

**Relazione Annuale della
Commissione Paritetica Docenti-Studenti - Anno 2022
(riferita all'a.a. 2021/22)**

Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Economia Aziendale relativa ai seguenti corsi di studio (CdS):

- corso di laurea in 'Economia e gestione aziendale'
- corso di laurea magistrale in 'Economia aziendale'
- corso di laurea magistrale in 'Economia e management'
- corso di laurea magistrale in 'Finanza e impresa'

Commissione Paritetica Docenti-Studenti:

- Prof.ssa Maddalena Rabitti (Presidente)
- Prof. Andrea Gheno (Vice Presidente)
- Prof.ssa Lucia Marchegiani
- Dott.ssa Ludovica Principato
- Prof. Carlo Regoliosi

e per la componente studentesca dai Signori:

- Francesco Santoleri
- Alessandro Sapia
- Lorenzo Bruschini
- Eugenio Demerji
- Simone Ciaffi

La Commissione Paritetica Docenti-Studenti (nel seguito denominata anche Commissione, Commissione Paritetica o CPDS) si riunisce periodicamente nell'arco temporale dei due semestri svolgendo un'azione di monitoraggio continuativa sui principali aspetti che le competono in relazione ai diversi corsi di laurea triennale e magistrali.

Più analiticamente, la Commissione Paritetica si è riunita 7 volte nel corso dell'anno per svolgere i compiti che le sono assegnati.

Le riunioni sono state programmate e si sono svolte in presenza o su Teams nelle seguenti date:

- 6 aprile 2022
- 30 luglio 2022
- 12 ottobre 2022
- 30 novembre 2022
- 7 dicembre 2022
- 19 dicembre 2022
- 18 gennaio 2023

Durante queste riunioni si è proceduto a:

- (a) redigere un piano di attività; valutare l'efficienza delle comunicazioni dirette agli studenti e

all'esterno; valutare la coerenza dell'offerta formativa con gli obiettivi prefissi dal Dipartimento in relazione agli specifici corsi di laurea; valutare il rapporto con gli stakeholder e le iniziative di job placement;

- (b) monitorare l'andamento della didattica, sia in modalità mista sia in presenza, lo svolgimento degli esami, lo svolgimento delle sedute di laurea;
- (c) esaminare i dati provenienti dall'Ateneo, dall'ANVUR e da AlmaLaurea; esaminare gli esiti dei questionari relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti; esaminare i Rapporti di Riesame ciclico e le Schede di Monitoraggio dei corsi di laurea;
- (d) valutare il grado di soddisfazione degli studenti per qualità dei singoli insegnamenti somministrati nei diversi percorsi attivati (erogazione corsi; modalità esami; frequenza appelli; qualità materiale didattico, ecc.);
- (e) esprimere parere su richiesta di Dipartimento, relativo a organizzazione della didattica.
- (f) redigere la Relazione in oggetto.

La Commissione opera un monitoraggio continuo. Si avvale dei Social per tramite componente studentesca, delle segreterie didattiche, del dialogo con commissioni didattiche. I rappresentanti sono destinatari di flussi informativi che riportano alla CDPS, che vengono considerati nella Relazione.

Didattica mista

A seguito della ripresa in presenza dell'attività didattica e istituzionale dopo la fine delle restrizioni pandemiche, la Commissione, in via preliminare, intende manifestare apprezzamento per l'attuale andamento dei corsi in presenza e svolgere alcune considerazioni relative allo svolgimento della didattica mista che ha caratterizzato in larga misura il periodo considerato da questo rapporto.

In particolare, la componente studentesca ha ritenuto essenziale la possibilità di frequentare da remoto oltre che in presenza.

(I) informazioni e comunicazioni

Punti di forza. Esaminando alcuni aspetti più nel dettaglio si osserva che la CPDS ha apprezzato la chiarezza dei documenti e l'adeguatezza delle informazioni fornite agli studenti con riguardo all'attività didattica mista, non rilevando particolari criticità. Si apprezza la maggiore fruibilità delle pagine web dei docenti, frutto di costante aggiornamento e oggi ritenute un valido ausilio. In generale, la CPDS apprezza la maggiore funzionalità e ricchezza di contenuti del sito web. Dai dati disponibili si è ricavato che i docenti utilizzano la piattaforma *Moodle* e quella *Teams*, spesso congiuntamente. La piattaforma *Moodle* è utile per le comunicazioni e la condivisione del materiale.

Punti di debolezza. Poche aule/spazi di studio destinati agli studenti tra una lezione o attività e l'altra nel periodo in cui vi è stato accesso contingentato. Il meccanismo delle prenotazioni delle aule e dei posti in biblioteca era complesso e macchinoso, con l'effetto di disincentivare gli studenti intenzionati alla frequenza.

Obiettivi e proposte. Agevolare gli studenti con messa a disposizione del maggior numero di spazi comuni possibili e di aree dedicate allo studio. Si suggerisce al Dipartimento di investire sul punto la Scuola, a prescindere dalle restrizioni imposte dalla Pandemia.

(II) Didattica mista: erogazione corsi e ricevimenti

Punti di forza. I docenti hanno caricato molte slide e/o materiali. Le lezioni sono state apprezzate per

chiarezza e contenuti. La rappresentanza studentesca ritiene che, nel complesso, i docenti siano stati molto attenti alle esigenze degli studenti. I ricevimenti sono proseguiti sia in presenza sia da remoto: oggi la possibilità di usare tecnologie per videochiamate è divenuta una prassi consolidata che ulteriormente facilita il dialogo docenti studenti.

Punti di debolezza. La CPDS ha osservato che l'interazione da remoto in aula non è stata sempre ottimale, sia per la scarsa volontà degli studenti di essere proattivi, comportamento che ha indotto i docenti a dedicare maggiore attenzione agli studenti in presenza; sia perché alcuni docenti hanno incontrato maggiore difficoltà nell'interazione mista, specie se con grandi numeri di studenti.

Obiettivi e proposte. Indipendentemente dall'auspicabile ormai definitivo ritorno in presenza, consentire ai docenti di avvalersi anche di tecnologie a distanza per, ad esempio, aumentare la possibilità di svolgere seminari o workshop senza aggravio dell'organizzazione delle aule.

Fonti dei dati:

<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>

<http://ava.miur.it>

sito web Dipartimento

pagina Facebook di Dipartimento

Pagine di Ateneo del Presidio della Qualità

A – Analisi e proposte su gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

Il questionario è uno strumento utile perché fornisce informazioni altrimenti difficilmente disponibili. Risultano valide nel questionario soprattutto le risposte date alle domande percepite come di maggior interesse per gli studenti: adeguatezza materiali e aule; adeguatezza programmi e carico didattico; chiarezza nelle informazioni erogate; svolgimento appelli; chiarezza espositiva e reperibilità del docente. Tuttavia, come la CPDS ribadisce ogni anno, il questionario non è ben congegnato in quanto prolisso e poco attraente anche nella forma, il che rende la compilazione un adempimento vissuto in modo burocratico dagli studenti. Le risposte vengono talvolta, per ammissione della componente studentesca, date a caso, specialmente dagli studenti non frequentanti. Inoltre, accade anche che gli studenti frequentanti si dichiarino non frequentanti pur di “accorciare” i tempi di compilazione, con l’effetto di aumentare il rischio di inaffidabilità delle risposte.

Pertanto, la CPDS suggerisce di sensibilizzare l’Ateneo a ripensare il modulo e di proseguire nello sforzo di far comprendere l’utilità del questionario agli studenti. Sotto questo ultimo profilo, la CPDS ha avviato un percorso di dialogo con gli studenti, tramite i rappresentanti della Commissione, e i docenti per svolgere un’“educazione” alla valutazione e autovalutazione della qualità dell’attività didattica e delle strutture. Inoltre, il ciclo di valutazione prevede una calendarizzazione che rende troppo datate le informazioni derivanti dai questionari di rilevazione dell’opinione degli studenti.

OBIETTIVI E PROPOSTE

- Sensibilizzare gli studenti nel comprendere la rilevanza dei processi di valutazione e autovalutazione
- Caricare un breve video tutorial sulle pagine web della Scuola e del Dipartimento, per spiegare a cosa serve e come è compilabile in pochi minuti il questionario, video da proiettare anche nelle prime lezioni dei corsi
- Suggestire all’ufficio competente di predisporre questionari brevi ed idonei ad intercettare misure di valore effettive dei corsi
- In coordinamento con altri Dipartimenti, presentare proposte di modifica della modalità di rappresentazione dei risultati
- Chiedere agli uffici centrali di Ateneo di accorciare i tempi di valutazione delle risposte in modo da fornire i risultati in modo più tempestivo

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (Laurea triennale, LT)

PUNTI DI FORZA

- La gestione dei questionari relativi al grado di soddisfazione degli studenti è affidata alla Scuola, ma la CPDS ha registrato alcune difficoltà nel fare comprendere l'utilità dei questionari agli studenti del triennio
- Da essi, tuttavia, nel merito, si coglie che la soddisfazione complessiva degli studenti è elevata. Particolarmente apprezzata è la disponibilità e reperibilità dei docenti del CdS per chiarimenti e spiegazioni, il regolare svolgimento delle lezioni da parte del docente titolare e lo svolgimento coerente con le informazioni presenti sul sito web

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Ripensare il "format" del questionario
- Nel merito: gli studenti non frequentanti dichiarano un livello di soddisfazione più basso, dovuto principalmente a conoscenze preliminari possedute dichiarate non pienamente sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame

OBIETTIVI

- Migliorare la regolarità del percorso di studi, aumentando la percentuale di studenti in corso e frequentanti

PROPOSTE

- Potenziamento delle comunicazioni sul "senso" dei questionari
- Potenziamento dei tutorati nel primo anno

ECONOMIA AZIENDALE (Laurea magistrale, LM)

PUNTI DI FORZA

- L'obbligo di compilazione ha consentito di ottenere risultati corposi in termini numerici

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Il questionario è probabilmente ancora percepito (ed effettivamente lo è) come troppo articolato e privo di effettiva capacità segnaletica

OBIETTIVI

- Far comprendere l'utilità dei questionari ai fini di una co-responsabilità didattica
- Predisporre interrogativi brevi e idonei ad intercettare misure di valore effettive dei corsi
- Introdurre nei questionari elementi che consentano di comprenderne l'utilità

PROPOSTE

- Ripensare le variabili indagate: concentrare le richieste su elementi idonei a tradursi in immediate informazioni
- Ripensare il quadro valutativo di sintesi: escludere le logiche di medie e mediane, concentrandosi su aspetti quali le deviazioni e i dati negativi

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- I questionari sono utili per valutare il grado di soddisfazione complessiva degli studenti, che è in media con il risultato del Dipartimento. Le rilevazioni AlmaLaurea 2021 confermano un più che soddisfacente andamento del CdS in termini di soddisfazione dei laureati

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Farraginosità del modulo percepita dagli studenti

OBIETTIVI

- Aumentare la consapevolezza degli studenti sull'utilità dei questionari e i canali online e sulla loro specificità per reperire le informazioni sui vari insegnamenti
- Aumentare la conoscenza tra gli studenti del triennio riguardo al CdS in Economia e management e i suoi insegnamenti

PROPOSTE

- Migliorare l'uso dei vari canali online e sensibilizzare maggiormente gli studenti del triennio riguardo il corso di laurea magistrale in Economia e management incentivando il continuamento del percorso universitario

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le risposte fornite nei questionari testimoniano la coerenza tra contenuto effettivo degli insegnamenti e ciò che è dichiarato sul sito web del corso di studio
- Particolare soddisfazione degli studenti riguardo alla chiarezza e alla capacità dei docenti di stimolare interesse (rispetto altri CdS del Dipartimento)

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Questionari eccessivamente lunghi e poco mirati: per questo motivo gli studenti continuano a riferire che spesso vengono compilati "a caso"

OBIETTIVI

- Migliorare l'affidabilità dei questionari e della rappresentazione dei risultati

PROPOSTE

- Sensibilizzare gli studenti a collaborare al miglioramento dei questionari, anche tramite i loro rappresentanti, pubblicizzando i motivi della loro utilità
- In coordinamento con altri Dipartimenti, presentare proposte di modifica della modalità di rappresentazione dei risultati

B - Analisi e proposte in merito ai materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- Materiali didattici nel complesso adeguati. Questi materiali (slides, video) vengono caricati tramite Moodle puntualmente, inoltre si riesce ad accedere in maniera agevole a tutte le informazioni necessarie agli studenti
- Aule adeguate
- La biblioteca, come luogo in cui studiare tra le lezioni, è stata utilizzata molto dagli studenti
- Buona gestione complessiva delle video lezioni in diretta con possibilità di interazione nella modalità didattica mista
- Adeguato e utile materiale aggiuntivo erogato dai professori per un migliore studio a distanza

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli studenti lamentano inadeguatezza di spazi comuni non specificatamente dedicati allo studio ma in generale alla socializzazione
- Poca attenzione al materiale da destinare agli studenti non frequentanti
- Poca attenzione rivolta agli studenti che seguono da remoto per via anche della non ottimale presenza di strumenti tecnici che agevolino il docente

OBIETTIVI

- Monitorare efficienza, hardware e software, del Centro di Calcolo
- Investire maggiormente in piattaforme facili da usare per i docenti, in dotazioni di strumenti informatici
- Individuare spazi comuni utilizzabili dagli studenti quando non impegnati in aula o nello studio
- Didattica per non frequentanti: affinare la qualità del materiale ad essi destinato
- Didattica da remoto: trovare modi per coinvolgere maggiormente chi segue “da casa”

PROPOSTE

- Investire maggiormente in attrezzature informatiche per coinvolgere il maggior numero di studenti possibili in presenza e da remoto
- Verificare la disponibilità degli spazi una volta dedicati al bar per dare spazi comuni agli studenti
- Monitorare costantemente il funzionamento e l’adeguatezza del Centro di Calcolo

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Adeguatazza delle aule per lo svolgimento delle lezioni

- Adeguatezza e tempestività del materiale didattico
- Generale disponibilità dei docenti, nonostante permanga una sofferenza nel rapporto docenti/studenti

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli studenti non frequentanti dichiarano maggiori difficoltà nel reperire del materiale didattico
- Gli studenti si dichiarano solo parzialmente soddisfatti dei servizi di orientamento allo studio post-laurea
- Gli studenti lamentano inadeguatezza di spazi comuni non specificatamente dedicati allo studio ma in generale alla socializzazione

OBIETTIVI

- Fornire maggiore supporto agli studenti non frequentanti
- Individuare spazi comuni utilizzabili dagli studenti quando non impegnati in aula o nello studio

PROPOSTE

- Dedicare risorse del tutorato a studenti non frequentanti, attraverso uno sportello online dedicato
- Verificare la disponibilità degli spazi ex bar

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- I materiali didattici vengono caricati tramite Moodle puntualmente, inoltre si riesce ad accedere in maniera agevole a tutte le informazioni necessarie agli studenti

PUNTI DI DEBOLEZZA

- La ricerca degli insegnamenti così come la ricerca delle parole chiave risulta scadente, inoltre c'è dispersione tra i vari Moodle di diversi dipartimenti

OBIETTIVI

- Ottimizzare la resa delle lezioni comprendendo le mutevoli modalità di fruizione con cui oggi è attesa una proposta formativa
- Migliorare (oppure incrementare) le attività pratiche fornendo non solo hard skill ma optando anche per delle soft skill largamente richieste dalle imprese
- Migliorare la percezione di continuità tra corsi del triennio e il corso di laurea magistrale in Economia Aziendale, incentivando la continuazione del percorso universitario dando nozioni (eventualmente) collegabili alla laurea magistrale di riferimento

PROPOSTE

- Considerare l'opportunità di una riflessione sul significato della didattica per non frequentanti ed affinare la qualità del materiale relativo in modo coerente
- Incontrare le aziende anche con format e modalità diversi: testimonianze in aula, project work, challenge, colloqui ad hoc per analizzare le competenze teoriche, pratiche, e le soft skill

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Adeguatezza delle aule per capienza e organizzazione della didattica anche in modalità mista come da normativa Covid
- Materiale aggiuntivo erogato dai professori per un migliore studio a distanza
- Gli studenti rilevano che i materiali didattici sono caricati su Moodle in maniera puntuale, e che tutte le informazioni relative agli insegnamenti siano correttamente evidenziate dai docenti

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non si rilevano particolari criticità

OBIETTIVI

- Acquisire maggiore competenze digitali per finalità di ricerca e studio

PROPOSTE

- Usare maggiormente aula informatica e biblioteca per progetti
- Indicazioni e formazione specifica su banche dati e software

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Confermata elevata soddisfazione in generale riguardo alla gestione della didattica a distanza (materiali)
- Soddisfazione degli studenti in particolare riguardo alle video lezioni in diretta con possibilità di interazione

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Centro di Calcolo da valorizzare ed espandere
- Per i non frequentanti la soddisfazione relativa al materiale didattico indicato e disponibile è leggermente inferiore rispetto a quella degli altri CdS dell'Ateneo

OBIETTIVI

- Migliorare l'utilizzo degli spazi comuni tenendo conto del miglioramento della situazione in relazione al COVID
- Continuare a mantenere efficiente e migliorare il Centro di Calcolo

PROPOSTE

- Monitorare costantemente lo status del Centro di Calcolo
- Sensibilizzare gli organi competente a ridefinire l'utilizzo degli spazi

C – Analisi e proposte sulla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- Regolarità degli esami
- La componente studentesca dichiara che gli insegnamenti sono stati svolti in maniera coerente rispetto a quanto dichiarato sul sito web del corso
- Accresciuta chiarezza circa le modalità di esame per i non frequentanti
- Esistenza delle prove intermedie
- Attenzione alle esigenze di studenti DSA
- Gli studenti frequentanti dichiarano che i docenti stimolano e motivano l'interesse verso la disciplina, che i docenti espongono gli argomenti in modo chiaro e le prove d'esame sono coerenti e calibrate sui programmi svolti

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Ritardi nella pubblicazione del calendario esami e degli orari delle lezioni
- Attività didattiche integrative percepite come non sufficienti in base alle risposte fornite questionari relativi alla soddisfazione degli studenti

OBIETTIVI

- Migliorare la capacità di autovalutazione degli studenti
- Incrementare le attività didattiche integrative e/o pubblicizzarle in maniera più efficiente

PROPOSTE

- Verificare la possibilità di utilizzare risorse anche esterne finalizzate alle attività didattiche integrative
- Potenziare in alcune materie le prove intermedie e le esercitazioni per sviluppare la capacità di autovalutazione degli studenti
- Durante la laurea triennale sensibilizzare gli studenti in merito all'importanza di acquisizione delle conoscenze di base

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Regolarità degli esami e numerosità degli appelli
- Gli studenti dichiarano che gli insegnamenti sono stati svolti in maniera coerente rispetto a quanto dichiarato sul sito web

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Tempi di percorrenza rallentati soprattutto rispetto agli insegnamenti del primo anno

OBIETTIVI

- Migliorare la capacità di autovalutazione degli studenti

PROPOSTE

- Suggestire di potenziare le prove intermedie e le esercitazioni per sviluppare la capacità di autovalutazione degli studenti

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Accresciuta chiarezza circa le modalità di esame per i non frequentanti
- Mantenuta percezione di utilità della didattica integrativa

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non completa chiarezza su cosa siano “attività didattiche integrative”
- Poche opportunità di rafforzare le proprie conoscenze con periodi di internazionalizzazione mirati (sono ad oggi accessibili a pochi studenti)

OBIETTIVI

- Pubblicare con maggiore anticipo le date d’esame e gli orari delle lezioni del semestre successivo
- Aumentare l’offerta formativa all’estero (più università o più posti per gli studenti)

PROPOSTE

- Chiarire cosa s’intenda per e cosa ci si aspetti dalle attività integrative, nella loro importanza e utilità
- Chiarire perché non si ritengono utili le prove intermedie o viceversa stabilirne l’utilità ed effettuarle

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Regolarità degli esami e numerosità degli appelli
- Esistenza delle prove intermedie
- Gli studenti dichiarano che l’insegnamento è stato svolto in maniera coerente rispetto a quanto

dichiarato sul sito web del corso

- Gli studenti frequentanti dichiarano che i docenti stimolano e motivano l'interesse verso la disciplina, e che i docenti espongono gli argomenti in modo chiaro

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Ritardi nella pubblicazione del calendario esami e degli orari delle lezioni

OBIETTIVI E PROPOSTE

- Il calendario degli esami, così come gli orari delle lezioni, potrebbero essere annunciati con maggiore anticipo in modo che gli studenti possano organizzarsi per tempo

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Soddisfazione degli studenti rilevata nei questionari, con particolare riguardo a coerenza tra contenuto effettivo degli insegnamenti e ciò che è dichiarato sul sito web del corso di studio e alla chiarezza e alla capacità dei docenti di stimolare interesse

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Attività didattiche integrative limitate in base alle risposte fornite questionari relativi alla soddisfazione degli studenti

OBIETTIVI

- Incrementare le attività didattiche integrative e pubblicizzarle in maniera più efficiente

PROPOSTE

- Verificare la possibilità di utilizzare risorse anche esterne finalizzate alle attività didattiche integrative
- Durante la laurea triennale sensibilizzare gli studenti in merito all'importanza di acquisizione di solide basi

D – Analisi e proposte sulla completezza e sull’efficacia del Monitoraggio Annuale e del Riesame Ciclico

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza

Nel merito:

- Offerta formativa coerente con le esigenze degli stakeholder esterni, migliorata per effetto degli interventi anche sul processo di valutazione
- Coerenza nelle competenze scientifiche dei docenti rispetto alle tematiche del CdS e la qualità della ricerca svolta dai docenti che afferiscono al CdS

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Il ciclo di valutazione prevede una calendarizzazione che rende troppo datate le informazioni derivanti dai questionari di rilevazione dell’opinione degli studenti

PROPOSTE

- Si suggerisce di rendere disponibili i dati delle OPIS con maggiore tempestività per consentire un migliore monitoraggio

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Nel merito: Offerta formativa da aggiornare rispetto alle mutate esigenze degli stakeholder esterni per rendere più occupabili gli studenti
- Il ciclo di valutazione prevede una calendarizzazione che rende troppo datate le informazioni derivanti dai questionari di rilevazione dell’opinione degli studenti

OBIETTIVI

- Migliorare la diffusione della conoscenza derivante dalla interpretazione dei dati relativi al ciclo di valutazione della qualità

PROPOSTE

- Rendere disponibili i dati delle OPIS con maggiore tempestività

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza
- Nel merito, si registra un netto miglioramento delle performance degli studenti. Ciò è dimostrazione che le iniziative intraprese negli ultimi anni dal CdS (tutoraggi, corsi di recupero, assistenza agli studenti con disabilità, etc.) stanno iniziando a mostrare i loro risultati. La quasi totalità degli studenti, infatti, prosegue nel II anno dello stesso CdS

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non si riscontrano criticità nella scheda. Nel merito: l'attrattività complessiva del CdS (in termini di numero di immatricolati e di iscritti) appare ridursi progressivamente nel quinquennio 2016-2021
- Peggiora leggermente il livello di soddisfazione espresso dai laureati in merito al CdS

OBIETTIVI

- Invertire il trend in diminuzione delle immatricolazioni e delle iscrizioni, intervenendo sull'offerta formativa al fine di chiarirne meglio il contenuto e renderla maggiormente in linea con le richieste del mondo del lavoro

PROPOSTE

- Continuare ad offrire ai propri studenti tutoraggi, corsi di recupero ed assistenza alle persone con disabilità al fine di continuare a migliorare la regolarità delle carriere
- Analizzare la ragione degli abbandoni

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza
- Esiti formativi positivi
- Offerta formativa coerente con le esigenze degli stakeholder esterni

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli studenti rilevano una scarsa opportunità di tirocini
- Come rivelato nella SMA, relativamente al livello di internazionalizzazione il CdS ha conseguito negli ultimi tre anni un peggioramento per tutti gli indicatori, ma il dato è condizionato dall'emergenza pandemica del biennio 2020-2021. Tale problematica risulta evidente anche agli studenti

OBIETTIVI

- Aumentare le percentuali di tirocini formativi, anche estendendo la possibilità ai docenti di offrire tirocini di ricerca o consulenza scientifica certificati

PROPOSTE

- Aumentare gli accordi internazionali; effettuare una revisione degli accordi Erasmus per verificare quelli che sono allineati al CdS; incrementare nuovi accordi Erasmus con Università che svolgono percorsi coerenti con quelli di Economia e management; inserire progressivamente docenti internazionali nel CdS incrementando il numero degli insegnamenti in lingua inglese
- Incentivare i docenti a condividere possibili opportunità di tirocini formativi
- Incentivare i docenti stessi ad attivare tirocini formativi per figure di “research assistant”

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza
- Molto positiva è la coerenza delle competenze scientifiche dei docenti rispetto alle tematiche del CdS e la qualità della ricerca svolta dai docenti che afferiscono al CdS
- Buon livello di efficacia dell'offerta formativa, soprattutto per quanto attiene al riscontro del mondo del lavoro
- Nell'ultimo anno di osservazione, emergono indicazioni positive dai dati relativi a efficienza e rispetto dei tempi di percorrenza del percorso di studio

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Livello di internazionalizzazione del CdS non soddisfacente anche se con alcuni segni di miglioramento rispetto al recente passato
- Attrattività limitata di studenti che abbiano conseguito la LT in altro Ateneo in Italia o all'estero

OBIETTIVI

- Migliorare il livello di internazionalizzazione incrementando la percentuale di CFU conseguiti all'estero, incrementando ulteriormente il livello di conoscenza della lingua inglese nel 2023/2024, come anche costantemente richiesto dagli stakeholder negli incontri annuali
- Incrementare la percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero o in altro Ateneo in Italia
- Mantenere il numero di avvisi di carriera stabile

PROPOSTE

- Rafforzare ulteriormente il percorso in lingua inglese attivato nell'a.a. 2017/18, espandendo l'offerta di insegnamenti in lingua inglese
- Suggestire di Inserire progressivamente docenti internazionali nel CdS, incrementando il numero di insegnamenti in lingua inglese o introducendo forme di didattica seminariale anche occasionali
- Continuare a promuovere e pubblicizzare l'offerta formativa in generale con interventi nell'ambito delle lezioni dei corsi triennali del Dipartimento e con incontri di orientamento rivolti a tutti
- Effettuare una revisione degli accordi Erasmus per verificarne l'allineamento al CdS e promuovere l'attivazione di nuovi accordi Erasmus con Università che svolgono percorsi coerenti con quelli del CdS (anche con possibilità di doppi titoli)

E – Analisi e proposte sull’effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- Le informazioni contenute nella SUA-CdS sono presentate in modo chiaro
- La cadenza temporale delle attività didattiche e delle prove d'esame è descritta in modo chiaro

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Mancano alcuni nominativi di docenti e relativi link per contatti
- I materiali di riferimento, i programmi e gli obiettivi degli insegnamenti sono descritti talvolta in modo differente sul sito del Dipartimento, su Moodle e su altre piattaforme. Gli studenti riportano una frammentazione delle informazioni circa i diversi canali online: Moodle, Teams, sito del Dipartimento
- Gli studenti rilevano che la ricerca degli insegnamenti, così come la ricerca delle parole chiave risulta non sempre efficace

OBIETTIVI

- Migliorare link a pagine docenti e esami
- Evitare sovrapposizioni o confusione di informazione tra il sito di Dipartimento, Moodle e altre piattaforme a disposizione
- Migliorare fruibilità del sito del Dipartimento riguardo aspetti didattici del percorso scelto, con particolare riguardo ai link degli insegnamenti nei percorsi

PROPOSTE

- Monitorare periodicamente i link degli esami sul sito di Dipartimento e l’aggiornamento dei contenuti
- Sensibilizzare i docenti a dare informazioni coerenti e non frammentarie sulle piattaforme e pagine web
- Dare ulteriore visibilità sul sito del Dipartimento ai rapporti con il mondo del lavoro anche mediante link apposito ad una pagina web nella quale inserire tutte le informazioni attinenti alle consultazioni con le parti sociali

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- La cadenza temporale delle attività didattiche e delle prove d'esame è descritta in modo chiaro

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Ritardi nella pubblicazione del calendario esami e degli orari delle lezioni
- Gli studenti riportano una frammentazione delle informazioni circa i diversi canali online: Moodle, Teams, sito di Dipartimento. In particolare, l'uso di Moodle risulta essere il più ostico
- Link degli esami sul sito del percorso non sempre attivi
- Evidenza online dei rapporti con il mondo del lavoro migliorabile

OBIETTIVI

- Migliorare l'efficacia informativa del Dipartimento circa gli insegnamenti del CdS
- Sensibilizzare i docenti all'uso consistente e coerente tra le varie piattaforme

PROPOSTE

- Qualora si scelga di utilizzare una piattaforma in via elettiva, è opportuno darne congruo avviso agli studenti
- Il calendario degli esami, così come gli orari delle lezioni, potrebbero essere annunciati con maggiore anticipo in modo che gli studenti possano organizzarsi per tempo

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le informazioni contenute nella SUA-CdS sono presentate in modo chiaro

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Mancano alcuni nominativi di docenti e relativi link per contatti

OBIETTIVI

- Fornire canali sintetici di approfondimento del testo, laddove oggi sono soltanto analitici e dettagliati

PROPOSTE

- Un cruscotto di link verso i contenuti principali del testo e verso l'esterno già a mo' di sommario
- Evitare di lasciare in bianco sezioni dedicate ai link. Piuttosto rimuovere le stesse

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- La cadenza temporale delle attività didattiche e delle prove d'esame è descritta in modo chiaro

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Alcune volte i materiali di riferimento, i programmi e gli obiettivi degli insegnamenti sono descritti in modo differente sul sito del Dipartimento, su Moodle e su altre piattaforme

OBIETTIVI

- Evitare sovrapposizioni o confusione di informazione tra il sito di Dipartimento, Moodle e altre piattaforme a disposizione

PROPOSTE

- Sollecitare i docenti ad aggiornare le pagine web degli insegnamenti

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le informazioni contenute nella SUA-CdS sono presentate in modo chiaro

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Link degli esami sul sito del percorso non sempre attivi
- Evidenza online dei rapporti con il mondo del lavoro migliorabile

OBIETTIVI

- Migliorare fruibilità del sito del Dipartimento riguardo aspetti didattici del percorso scelto, con particolare riguardo ai link degli insegnamenti nei percorsi

PROPOSTE

- Monitorare periodicamente i link degli esami sul sito di Dipartimento e l'aggiornamento dei contenuti
- Dare visibilità maggiore sul sito del Dipartimento ai rapporti con il mondo del lavoro anche mediante la creazione di un link apposito ad una pagina web nella quale inserire tutte le informazioni attinenti alle consultazioni con le parti sociali

F – Ulteriori proposte di miglioramento

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- Miglioramento dei risultati per i non frequentanti
- Attenzione da parte dei docenti verso le necessità e/o difficoltà degli studenti
- Rafforzamento delle occasioni di incontro con il mondo del lavoro, anche all'interno dei singoli insegnamenti con testimonianze di stakeholder
- Interesse degli studenti per gli argomenti trattati
- Svolgimento di progetti operativi e interattivi durante il corso che hanno stimolato l'interesse degli studenti, affiancando così il classico studio teorico
- Migliorata offerta formativa in inglese

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Orientamento in uscita poco sviluppato sia rispetto a ulteriori cicli di formazione, sia rispetto a sbocchi occupazionali
- Solo una percentuale di insegnamenti offre una didattica integrata volta a sviluppare soft skill
- Limitata internazionalizzazione

OBIETTIVI

- Miglioramento dell'attività di comunicazione sulle differenze dei percorsi di laurea magistrale e sugli sbocchi professionali in vista di un incremento del numero degli studenti iscritti.
- Istruire gli studenti a una corretta redazione del CV
- Aumentare il numero di tirocini
- Proseguire con le azioni avviate nel periodo precedente in termini di internazionalizzazione, anche tenendo conto che il periodo pandemico ne ha impedito la piena efficacia

PROPOSTE

- Approfondire ulteriormente i rapporti con gli stakeholder attraverso una calendarizzazione di attività condivisa da tutto il Dipartimento per valutare le azioni da intraprendere per rendere più competitivi i percorsi della laurea magistrale, e più efficaci le attività di tutoraggio. Suggestire di istruire gli studenti a redigere il loro primo CV, anche con il supporto di partner esterni (coach, figure di HR, ecc.)
- Rafforzare le interazioni con il territorio e con imprese e istituzioni per aumentare le possibilità di tirocinio per gli studenti
- Migliorare il livello di internazionalizzazione incrementando la percentuale di CFU conseguiti all'estero, incrementando ulteriormente il livello di conoscenza della lingua inglese nel 2023/2024, come anche costantemente richiesto dagli stakeholder negli incontri annuali

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

Disponibilità e attenzione dei docenti

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Orientamento in uscita poco sviluppato sia rispetto a ulteriori cicli di formazione, sia rispetto a sbocchi occupazionali
- Solo una percentuale di insegnamenti offre una didattica integrata volta a sviluppare soft skill

OBIETTIVI

- Rafforzare l'orientamento in uscita
- Migliorare l'occupabilità degli studenti

PROPOSTE

- Inserire un percorso di formazione del CV
- Sensibilizzare e formare docenti a metodologie didattiche volte a favorire lo sviluppo di soft skill e incrementare il ricorso a team work/ ricerche approfondite / progetti
- Realizzare una partnership con operatori specializzati per la redazione di CV, lettere motivazionali e utilizzo di canali online per la ricerca di lavoro

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Mantenuti buona parte dei livelli ottimi ottenuti in passato (alcune leggere diminuzioni sono del tutto fisiologiche)In continuo miglioramento i risultati per i non frequentanti

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Aule, locali e attrezzature da rivedere alla luce della ripresa full load delle attività in presenza
- Necessaria attenzione ai contenuti dei programmi ed alla loro sostanza

OBIETTIVI

- Migliorare l'equilibrio dei carichi didattici, avvertiti come superiori al necessario e per le quali gli studenti ritengono di non essere in possesso delle necessarie conoscenze preliminari di triennale; detta percezione si avverte sovente anche lato docenti
- Ragionare di inserire nei questionari di valutazione possibili domande legate a nuovi standard

PROPOSTE

- Ampliare i tirocini
- Far comprendere cosa le testimonianze aziendali possono dare e cosa non possono dare (cfr. esperienza pratica)
- Inserire un momento di supporto nella compilazione dei cv

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Rafforzamento delle occasioni di incontro con il mondo del lavoro, anche all'interno dei singoli insegnamenti con testimonianze di stakeholder
- Percorso di laurea in lingua inglese
- Numerosità degli studenti iscritti
- Svolgimento di progetti operativi e interattivi durante il corso che hanno stimolato l'interesse degli studenti che sono facilitati nell'acquisizione di numerose soft skill utili per il mondo del lavoro, nonché nell'aumentare il networking fra di loro
- Si riscontra una notevole attenzione da parte dei docenti verso le necessità e/o difficoltà degli studenti

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Comunicazione sulle differenze dei percorsi di laurea magistrale e sugli sbocchi professionali
- Il livello occupazionale a un anno dalla laurea è in lieve calo e gli studenti rilevano una scarsa formazione su come redigere correttamente un CV

OBIETTIVI

- Miglioramento dell'attività di comunicazione sulle differenze dei percorsi di laurea magistrale e sugli sbocchi professionali in vista di un incremento del numero degli studenti iscritti
- Istruire gli studenti a una corretta redazione del CV

PROPOSTE

- Istruire gli studenti a redigere il loro primo CV, anche con il supporto di partner esterni (coach, figure di HR, ecc.)

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Interesse degli studenti per gli argomenti trattati
- Avvenuta introduzione di insegnamenti di natura più tecnico quantitativa (con contenuti riguardanti, per esempio, basi di dati, intelligenza artificiale, machine learning), così come anche suggerito dagli stakeholder e in linea con gli obiettivi prefissati

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Il servizio di assistenza agli studenti in fase di ricerca di opportunità lavorative può essere migliorato
- Residua disomogeneità, seppur migliorata dallo scorso anno, delle informazioni fornite riguardo i vari insegnamenti dovuta anche alla lentezza nell'inserimento dei contenuti in inglese

OBIETTIVI

- Aumentare ulteriormente il numero di tirocini

PROPOSTE

- Il percorso in inglese "Finance" attivato nell'a.a. 2017/18 deve essere opportunamente pubblicizzato all'esterno e all'interno dell'Ateneo, verificandone l'andamento e apportando eventuali correttivi opportuni

- Rafforzare le interazioni con il territorio e con imprese e istituzioni per aumentare le possibilità di tirocinio per gli studenti
- Incrementare l'elaborazione della tesi in tirocinio
- Migliorare l'orientamento rispetto agli altri CdS e chiarire maggiormente il significato della “doppia laurea”