

Laurea magistrale in

Economia aziendale

classe LM-77



ANNO ACCADEMICO
2024-2025





Direttore di Dipartimento

Prof. **Massimiliano Celli**

Coordinatore

Prof. **Mauro Paoloni**

Segreteria didattica

Maria Laura Nuccilli

Referente didattico Laurea Magistrale

Contatti didattica

✉ magistrale.deca@uniroma3.it

☎ 06 57335614

Orario di ricevimento

Consultare il link:

<https://economieaziendale.uniroma3.it/dipartimento/uffici/>



Indice

Corso di Laurea magistrale in Economia aziendale Classe LM-77	4
Sbocchi professionali	5
Criteri di accesso	6
Gestione e governance d'impresa	7
Consulenza direzionale e strategica	9
Business administration	11

Corso di Laurea magistrale in **Economia aziendale** Classe LM-77

L'obiettivo formativo specifico della Laurea Magistrale in Economia aziendale LM-77 è permettere allo studente di acquisire rilevanti conoscenze di contenuto e di metodo nel campo dell'amministrazione e finanza, della governance, nonché della programmazione, controllo e valutazione delle aziende sia private che pubbliche.

La Laurea magistrale offre, accanto ad una visione specialistica e di stampo prettamente aziendale delle tematiche citate, una formazione orientata ad un approccio multidisciplinare. La specializzazione è, infatti, ottenuta mediante la focalizzazione di un rilevante numero di insegnamenti nell'area aziendale (in modo particolare, nel settore scientifico disciplinare dell'Economia aziendale, ma anche in altri settori, come, ad esempio, Economia degli intermediari finanziari); essi costituiscono, pertanto, il baricentro culturale del Corso e sono relativi sia alle diverse funzioni aziendali (amministrazione e finanza, programmazione e controllo, leadership, ecc.), che ai possibili processi e attività (di rilevazione, di valutazione, di revisione, ecc.) che si svolgono in un'impresa; siffatti insegnamenti, inoltre, analizzano, per ciascuna tematica, le differenti tipologie di settori in cui le aziende possono operare (manifatturiero, della distribuzione commerciale, dei servizi, finanziario e bancario, della pubblica amministrazione, e così via).

La multidisciplinarietà, e quindi la visione d'insieme, è garantita dalla presenza di ben individuate materie di area matematico - statistica, giuridica ed economica. La combinazione di settori scientifico disciplinari diversi e di modalità di apprendimento differenti permettono agli studenti di acquisire le capacità necessarie ad affrontare le problematiche aziendali in un'ottica integrata, propria delle funzioni di direzione aziendale.

Le conoscenze richiamate saranno erogate avendo anche riguardo ai più recenti sviluppi in ambito internazionale (in particolare, comunitario) delle tematiche di interesse. Per tale ragione è richiesta al laureato magistrale la capacità di saper utilizzare in modo efficace, sia in forma scritta che orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano.

Il Corso di studi è articolato in tre percorsi:

- ▶ Gestione e governance d'impresa
- ▶ Consulenza direzionale e strategica
- ▶ Business administration - possibilità di Doppio titolo presso la University at Albany – State University of New York

Sbocchi professionali

I laureati del Corso di laurea magistrale in Economia aziendale LM-77 potranno esercitare attività ad alto contenuto professionale nelle aziende operanti in ogni settore, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

Il corso di studio in Economia aziendale LM-77 rispetta i requisiti previsti dalla Convenzione Quadro fra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Ministero della Giustizia e il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili in tema di tirocinio svolto in concomitanza con il percorso formativo ed esonero dalla prima prova scritta dell'esame di Stato per l'esercizio della professione di dottore commercialista e di esperto contabile. I curricula dei Corsi di laurea magistrale della classe possono anche prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sopranazionali.

La formazione acquisita consentirà ai laureati di proseguire in studi di livello scientifico superiore (master di secondo livello, dottorati) in vari ambiti disciplinari, immediatamente o dopo un periodo di lavoro, secondo le logiche di apprendimento continuo ormai affermate nel contesto istituzionale e sociale europeo.

I laureati potranno trovare occupazione in posizioni manageriali nei seguenti ambiti lavorativi:

- ▶ direzione amministrativa di imprese industriali, di servizi, nonché in banche e assicurazioni;
- ▶ direzione amministrativa di aziende pubbliche o di public utilities;
- ▶ consulenza aziendale, sia in campo strategico che in ambito contabile e valutativo;
- ▶ esperti e consulenti nelle materie di programmazione e controllo;
- ▶ dottore commercialista o, in genere, libero professionista nell'area economica.

Criteri di accesso

Titoli di accesso:

Possono presentare domanda di ammissione coloro in possesso di un titolo di laurea triennale (o equivalente) e i laureandi che intendono conseguire un titolo di laurea triennale entro e non oltre il 28 febbraio 2024.

Requisiti di accesso (CFU):

Per accedere alla Laurea magistrale in Economia aziendale LM-77 è anzitutto necessario che qualsiasi studente, indipendentemente dal suo percorso triennale (o equivalente), abbia conseguito nei tre anni svolti almeno i seguenti crediti formativi:

- ▶ 18 in area aziendale (nel SSD SECS P/07);
- ▶ 6 in area economica (nel SECS-P/01 e/o nel SECS-P/02);
- ▶ 6 in area matematico statistica (nel SECS-S/01 e/o nel SECS-S/06);
- ▶ 6 in area giuridica (SSD IUS/04).

Tali requisiti possono essere ottenuti dimostrando il sostenimento dei relativi esami nel percorso triennale oppure acquisendoli con corsi singoli, vale a dire che lo studente potrà sostenere gli esami corrispondenti agli insegnamenti mancanti, previa iscrizione ai relativi singoli corsi, nel rispetto del Regolamento di Ateneo. Gli studenti con titolo estero, e non di nazionalità italiana, devono possedere la conoscenza certificata della lingua italiana come previsto dal Regolamento di Ateneo "*Regolamento per l'ammissione ai corsi universitari con titolo estero e per il riconoscimento dei titoli esteri*".

Il Corso di studio, valutati i curricula di studio dei candidati allegati alla domanda di ammissione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva in attesa del sostenimento dei requisiti mancanti o del conseguimento titolo entro e non oltre il 28 febbraio 2024.

Gli studenti con un voto di laurea non inferiore a 90/110, o i laureandi con una media non inferiore a 24,5 si considerano in possesso di sufficienti conoscenze di base; per gli altri, la Commissione didattica del Corso di laurea magistrale provvede alla verifica della preparazione personale, mediante l'analisi del curriculum e/o un colloquio individuale e/o un test collettivo.



Per ulteriori specifiche si rimanda al Bando di ammissione ai Corsi di studio a.a. 2024/2025 disponibile su

portalestudente.uniroma3.it

Percorso

Gestione e governance d'impresa

Il percorso in **Gestione e governance d'impresa** si propone, quale obiettivo formativo, avere dei laureati con competenze su temi avanzati di economia aziendale, con particolare riferimento agli aspetti decisionali relativi alla Direzione amministrativa e finanziaria, alle operazioni straordinarie, nonché alla governance delle imprese. L'ottica nella quale è proposta l'analisi delle differenti tematiche è quella manageriale, atteso che il percorso si propone l'obiettivo di formare laureati specificamente preparati per operare nelle funzioni direzionali di medie e grandi imprese.

Per conseguire questo obiettivo, il percorso di Gestione e governance d'impresa affianca, nelle diverse discipline, ai contenuti di tipo teorico, lo studio di casi concreti e l'analisi di effettive problematiche o di reali situazioni incontrate dalle aziende.

Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, progetti e presentazione in aula degli elaborati degli studenti, saranno organizzate in modo da porre in luce la padronanza, da parte degli studenti, di strumenti e di metodi di analisi critica e di sintesi teorica, unitamente ad una buona dose di autonomia nello svolgimento del lavoro e nella presentazione dello stesso.

I ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
1	Strategia e performance aziendale	SECS-P/07	9
2	Diritto commerciale (corso avanzato)	IUS/04	9
3	Valutazione d'azienda	SECS-P/07	9
4	Economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali	SECS-P/07	9
5	Corporate & investment banking o Management delle imprese internazionali	SECS-P/11 SECS-P/08	9
6	Diritto commerciale: crisi d'impresa o Diritto industriale o Diritto privato comparato	IUS/04 IUS/04 IUS/02	9
7	Business english (idoneità) o Lingua inglese (idoneità)	/	6
			60

II ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
8	Finanza dell'assicurazione dei fondi pensione o Finanza quantitativa per l'impresa o Valutazione finanziaria e gestione del rischio	SECS-S/06 SECS-S/06 SECS-S/06	9
9	Bilancio sociale o Programmazione e controllo di gestione o Strategic management in public sector	SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07	9
10	Economia industriale (corso avanzato) o Sustainable human development	SECS-P/01 SECS-P/02	9
11	Corporate governance e scenari di settore delle imprese	SECS-P/07 + SECS-P/01	9
12	Insegnamento a scelta libera	/	9
13	Prova finale o Prova finale e tirocinio	/	15
			60
Totale CFU			120

Percorso

Consulenza direzionale e strategica

Il percorso in **Consulenza direzionale e strategica** si propone, quale obiettivo formativo, avere dei laureati con competenze aziendali specifiche sui temi della programmazione, dell'audit, dell'informativa finanziaria e della valutazione delle performance aziendali, in riferimento a qualsiasi tipologia di azienda (pubblica o privata, di produzione o di servizi). Le differenti tematiche sono affrontate nell'ottica del consulente esterno all'impresa, atteso che il percorso si propone l'obiettivo di formare laureati specificamente preparati per coadiuvare imprenditori e/o manager nella risoluzione delle specifiche problematiche direzionali e strategiche che le imprese si trovano via via ad affrontare.

Per conseguire questo obiettivo, il percorso di Consulenza direzionale e strategica affianca, nelle diverse discipline, ai contenuti di tipo teorico, l'analisi di case study o di reali situazioni incontrate dalle aziende.

Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, progetti e presentazione in aula degli elaborati degli studenti, saranno organizzate in modo da porre in luce la padronanza, da parte degli studenti, di strumenti e di metodi di analisi critica e di sintesi teorica, unitamente ad una buona dose di autonomia nello svolgimento del lavoro e nella presentazione dello stesso.

I ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
1	Principi contabili nazionali	SECS-P/07	9
2	Diritto commerciale (corso avanzato)	IUS/04	9
3	Internal auditing	SECS-P/07	9
4	Principi contabili internazionali e informativa finanziaria	SECS-P/07	9
5	Programmazione e controllo di gestione	SECS-P/07	9
	○ Tecnica e pratica professionale	SECS-P/07	
	○ Valutazione d'azienda	SECS-P/07	
6	Laboratorio di politica economica applicata	SECS-P/02	9
	○ Storia del lavoro e delle relazioni industriali	SECS-P/12	
7	Business english (idoneità)	/	6
	○ Lingua inglese (idoneità)		
			60

II ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
8	Finanza quantitativa per l'impresa	SECS-S/06	9
	○ Metodi matematici per le decisioni economiche e aziendali	SECS-S/06	
	○ Metodi statistici per l'econometria e la finanza	SECS-S/01	
9	Analisi finanziaria (mutuata dal triennio)	SECS-P/09	9
	○ Business planning	SECS-P/08	
	○ Risk management e creazione di valore nelle banche	SECS-P/11	
	○ Tecnologia dell'informazione e della comunicazione	ING-INF/03	
	○ Tecnologie per il machine learning e big data	ING-INF/05	
10	Diritto delle banche e delle assicurazioni	IUS-05	9
	○ Diritto penale commerciale	IUS/17	
	○ Diritto privato comparato	IUS/02	
	○ Diritto tributario (corso avanzato)	IUS-12	
11	Corporate governance e scenari di settore delle imprese	SECS-P/07+ SECS-P/01 (6+3)	9
12	Insegnamento a scelta libera	/	9
13	Prova finale o Prova finale e tirocinio	/	15
			60
Totale CFU			120

Percorso

Business administration

L'obiettivo formativo del percorso in **Business Administration** è formare laureati con competenze aziendali avanzate, spendibili anche in un contesto internazionale, sui temi della gestione e della valutazione economico-finanziaria delle imprese. Dopo aver fornito un solido bagaglio culturale su temi avanzati di Economia aziendale, nelle sue diverse sfaccettature (programmazione, audit, governance, valutazione, ecc.) il percorso si propone di creare una figura di aziendalista capace di intervenire nei processi di decision making, anche mediante la conoscenza dei sistemi di analisi dei dati. Per conseguire questo obiettivo, il percorso di Business administration affianca, nelle diverse discipline, ai contenuti di tipo teorico, l'analisi di case study o di reali situazioni incontrate dalle aziende. Offre, inoltre, agli studenti la possibilità di conseguire un doppio titolo presso la University at Albany – State University of New York.

Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, progetti e presentazione in aula degli elaborati degli studenti, saranno organizzate in modo da porre in luce la padronanza, da parte degli studenti, di strumenti e di metodi di analisi critica e di sintesi teorica, unitamente ad una buona dose di autonomia nello svolgimento del lavoro e nella presentazione dello stesso.

I ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
1	Programmazione e controllo di gestione	SECS-P/07	9
2	Financial services strategies	SECS-P/11	9
3	Metodi statistici per l'econometria e la finanza	SECS-S/01	9
4	Policy evaluation lab	SECS-P/02	9
5	Corporate governance e scenari di settore delle imprese	SECS-P/07 + SECS-P/01	9
6	Diritto commerciale (corso avanzato)	IUS/04	9
7	Basi di dati o Sustainable operations management	ING-INF/05 SECS-P/13	9
8	Business english (idoneità) o Lingua inglese (idoneità)	/	6
			69

II ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
9	Management delle imprese internazionali	SECS-P/08	9
10	Risk management e creazione di valore nelle banche o Risk management in banking	SECS-P/11 SECS-P/11	9
11	Strategia e performance aziendale o Valutazione d'azienda	SECS-P/07 SECS-P/07	9
12	Financial and actuarial sciences o Mathematics of decision making	SECS-S/06 SECS-S/06	9
13	Prova finale o Prova finale e tirocinio	/	15
			51
Totale CFU			120

UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI ROMA TRE

Dipartimento di Economia Aziendale

Via Silvio D'Amico 77
00145 – Roma

- Rettorato
- Centro Linguistico di Ateneo
- Divisione Politiche per gli Studenti
- Relazioni Internazionali
- Piazza Telematica
- Relazioni con il Pubblico
- Segreteria Studenti

■ Dipartimento di Economia Aziendale

- Lazio DiSCo
- Stadio Alfredo Brera
- Centro sportivo Le Torri
- Dipartimento di Economia Aziendale

B

REBIBBIA

PONTE MAMMOLO

S. MARIA DEL SOCCORSO

PIETRALATA

MONTI TIBURTINI

QUINTILIANI

TIBURTINA

BOLOGNA

POLICLINICO

CASTRO PETRORIO

TERMINI

CAVOUR

COLOSSEO

CIRCO MASSIMO

PIRAMIDE

GARBATELLA

BASILICA S. PAOLO

MARCONI

MAGLIANA

EUR FERMI

EUR PALASPORT

LAURENTINA

