

Laurea magistrale in

Economia e management

classe LM-77



ANNO ACCADEMICO
2024-2025





Direttore di Dipartimento

Prof. **Massimiliano Celli**

Coordinatore

Prof. **Maria Francesca Renzi**

Segreteria didattica

Maria Laura Nuccilli

Referente didattico Laurea Magistrale

Contatti didattica

✉ magistrale.deca@uniroma3.it

☎ 06 57335614

Orario di ricevimento

Consultare il link:

<https://economieaziendale.uniroma3.it/dipartimento/uffici/>



Indice

Corso di Laurea magistrale in Economia e management Classe LM-77	4
Sbocchi professionali	5
Criteri di accesso	6
Innovation and Sustainability	7
Marketing	9
Strategia e Management	11

Corso di Laurea magistrale in **Economia e management** Classe LM-77

Il Corso di laurea magistrale in Economia e management si propone di preparare gli studenti ad un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o decisionali intermedi, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali e dei servizi.

In particolare, il Corso di laurea magistrale si pone i seguenti obiettivi specifici:

- ▶ arricchire le conoscenze nelle discipline economico-aziendali, giuridiche e quantitative necessarie a comprendere le problematiche manageriali e imprenditoriali, comprendendo anche i nuovi fenomeni legati al Big Data e la loro interpretazione e gestione;
- ▶ sviluppare la capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni aziendali integrando i linguaggi e gli strumenti chiave delle diverse discipline;
- ▶ affrontare le decisioni inerenti alla gestione dell'impresa.

Al termine del Corso di studio, il laureato dovrà essere sufficientemente preparato da poter assumere, in tempi ragionevolmente brevi, incarichi di responsabilità all'interno (come dipendente) o all'esterno (in veste di consulente) dell'azienda. In quest'ottica si favorirà lo sviluppo di stage e tirocini ad elevato contenuto esperienziale.

Il corso di Laurea in Economia e Management adotta metodologie didattiche interattive per:

- ▶ sviluppare i collegamenti tra materie nell'ottica della massima interdisciplinarietà;
- ▶ potenziare la capacità di problem solving attraverso la raccolta e l'elaborazione di informazioni;
- ▶ favorire la predisposizione al lavoro di gruppo;
- ▶ imparare ad applicare le conoscenze apprese in situazioni sperimentali che riproducono l'idea del laboratorio.

Il Corso di studi è articolato in tre percorsi:

- ▶ Innovation and sustainability (in lingua inglese) *con e senza tirocinio*
- ▶ Marketing *con e senza tirocinio*
- ▶ Strategia e management *con e senza tirocinio*

Sbocchi professionali

Il corso di laurea magistrale in Economia e management prepara le seguenti figure professionali:

- ▶ esperto di marketing
- ▶ esperto di strategia, gestione e organizzazione d'impresa
- ▶ esperto di innovazione e sostenibilità

I laureati acquisiranno nel corso del biennio competenze multidisciplinari che permetteranno loro di avere una visione integrata dei vari ambiti della gestione di impresa.

Il CdS si propone di offrire un percorso formativo capace di garantire un'elevata flessibilità rispetto agli sbocchi professionali futuri, in organizzazioni pubbliche e private, assumendo ruoli professionali di tipo direttivo e/o operativo.

I laureati possono essere destinati a svolgere la propria attività in tutte le funzioni aziendali quali ad esempio marketing e comunicazione, organizzazione e risorse umane, produzione, acquisti, gestione qualità e innovazione, amministrazione e controllo, gestione della responsabilità di impresa e sostenibilità, etc.

Possono inoltre essere inseriti in ruoli di staff a supporto del top management delle grandi imprese e dei vertici aziendali nelle piccole e medie imprese quali ad esempio pianificazione strategica, sistemi di gestione qualità, ambiente e sicurezza, analisti di settore e business developer.

Possono ricoprire il ruolo di process/project manager per il coordinamento e la gestione di processi e progetti aziendali. L'attività consulenziale costituisce un'altra importante opportunità di sbocco occupazionale.

Un'ulteriore possibilità di carriera professionale è rappresentata dallo svolgimento di incarichi nella pubblica amministrazione che richiedano competenze di specifica rilevanza in ambito amministrativo/gestionale.

Criteri di accesso

Titoli di accesso:

Possono presentare domanda di ammissione coloro in possesso di un titolo di laurea triennale (o equivalente) e i laureandi che intendono conseguire un titolo di laurea triennale entro e non oltre il 28 febbraio 2024

Requisiti di accesso (CFU):

Conoscenze preliminari o settori scientifico disciplinari necessari all'accesso:

- ▶ almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08;
- ▶ almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07 e/o SECS-P/10;
- ▶ almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/01 e/o SECS-P/02;
- ▶ almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/01;
- ▶ almeno 6 CFU nel settore scientifico disciplinare SECS-S/06;
- ▶ almeno 6 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS-01 e/o IUS-04 e/o IUS-09.

Per il percorso in lingua inglese **Innovation and sustainability** è altresì richiesta ai fini dell'accesso la conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2 sia per gli studenti con titolo italiano che per gli studenti con titolo estero.

Relativamente ai due percorsi in lingua italiana - **Marketing e Strategia e management** - gli studenti con titolo estero, e non di nazionalità italiana, devono possedere la conoscenza certificata della lingua italiana come previsto dal Regolamento di Ateneo "*Regolamento per l'ammissione ai corsi universitari con titolo estero e per il riconoscimento dei titoli esteri*".

Tutti i candidati laureati che hanno conseguito i 36 CFU sopracitati e ottenuto un voto di laurea triennale inferiore a 90/110 e tutti gli studenti laureandi che prevedono nel loro piano di studi i 36 CFU sopracitati e hanno una media dei voti inferiore a 23/30, all'atto della domanda di ammissione, devono sostenere la verifica della preparazione personale scritta e/o orale che servirà a valutare il possesso delle conoscenze di base necessarie a seguire il percorso formativo della laurea magistrale in Economia e management.



Per ulteriori specifiche si rimanda al Bando di ammissione ai Corsi di studio a.a. 2024/2025 disponibile su

portalestudente.uniroma3.it

Percorso

Innovation and Sustainability

Il percorso, in lingua inglese, si propone l'obiettivo di approfondire gli aspetti che riguardano il processo di innovazione, inteso sia come miglioramento dei processi produttivi di beni e servizi, tenendo conto delle principali problematiche ambientali e dell'economia globale, sia come sviluppo e lancio di nuovi prodotti.

Saranno anche approfondite le tematiche relative alla innovazione d'impresa (start up), innovazione di processo e di prodotto con le sue implicazioni di tipo organizzativo e finanziario.

I laureati acquisiranno conoscenze e competenze in termini di pianificazione della produzione e della logistica, gestione delle risorse umane, programmazione e controllo inerenti l'innovazione e la sostenibilità.

I contenuti economico-aziendali sono integrati con insegnamenti giuridici e quantitativi mirati.

I ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
1	Quality management	SECS-P/13 SECS-S/02	9
2	Sustainable operations management	SECS-P/13	9
3	Sustainability design thinking	SECS-P/08	9
4	Circular economy and sustainability management <i>or</i> Technology, innovation and sustainable production	SECS-P/13 SECS-P/13	9
5	Mathematics of decision making <i>or</i> Statistical methods in economics	SECS-S/06 SECS-S/01	9
6	Energy economics and climate change policy	SECS-P/02	9
7	European language (French, Spanish or German)	/	6
			60

II ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
8	Corporate social responsibility and sustainability	IUS/01 SECS-P/02 SECS-P/13	9
9	People and technology management	SECS-P/10	9
10	Economic law and innovation	IUS/05	9
11	Financial Services Strategies <i>or</i> Game theory <i>or</i> Risk and accounting <i>or</i> Strategic management in public sector	SECS-P/11 SECS-P/01 SECS-P/07 SECS-P/07	9
12	Free choice course	/	9
13	Final thesis or Final thesis and internship	/	15
			60
Totale CFU			120

Percorso Marketing

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese su concetti e leve operative del marketing, avendo acquisito gli strumenti gestionali, quantitativi e giuridici necessari per pianificare in modo integrato l'approccio di mercato in aziende private e pubbliche, anche attraverso il ricorso alle nuove tecnologie digitali.

In particolare, saranno in grado di svolgere le seguenti attività:

- ▶ ricerche di marketing;
- ▶ analisi dei processi aziendali e del relativo impatto sul mercato;
- ▶ analisi del contesto economico per il lancio di prodotti e servizi;
- ▶ sviluppo di un piano di marketing;
- ▶ impostazione, programmazione e realizzazione di una campagna di comunicazione.

I ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
1	Marketing: comportamento del consumatore	SECS-P/08	9
2	Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performance	SECS-P/13 SECS-S/02 (6+3)	9
3	Comunicazione d'impresa ○ Marketing, innovazione e sostenibilità ○ Strategia d'impresa	SECS-P/08	9
4	Gestione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	9
5	Statistica per il management	SECS-S/01	9
6	Economia delle imprese e delle transizioni digitali ○ Laboratorio di analisi urbana e regionale ○ Storia del lavoro e delle relazioni industriali ○ Storia della città e del territorio	SECS-P/06 SECS-P/12 SECS-P/12 SECS-P/12	9
7	Business English (idoneità) ○ Lingua inglese (idoneità)	/	6
			60

II ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
8	Ricerche di marketing	SECS-P/08	9
9	Regolazione dei mercati e dei consumatori	IUS/05	9
10	Gestione etica d'impresa	IUS/01 SECS-P/02 SECS-P/13	9
11	Diritto internazionale dell'economia ○ Programmazione e controllo di gestione ○ Strategie competitive nei servizi finanziari ○ Tecnologia dell'informazione e della comunicazione ○ Tecnologia per il machine learning e big data ○ Valutazione d'azienda	IUS/13 SECS-P/07 SECS-P/11 ING-INF/03 ING-INF/05 SECS-P/07	9
12	Insegnamento a scelta libera	/	9
13	Prova finale o Prova finale e tirocinio	/	15
			60
Totale CFU			120

Percorso

Strategia e Management

Il corso permette di acquisire conoscenze e competenze necessarie per comprendere e interpretare i principali aspetti di strategia e gestione d'impresa e fornire adeguate soluzioni.

Tali competenze saranno integrate da contenuti tecnico-quantitativo, economico e giuridico che saranno di supporto ai processi decisionali tipici del management.

I laureati saranno in grado di svolgere analisi del contesto di riferimento, esterno ed interno dell'impresa, sotto il profilo strategico, gestionale e organizzativo e di utilizzare i metodi relativi alle varie discipline implicate, integrandoli con conoscenze e metodi quantitativi per le valutazioni strategiche, al fine di individuare e realizzare proposte e soluzioni efficaci nella gestione d'impresa.

I ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
1	Strategia d'impresa	SECS-P/08	9
2	Qualità: centralità del cliente e miglioramento delle performance	SECS-P/13 SECS-S/02	9
3	Management delle imprese internazionali	SECS-P/08	9
4	Business planning	SECS-P/08	9
5	Metodi matematici per le decisioni economiche e aziendali	SECS-S/06	9
6	Economie delle imprese e delle transizioni digitali o Storia del lavoro e delle relazioni industriali	SECS-P/06 SECS-P/12	9
7	Business English (idoneità) o Lingua inglese (idoneità)	/	6
			60

II ANNO

N°	Insegnamento	SSD	CFU
8	Cambiamento organizzativo: processi e persone	SECS-P/10	9
9	Diritto industriale	IUS/04	9
10	Gestione etica d'impresa	IUS/01 SECS-P/02 SECS-P/13	9
11	Diritto internazionale dell'economia o Finanza aziendale - corso avanzato o Programmazione e controllo di gestione o Tecnologia dell'informazione e della comunicazione o Tecnologia per il machine learning e big data o Strategie competitive nei servizi finanziari	IUS/13 SECS-P/09 SECS-P/07 ING-INF/03 ING-INF/05 SECS-P/11	9
12	Insegnamento a scelta libera	/	9
13	Prova finale o Prova finale e tirocinio	/	15
			60
Totale CFU			120

UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI ROMA TRE

Dipartimento di Economia Aziendale

Via Silvio D'Amico 77
00145 – Roma

- Rettorato
- Centro Linguistico di Ateneo
- Divisione Politiche per gli Studenti
- Relazioni Internazionali
- Piazza Telematica
- Relazioni con il Pubblico
- Segreteria Studenti

■ Dipartimento di Economia Aziendale

- Lazio DiSCo
- Stadio Alfredo Brera
- Centro sportivo Le Torri
- Dipartimento di Economia Aziendale

B

REBIBBIA

PONTE MAMMOLO
S. MARIA DEL SOCCORSO

PIETRALATA

MONTI TIBURTINI

QUINTILIANI

TIBURTINA

BOLOGNA

POLICLINICO

CASTRO PETRORIO

TERMINI

CAVOUR

COLOSSEO

CIRCO MASSIMO

PIRAMIDE

GARBATELLA

BASILICA S. PAOLO

MARCONI

MAGLIANA

EUR FERMI

EUR PALASPORT

LAURENTINA

