riguardo l'adeguatezza del materiale prodotto nel sostituire la didattica in presenza.
- Miglioramento adeguatezza carico didattico/CFU.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Questionari eccessivamente lunghi e poco mirati: per questo motivo gli studenti riferiscono che non di

rado vengono compilati "a caso".

OBIETTIVI

- Migliorare l'affidabilità dei questionari.

PROPOSTE

- Sensibilizzare gli studenti a collaborare al miglioramento dei questionari, anche tramite i loro rappresentanti.

B - Analisi e proposte in merito ai materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- Materiali didattici nel complesso adeguati.
- Attività di tutoraggio.
- Buona riuscita di *Moodle* e Teams come strumenti per didattica e esami *online*.
- Aule capienti che hanno soddisfatto gli studenti in presenza, sebbene a capienza ridotta ma per esigenze normativa Covid.
- La biblioteca, nonostante un iniziale problema di gestione delle prenotazioni, è stata utilizzata molto dagli studenti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- I microfoni nelle aule non sempre funzionanti con conseguente difficoltà per gli studenti che seguivano da casa.
- Difficoltà di alcuni docenti con Software *Respondus*.
- Mancanza di spazi comuni e chiusura per lungo periodo del centro di calcolo.

OBIETTIVI

- Monitorare efficienza, hardware e software, del Centro di Calcolo.
- Migliorare l'interazione con gli studenti durante la didattica a distanza.
- Riduzione dei malfunzionamenti relativi alle nuove tecnologie.

PROPOSTE

- Verificare la qualità delle nuove attrezzature informatiche e monitorarne costantemente il corretto funzionamento.
- Supportare il Responsabile a livello di Dipartimento del Centro di Calcolo per consentire la messa in atto degli adempimenti necessari per il mantenimento e il miglioramento del servizio.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA:

- Le questioni relative all'adeguatezza delle aule non rilevano in questo anno a causa del ricorso alla

didattica a distanza. Per le lezioni in presenza le aule sono adeguate. Le lezioni in presenza considerano la capienza delle aule in base alla normativa Covid.

- In relazione alla didattica a distanza, si registra una buona soddisfazione e non si evidenziano criticità didattiche nelle videolezioni, adeguato il materiale fornito.
- Una percentuale molto elevata di docenti ha attivato il ricevimento modalità telematica.

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- Le dotazioni informatiche sono ritenute incongrue, sia rispetto a quelle a disposizione degli studenti, sia quelle in dotazione nelle aule. Va sottolineato però che il dato non tiene conto degli interventi realizzati nel corso del 2021 che hanno determinato un rinnovo delle dotazioni.

OBIETTIVI:

- Assicurare l'efficienza delle attrezzature informatiche.

PROPOSTE:

- Verificare la qualità delle nuove attrezzature informatiche e monitorarne costantemente il corretto funzionamento.
- Omogeneizzare le modalità di inserimento del materiale didattico online e la realizzazione del ricevimento anche in via telematica.
- Per le materie quantitative specie delle lauree magistrali comprare software aggiornati.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA:

- Il materiale didattico trova riscontro positivo.
- Materiale didattico fornito tempestivamente.
- Massivo utilizzo delle piattaforme di condivisione Moodle e MS Teams.

PUNTI DI DEBOLEZZA :

- Materiale prodotto in sostituzione della didattica a distanza (anche se migliorato rispetto alla precedente Relazione).
- Non ancora completamente soddisfacente (anche se migliorata) la qualità del materiale didattico per i non frequentanti.

OBIETTIVI:

- Migliorare ulteriormente il materiale prodotto in sostituzione della didattica a distanza.

PROPOSTE

Avviare una riflessione sul materiale didattico per i non frequentanti. Più in generale, riflettere su quale sia il più efficiente modello di percorso formativo per i non frequentanti.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Adeguatazza aule per capienza e organizzazione della didattica anche in modalità presenza nel caso di capienza ridotta per normativa Covid.
- Attivazione dell'attività di didattica a distanza in quantità e durata superiore a due terzi delle lezioni previste in diverse modalità di fruizione.
- Materiale aggiuntivo erogato dai professori per un migliore studio a distanza.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli studenti continuano a lamentare la carenza del Centro di Calcolo in termini di aggiornamento dei software e hardware. Tuttavia questo aspetto sembra essere in via di risoluzione per il rinnovo delle dotazioni.
- Dai questionari emerge che il 10% degli studenti frequentanti dispongono di connessione non adeguata per la didattica a distanza (tuttavia dato in diminuzione rispetto lo scorso anno dove si assestava sul 18%).
- Dai questionari emerge che il 11% degli studenti frequentanti riscontra difficoltà di interazione con il docente rispetto alla tradizionale didattica in presenza (anche questo dato sebbene ancora critico è in deciso miglioramento rispetto lo scorso anno dove si assestava sul 20%).
- Dai questionari emerge che il 11% degli studenti frequentanti riscontra che il docente tende a spiegare gli argomenti troppo rapidamente, rispetto a quanto avviene in una lezione tradizionale. Questo dato va ragionato: la didattica a distanza richiede di gestire l'attenzione dei discenti in modo diverso che in presenza per minore capacità di attenzione per un lungo periodo. Si osserva peraltro che l'89% degli studenti non riscontra tale problema.
- Con il ritorno in presenza, si sono riscontrati problematiche con le nuove tecnologie: ad es. i microfoni nelle aule non funzionavano e ciò rendeva difficile l'erogazione a distanza; la telecamera non inquadrava il professore o la lavagna.

OBIETTIVI

- Monitorare hardware e software del Centro di Calcolo.
- Migliorare l'interazione con gli studenti durante la didattica a distanza.
- Riduzione dei malfunzionamenti relativi alle nuove tecnologie.

PROPOSTE

- Elaborare un progetto di revisione del Centro di Calcolo e sottoporlo alla dirigenza dell'Ateneo.
- Dare un supporto tecnologico agli studenti sprovvisti di strumenti adeguati, permettendo loro di partecipare in presenza alle lezioni, compatibilmente con la normativa COVID-19.
- Maggiore supporto tecnico per le aule e giornate di aggiornamento sulle nuove tecnologie per i professori.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Elevata soddisfazione in generale riguardo alla gestione della didattica a distanza.
- Soddisfazione degli studenti riguardo l'adeguatezza del materiale prodotto nel sostituire la didattica in presenza.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Centro di Calcolo da valorizzare ed espandere.

OBIETTIVI

- Migliorare l'utilizzo degli spazi comuni tenendo conto dell'attuale situazione d'emergenza legata al COVID.
- Compatibilmente con la situazione d'emergenza legata al COVID rendere più efficiente il Centro di Calcolo.

PROPOSTE

- Supportare il Responsabile a livello di Dipartimento del Centro di Calcolo per consentire la messa in atto degli adempimenti necessari per il mantenimento e il miglioramento del servizio.

C – Analisi e proposte sulla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- Numerosità degli appelli e regolarità degli esami.
- Esistenza prove intermedie/esoneri percepiti come utili dalla componente studentesca.
- Chiarezza delle informazioni per studenti frequentanti.
- Nelle lezioni online è aumentato l'interazione fra prof e studenti.
- Precorso di matematica generale molto ben visto e molto utile.
- I docenti sono molto attenti alle esigenze degli studenti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Informazioni non sempre puntuali per modalità esami online.
- Ritardi nella pubblicazione del calendario esami.

OBIETTIVI

- Incrementare le attività didattiche integrative.

PROPOSTE

- Far coincidere il materiale da studiare se l'esame è in presenza o online.
- Verificare la possibilità di inserire tutor a supporto dei docenti in preparazione delle sessioni di esame.
- Rafforzare didattica integrativa.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- L'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) è ritenuta soddisfacente dagli studenti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Permane una percentuale di studenti non frequentanti più elevata del dato nazionale, anche in didattica a distanza.
- La percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire è al di sotto della media degli Atenei nella stessa area geografica.

- Il rapporto studenti docenti è come già segnalato in passato non soddisfacente, in parte compensato dall'efficienza del meccanismo dei tutoraggi.

OBIETTIVI

- Incentivare la frequenza, compatibilmente con emergenza sanitaria.
- Migliorare l'efficacia delle verifiche di apprendimento attraverso modalità online.

PROPOSTE

- Verificare in seno al Collegio del Corso di Laurea la possibilità di utilizzare modalità omogenee di verifica dell'apprendimento.
- Verificare la possibilità di inserire tutor a supporto dei docenti in preparazione delle sessioni di esame.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Accresciuta chiarezza circa le modalità di esame per frequentanti.
- Mantenuta percezione di utilità della didattica integrativa.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non comprensione complessiva delle ragioni dell'assenza di prove intermedie.

OBIETTIVI

- Maggior chiarezza sulle modalità di esame per non frequentanti.
- Rafforzare ulteriormente il già incrementato rispetto degli orari e delle reperibilità dei docenti, anche da remoto.

PROPOSTE

- Chiarire cosa s'intenda per e cosa ci si aspetti dalle attività integrative, nella loro importanza e utilità.
- Chiarire perché non si ritengono utili le prove intermedie o viceversa stabilirne l'utilità ed effettuarle.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Regolarità esami.
- Esistenza prove intermedie.
- Chiarezza della modalità con cui vengono svolti gli esami (scritta, orale).

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Difficoltà di erogazione delle prove intermedie durante la didattica a distanza.

OBIETTIVI E PROPOSTE

- Sensibilizzare i docenti a mantenere le pagine dei corsi aggiornate utilizzando una sola piattaforma.
- Il calendario degli esami potrebbe essere annunciato con maggiore anticipo in modo che gli studenti possano prenderne prima visione.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Soddisfazione rilevata nei questionari, con particolare riguardo alla disponibilità docenti per gli studenti non frequentanti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Attività didattiche integrative limitate.

OBIETTIVI

- Incrementare le attività didattiche integrative.

PROPOSTE

- Verificare la possibilità di utilizzare risorse anche esterne finalizzate alle attività didattiche integrative.
- Sensibilizzare gli studenti riguardo l'importanza di acquisizione di solide basi durante la laurea triennale.

D – Analisi e proposte sulla completezza e sull'efficacia del Monitoraggio Annuale e del Riesame Ciclico

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

Le Schede di Monitoraggio Annuale e i Rapporti di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza, in modo chiaro e approfondito e le proposte di miglioramento sono coerenti e adeguate agli obiettivi da raggiungere. In seguito all'analisi svolta si può comunque affermare che la tecnica di redazione adottata in entrambe le tipologie di documenti è valida e consente di individuare senza difficoltà quali siano le azioni intraprese rispetto alle questioni evidenziate; quali le azioni già adottate e con quale grado di successo.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza.
- Nel merito, rispetto alla media nazionale, i laureati del CdS proseguono gli studi in un percorso magistrale in misura maggiore ma coloro che lavorano dichiarano maggiormente di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea.
- La soddisfazione complessiva rilevata da Almalaurea è sostanzialmente in linea con gli Atenei nazionali e circa l'83% degli studenti si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea (dato superiore alla media nazionale).
- Aumenta la percentuale di laureati entro la durata normale del corso, portandosi al di sopra della media degli Atenei nella stessa area geografica.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Coerenza tra dati Alma Laurea e dati che emergono dal questionario studenti.

OBIETTIVI

- Riportare il dato di completamento regolare del corso di studi a livelli superiori alla media nazionale.
- Favorire la comunicazione docenti/studenti, soprattutto in riferimento agli studenti non frequentanti o frequentanti in DAD.

PROPOSTE

- Verificare la fattibilità di un potenziamento del tutoraggio anche in anni successivi al primo.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Adeguato rapporto tra studenti e docenti.
- Modesto ricorso all'esterno per docenze.
- Laureati lavoratori in un triennio in linea con il resto del paese.

- Qualità della ricerca superiore alla media degli altri atenei.
- Altissima soddisfazione degli studenti rispetto alle aspettative.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Ridotto numero di laureati con almeno 12 CFU conseguiti all'estero.
- Abbandoni in linea con l'Ateneo, ma ancora superiori al resto del paese.
- Minore velocità d'ingresso nel mondo del lavoro.

OBIETTIVI

- Rafforzare la consapevolezza dell'importanza del misurarsi con l'esterno e con una dimensione internazionale.

PROPOSTE

- Valutare di inserire obbligatoriamente corsi in lingua in alternativa ad un periodo di studio all'estero.
- Rafforzare l'importanza della laurea in tempi contenuti.
- Analizzare la ragione degli abbandoni.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza
- Esiti formativi positivi.
- Offerta formativa coerente con le esigenze degli stakeholder esterni.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli studenti rilevano scarse opportunità di tirocinio curriculare.

OBIETTIVI

- Migliore la selezione degli studenti in entrata.
- L'offerta formativa in inglese è migliorata rispetto allo scorso anno; occorre consolidarne i risultati in termini di iscritti e soddisfazione degli studenti.
- Tutoraggio per ridurre la dispersione e i tempi di laurea.
- Aumentare le possibilità di tirocinio curriculare.

PROPOSTE

- Monitoraggio dei percorsi di studio anche attraverso il tutoraggio.
- Migliorare l'informazione sugli insegnamenti erogati in lingua inglese, internamente all'Ateneo e verso l'esterno.
- Inserire tutoraggio per ridurre i tempi di laurea degli studenti.
- Incentivare i docenti a condividere possibili opportunità di tirocini formativi.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza.
- Intenso utilizzo del Centro di Calcolo coerentemente con l'esigenza di aumentare le competenze tecniche dei laureati richieste dagli *stakeholder*.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Residua disomogeneità, seppur migliorata dallo scorso anno, delle informazioni fornite riguardo i vari insegnamenti dovuta anche alla lentezza nell'inserimento dei contenuti in inglese.

OBIETTIVI

- Rafforzare ulteriormente il percorso in lingua inglese attivato nell'a.a. 2017/18.
- Incrementare l'elaborazione della tesi in tirocinio.

PROPOSTE

- Pubblicizzare maggiormente i percorsi sul sito di Ateneo in modo da attirare studente provenienti da altre università ed espandere l'offerta di insegnamenti in lingua inglese, in linea con l'obiettivo di internazionalizzazione dichiarato nel Monitoraggio Annuale.
- Rafforzare le interazioni con il territorio e con imprese e istituzioni per aumentare le possibilità di tirocinio per gli studenti.
- Consolidare e ampliare l'offerta di risorse elettroniche fruibili dagli studenti in modalità remota, anche considerate le necessità emerse durante l'emergenza COVID.

E – Analisi e proposte sull’effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

I dati pubblicati nelle parti pubbliche della SUA-CdS sono leggibili e completi. Si apprezza la chiarezza espositiva e la capacità di selezionare le informazioni rilevanti. Risultano chiari gli indicatori, gli sbocchi professionali, le possibili opzioni del corso di laurea, della tipologia di corsi di laurea, della coerenza tra obiettivi formativi che si intendono raggiungere rispetto ai singoli corsi di laurea e le strategie adottate per raggiungerli.

Non si ravvisa allo stato la necessità di proporre azioni di miglioramento sui contenuti della comunicazione. Si continua a suggerire, come già evidenziato in passato, un’azione di maggior diffusione di questi dati per orientare le scelte degli studenti nei percorsi di studio intrapresi. Tra le criticità si osserva che la tipologia di dati SUA aggiornati al 2021 non è stata aggiornata per tenere conto della situazione di emergenza COVID-19.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Le informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA CdS sono chiare e fruibili.
- La scheda SUA-CdS evidenzia un elevato livello di soddisfazione confermata dall’evidenza che un’alta percentuale di studenti, superiore alla media nazionale, si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea.
- Una percentuale molto elevata di laureati del CdS risulta iscritta a corsi di laurea magistrale.
- I laureati del CdS esprimono un pressochè totale apprezzamento dei servizi di biblioteca (97%).
- Sul fronte dell’internazionalizzazione, nonostante l’emergenza pandemica, si registra una tendenza positiva nella percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea che hanno conseguito il precedente titolo di studio all’estero.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- L’accesso ai dati grezzi che confluiscono nella scheda SUA non è sempre agevole.
- La tipologia di dati SUA aggiornati al 2021 non è stata aggiornata per tenere conto della situazione di emergenza COVID-19.
- Tra le criticità più significative resta quella del Rapporto studenti regolari/docenti che rimane significativamente al di sopra della media degli Atenei non telematici della stessa area geografica. Il rapporto studenti iscritti/docenti complessivo (pesato per le ore di docenza) si posiziona ad un livello doppio circa gli Atenei di riferimento (circa 75 vs. circa 40).

OBIETTIVI:

- Garantire la qualità della didattica nonostante il rapporto Docenti/Studenti disallineato al dato locale.
- Sviluppare ulteriormente l'allineamento dei contenuti didattici con i profili professionali di riferimento per il CdS.

PROPOSTE:

- Si ribadisce la necessità di sensibilizzare l'Ateneo sull'inadeguatezza del rapporto Docenti/Studenti eccessivamente disallineato al dato nazionale.
- Incrementare le occasioni di confronto, peraltro già effettuato, con interlocutori del mercato di lavoro di riferimento.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Livelli medi complessivi elevati e con minima variabilità.
- Elevato livello occupazionale post laurea.
- Fruibilità nel lavoro dei contenuti appresi nel CdS .

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Ancora da comprendere la migliore organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, prove intermedie).

OBIETTIVI

- Rafforzare le competenze specifiche delle lauree magistrali e la spendibilità delle competenze per un accrescimento dei livelli retributivi.

PROPOSTE

- Supportare i laureandi nell'individuazione del miglior modo di interazione con l'esterno anche al fine di negoziare correttamente il proprio livello di inquadramento nel tempo.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- La cadenza temporale delle attività didattiche e delle prove d'esame è descritta in modo chiaro.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Alcune volte i materiali di riferimento, i programmi e gli obiettivi degli insegnamenti sono descritti in modo differente sul sito del Dipartimento, su Moodle e su altre piattaforme.

OBIETTIVI

- Evitare sovrapposizioni o confusione di informazione tra il sito di Dipartimento, Moodle e altre piattaforme a disposizione.

PROPOSTE

- Sollecitare i docenti ad aggiornare le pagine web degli insegnamenti.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le informazioni contenute nella SUA-CdS sono presentate in modo chiaro.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Link degli esami sul sito del percorso non sempre attivi.
- Evidenza online dei rapporti con il mondo del lavoro migliorabile.

OBIETTIVI

- Migliorare fruibilità del sito del Dipartimento riguardo aspetti didattici del percorso scelto.

PROPOSTE

- Monitorare periodicamente i link degli esami sul sito del percorso e l'aggiornamento dei contenuti.
- Dare visibilità maggiore sul sito del Dipartimento ai rapporti con il mondo del lavoro anche mediante la creazione di un link apposito ad una pagina web nella quale inserire tutte le informazioni attinenti alle consultazioni con le parti sociali.

F – Ulteriori proposte di miglioramento

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

la CPDS ritiene utile:

- Approfondire ulteriormente i rapporti con gli stakeholder attraverso una calendarizzazione di attività condivisa da tutto il Dipartimento per valutare le azioni da intraprendere per rendere più competitivi i percorsi della laurea magistrale, e più efficaci le attività di tutoraggio e delle attività integrative anche triennali.
- Migliorare ulteriormente il coordinamento nell'offerta formativa per evitare il rischio di sovrapposizioni nei programmi. Si apprezza tuttavia quanto già svolto nel corso dell'anno.
- Sostenere la continuità didattica tra percorso triennale e i corsi di laurea magistrale
- Cercare di rendere il percorso con tirocinio più "utilizzabile".
- Nelle lezioni online, controllare spesso le domande degli studenti.
- Incentivare i professori a svolgere online o in presenza considerando il punto di partenza dell'aula.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Si ribadisce la necessità di assicurare adeguata progettazione ed erogazione degli insegnamenti specie del primo anno, in modo da far acquisire agli studenti competenze solide, soprattutto in vista di un futuro percorso magistrale.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Scollamento percepito dagli studenti tra percorso di laurea e richieste del mercato del lavoro.

OBIETTIVI

- Verificare i *gap* di preparazione degli studenti in entrata.
- Sostenere la continuità didattica tra percorso triennale e i corsi di laurea magistrale, per ridurre i rischi di duplicazioni nell'erogazione della didattica tra livelli.

PROPOSTE

- Valutare l'offerta formativa con specifica attenzione ai contenuti dei programmi d'esame per ridurre le sovrapposizioni tra argomenti.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Mantenuti tutti i livelli ottimali ottenuti in passato.
- Diminuita la differenza tra studenti frequentanti e non.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non ancora del tutto completato il coordinamento tra gli insegnamenti per evitare duplicazioni e ridondanze.

OBIETTIVI

- Migliorare ulteriormente il coordinamento ed il contenuto delle materie per evitare duplicazioni e ridondanze.
- Ragionare di inserire nei questionari di valutazione possibili domande legate a nuovi standard.

PROPOSTE

- Istituire una piattaforma specifica del Dipartimento che selezioni e pubblichi online le offerte di lavoro.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Rafforzamento delle occasioni di incontro con il mondo del lavoro, anche all'interno dei singoli insegnamenti con testimonianze di stakeholders.
- Percorso di laurea in lingua inglese.
- Numerosità degli studenti iscritti.
- Svolgimento di progetti operativi durante il corso che hanno stimolato l'interesse degli studenti, affiancando così il classico studio teorico.
- Si riscontra una notevole attenzione da parte dei docenti alle necessità e/o difficoltà degli studenti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Comunicazione sulle differenze dei percorsi di laurea magistrale e sugli sbocchi professionali.
- Limitata selezione degli studenti in entrata che riduce il livello medio di conoscenze degli studenti in ingresso.
- Le lezioni registrate annullano la possibilità di fare domande o interagire nella didattica a distanza.
- Evitare l'alternanza tra lezioni in presenza e lezioni a distanza nella stessa giornata.

OBIETTIVI

- Miglioramento dell'attività di comunicazione sulle differenze dei percorsi di laurea magistrale e sugli sbocchi professionali in vista di un incremento del numero degli studenti iscritti.
- Miglioramento della didattica a distanza e del calendario delle lezioni.

PROPOSTE

- Revisione del test di ingresso alla laurea magistrale.
- Rendere più omogenea la modalità di erogazione della didattica a distanza e migliorare il calendario

delle lezioni.

- Approfondire ulteriormente i rapporti con gli stakeholder attraverso una calendarizzazione di attività condivisa da tutto il Dipartimento per valutare le azioni da intraprendere per rendere più competitivi i percorsi della laurea magistrale, e più efficaci le attività di tutoraggio e delle attività integrative.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA:

- Interesse degli studenti per gli argomenti trattati.
- Il percorso “Diritto e Finanza” continua a richiamare l’attenzione anche di laureati all’esterno del nostro Ateneo.
- L’introduzione di insegnamenti di natura più tecnico quantitativa (con contenuti riguardanti, per esempio, basi di dati, intelligenza artificiale, machine learning), così come anche suggerito dagli stakeholder e in linea con gli obiettivi prefissati.

PUNTI DI DEBOLEZZA:

- Il servizio di assistenza agli studenti in fase di ricerca di opportunità lavorative può essere migliorato.

OBIETTIVI:

- Aumentare il numero di tirocini.

PROPOSTE:

- Il percorso in inglese “Finance” attivato nell’a.a. 2017/18 deve essere opportunamente pubblicizzato all’esterno e all’interno dell’Ateneo, verificandone l’andamento e apportando eventuali correttivi opportuni.
- Il carico didattico ritenuto troppo oneroso da alcuni studenti può anche dipendere dalla difficoltà di selezionare gli studenti in entrata che, nonostante vengano sconsigliati in fase di verifica delle conoscenze preliminari, decidono comunque di immatricolarsi al Corso di studi. Valutare interventi di sensibilizzazione degli studenti su questo tema.