



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Economia e management (<i>IdSua:1591069</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://economieaziendale.uniroma3.it/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/#
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RENZI Maria Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento e Commissione didattica del corso di studio.
Struttura didattica di riferimento	Economia Aziendale (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ACAMPORA	Alessia		RD	1	
2.	BASSAN	Fabio		PO	1	
3.	DEMARTINI	Paola		PO	1	

4.	GUGLIELMETTI MUGION	Roberta	PA	1
5.	LELO	Keti	PA	1
6.	MARCHEGIANI	Lucia	PA	1
7.	MARCHIORI	Michela	PO	1
8.	MARTUCCI	Olimpia	PA	0,5
9.	MATTIA	Giovanni	PA	1
10.	MERLI	Roberto	RU	1
11.	PEZZI	Alberto	PO	0,5
12.	PRATESI	Carlo Alberto	PO	0,5
13.	PRINCIPATO	Ludovica	RD	1
14.	RENZI	Maria Francesca	PO	0,5
15.	SPAGNUOLO	Domenico	PA	0,5

Rappresentanti Studenti

Barlozzini Umberto
 Bruschini Lorenzo
 ciaffi simone
 Demerji Eugeniu
 Malvani Cesare
 Santoleri Francesco
 Sapia Alessandro

Gruppo di gestione AQ

Roberta GUGLIELMETTI MUGION
 Michela MARCHIORI
 Maria Laura NUCCILLI
 Maria Francesca RENZI

Tutor

Elena BELLISARIO
 Lucia MARCHEGIANI
 Giovanni MATTIA
 Ludovica PRINCIPATO
 Lorenzo LAMPARIELLO
 Roberto MERLI



Il Corso di Studio in breve

12/05/2023

Il Corso di Laurea in Economia e management si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o decisionali intermedi, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori dei beni e dei servizi. In particolare il percorso formativo arricchisce le conoscenze acquisite nel corso del triennio, sviluppa la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali e accresce le abilità di assumere

decisioni inerenti la gestione dell'impresa. Il corso di laurea, viene rinnovato sistematicamente tenendo conto delle esigenze dei principali portatori di interesse e propone insegnamenti innovativi anche nel della digital product design, della sostenibilità e del big data management. Le metodologie didattiche propongono soluzioni innovative integrando la didattica frontale anche con soluzioni tecnologiche avanzate che permettono agli studenti l'acquisizione di una approccio critico nella lettura dei problemi gestionali. Al termine del Corso, il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda; in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di stage e tirocini a elevato contenuto esperienziale, svolti anche all'estero, per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro sia a livello nazionale che a livello internazionale.

Il corso di Laurea in Economia e Management adotta metodologie didattiche interattive per:

- sviluppare i collegamenti tra materie nell'ottica della massima interdisciplinarietà;
- potenziare la capacità di problem solving attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni.
- favorire la predisposizione al lavoro di gruppo
- imparare ad applicare le conoscenze apprese in situazioni sperimentali che riproducono l'idea del laboratorio.

Il Corso di studi è articolato in 3 percorsi:

- Innovation and sustainability (in lingua inglese)
- Marketing
- Strategia e management.

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/> (Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/02/2020

Dalla sua attivazione il corso di laurea magistrale ha costantemente avuto contatti con i rappresentanti delle parti sociali coinvolgendo esponenti di vari enti e aziende a livello nazionale e locale (tra gli altri BNL, Aeroporti di Roma, Procter&Gamble, Poste Italiane, Agenzia delle Entrate Unioncamere, Camera di Commercio di Roma, ordini professionali) al fine di valutare la coerenza della propria offerta con le esigenze espresse dal mercato.

Tutti gli interlocutori hanno dichiarato piena coerenza del percorso formativo rispetto alle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Le organizzazioni coinvolte si sono rese disponibili a collaborare alle attività didattiche del CdS attraverso seminari, project work e momenti di confronto con gli studenti.

Tra i suggerimenti dei portatori di interesse è emersa la necessità di aumentare l'offerta formativa in inglese e di introdurre il linguaggio del big data management

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

12/05/2023

Il CdS prevede incontri sistematici con gli Stakeholder . L'intento della consultazione è quello di verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa del corso di laurea rispetto alle più evidenti esigenze del mondo del lavoro. Annualmente vengono organizzati incontri con le imprese che, più frequentemente, selezionano ed assumono i nostri laureandi o laureati. Lo scopo è quello di verificare se le competenze acquisite dagli studenti permettono un adeguato inserimento nel mondo del lavoro. Per la programmazione didattica dell'anno accademico 2017-18 si è svolto un incontro il 23 marzo 2017, organizzato dalla commissione didattica del CdS. I risultati, discussi nell'ambito della commissione stessa, hanno permesso di elaborare un report.

Nel corso dell'anno 2016, sono state svolte analisi di settore e indagini - anche in occasione del riesame ciclico concluso il 13 dicembre 2016 - che hanno permesso di avviare le modifiche ordinamentali del CdS.

Per l'anno 2018 è stato erogato un questionario alle organizzazioni che hanno ospitato studenti laureati e laureandi per attività di stage e tirocinio.

L'intervista ha lo scopo di individuare gli aspetti chiave di interesse del mondo del lavoro.

Il 30 ottobre 2018 si è svolto un incontro con i portatori di interesse che interagiscono con il CdS. I risultati sono riportati nel file allegato.

La interlocuzione con gli stakeholder prevista per la primavera 2020 è stata posticipata al mese di settembre a causa dell'emergenza Covid-19. Nei giorni 15 e 22 ottobre si sono svolte le interviste in profondità con i principali stakeholder del

CdS. In particolare sono state invitate 4 aziende rappresentative di diversi settori della produzione di beni e di servizi che hanno avuto esperienza di stage e assunzioni di neo-laureati al CdS. I risultati sono verificabili nel file allegato. I risultati degli incontri con gli stakeholders sono stati discussi nel corso della commissione didattica del 12 aprile 2021. Nel 2022 gli incontri sono stati avviati in modo integrato con i diversi corsi. Agli stakeholder è stato chiesto di partecipare alla valutazione finale di progetti. Sono emersi contributi interessanti in merito alla esigenza di valorizzare le soft-skills e alla necessità di prevedere contenuti legati alla produzione di prodotti e servizi nei diversi settori. In questo modo, un interlocuzione diretta anche tra studenti e stakeholder ha permesso agli studenti di poter comprendere quali siano le priorità del mondo del lavoro. L'esperienza è stata molto costruttiva e verrà ripetuta sistematicamente. Nel 2023 si è tenuto l'annuale incontro con le parti interessate che hanno confermato il buon allineamento del CdS rispetto ai fabbisogni del mondo del lavoro. Nel corso del colloquio i partecipanti si sono resi disponibili a collaborare alla preparazione dei ragazzi per quanto riguarda la capacità a svolgere colloqui. Inoltre è stato suggerito di creare dei momenti di scambio tra studenti e impresa per rendere consapevoli i ragazzi circa il ruolo che alcune figure professionali in uscita dal CdS potranno avere una volta assunti.

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/terza-missione/rapporti-con-il-mondo-del-lavoro/> (Rapporti con il mondo del lavoro)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo Generico

funzione in un contesto di lavoro:

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management prepara le seguenti figure professionali:

- esperto di marketing
- esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa
- esperto di innovazione e sostenibilità

I laureati potranno svolgere compiti inerenti la gestione aziendale e potranno essere inseriti in vari ambiti organizzativi quali la gestione della qualità e dei processi aziendali, il marketing e la comunicazione d'impresa, il project management, l'organizzazione e gestione delle risorse umane, gli approvvigionamenti, l'innovazione di processo e di prodotto, l'amministrazione e il controllo di gestione, la gestione della sostenibilità.

competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico- quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

sbocchi occupazionali:

Il CdS si propone di offrire un percorso formativo capace di garantire un'elevata flessibilità rispetto agli sbocchi professionali futuri, in organizzazioni pubbliche e private, assumendo ruoli professionali di tipo direttivo e/o operativo. I laureati possono essere destinati a svolgere la propria attività in tutte le funzioni aziendali quali ad esempio marketing e comunicazione, organizzazione e risorse umane, produzione, acquisti, gestione qualità e innovazione, amministrazione e controllo, gestione della responsabilità di impresa e sostenibilità, etc. Possono inoltre essere inseriti in ruoli di staff a supporto del top management delle grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie

imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, analisti di settore e business developer. Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale. In quest'ambito i laureati possono operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali e nella gestione dei processi di cambiamento organizzativo. Un'ulteriore possibilità di carriera professionale è rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

Esperto di marketing

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese su concetti e leve operative del marketing, avendo acquisito gli strumenti gestionali, quantitativi e giuridici necessari per pianificare in modo integrato l'approccio di mercato in aziende private e pubbliche, anche attraverso il ricorso alle nuove tecnologie digitali.

In particolare, saranno in grado di svolgere le seguenti attività: ricerche di marketing; analisi dei processi aziendali e del relativo impatto sul mercato; analisi del contesto economico per il lancio di prodotti e servizi; sviluppo di un piano di marketing; impostazione, programmazione e realizzazione di una campagna di comunicazione.

competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio conoscenze utili a collaborare nell'ambito di unità organizzative dedicate alla gestione dei processi di marketing e comunicazione d'impresa e ad essere inseriti in attività e team di consulenza aziendale nei settori suddetti.

sbocchi occupazionali:

I laureati potranno essere inseriti in ruoli di line e di staff di imprese, operanti nell'ambito dei settori privato e pubblico, nei diversi ambiti aziendali compresi nell'area marketing e comunicazione, nelle relazioni esterne, e nelle recenti aree connesse alla gestione della digitalizzazione aziendale.

Esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati acquisiranno le conoscenze e competenze necessarie per comprendere e interpretare i principali aspetti di strategia e gestione d'impresa e fornire adeguate soluzioni. Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico-quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

competenze associate alla funzione:

I laureati saranno in grado di svolgere analisi del contesto di riferimento, esterno ed interno dell'impresa, sotto il profilo strategico, gestionale e organizzativo e di utilizzare i metodi relativi alle varie discipline implicate, integrandoli con conoscenze e metodi quantitativi per le valutazioni strategiche, al fine di individuare e realizzare proposte e soluzioni efficaci nella gestione d'impresa. Nei primi anni dopo la laurea, potranno essere inseriti come collaboratori nelle aree di attività inerenti la gestione d'impresa.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e staff nelle seguenti aree: di grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, organizzazione e gestione delle risorse umane, amministrazione e controllo di gestione, analisti di settore e business developer. Possono essere inseriti, con compiti di project/process manager, nei gruppi di gestione e coordinamento nati per affrontare processi di cambiamento organizzativo e innovazione gestionale. I laureati possono inoltre operare come esperti e consulenti di direzione in tutti i principali ambiti aziendali. Un'ulteriore possibilità di carriera professionale è rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

Innovation and sustainability

funzione in un contesto di lavoro:

Sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per avviare e gestire il processo di innovazione , avendo acquisito (oltre alla basi del management) anche i concetti fondamentali e il linguaggio relativo alla produzione e alla logistica sostenibile.

competenze associate alla funzione:

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa. In particolare le materie caratterizzanti il percorso formativo (ambito aziendale) permetteranno di acquisire le conoscenze e competenze necessarie per interpretare i fenomeni gestionali e fornire adeguate soluzioni nell'ambito dei processi di innovazione, dei modelli di business sostenibili.

sbocchi occupazionali:

I laureati possono essere inseriti in ruoli di line e di staff grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese nelle seguenti aree quali ad esempio sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, corporate social responsibility, analisti di settore e product and service developer.

Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali orientati allo sviluppo di processo/prodotti/servizi innovativi. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

03/02/2020

Sono ammessi alla laurea magistrale in Economia e management tutti i candidati che presentano un titolo di laurea triennale (o equivalente).

Potranno accedere direttamente, al Corso di Laurea Magistrale tutti coloro che abbiano conseguito un numero minimo di 36 CFU nei SSD di seguito riportati

Settori scientifici disciplinari necessari per l'accesso al Corso di Laurea:

- almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08;
- almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07 e/o SECS-P/10;
- almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/01 e/o SECS-P/02;
- almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/01;
- almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/06;
- almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS-01 e/o IUS-04 e/o IUS-09.

Gli studenti che non soddisfano il requisito legato ai SSD previsti per l'accesso dovranno acquisire corsi singoli presso l'Ateneo Roma Tre o altri Atenei. Tali corsi verranno assegnati in funzione delle specifiche carenze.

Il corso di laurea è articolato in tre percorsi di cui uno in lingua inglese 'Innovation and sustainability' e due in italiano 'Marketing' e 'Strategia e management'.

Per il percorso in lingua inglese 'Innovation and sustainability' è richiesta ai fini dell'accesso la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2 sia per gli studenti con titolo italiano che per gli studenti con titolo estero.

Relativamente ai due percorsi in lingua italiana - 'Marketing' e 'Strategia e management'- gli studenti con titolo estero, e non di nazionalità italiana, devono possedere la conoscenza certificata della lingua italiana come previsto dal Regolamento di Ateneo 'Regolamento per l'ammissione ai corsi universitari con titolo estero e per il riconoscimento dei titoli esteri'.

Il Corso di Laurea, valutati i curricula di studio dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Il regolamento didattico del corso di studi disciplina le modalità di verifica della preparazione individuale degli studenti

<http://host.uniroma3.it/facolta/economia/economia.asp>

<http://disa.uniroma3.it/>

Link: <http://disa.uniroma3.it/>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

12/05/2023

Il Corso di studio, valutati i curricula dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Gli studenti che non sono in possesso dei requisiti previsti per l'accesso potranno acquisirli tramite corsi singoli presso l'Ateneo Roma Tre <https://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/corso-singolo/o> presso altri Atenei.

Gli studenti in possesso dei requisiti d'accesso, laureati triennali con un voto inferiore a 90/110, o laureandi che hanno una media ponderata inferiore a 23/30, devono sostenere la verifica della preparazione personale mediante l'analisi del curriculum e/o un colloquio individuale e/o un test collettivo.

Gli argomenti, la forma, le modalità di svolgimento, i tempi, la bibliografia di riferimento per la preparazione della prova e i criteri di valutazione, nonché il punteggio minimo di superamento della prova saranno definiti dal Consiglio del Corso di laurea magistrale e resi pubblici entro il 31 luglio di ogni anno nel corrispondente bando rettorale annuale e sulla seguente pagina web dedicata all'orientamento dei Futuri studenti:

<https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/modalita-di-ammissione-al-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-e-management-classe-lm-77/> .

L'esito della prova di accesso sarà reso noto con apposita comunicazione.

Il sostenimento della verifica della preparazione personale è obbligatorio. L'esito non è vincolante ai fini dell'immatricolazione - fatti salvi i requisiti d'accesso.

Agli studenti che non superano la verifica della preparazione personale si sconsiglia l'immatricolazione.

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/modalita-di-ammissione-al-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-e-management-classe-lm-77/> (Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento/Futuri studenti)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/01/2020

Il corso di laurea magistrale in Economia e Management, coerentemente con gli obiettivi formativi della classe di appartenenza, si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali e/o nei servizi.

In particolare il corso di laurea magistrale si pone i seguenti obiettivi specifici:

- arricchire le conoscenze nelle discipline economico-aziendali, giuridiche e quantitative necessarie a comprendere le problematiche manageriali e imprenditoriali, comprendendo anche i nuovi fenomeni legati al Big data e la loro interpretazione e gestione;
- sviluppare la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali integrando i linguaggi e gli strumenti chiave delle diverse discipline;
- affrontare le decisioni inerenti la gestione dell'impresa;

I corsi previsti dal programma in parte approfondiscono gli argomenti aziendali di base trattati nel triennio e in parte affrontano tematiche più specifiche e operative per una efficace gestione d'impresa.

Il corso di laurea magistrale è articolato in percorsi che offrono allo studente la possibilità di acquisire molteplici competenze, tanto sul piano teorico quanto sul piano professionale, favorendo una efficace collocazione lavorativa nell'ambito di specializzazione prescelto.

Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato, le conoscenze acquisite nel triennio, si è ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali più direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.

Il corso è pertanto rivolto a tutti gli studenti che intendono inserirsi nelle imprese avendo una formazione profonda e il più possibile completa sulle principali tematiche gestionali.

Al termine del corso il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda, in quest'ottica si favorirà lo sviluppo di 'stage' e tirocini a elevato contenuto esperienziale.

Il progetto formativo prevede la seguente articolazione generale.

1) La parte comune comprendente 4 insegnamenti di ambito aziendale per un totale di 36 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- a) SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese;
- b) SECS-P/10 Organizzazione aziendale;
- c) SECS-P/13 Scienze merceologiche.

2) La parte caratterizzante dei singoli percorsi comprende almeno 9 CFU di ambito aziendale, 12 CFU di ambito

economico, 9 CFU di ambito quantitativo, 9 CFU di ambito giuridico;

3) parte affine e integrativa comprendente insegnamenti di diversi ambiti disciplinari attinenti ai contenuti formativi che, nei diversi percorsi, completano la formazione degli studenti in termini di conoscenze, competenze e abilità (15 CFU);

4) un insegnamento a scelta dello studente (9 CFU);

5) 21 crediti assegnati alle altre attività formative così articolati: prova di idoneità (6 CFU), prova finale 9-15 CFU in base al numero di crediti del tirocinio).

Il corso di laurea è organizzato in percorsi che permettono agli studenti di porsi specializzare in ambiti specifici della gestione di impresa.

QUADRO | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>I laureati dovranno avere una solida e rigorosa conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche applicate, a seconda dei percorsi seguiti, alla gestione dell'innovazione e della produzione, al marketing, alla gestione della pianificazione strategica e alla responsabilità sociale di impresa. L'approccio interdisciplinare dovrà consentire agli studenti di giungere a sviluppare idee originali nell'affrontare i temi tipici del percorso scelto, attraverso una comprensione sistematica e critica delle situazioni proprie del mondo imprenditoriale. Per conseguire questo obiettivo, il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management affianca, alle discipline a prevalente contenuto teorico, elementi riscontrabili nelle realtà aziendale (attraverso incontri, seminari e presentazione di casi di studio), utili a comprendere le effettive problematiche riconducibili ai processi di problem solving tipici della gestione d'impresa.</p> <p>Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, relazioni e presentazione in aula di progetti elaborati dagli studenti, saranno calibrate in modo da richiedere la dimostrazione della padronanza di strumenti, metodologie unitamente ad una buona dose di autonomia critica.</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>I laureati dovranno essere capaci di applicare le proprie conoscenze per la soluzione di problemi tipici, a seconda dei percorsi scelti, della gestione dell'innovazione e della produzione, del marketing, della gestione della pianificazione strategica e della responsabilità sociale di impresa e della sostenibilità. Dovranno essere in grado di leggere le situazioni reali da diverse prospettive disciplinari, per affrontarle in modo creativo, giungendo a soluzioni innovative. L'utilizzo flessibile delle conoscenze è infatti tipico di contesti</p>	

fortemente mutevoli, quali quelli che caratterizzano la gestione d'impresa. Per raggiungere questo obiettivo gli insegnamenti del corso di laurea combinano opportunamente i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi (in particolare quelli economico-aziendali, giuridici e matematico-statistici), applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati, attraverso un esteso ricorso a metodi didattici attivi.

Ciò viene realizzato integrando la didattica tradizionale dei singoli insegnamenti, con forme di didattica innovative quali: esercitazioni pratiche; project work; discussione di casi di studio presentati in aula anche da soggetti provenienti dal mondo del lavoro.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Innovation and sustainability

Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone l'obiettivo di approfondire gli aspetti che riguardano il processo di innovazione, inteso sia come miglioramento dei processi produttivi di beni e servizi, sia come sviluppo e lancio di nuovi prodotti. Saranno anche approfondite le tematiche relative alla creazione d'impresa (start up) con le sue implicazioni di tipo organizzativo e finanziario. Il percorso propone una interpretazione del processo di innovazione radicata nell'ambito dello sviluppo sostenibile. Attraverso metodologie didattiche avanzate che integrano soluzioni di attività in presenza e a distanza, il corso permetterà di sviluppare l'approccio critico per l'analisi di fenomeni complessi che attualmente riguardano qualsiasi settore industriale e dei servizi. Attraverso incontri con visiting professor internazionali e con organizzazioni nazionali ed internazionali, saranno valorizzate la visione locale e globale sul tema dell'innovazione e delle sostenibilità.

Il tema dello sviluppo sostenibile rappresenta il fil rouge attraverso il quale i neolaureati potranno interpretare e/o avviare ogni processo innovativo una volta inseriti nel mondo del lavoro.

I laureati acquisiranno conoscenze e competenze in termini di pianificazione della produzione e della logistica, gestione delle risorse umane, programmazione e controllo. I contenuti economico-aziendali sono integrati con insegnamenti giuridici e quantitativi mirati. Il percorso prepara anche alla green e digital transformation offrendo agli studenti un percorso fortemente allineato alle priorità del PNRR e all'agenda 2030. Gli studenti saranno messi in condizione di acquisire consapevolezza sullo sviluppo sostenibile e sul ruolo dell'innovazione come fattore chiave per realizzare il processo trasformativo da una economia lineare alla economia circolare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula (in presenza e attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per la didattica a distanza) con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese a livello nazionale ed internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (*modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

DIGITAL PRODUCT DESIGN [url](#)

ECONOMIC LAW AND INNOVATION [url](#)

EUROPEAN LANGUAGE [url](#)

Energy economics and climate change policy [url](#)

FINANCIAL SERVICES STRATEGIES [url](#)

PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT [url](#)

QUALITY MANAGEMENT [url](#)

QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)

QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (*modulo di QUALITY MANAGEMENT*) [url](#)

RISK AND ACCOUNTING [url](#)

TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION [url](#)

TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (*modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION*) [url](#)

TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (*modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION*) [url](#)

Marketing

Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone di studiare le leve strategiche e operative tipiche del marketing. Gli studenti sono messi in condizione di acquisire gli strumenti gestionali, analitico-quantitativi e giuridici necessari per pianificare e gestire in modo integrato il rapporto tra le imprese e il mercato. Gli studenti acquisiranno competenze spendibili nei diversi settori industriali, sia profit che non profit, nell'ambito dei beni e dei servizi.

Il percorso si propone di studiare a fondo le leve strategiche e operative tipiche del marketing ponendo particolare attenzione alle nuove soluzioni di digital marketing e del big data analysis

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula (in presenza e attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per la didattica a distanza) con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese a livello nazionale ed internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (*modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (*modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE*) [url](#)

REGOLAZIONE DEI MERCATI E DEI CONSUMATORI [url](#)

RICERCHE DI MARKETING [url](#)

STATISTICA PER IL MANAGEMENT [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO (*modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO*) [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO (*modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO*)

[url](#)

STRATEGIA D'IMPRESA [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) [url](#)

Strategia e management

Conoscenza e comprensione

Il percorso si propone di approfondire gli aspetti teorici e gli strumenti di analisi che riguardano la gestione delle strategie e le decisioni manageriali in aziende di grandi, medie e piccole dimensioni. Il percorso formativo è finalizzato alla formazione di competenze approfondite sulle tematiche gestionali necessarie per ricoprire ruoli direzionali (o di responsabilità) in imprese che operano a livello nazionale e internazionale, con particolare attenzione alla direzione generale e/o di unità di business di imprese industriali e di servizi, nonché alla consulenza direzionale e strategica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso del biennio gli studenti saranno messi in condizione di applicare le conoscenze acquisite attraverso workshop, project work e altre attività svolte in aula (in presenza e attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate per la didattica a distanza) con il coinvolgimento di organizzazioni e imprese a livello nazionale ed internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE [url](#)

DIRITTO INDUSTRIALE [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) [url](#)

Finanza aziendale - corso avanzato [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) [url](#)

GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) [url](#)

Game Theory [url](#)

MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE) [url](#)

QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE) [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO [url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO)

[url](#)

STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO)

[url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati magistrali in Economia e Management avranno la capacità di sintetizzare le conoscenze acquisite nei vari ambiti disciplinari e di comprendere e gestire la complessità dei sistemi aziendali odierni dal un punto di vista della pianificazione strategica, della gestione dell'innovazione, della produzione e delle relazioni con il mercato e con i principali stakeholders. Inoltre, saranno in grado di formulare giudizi autonomi relativamente alle problematiche aziendali e, anche in assenza di tutte le informazioni utili, saranno in grado di riflettere su temi sociali, scientifici, o etici a essi connessi.

Per raggiungere questo obiettivo, si è progettato un percorso formativo a prevalente contenuto aziendale ma fortemente integrato da discipline di ambiti differenti (quali ad esempio, l'ambito giuridico, quantitativo, economico,). L'interdisciplinarietà e l'acquisizione dei differenti punti di vista in riferimento ad uno specifico problema offrono, nel corso delle prove di verifica occasioni significative per sviluppare in modo autonomo le capacità di giudizio. La introduzione di materie inerenti il big data management - ingegneria informatica - tra le materie affini e integrative permette di arricchire ulteriormente i linguaggi di base favorendo una maggiore capacità di interpretazione fenomeni gestionali. Per rafforzare l'autonomia di giudizio degli studenti, è prevista la integrazione di diverse metodologie didattiche quali case studies, project work, seminari di aziende e organizzazioni. Tali attività sono previste trasversalmente alla maggior parte degli insegnamenti. In tal modo gli studenti sono stimolati a utilizzare conoscenze, strumenti e linguaggi tipici dei diversi ambiti (aziendale, economico, giuridico e quantitativo) per analizzare fenomeni complessi e proporre soluzioni individuali e di gruppo.

Abilità comunicative

I laureati magistrali in Economia e Management saranno in grado di comunicare, sia a interlocutori specialisti che non specialisti, le conclusioni alle quali giungeranno affrontando problemi di natura economico-aziendale inerenti la gestione d'impresa. Il corso di laurea in Economia e Management sviluppa le abilità comunicative introducendo diversi momenti confronto (presentazione scritta e orale di ricerche, tesine e progetti) durante i quali gli studenti saranno stimolati ad esporre in modo chiaro i propri convincimenti su tematiche che simulano le decisioni manageriali tipiche del problem solving, motivando in modo critico le ragioni che hanno determinato le specifiche conclusioni.

Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, a materiali didattici di provenienza accademica e non, a metodi didattici attivi che facilitino il confronto delle prospettive utilizzabili e il confronto tra gli studenti e tra gli studenti, i docenti e testimoni provenienti dal mondo imprenditoriale. Sono

	previsti in aula momenti di discussione e presentazione dei risultati di analisi e studio derivati da attività di project work	
Capacità di apprendimento	I laureati dovranno acquisire capacità metodologiche e analitiche necessarie per favorire l'apprendimento continuo. Ciò è fondamentale per consentire loro di sviluppare capacità di studio e approfondimento individuale necessari per realizzare modalità di formazione permanente (anche on the job). I laureati accresceranno l'attitudine alla valutazione critica delle proprie personali conoscenze/competenze, ricercando un continuo allineamento del proprio saper, saper fare e saper essere rispetto ai mutevoli contesti di mercato, organizzativi e gestionali nei quali saranno chiamati ad operare. Tale obiettivo sarà ottenuto, dal corso di laurea, attraverso quanto ricordato nei 4 punti precedenti, e in particolare mediante il ricorso a modalità di intenso coinvolgimento degli studenti (metodi didattici e di valutazione dell'apprendimento).	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

04/02/2022

Tra i CFU assegnati alle attività affini-integrative sono previsti insegnamenti appartenenti a SSD già compresi, o che in base al format della classe di laurea potevano essere compresi, tra le attività caratterizzanti, perché i settori disciplinari sono molto estesi e gli insegnamenti inseriti contribuiscono ad arricchire i contenuti formativi dei diversi percorsi migliorando il grado di flessibilità del progetto formativo complessivo.

Le attività affini e integrative hanno il fine di garantire una formazione articolata e multidisciplinare che permetta allo studente di acquisire una visione ampia e multi-prospettica dei fenomeni oggetto di studio e concorrono a finalizzare gli obiettivi formativi dei percorsi nei quali è articolato il corso di studi, pertanto gli ambiti disciplinari previsti possono differenziarsi in funzione del profilo formativo specialistico previsto per ogni specifico percorso e potranno essere previste attività di approfondimento quali ad esempio seminari, laboratori, lingua, informatica.

Infine, i settori scientifico-disciplinari e/o le altre attività potranno essere modificati/integrati in relazioni alle eventuali revisioni del percorso formativo necessarie per rispondere alle evoluzioni del contesto di riferimento. In particolare, si prevede di valutare eventuali modifiche in funzione di quanto possa emergere dalle sistematiche interlocuzioni con i portatori di interesse, dalla analisi comparativa con percorsi formativi simili e di alto profilo a livello nazionale e internazionale e dalla analisi strutturata e sistematica del contesto di riferimento.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

03/02/2020

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e supervisionata da un correlatore.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo e tratta un argomento riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

L'elaborato e la relativa discussione dovranno dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti analitici appresi nel corso di studio e abbia sviluppato le capacità di interpretare i fenomeni e la letteratura con spirito critico e con contributi di originalità, approfondendo gli aspetti teorici e/o applicativi e/o di natura empirica dell'argomento prescelto.

La tesi è redatta in lingua italiana o inglese.

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa è previsto che l'attività di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

12/05/2023

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore ed eventualmente supervisionata da un correlatore. La Commissione è composta da un minimo di 5 membri, tra cui, in genere, il relatore.

La designazione di un correlatore è prevista per tesi che presentino caratteri di originalità. A giudizio del docente relatore, la redazione della tesi può anche non prevedere l'assegnazione di un correlatore.

Al termine della discussione la commissione valutati l'esame di laurea e il curriculum formativo del candidato procede all'assegnazione del voto finale di laurea e alla proclamazione.

La richiesta di assegnazione della tesi si può effettuare al raggiungimento di 69 CFU attraverso la procedura online di Ateneo.

Il punteggio massimo attribuibile alla tesi, in caso di correlazione, è pari a 7. Il giudizio del correlatore deve essere espresso personalmente alla Commissione durante la seduta di laurea o a mezzo di comunicazione scritta al Presidente di Commissione e al relatore.

Il punteggio massimo attribuibile alla tesi, in assenza di nomina del correlatore, è pari a 4.

La Commissione di laurea potrà assegnare un punto aggiuntivo, come riconoscimento per la carriera precedente, agli studenti che abbiano conseguito il titolo di laurea triennale con votazione maggiore o uguale a 105/110.

Link: <https://economieziendale.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/> (Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Economia e management LM-77)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://scuolaeconomieaziendali.uniroma3.it/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://scuolaeconomieaziendali.uniroma3.it/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link			6	80	
2.	SECS-P/08	Anno di	BUSINESS PLANNING link			9	20	

		corso 1						
3.	SECS- P/08	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING link	PEZZI ALBERTO CV	PO	9	40	
4.	SECS- P/13	Anno di corso 1	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT link	MERLI ROBERTO CV	RU	9	10	
5.	SECS- P/13	Anno di corso 1	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT link	ACAMPORA ALESSIA CV	RD	9	50	
6.	SECS- P/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	PRINCIPATO LUDOVICA CV	RD	9	60	
7.	SECS- P/08	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN link			9	20	
8.	SECS- P/08	Anno di corso 1	DIGITAL PRODUCT DESIGN link	FARINA BRIAMONTE MASSIMILIANO	RD	9	40	
9.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO link			9		
10.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO link			9		
11.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO link			9		
12.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO link			9		
13.	0	Anno di corso 1	EUROPEAN LANGUAGE link			6		

14.	0	Anno di corso 1	EUROPEAN LANGUAGE link			6		
15.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE link			9	60	
16.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link			6		
17.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link			6		
18.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link			6		
19.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link			6		
20.	SECS-P/12	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE link	LELO KETI CV	PA	9	60	
21.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link			9	20	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	FAGGIONI FRANCESCA CV	RU	9	40	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ link	PRATESI CARLO ALBERTO CV	PO	9	60	
24.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE link	MATTIA GIOVANNI CV	PA	9	60	
25.	SECS-S/06	Anno di	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI link	CENCI MARISA CV	PO	9	40	

		corso 1						
26.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI link			9	60	
27.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT link			9		
28.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT link			9		
29.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (<i>modulo di QUALITY MANAGEMENT</i>) link	GUGLIELMETTI MUGION ROBERTA CV	PA	6	40	
30.	SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (<i>modulo di QUALITY MANAGEMENT</i>) link	VICARD PAOLA CV	PO	3	20	
31.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE link			9		
32.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE link			9		
33.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE link			9		
34.	SECS-P/13 SECS-S/02	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE link			9		
35.	SECS-P/13	Anno di corso 1	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (<i>modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i>) link	RENZI MARIA FRANCESCA CV	PO	6	40	
36.	SECS-S/02	Anno di	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (<i>modulo</i>			3	20	

		corso 1	di <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE</i>) link						
37.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link	STEMPERINI GIUSEPPE CV	PA	9	60		
38.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO link			9			
39.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO link			9			
40.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO (<i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO</i>) link	LELO KETI CV	PA	6	40		
41.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - II MODULO (<i>modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO</i>) link	LELO KETI CV	PA	3	20		
42.	SECS- P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA link	PEZZI ALBERTO CV	PO	9	40		
43.	SECS- P/08	Anno di corso 1	STRATEGIA D'IMPRESA link			9	20		
44.	SECS- P/08	Anno di corso 1	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING link			9	60		
45.	SECS- P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION link			9			
46.	SECS- P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION link			9			
47.	SECS- P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (<i>modulo di</i>			8	50		

TECHNOLOGY, INNOVATION AND
SUSTAINABLE PRODUCTION) [link](#)

48.	SECS- P/13	Anno di corso 1	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (<i>modulo di</i> TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) link	1	10
49.	ING- INF/05	Anno di corso 2	BASI DI DATI link	9	
50.	ING- INF/05	Anno di corso 2	BASI DI DATI link	9	
51.	ING- INF/05	Anno di corso 2	BASI DI DATI link	9	
52.	ING- INF/05	Anno di corso 2	BASI DI DATI link	9	
53.	SECS- P/08	Anno di corso 2	BUSINESS PLANNING link	9	
54.	SECS- P/08	Anno di corso 2	BUSINESS PLANNING link	9	
55.	SECS- P/10	Anno di corso 2	CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE link	9	
56.	SECS- P/10	Anno di corso 2	CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE link	9	
57.	SECS- P/13	Anno di corso 2	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT link	9	
58.	SECS- P/13	Anno di corso 2	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT link	9	

59.	SECS-P/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	9
60.	SECS-P/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	9
61.	SECS-P/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	9
62.	SECS-P/08	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	9
63.	SECS-P/02 SECS-P/13 IUS/01	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY link	9
64.	SECS-P/02 SECS-P/13 IUS/01	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY link	9
65.	SECS-P/02	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (<i>modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY</i>) link	3
66.	SECS-P/13	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (<i>modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY</i>) link	3
67.	IUS/01	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (<i>modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY</i>) link	3
68.	IUS/01	Anno di	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (<i>modulo di</i>	3

		corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) link	
69.	SECS- P/02	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (<i>modulo di</i> CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) link	3
70.	SECS- P/13	Anno di corso 2	CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY (<i>modulo di</i> CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) link	3
71.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT DESIGN link	9
72.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT DESIGN link	9
73.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT DESIGN link	9
74.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL PRODUCT DESIGN link	9
75.	SECS- P/13	Anno di corso 2	DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI link	9
76.	SECS- P/13	Anno di corso 2	DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI link	9
77.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE link	9
78.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE link	9

79.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA link	9
80.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (<i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i>) link	3
81.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (<i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i>) link	6
82.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (<i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i>) link	3
83.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (<i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i>) link	6
84.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (<i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i>) link	3
85.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (<i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i>) link	6
86.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (<i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i>) link	6
87.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (<i>modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA</i>) link	3
88.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA link	9
89.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA link	9
90.	IUS/13	Anno di corso 2	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA link	9

		corso 2			
91.	IUS/05	Anno di corso 2	ECONOMIC LAW AND INNOVATION link		9
92.	IUS/05	Anno di corso 2	ECONOMIC LAW AND INNOVATION link		9
93.	0	Anno di corso 2	FINAL THESIS link		9
94.	0	Anno di corso 2	FINAL THESIS link		15
95.	SECS- P/11	Anno di corso 2	FINANCIAL SERVICES STRATEGIES link		9
96.	SECS- P/11	Anno di corso 2	FINANCIAL SERVICES STRATEGIES link		9
97.	SECS- P/09 SECS- P/09	Anno di corso 2	Finanza aziendale - corso avanzato link		9
98.	SECS- P/09 SECS- P/09	Anno di corso 2	Finanza aziendale - corso avanzato link		9
99.	SECS- P/13 SECS- P/02 IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA link		9
100.	SECS- P/13 SECS- P/02 IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA link		9
101.	SECS- P/13 SECS-	Anno di	GESTIONE ETICA D'IMPRESA link		9

	P/02 IUS/01	corso 2			
102.	SECS- P/13 SECS- P/02 IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA link		9
103.	IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3
104.	SECS- P/13	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3
105.	SECS- P/02	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3
106.	SECS- P/13	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3
107.	IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3
108.	IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3
109.	SECS- P/02	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3
110.	SECS- P/13	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3
111.	SECS- P/02	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3
112.	SECS- P/13	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) link		3

113.	SECS-P/02	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (<i>modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i>) link	3
114.	IUS/01	Anno di corso 2	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (<i>modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA</i>) link	3
115.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 2	Game Theory link	9
116.	SECS-P/01	Anno di corso 2	Game Theory link	9
117.	SECS-P/01	Anno di corso 2	Game Theory link	9
118.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 2	Game Theory link	9
119.	0	Anno di corso 2	INTERNSHIP link	6
120.	0	Anno di corso 2	INTERNSHIP I link	3
121.	0	Anno di corso 2	INTERNSHIP II link	3
122.	SECS-P/10	Anno di corso 2	KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE link	9
123.	SECS-P/10	Anno di corso 2	KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE link	9
124.	SECS-P/08	Anno di	LABORATORIO DI MARKETING CULTURALE link	9

		corso 2			
125.	SECS- P/08	Anno di corso 2	LABORATORIO DI MARKETING CULTURALE link		9
126.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MARKETING link		9
127.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MARKETING link		9
128.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ link		9
129.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ link		9
130.	SECS- S/06	Anno di corso 2	MATHEMATICS OF DECISION MAKING link		9
131.	SECS- S/06	Anno di corso 2	MATHEMATICS OF DECISION MAKING link		9
132.	SECS- P/13	Anno di corso 2	OPERATIONS MANAGEMENT link		9
133.	SECS- P/13	Anno di corso 2	OPERATIONS MANAGEMENT link		9
134.	SECS- P/13	Anno di corso 2	OPERATIONS MANAGEMENT link		9
135.	SECS- P/13	Anno di corso 2	OPERATIONS MANAGEMENT link		9

136.	SECS-P/10	Anno di corso 2	PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT link	9
137.	SECS-P/10	Anno di corso 2	PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT link	9
138.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link	9
139.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link	9
140.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link	9
141.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link	9
142.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	9
143.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	15
144.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	9
145.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	15
146.	IUS/05	Anno di corso 2	REGOLAZIONE DEI MERCATI E DEI CONSUMATORI link	9
147.	IUS/05	Anno di	REGOLAZIONE DEI MERCATI E DEI CONSUMATORI link	9

		corso 2			
148.	SECS- P/08	Anno di corso 2	RICERCHE DI MARKETING link		9
149.	SECS- P/08	Anno di corso 2	RICERCHE DI MARKETING link		9
150.	SECS- P/08	Anno di corso 2	RICERCHE DI MARKETING link		9
151.	SECS- P/08	Anno di corso 2	RICERCHE DI MARKETING link		9
152.	SECS- P/07	Anno di corso 2	RISK AND ACCOUNTING link		9
153.	SECS- P/07	Anno di corso 2	RISK AND ACCOUNTING link		9
154.	SECS- P/13	Anno di corso 2	RISORSE, PRODUZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA link		9
155.	SECS- P/13	Anno di corso 2	RISORSE, PRODUZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA link		9
156.	SECS- S/01	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL MANAGEMENT link		9
157.	SECS- S/01	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL MANAGEMENT link		9
158.	SECS- P/08	Anno di corso 2	STRATEGIA D'IMPRESA link		9

159.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STRATEGIA D'IMPRESA link	9
160.	SECS-P/11	Anno di corso 2	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI link	9
161.	SECS-P/11	Anno di corso 2	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI link	9
162.	SECS-P/11	Anno di corso 2	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI link	9
163.	SECS-P/11	Anno di corso 2	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI link	9
164.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING link	9
165.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING link	9
166.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING link	9
167.	SECS-P/08	Anno di corso 2	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING link	9
168.	SECS-S/01	Anno di corso 2	Statistical methods in economics link	9
169.	SECS-S/01	Anno di corso 2	Statistical methods in economics link	9
170.	0	Anno di	TIROCINIO link	6

		corso 2			
171.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO link		6
172.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO I link		3
173.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO I link		3
174.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO II link		3
175.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO II link		3
176.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA link		9
177.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA link		9
178.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		6
179.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		6
180.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		3
181.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		3



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule e spazi di Ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia Aziendale - Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule e spazi di Ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia Aziendale - Aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Aule e spazi di ateneo

Link inserito: <http://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/i-nostri-spazi/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia Aziendale - Sale Studio



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://sba.uniroma3.it/> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Sistema Bibliotecario di Ateneo_Biblioteca di Area di Scienze economiche_2022

26/05/2023

Il Dipartimento realizza diverse iniziative rivolte all'orientamento in ingresso per le lauree magistrali. In particolare, le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo tra gli studenti laureandi triennali e l'offerta formativa di secondo livello. In collaborazione con l'Ufficio Orientamento di Ateneo, il Dipartimento organizza incontri di orientamento, "Giornate di Vita Universitaria" (<https://apps.uniroma3.it/public/orientamento/default.aspx>), online e in presenza (nel rispetto della normativa vigente), per accogliere i futuri iscritti alle lauree triennali e magistrali offerte. Le giornate di vita universitaria, prevalentemente rivolte agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore, sono mirate a presentare tutti i Corsi di Studio offerti, sia triennali sia magistrali. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che, accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, gli studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Gli incontri si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio, sia in un impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi per quanto riguarda l'accesso all'Università in una laurea triennale e la futura eventuale prosecuzione degli studi in una laurea magistrale. L'Ateneo organizza annualmente anche l'iniziativa Open Day "Orientarsi a Roma Tre"

(<https://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/ufficio-orientamento-roma-tre/orientarsi-a-roma-tre/>), giornata dedicata alla presentazione dell'offerta didattica e dei servizi dell'intero Ateneo. In tale occasione, alla quale il Dipartimento partecipa attivamente, sono presentati i contenuti dei CdS, ma anche le procedure amministrative per procedere alla domanda di iscrizione. I Bandi di ammissione disponibili sul Portale dello Studente contengono le informazioni utili agli studenti relative alle procedure di immatricolazioni, iscrizioni, passaggi, trasferimenti e abbreviazioni di corso. I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta. A queste iniziative si affiancano le attività di orientamento sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e servizi online. In particolare, il Dipartimento di Economia Aziendale organizza annualmente un proprio Open Day, che rappresenta una importante occasione di incontro offerta agli studenti di laurea triennale promossa per approfondire i contenuti dei corsi di laurea magistrale e per favorire una scelta consapevole di coloro che intendono proseguire gli studi iscrivendosi alla laurea magistrale. Gli studenti avranno risposta alle domande che possono porre sia in presenza, sia da remoto online. L'evento, organizzato in presenza, è anche trasmesso in streaming e veicolato attraverso i canali social. (<https://economieaziendale.uniroma3.it/articoli/18-maggio-2023-dipartimento-di-economia-aziendale-open-day-magistrali-2023-2024-318811/>). Ogni corso di laurea attiva ulteriori iniziative. In particolare il CdS in Economia e management invita gli studenti triennali a partecipare al Welcome previsto per gli studenti iscritti al primo anno. In questa occasione, nella quale sono coinvolti tutti i docenti del CdS,

vengono presentati nel dettaglio gli obiettivi formativi dei curricula, vengono dati suggerimenti in merito ad alcune opportunità offerte dal CdS e presentate le metodologie didattiche (project work, casi di studio presentati da aziende, role play) e i servizi offerti (tirocini, orientamento in itinere, periodi Erasmus). Infine, è disponibile un servizio di orientamento individuale garantito su richiesta a ogni singolo studente. Questa attività viene svolta dal coordinatore del Corso di Studio, dai tutor e dalla segreteria didattica del Dipartimento su appuntamento o a sportello.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/>

26/05/2023

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento a supporto del processo formativo. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e universitaria di primo livello e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso le verifiche della preparazione personale, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso e a diverse modalità di tutorato didattico.

Il CdS garantisce inoltre l'assistenza individuale, su richiesta, agli studenti con particolari problematiche didattiche o di relazione, seguiti da un tutor interno al Dipartimento.

Per l'orientamento in itinere il CdS ha individuato i tutor che rappresentano un punto di riferimento per gli studenti. Un ruolo fondamentale viene svolto sia dal coordinatore del corso che, durante le ore di ricevimento studenti o via mail, guida gli studenti e risponde a specifici quesiti, sia dalla segreteria didattica che di volta in volta li indirizza in funzione delle specifiche esigenze.

Il Dipartimento ha anche aperto la pagina Facebook e la pagina Instagram per informare in modo diretto gli studenti rispetto a scadenze amministrative o iniziative culturali promosse da tutti i CdS del Dipartimento. In particolare, le attività di orientamento e di tutoraggio in itinere vengono effettuate anche attraverso la pagina Facebook e il profilo Instagram del Dipartimento di Economia Aziendale che:

- diffondono le informazioni relative al progetto formativo;
- facilitano il processo di scelta dello studente;
- veicolano iniziative promosse dal corso di laurea come seminari, progetti e attività integrative;
- favoriscono lo scambio di informazioni tra studenti e tra studenti e docenti.

Il CdS in Economia e management organizza 2 eventi l'anno di presentazione del corso dedicato agli studenti del primo anno, ma aperto anche agli altri, con l'obiettivo di ricordare gli obiettivi formativi del corso, di informare gli studenti circa le opportunità di seguire programmi Erasmus all'estero e di svolgere la tesi con tirocinio, e circa le modalità di erogazione del servizio di supporto.

I due eventi vengono svolti all'inizio del primo e del secondo semestre in modo preparare gli studenti a una efficace partecipazione agli insegnamenti previsti in ogni semestre supportando gli studenti a una scelta adeguata degli insegnamenti rispetto agli specifici obiettivi formativi.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

26/05/2023

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità. Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI. Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto per avere la

disponibilità dei dati sensibili. Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni). Nel 2022 sono state attivate 769 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1731 tirocini curriculari, 106 convenzioni per tirocini extracurriculari e 47 tirocini extracurriculari, 28 convenzioni per l'estero e 16 tirocini all'estero. In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici - quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob - e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse. L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività: • supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico; • cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche); • cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...) • cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale); • gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi; • gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curriculari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento/reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +; • partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Descrizione link: Attivazione e riconoscimento tirocinio

Link inserito: <https://economie.uniroma3.it/didattica/orientamento/studenti-iscritti-al-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-e-management-classe-lm-77/>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Internazionale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Internazionale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Linz	A LINZ01	18/02/2014	solo italiano
2	Austria	Universitat Linz	A LINZ01	18/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	12/09/2016	solo italiano
4	Bulgaria	Ikonomicheski Universitet - Varna	BG VARNA04	24/02/2014	solo italiano

5	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	24/09/2014	solo italiano
6	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	24/09/2014	solo italiano
7	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	10/12/2013	solo italiano
8	Croazia	Sveuciliste Jurja Dobrile U Puli	HR PULA01	19/02/2014	solo italiano
9	Croazia	Sveuciliste Jurja Dobrile U Puli	HR PULA01	19/02/2014	solo italiano
10	Danimarca	Erhvervsakademiet Lillebaelt	DK ODENSE21	30/01/2018	solo italiano
11	Estonia	Tallinna Tehnikaulikool	EE TALLINN04	05/09/2018	solo italiano
12	Finlandia	Lappeenrannan Teknillinen Yliopisto	SF LAPPEEN01	27/01/2014	solo italiano
13	Finlandia	Turun Yliopisto	SF TURKU01	23/01/2014	solo italiano
14	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	15/05/2014	solo italiano
15	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	13/03/2023	solo italiano
16	Francia	Groupe Ecole Superieure Commerce Rennes	F RENNES27	25/02/2014	solo italiano
17	Francia	Groupe Ecole Superieure Commerce Rennes	F RENNES27	25/02/2014	solo italiano
18	Francia	Institut Des Hautes Etudes Economiques Et Commerciales Association	F PARIS244	08/04/2016	solo italiano
19	Francia	Institut Des Hautes Etudes Economiques Et Commerciales Association	F PARIS244	08/04/2016	solo italiano
20	Francia	Isc Paris	F PARIS104	18/12/2013	solo italiano
21	Francia	Isc Paris	F PARIS104	18/12/2013	solo italiano
22	Francia	Troyes Aube Formation	F TROYES07	03/07/2014	solo italiano
23	Francia	Troyes Aube Formation	F TROYES07	03/07/2014	solo italiano
24	Francia	Universite Clermont Auvergne	F CLERMON48	14/02/2014	solo italiano

25	Francia	Universite D'Aix Marseille	F MARSEIL84	03/11/2021	solo italiano
26	Francia	Universite D'Aix Marseille	F MARSEIL84	03/11/2021	solo italiano
27	Francia	Universite De Limoges	F LIMOGES01	18/02/2019	solo italiano
28	Francia	Universite De Limoges	F LIMOGES01	18/02/2019	solo italiano
29	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	13/02/2014	solo italiano
30	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	13/02/2014	solo italiano
31	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	18/10/2018	solo italiano
32	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	18/10/2018	solo italiano
33	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	13/07/2016	solo italiano
34	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	20/01/2014	solo italiano
35	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	09/01/2023	solo italiano
36	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	06/12/2013	solo italiano
37	Francia	Universite Paris Descartes	F PARIS005	18/03/2014	solo italiano
38	Germania	Bergische Universitaet Wuppertal	D WUPPERT01	07/11/2017	solo italiano
39	Germania	Bergische Universitaet Wuppertal	D WUPPERT01	07/11/2017	solo italiano
40	Germania	Ebc Euro-Business-College Gmbh	D HAMBURG14	10/03/2014	solo italiano
41	Germania	Freie Universitaet Berlin	D BERLIN01	04/12/2013	solo italiano
42	Germania	Freie Universitaet Berlin	D BERLIN01	04/12/2013	solo italiano
43	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	20/12/2013	solo italiano
44	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	20/12/2013	solo italiano

45	Germania	Hochschule Trier University Of Applied Sciences	D TRIER02	08/01/2014	solo italiano
46	Germania	Hochschule Trier University Of Applied Sciences	D TRIER02	08/01/2014	solo italiano
47	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	11/03/2014	solo italiano
48	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	11/03/2014	solo italiano
49	Germania	Julius-Maximilians Universitaet Wuerzburg	D WURZBUR01	23/11/2017	solo italiano
50	Germania	Munich Business School Gmbh	D MUNCHEN12	20/12/2013	solo italiano
51	Germania	Munich Business School Gmbh	D MUNCHEN12	20/12/2013	solo italiano
52	Germania	Universitaet Duisburg-Essen	D ESSEN04	10/02/2014	solo italiano
53	Germania	Universitaet Duisburg-Essen	D ESSEN04	10/02/2014	solo italiano
54	Germania	Universitat Erfurt	D ERFURT05	28/05/2014	solo italiano
55	Germania	Universitat Erfurt	D ERFURT05	28/05/2014	solo italiano
56	Grecia	Panepistimio Patron	G PATRA01	16/11/2017	solo italiano
57	Grecia	University Of Peloponnese	G TRIPOLI03	06/06/2018	solo italiano
58	Lettonia	Ekonomikas Un Kulturas Augstskola	LV RIGA33	31/01/2022	solo italiano
59	Lettonia	Ekonomikas Un Kulturas Augstskola	LV RIGA33	31/01/2022	solo italiano
60	Liechtenstein	Universitat Liechtenstein	LI VADUZ01	15/01/2014	solo italiano
61	Liechtenstein	Universitat Liechtenstein	LI VADUZ01	15/01/2014	solo italiano
62	Lituania	Kauno Technologijos Universitetas	LT KAUNAS02	21/05/2018	solo italiano
63	Lituania	Lietuvos Verslo Kolegija	LT KLAIPED07	21/10/2019	solo italiano
64	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	22/05/2018	solo italiano

65	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	22/05/2018	solo italiano
66	Lituania	Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas Viesoji Istaiga	LT VILNIUS02	17/05/2018	solo italiano
67	Lituania	Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas Viesoji Istaiga	LT VILNIUS02	17/05/2018	solo italiano
68	Lituania	Vilniaus Universitetas	LT VILNIUS01	29/01/2014	solo italiano
69	Norvegia	Nord Universitet	N BODO04	20/01/2023	solo italiano
70	Paesi Bassi	Rijksuniversiteit Groningen	NL GRONING01	08/11/2021	solo italiano
71	Polonia	Akademia Leona Kozminkiego	PL WARSZAW21	14/01/2014	solo italiano
72	Polonia	Politechnika Swietokrzyska	PL KIELCE01	14/06/2018	solo italiano
73	Polonia	Politechnika Warszawska	PL WARSZAW02	01/06/2014	solo italiano
74	Polonia	Politechnika Warszawska	PL WARSZAW02	28/05/2019	solo italiano
75	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny W Krakowie	PL KRAKOW04	06/03/2014	solo italiano
76	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	09/12/2013	solo italiano
77	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	09/12/2013	solo italiano
78	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	19/09/2022	solo italiano
79	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	05/02/2014	solo italiano
80	Polonia	Wyzsza Szkola Europejska Im. Ks. Jozefa Tischnera	PL KRAKOW20	06/02/2014	solo italiano
81	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	30/07/2019	solo italiano
82	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	28/03/2014	solo italiano
83	Regno Unito	Middlesex University Higher Education Corporation	UK LONDON067	19/03/2014	solo italiano
84	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	UK MANCHES04	21/12/2016	solo italiano

85	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	UK MANCHES04	12/04/2023	solo italiano
86	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V Praze	CZ PRAHA02	25/01/2022	solo italiano
87	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
88	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
89	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	14/12/2016	solo italiano
90	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	E LAS-PAL01	03/03/2014	solo italiano
91	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2018	solo italiano
92	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	11/02/2014	solo italiano
93	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2018	solo italiano
94	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	10/12/2013	solo italiano
95	Spagna	Universidad Politecnica De Cartagena	E MURCIA04	22/11/2013	solo italiano
96	Spagna	Universidad Pompeu Fabra	E BARCELO15	13/11/2013	solo italiano
97	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	02/11/2017	solo italiano
98	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	26/09/2018	solo italiano
99	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	27/01/2022	solo italiano
100	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	10/01/2014	solo italiano
101	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	16/12/2013	solo italiano
102	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	16/12/2013	solo italiano
103	Svezia	Hoegskolan Kristianstad	S KRISTIA01	18/04/2019	solo italiano
104	Svezia	Karlstads Universitet	S KARLSTA01	16/11/2017	solo italiano

105	Svezia	Karlstads Universitet	S KARLSTA01	16/11/2017	solo italiano
106	Svezia	Linneuniversitetet	S VAXJO03	18/02/2014	solo italiano
107	Svezia	Linneuniversitetet	S VAXJO03	18/02/2014	solo italiano
108	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi	TR ISTANBU25	25/02/2014	solo italiano
109	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi	TR ISTANBU25	25/02/2014	solo italiano
110	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	22/12/2014	solo italiano
111	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	23/10/2019	solo italiano
112	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	23/10/2019	solo italiano
113	Turchia	Istanbul Gelisim Universitesi	TR ISTANBU32	19/09/2022	solo italiano
114	Turchia	Yasar Universitesi	TR IZMIR05	31/01/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service, (<http://www.uniroma3.it/studenti/laureati/career-service/>). Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurricolari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

Le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Per quanto riguarda le opportunità di lavoro pubblicizzate presso studenti e laureati si usufruisce di una pagina dedicata nella sezione Career Service del sito d'Ateneo. E' anche attivato anche un servizio di newsletter dedicate alle attività di placement, grazie alla possibilità di utilizzare in autonomia il nuovo strumento di messaggistica d'Ateneo.

Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta, Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

Sebbene l'incontro diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel

mondo del lavoro, sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Lazio Rete Università, progetto della Regione Lazio "DiSCo Lazio", in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro. In particolare, come previsto dall'accordo, sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono erogati da personale altamente qualificato.

Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati dei laboratori, ognuno dei quali articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 20 ore realizzate su più giornate. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte.

Gli argomenti trattati durante i laboratori, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono stati:

- Tecniche di ricerca attiva del lavoro
- Forme di ingresso nel mercato del lavoro
- Soft skills
- Supporto alla redazione del CV e lettera di presentazione
- Simulazione del colloquio di lavoro
- Competenze strategiche per lo studio ed il lavoro
- Supporto alla redazione del CV e simulazione del colloquio in lingua inglese

Ogni laboratorio è stato realizzato sulla piattaforma Microsoft Teams ed è stato supervisionato dal personale di Ateneo e di Porta Futuro Lazio.

Dall'aa. 2014/2015 all'aa. 2017/2018 ha operato all'interno del Dipartimento di Economia Aziendale il 'Progetto Relazioni con il Territorio'.

Attualmente il Dipartimento sta collezionando accordi quadro con aziende a livello nazionale e internazionale interessate a collaborare in partnership con i diversi CdS al fine di:

- collaborare alle attività didattiche;
- preparare gli studenti ad affrontare i colloqui di selezione presso le loro realtà;
- dare spiegazioni in aula volte a rendere consapevoli gli studenti sulle attività della azienda nel suo complesso.

Si organizzano, altresì, incontri con esponenti aziendali volti a descrivere le attività dei diversi ruoli e dei percorsi di carriera.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS promuove iniziative di incontro tra stakeholder e studenti tra i quali:

15/06/2023

- organizzazione di workshop;
- interventi in aula da parte di personalità del mondo del lavoro;
- visite in aziende;
- project work;
- attività di terza missione volte a sensibilizzare gli studenti e la comunità su temi interesse sociale.

Sulla base delle indicazioni degli stakeholders sono stati introdotti interventi in aula da parte di ex-studenti affermati nel mondo del lavoro e sono in programma iniziative di coaching

Descrizione link: Home page Dipartimento di Economia Aziendale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Il CdS analizza sistematicamente i dati relativi alla soddisfazione degli studenti, attraverso l'analisi dei risultati di valutazione dei singoli insegnamenti che vengono riesaminati dal gruppo di monitoraggio e discussi in commissione didattica e in dipartimento. Per l'anno accademico 2021/2022 l'Ateneo non ha messo a disposizione dati di dettaglio relativi ai singoli insegnamenti, ma ha predisposto dati aggregati per ogni CdS.

I risultati di soddisfazione degli studenti sono stati elaborati dal gruppo di monitoraggio e riportati nel file allegato.

15/06/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Discussione sulle risultanze della rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica 2021/2022.



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il CdS analizza i dati relativi alla soddisfazione dei laureati sulla base delle rilevazioni e dei dati forniti da almalaura.

15/09/2023

Nel complesso il trend dei diversi indicatori è positivo e in miglioramento. Il 86% degli studenti dichiara di essere soddisfatto del corso di laurea e l'81% si iscriverebbe nuovamente allo stesso CdS

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

15/09/2023

Il gruppo di riesame del CdS in Economia e Management ha stabilito di effettuare il monitoraggio dei risultati del quadriennio sulla base dei seguenti aspetti:

Attrattività. Per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti Indicatori: iC04 (percentuale iscritti al primo anno laureati presso altro Ateneo); iC00A (avvii di carriera al primo anno).

Efficienza e rispetto dei tempi di percorrenza. Per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC01 (percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.); iC13 (percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire); iC16 bis (percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno); iC02 (percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso); iC17 percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio); iC22 (Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso).

Efficacia e inserimento nel mondo del lavoro. Per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC14 (percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio); iC25 (percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS); dati Almalaurea sul livello occupazionale e sul livello di soddisfazione dei laureati.

Internazionalizzazione. Per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC10 (percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso); iC11 (percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero); iC12 (percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero).

Organico, sostenibilità e qualità della docenza. Per la valutazione di questo aspetto sono stati presi in considerazione i seguenti indicatori: iC05 (rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b); iC08 (percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LMCU; LM), di cui sono docenti di riferimento); iC09 (valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM) (valore di riferimento: 0,8); iC19 (Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata); iC27 e iC 28.

Punti di forza

L'analisi dei dati evidenzia il consolidamento dei risultati analizzati negli anni precedenti. In particolare, i dati mostrano che l'attrattività espressa in numero degli immatricolati è soddisfacente sia in termini di studenti iscritti al primo anno che di studenti provenienti da altri Atenei (iC04).

Per quanto concerne l'indicatore IC00A i dati più recenti rilevano una significativa ripresa del numero di immatricolazioni. Inoltre, si evidenzia un migliore posizionamento rispetto sia alla media di Ateneo che a livello nazionale e regionale.

Nell'ultimo anno la percentuale di studenti provenienti da altri Atenei appare in calo ma in termini di numeri assoluti risulta stabile. Il dato appare leggermente più basso rispetto ai livelli medi di Ateneo e superiore rispetto ai livelli nazionali.

Positivi i risultati anche in relazione alla efficienza del corso di studi.

Il dato relativo all'indicatore IC01 è stabile. I dati relativi all' indicatore iC13 risultano stabili leggermente superiori rispetto al dato di Ateneo e lievemente inferiori a livello regionale.

iC16 è in crescita ed è lievemente inferiore rispetto alla media nazionale e regionale.

iC02 è in miglioramento rispetto agli anni precedenti, il dato è superiore rispetto alla media di Ateneo, in linea rispetto alla media geografica e lievemente inferiore rispetto alla media nazionale.

iC17 è lievemente in calo rispetto all'anno precedente, superiore rispetto al dato di Ateneo, nazionale e regionale.

L'efficacia del CdS misurata attraverso l'indicatore iC14, presenta un soddisfacente miglioramento e risulta allineato rispetto al dato di Ateneo e superiori al dato regionale e nazionale.

iC25 è in netto miglioramento e si presenta superiore rispetto ai valori di Ateneo, nazionale e regionale.

Le rilevazioni AlmaLaurea 2021 confermano un soddisfacente andamento del CdS in termini di soddisfazione dei laureati – il 97% dichiara di essere soddisfatto – (dato in linea con l'andamento nazionale). Il livello occupazionale a un anno dalla laurea è in lieve calo (79,1%).

Inoltre, dai dati di AlmaLaurea continua a persistere quale punto di debolezza la bassa percentuale di studenti che svolgono un tirocinio, che è in calo probabilmente per le minori opportunità a seguito della pandemia (13,9% a fronte del 54% a livello nazionale).

L'indicatore (iC08 coerenza delle competenze scientifiche del corpo docenti rispetto alle tematiche del CdS) presenta un trend stabile così come la qualità della ricerca svolta dai docenti (iC09) che afferiscono al CdS.

Il dato relativo all'indicatore iC19 segnala un lieve miglioramento pur rimanendo inferiore ai dati di Ateneo ma migliore rispetto alla media nazionale e regionale.

Criticità

Per quanto concerne l'inserimento nel mondo lavoro (iC26 ter =% laureati occupati a un anno dal titolo) il dato è in calo, ma superiore al livello registrato in Ateneo e inferiore al dato nazionale e regionale.

Relativamente al livello di internazionalizzazione (indicatori, iC10, iC11 e iC12) il CdS ha conseguito negli ultimi tre anni un peggioramento per tutti gli indicatori, ma il dato è condizionato dall'emergenza pandemica del biennio 2020-2021.

Relativamente all'organico valutata attraverso gli indicatori iC05; iC08; iC09; iC19) si rileva che negli ultimi tre anni è confermato un lieve peggioramento del rapporto studenti/docenti iC05

che resta pari a 14,6. (nel 2020 era 13). Il rapporto è aumentato perché vi è stato un aumento delle immatricolazioni, ma i nuovi docenti assunti non sono stati ancora registrati dal sistema.

Link inserito: <http://>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Dai dati AlmaLaurea 2022 risulta che l'80% dei laureati risulta inserito nel mondo del lavoro a un anno dalla laurea; l'87% dichiara che il percorso di studi sia stato efficace e che i contenuti trattati siano allineati con le esigenze del mondo del lavoro

15/09/2023

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Dipartimento realizza sistematicamente indagini per valutare l'opinione delle aziende che hanno ospitato gli studenti per stage e tirocinio. Il gruppo di riesame esamina i risultati e propone azioni di miglioramento e la commissione didattica discute i risultati e le proposte di azioni.

15/09/2023

Dai dati emerge che nel 2020 33 studenti hanno svolto il tirocinio, nel 2021 38 studenti hanno svolto il tirocinio. Nel 2022 il numero di studenti con tirocinio è pari a 50, questo grazie alle politiche del Dipartimento e alla fine della pandemia che ha notevolmente condizionato gli anni precedenti.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

17/05/2023

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Manuale della Qualità

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/05/2023

Coerentemente con quanto previsto dalle procedure del sistema AQ di Ateneo, il CdS in Economia e management si propone di assicurare la qualità della gestione del progetto formativo garantendo che sia sempre aggiornato e allineato alle migliori pratiche nazionali e internazionali. Particolare attenzione è posta ai contenuti formativi e al loro coordinamento, alle metodologie didattiche, alle modalità di valutazione dell'apprendimento degli studenti, e ai servizi di supporto erogati.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità AQ

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

15/05/2023

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

L'Ateneo intende seguire un programma di lavoro adeguato alla migliore realizzazione delle diverse azioni previste dalla procedura di AQ.

Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui allegato.

Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendarizzazione attività offerta formativa



QUADRO D4

Riesame annuale

15/06/2023

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è istruito dal gruppo di monitoraggio, condiviso dalla commissione didattica e approvato dal CdD che lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Economia e management
Nome del corso in inglese	Economics and management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://economieaziendale.uniroma3.it/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/#
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	RENZI Maria Francesca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento e Commissione didattica del corso di studio.
Struttura didattica di riferimento	Economia Aziendale (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CMPLESS90S70D843F	ACAMPORA	Alessia	SECS-P/13	13/B	RD	1	
2.	BSSFBA68S07H501D	BASSAN	Fabio	IUS/13	12/E1	PO	1	
3.	DMRPLA62E71D969A	DEMARTINI	Paola	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
4.	GGLRRT78D65C722Q	GUGLIELMETTI MUGION	Roberta	SECS-P/13	13/B5	PA	1	
5.	LLEKTE72L44Z100K	LELO	Keti	SECS-P/12	13/C1	PA	1	
6.	MRCLCU78P70E472H	MARCHEGIANI	Lucia	SECS-P/10	13/B3	PA	1	
7.	MRCMHL57D66D969X	MARCHIORI	Michela	SECS-P/10	13/B3	PO	1	
8.	MRTLMP74H70H501D	MARTUCCI	Olimpia	SECS-P/13	13/B5	PA	0,5	
9.	MTTGNN63H04H501Y	MATTIA	Giovanni	SECS-P/08	13/B2	PA	1	
10.	MRLRRT67L15H501N	MERLI	Roberto	SECS-	13/B5	RU	1	

			P/13				
11.	PZZLRT74M24H501D	PEZZI	Alberto	SECS-P/08	13/B2	PO	0,5
12.	PRTCLL61L14H501X	PRATESI	Carlo Alberto	SECS-P/08	13/B2	PO	0,5
13.	PRNLVC84H57H501P	PRINCIPATO	Ludovica	SECS-P/08	13/B	RD	1
14.	RNZMFR64C50H501G	RENZI	Maria Francesca	SECS-P/13	13/B5	PO	0,5
15.	SPGDNC70R26F839B	SPAGNUOLO	Domenico	IUS/04	12/B1	PA	0,5

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e management

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Barlozzini	Umberto		
Bruschini	Lorenzo		
ciaffi	simone		
Demerji	Eugeniu		
Malvani	Cesare		
Santoleri	Francesco		
Sapia	Alessandro		

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
GUGLIELMETTI MUGION	Roberta
MARCHIORI	Michela
NUCCILLI	Maria Laura
RENZI	Maria Francesca

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MATTIA	Giovanni		Docente di ruolo
PRINCIPATO	Ludovica		Docente di ruolo
LAMPARIELLO	Lorenzo		Docente di ruolo
MARCHEGIANI	Lucia		Docente di ruolo
BELLISARIO	Elena		Docente di ruolo
MERLI	Roberto		Docente non di ruolo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: via Silvio D'Amico, 77 00145 Roma - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	01/09/2023
Studenti previsti	199

Eventuali Curriculum

MARKETING	112652^2009^112652-2^1072
STRATEGIA E MANAGEMENT	112652^2009^112652-4^1072
INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship	112652^2009^112652-6^1072
MARKETING con tirocinio	112652^2009^112652-7^1072
STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio	112652^2009^112652-8^1072

 Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor 

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MATTIA	Giovanni	MTTGNN63H04H501Y	ROMA
MARCHEGIANI	Lucia	MRCLCU78P70E472H	ROMA
SPAGNUOLO	Domenico	SPGDNC70R26F839B	ROMA
MARCHIORI	Michela	MRCMHL57D66D969X	ROMA
LELO	Keti	LLEKTE72L44Z100K	ROMA
MARTUCCI	Olimpia	MRTLMP74H70H501D	ROMA
BASSAN	Fabio	BSSFBA68S07H501D	ROMA
ACAMPORA	Alessia	CMPLSS90S70D843F	ROMA
PEZZI	Alberto	PZZLRT74M24H501D	ROMA
MERLI	Roberto	MRLRRT67L15H501N	ROMA
PRINCIPATO	Ludovica	PRNLVC84H57H501P	ROMA
GUGLIELMETTI MUGION	Roberta	GGLRRT78D65C722Q	ROMA
DEMARTINI	Paola	DMRPLA62E71D969A	ROMA
PRATESI	Carlo Alberto	PRTCLL61L14H501X	ROMA
RENZI	Maria Francesca	RNZMFR64C50H501G	ROMA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
MATTIA	Giovanni	ROMA
PRINCIPATO	Ludovica	ROMA
LAMPARIELLO	Lorenzo	ROMA
MARCHEGIANI	Lucia	ROMA
BELLISARIO	Elena	ROMA
MERLI	Roberto	ROMA



Altre Informazioni



R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	112652^2009^PDS0-2009^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Economia aziendale



Date delibere di riferimento



R^aD

Data di approvazione della struttura didattica	26/11/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato in particolare in modo positivo l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate, la significatività della domanda di formazione proveniente dagli studenti, le motivazioni della trasformazione proposta, la definizione delle prospettive, professionali (attraverso analisi e previsioni sugli sbocchi professionali e l'occupabilità), la definizione degli obiettivi di apprendimento con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi, le politiche di accesso. Il Nucleo ha inoltre verificato la sostanziale compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	A72307286	BUSINESS ENGLISH <i>semestrale</i>	0	Docente non specificato		80
2	2023	A72307249	BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Alberto PEZZI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/08	40
3	2023	A72307249	BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
4	2022	A72302189	CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Michela MARCHIORI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/10	60
5	2023	A72307295	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Alessia ACAMPORA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS-P/13	50
6	2023	A72307295	CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberto MERLI CV Ricercatore confermato	SECS-P/13	10
7	2023	A72307279	COMUNICAZIONE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Ludovica PRINCIPATO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/08	60
8	2022	A72302179	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Maria Francesca RENZI CV Professore Ordinario	SECS-P/13	20
9	2022	A72302180	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (modulo di CORPORATE	IUS/01	Paolo CARBONE CV Professore	IUS/02	20

			SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>		<i>Ordinario (L. 240/10)</i>		
10	2022	A72302178	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (modulo di CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		20
11	2023	A72307231	DIGITAL PRODUCT DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
12	2023	A72307231	DIGITAL PRODUCT DESIGN <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Massimiliano FARINA BRIAMONTE Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/08	40
13	2022	A72302183	DIRITTO DEI CONSUMI: REGOLE DEL MERCATO <i>semestrale</i>	IUS/05	Maddalena RABITTI CV Professore Ordinario	IUS/05	60
14	2022	A72302190	DIRITTO INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento (peso .5) Domenico SPAGNUOLO CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/04	60
15	2022	A72302230	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente di riferimento Fabio BASSAN CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/13	20
16	2022	A72302229	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (modulo di DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA) <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente di riferimento Fabio BASSAN CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/13	40
17	2023	A72307238	GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente non specificato		60
18	2022	A72302187	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	IUS/01	Elena BELLISARIO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/01	20
19	2022	A72302185	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente non specificato		20

20	2022	A72302186	GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (modulo di GESTIONE ETICA D'IMPRESA) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		20
21	2022	A72302225	KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
22	2023	A72307285	LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Keti LELO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/12	60
23	2023	A72307243	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
24	2023	A72307243	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesca FAGGIONI CV Ricercatore confermato	SECS-P/08	40
25	2023	A72307280	MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Carlo Alberto PRATESI CV Professore Ordinario	SECS-P/08	60
26	2023	A72307237	MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanni MATTIA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	60
27	2023	A72307244	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Marisa CENCI CV Professore Ordinario	SECS-S/06	40
28	2023	A72307244	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente non specificato		60
29	2022	A72303812	OPERATIONS MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Roberta GUGLIELMETTI MUGION CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/13	60
30	2022	A72302176	PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Lucia MARCHEGIANI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/10	60
31	2023	A72307229	QUALITY MANAGEMENT - I	SECS-P/13	Docente di	SECS-	40

			MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>		riferimento Roberta GUGLIELMETTI MUGION CV Professore Associato (L. 240/10)	P/13	
32	2023	A72307230	QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (modulo di QUALITY MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Paola VICARD CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-S/01	20
33	2023	A72307240	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Maria Francesca RENZI CV Professore Ordinario	SECS-P/13	40
34	2023	A72307241	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (modulo di QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE) <i>semestrale</i>	SECS-S/02	Docente non specificato		20
35	2022	A72302182	RICERCHE DI MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giovanni MATTIA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	60
36	2022	A72302224	RISK AND ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Paola DEMARTINI CV Professore Ordinario	SECS-P/07	60
37	2022	A72303863	RISORSE, PRODUZIONE E TRANSIZIONE ECOLOGICA <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento (peso .5) Olimpia MARTUCCI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/13	60
38	2023	A72311684	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Giuseppe STEMPERINI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/12	60
39	2023	A72307277	STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO - I MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Docente di riferimento Keti LELO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/12	40
40	2023	A72307278	STORIA DELLA CITTÀ E DEL	SECS-P/12	Docente di	SECS-	20

			TERRITORIO - II MODULO (modulo di STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO) <i>semestrale</i>		riferimento Keti LELO CV Professore Associato (L. 240/10)	P/12	
41	2023	A72307245	STRATEGIA D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Alberto PEZZI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/08	40
42	2023	A72307245	STRATEGIA D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		20
43	2023	A72307296	SUSTAINABILITY DESIGN THINKING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		60
44	2023	A72307233	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - I MODULO (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente non specificato		50
45	2023	A72307234	TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION - II MODULO (modulo di TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION) <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente non specificato		10
						ore totali	1860



Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	54	45	36 - 48
	↳ <i>DIGITAL PRODUCT DESIGN (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica	12	12	12 - 18
	↳ <i>Energy economics and climate change policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	18	9	9 - 18
	↳ <i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			

	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATHEMATICS OF DECISION MAKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>ECONOMIC LAW AND INNOVATION (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Game Theory (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	33	15	12 - 18 min 12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica ↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum **INNOVATION AND SUSTAINABILITY**:

120

97 - 172

Curriculum: MARKETING

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	63	45	36 - 48
	↳ <i>MARKETING: COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ <i>GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				

	<p>SECS-P/13 Scienze merceologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	39	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> <p>↳ <i>REGOLAZIONE DEI MERCATI E DEI CONSUMATORI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	51	15	12 - 18

affini o integrative	↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		min 12
	IUS/01 Diritto privato		
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>		
	IUS/13 Diritto internazionale		
	↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	SECS-P/07 Economia aziendale		
	↳ <i>VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
	↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>		
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳ <i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini		15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>MARKETING</i>:	120	97 - 172

Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>BUSINESS PLANNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	45	45	36 - 48
	↳ <i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica	21	12	12 - 18
	↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
SECS-P/12 Storia economica				
↳ <i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1</i>				

	<i>anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	51	15	12 - 18 min 12
	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>Finanza aziendale - corso avanzato (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			

↳	STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
↳	QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum STRATEGIA E MANAGEMENT: 120 97 - 172

Curriculum: INNOVATION AND SUSTAINABILITY with internship

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	54	45	36 - 48
	↳ DIGITAL PRODUCT DESIGN (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ SUSTAINABILITY DESIGN THINKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale			

	<p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>PEOPLE AND TECHNOLOGY MANAGEMENT (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/13 Scienze merceologiche</p> <hr/> <p>↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>TECHNOLOGY, INNOVATION AND SUSTAINABLE PRODUCTION (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>Energy economics and climate change policy (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>Statistical methods in economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>MATHEMATICS OF DECISION MAKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/>	18	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIC LAW AND INNOVATION (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività	settore	CFU	CFU	CFU
----------	---------	-----	-----	-----

affini		Ins	Off	Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	33	15	12 - 18 min 12
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Game Theory (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>RISK AND ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica ↳ <i>QUALITY MANAGEMENT - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

Curriculum: MARKETING con tirocinio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	54	45	36 - 48
	↳ COMUNICAZIONE D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ MARKETING, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ RICERCHE DI MARKETING (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
Economico	SECS-P/13 Scienze merceologiche	30	12	12 - 18
	↳ QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/02 Politica economica			
↳ GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl				
SECS-P/12 Storia economica				
↳ LABORATORIO DI ANALISI URBANA E REGIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale				
	↳ STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1			

	<i>anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICA PER IL MANAGEMENT (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>REGOLAZIONE DEI MERCATI E DEI CONSUMATORI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	51	15	12 - 18 min 12
	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			

SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica			
↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini		15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>MARKETING</i> con tirocinio:	120	97 - 172

Curriculum: STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	45	45	36 - 48
	↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIA D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>BUSINESS PLANNING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

	<p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <p>↳ <i>CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: PROCESSI E PERSONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/13 Scienze merceologiche</p> <p>↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <p>↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <p>↳ <i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p>	21	12	12 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <p>↳ <i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	9	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <p>↳ <i>DIRITTO INDUSTRIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	9	9	9 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	66 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività		45	15	12 -

formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		18 min 12	
	↳ <i>BASI DI DATI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	IUS/01 Diritto privato			
	↳ <i>GESTIONE ETICA D'IMPRESA (ETHICS AND ECONOMICS) (N0) (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale			
	↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (2 anno) - 3 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/09 Finanza aziendale				
↳ <i>Finanza aziendale - corso avanzato (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
↳ <i>STRATEGIE COMPETITIVE NEI SERVIZI FINANZIARI (N0) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica				
↳ <i>QUALITÀ: CENTRALITÀ DEL CLIENTE E MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE II (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>				
Totale attività Affini			15	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	0 - 6
Totale Altre Attività	30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *STRATEGIA E MANAGEMENT con tirocinio:*

120 97 - 172



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/13 Scienze merceologiche	36	48	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	18	12
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	18	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/14 Diritto dell'unione europea	9	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		66		
Totale Attività Caratterizzanti		66 - 102		



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	18	12
Totale Attività Affini			12 - 18



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		9	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	1	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6
Totale Altre Attività			19 - 52



Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	97 - 172



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Si motiva la modifica dell'ordinamento didattico del corso di laurea in Economia e management in relazione a quanto emerso nel Riesame ciclico del 2019.

Tali modifiche rispondono inoltre alle richieste degli stakeholders, alle esigenze avanzate dagli studenti ed emerse nella relazione della Commissione Paritetica, e all'analisi di benchmarking condotta in fase di riesame.

In particolare la presente modifica ordinamentale prevede l'inserimento del settore scientifico disciplinare ING-INF/05 nell'ambito delle materie affini-integrative con l'obiettivo in integrare il percorso formativo di contenuti legati al Big data management. La scelta nasce dalla attenta valutazione del contesto di riferimento nel quale le aziende si trovano ad operare. La esigenza di interpretazione e gestione di informazioni complesse derivanti anche dalla presenza delle piattaforme digitali richiede che i neolaureati in Economia e management siano capaci di comprendere, gestire e interpretare una vasta gamma di dati avendo acquisito durante l'esperienza formativa anche linguaggi di tipo tecnico.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



La Facoltà di Economia ha deciso di proporre l'istituzione di due corsi di laurea magistrale nella classe LM – 77, denominati 'Economia Aziendale' e 'Economia e Management', allo scopo di soddisfare in modo migliore la richiesta di formazione specialistica in ambito aziendale, proveniente sia dal mondo del lavoro sia dagli studenti. La consistenza in termini numerici (potenziale numero di iscritti) e l'attrattività del profilo sul mercato del lavoro sono già state verificate nei precedenti anni accademici, posto che entrambi i corsi di laurea magistrale sono delle riformulazioni, aggiornate sulla base dell'esperienza e dei risultati ottenuti, dei previgenti corsi 'Scienze Economico aziendali per l'amministrazione e la valutazione delle aziende' e 'Economia e management', istituiti con il D.M. 509/99 e caratterizzati da un cospicuo numero di iscrizioni.

Ciascuno dei due corsi proposti vanta una sua specifica specializzazione:

Economia Aziendale - forma esperti in materie amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche, destinati ad essere inseriti presso soggetti pubblici e privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit, di valutazione), o per svolgere attività di libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..);

Economia e Management - propone un programma teso a formare esperti nell'ambito dell'innovazione e produzione, del

marketing, della responsabilità sociale d'impresa, della strategia e management, operanti sia in ambito aziendale che come liberi professionisti.

In particolare, il Corso di Economia Aziendale costituisce, per gli studenti già iscritti alla Facoltà di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche dell'amministrazione, della governance, del controllo e della valutazione aziendale. Il Corso magistrale permette di raggiungere un livello di conoscenza adeguato, qualora lo studente desiderasse proseguire con gli studi, mediante l'accesso al Dottorato in Economia Aziendale e ad alcuni Master di secondo livello, già attivati presso l'Università di Roma Tre.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si propone di fornire le competenze amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche necessarie per poter svolgere una attività sia presso soggetti pubblici che privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit), sia quale libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..). Al fine di ottenere tale obiettivo, il corso prevede un'attenta selezione dei settori scientifico disciplinari (particolarmente del SECS P/07) e degli specifici insegnamenti nonché una accurata programmazione dei contenuti dei corsi avendo particolare riguardo a fornire una visione integrata dei fenomeni economici comuni a più settori scientifico disciplinari, avendo in ogni caso ben chiaro il profilo professionale di riferimento che diventa pertanto elemento aggregante fra le varie discipline e, al tempo stesso, caratterizzante la Laurea Magistrale in Economia Aziendale.

Il Corso di Laurea Magistrale Economia e Management che costituisce, per gli studenti già iscritti alla Facoltà di Economia di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche del management e della gestione dell'impresa. Il Corso magistrale focalizza la sua attenzione sui temi della gestione d'impresa con quattro specifiche declinazioni tematiche: strategia e management; innovazione e produzione; marketing; responsabilità sociale d'impresa. Il corso si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei diversi contesti industriali e di servizi. Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato le conoscenze acquisite nel triennio, si è ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali più direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.

Le diverse discipline sono state organizzate in modo da favorire una preparazione completa sui temi inerenti la gestione d'impresa, favorendo nel contempo una visione integrata dei fenomeni economico-aziendali, giuridici e quantitativi che riguardano i principali approcci che guidano le scelte manageriali.



Note relative alle attività di base
R^{AD}



Note relative alle altre attività
R^{AD}

La tesi consiste nella ricerca bibliografica e l'analisi critica di un tema assegnato dal relatore. In alternativa è previsto che l'attività di ricerca sia integrata da un tirocinio. Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso scelta l'opzione di tesi in intership, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}

Le attività caratterizzanti del corso di Laurea magistrale in Economia e Management presentano un intervallo tra 66 e 102 CFU.

La ragione di tale intervallo nasce dall'esigenza di garantire, nell'ambito del format, alcuni gradi di flessibilità necessari per poter offrire più percorsi specialistici e soddisfare così gli obiettivi formativi del corso di studi, le esigenze degli studenti e le competenze professionali richieste dai diversi sbocchi occupazionali previsti.