

**Relazione Annuale della
Commissione Paritetica Docenti-Studenti - Anno 2023
(riferita all'a.a. 2022/23)**

Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Economia Aziendale relativa ai seguenti corsi di studio (CdS):

- corso di laurea in 'Economia e gestione aziendale'
- corso di laurea magistrale in 'Economia aziendale'
- corso di laurea magistrale in 'Economia e management'
- corso di laurea magistrale in 'Finanza e impresa'

Commissione Paritetica Docenti-Studenti:

- Prof.ssa Maddalena Rabitti (Presidente)
- Prof. Andrea Gheno (Vicepresidente)
- Prof.ssa Lucia Marchegiani
- Dott.ssa Ludovica Principato
- Prof. Carlo Regoliosi

e per la componente studentesca dai Signori:

- Silvia De Angelis
- Marco Antonelli
- Pierluigi Bibba
- Luca Paradiso
- Cesare Malvani

La commissione Paritetica si è riunita, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questa Relazione Annuale e per svolgere i compiti che le sono stati assegnati, operando nelle seguenti date:

- 24 aprile 2023
- 11 luglio 2023
- 13 settembre 2023
- 14 novembre 2023
- 6 dicembre 2023
- 19 dicembre 2023

Le riunioni sono state programmate e si sono svolte in presenza o su Teams. Durante queste riunioni si è proceduto a:

- (a) redigere un piano di attività; valutare l'efficienza delle comunicazioni dirette agli studenti e all'esterno; valutare la coerenza dell'offerta formativa con gli obiettivi prefissi dal Dipartimento in relazione agli specifici corsi di laurea; valutare il rapporto con gli stakeholder e le iniziative di job placement;
- (b) monitorare l'andamento della didattica, lo svolgimento degli esami, lo svolgimento delle sedute di laurea;
- (c) esaminare i dati provenienti dall'Ateneo, dall'ANVUR e da AlmaLaurea; esaminare gli esiti dei questionari relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti; esaminare i Rapporti di Riesame ciclico e le Schede di Monitoraggio dei corsi di laurea;
- (d) valutare il grado di soddisfazione degli studenti per qualità dei singoli insegnamenti somministrati nei diversi percorsi attivati (erogazione corsi; modalità esami; frequenza appelli; qualità materiale didattico, ecc.);
- (e) esprimere parere su richiesta di Dipartimento, relativo a organizzazione della didattica;
- (f) redigere la Relazione in oggetto.

La Commissione opera un monitoraggio continuo. Si avvale dei Social per tramite componente studentesca, delle segreterie didattiche, del dialogo con commissioni didattiche. I rappresentanti sono destinatari di flussi informativi che riportano alla CDPS, che vengono considerati nella Relazione.

Fonti dei dati:

<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>

<http://ava.miur.it>

Sito web Dipartimento

Pagina Facebook di Dipartimento

Pagine di Ateneo del Presidio della Qualità

Indicatori Scheda Sua-CdS aggiornati al 30/09/2023

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica per gli anni accademici 2021/2022 e 2022/2023 •

AlmaLaurea in merito al livello occupazionale e alla soddisfazione dei Laureati 2022 •

Relazione annuale del NdV 2022

A – Analisi e proposte su gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

La percezione dell'utilità dei questionari da parte degli studenti è migliorata rispetto a quanto si è osservato negli anni precedenti in considerazione dell'impegno profuso da docenti e rappresentanti studenti nell'educare gli studenti a comprendere l'importanza dello strumento. Ciò nonostante, la compilazione è ancora un adempimento vissuto in modo burocratico dagli studenti: questa sembra essere la conseguenza della struttura del format che potrebbe essere più efficace, meno prolisso. Il questionario è ancora infatti percepito come troppo articolato e privo di effettiva capacità segnaletica; di conseguenza le risposte vengono, talvolta, date con superficialità specialmente dagli studenti non frequentanti. Si conferma tuttavia anche quest'anno che le risposte percepite come di maggior interesse per gli studenti riguardano l'adeguatezza materiali e aule; adeguatezza programmi e carico didattico; chiarezza nelle informazioni erogate; svolgimento appelli; chiarezza espositiva e reperibilità del docente. Una maggiore attenzione ai questionari è data dagli studenti della laurea magistrale rispetto a quelli della laurea triennale, a conferma del fatto che l'attività di sensibilizzazione sulla rilevanza dei questionari è efficace. La gestione dei questionari è efficiente anche se si ha l'impressione che un maggior vantaggio potrebbe aversi nel sottoporre il questionario almeno agli studenti frequentanti in aula non oltre metà corso direttamente con il docente, per rafforzare la consapevolezza degli studenti.

OBIETTIVI E PROPOSTE

- Continuare il processo di sensibilizzazione degli studenti nel comprendere la rilevanza dei processi di valutazione e autovalutazione, parlandone in aula e nelle presentazioni dei CdS.
- In coordinamento con altri Dipartimenti, presentare proposte di modifica della modalità di rappresentazione dei risultati. In particolare, potrebbe essere utile ripensare le variabili indagate e concentrare le richieste su elementi idonei a tradursi in immediate informazioni, concentrandosi su aspetti quali le deviazioni e i dati. Inoltre, si potrebbe semplificare il questionario per gli studenti alle prime esperienze di compilazione e differenziarlo per anno di frequenza.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Si rilevano ottimi risultati in termini di adeguatezza del carico di studio, sia per gli studenti frequentanti che non frequentanti, così come in generale la percezione di competenza, e disponibilità dei docenti.
- La soddisfazione complessiva si attesta su livelli molto positivi, anche a seguito di attività intraprese a supporto degli studenti frequentanti, come precorsi e tutoraggi ad hoc.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Nonostante le frequenze di risposte positive degli studenti non frequentanti circa la reperibilità e adeguatezza del materiale didattico, si rileva un dato al di sotto della media di Ateneo.
- La percentuale di studenti non frequentanti si mantiene stabile.

OBIETTIVI

- Proseguire il già avviato lavoro di sensibilizzazione all'importanza delle rilevazioni OPIS.

PROPOSTE

- Semplificare il questionario per gli studenti alle prime esperienze di compilazione e differenziarlo per anno di frequenza.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- I questionari sono utili per valutare il grado di soddisfazione complessiva degli studenti frequentanti e non frequentanti, che è in media con il risultato del Dipartimento e dell'Ateneo. Le rilevazioni AlmaLaurea 2022 confermano un ottimo andamento del CdS in termini di soddisfazione dei laureati.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non emergono particolari punti di debolezza in merito a gestione e utilizzo dei questionari sulla soddisfazione degli studenti.

OBIETTIVI

- Continuare a rafforzare la conoscenza tra gli studenti del triennio riguardo al CdS in Economia e management e i suoi insegnamenti.

PROPOSTE

- Migliorare l'uso dei vari canali online e sensibilizzare maggiormente gli studenti del triennio riguardo il corso di laurea magistrale in Economia e Management, incentivandoli a proseguire il percorso universitario.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Coerenza tra contenuto effettivo degli insegnamenti e ciò che è dichiarato sul sito web del corso di studio.
- Particolare soddisfazione degli studenti riguardo alla chiarezza e alla capacità dei docenti di stimolare interesse.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Questionari eccessivamente lunghi e poco mirati: per questo motivo gli studenti continuano a riferire che spesso vengono compilati "a caso".

OBIETTIVI

- Migliorare l'affidabilità dei questionari e della rappresentazione dei risultati.

PROPOSTE

- Sensibilizzare gli studenti a collaborare al miglioramento dei questionari, anche tramite i loro rappresentanti, pubblicizzando i motivi della loro utilità.
- In coordinamento con altri Dipartimenti, presentare proposte di modifica della modalità di rappresentazione dei risultati.

ECONOMIA AZIENDALE (Laurea magistrale, LM)

PUNTI DI FORZA

- L'obbligo di compilazione ha consentito di ottenere risultati corposi in termini numerici.

PUNTI DI DEBOLEZZA

– Il questionario è ancora percepito (ed effettivamente lo è) come troppo articolato e privo di effettiva capacità segnaletica.

OBIETTIVI

- Insistere nel far comprendere l'utilità dei questionari ai fini di una co-responsabilità didattica.
- Predisporre interrogativi brevi e idonei ad intercettare misure di valore effettive dei corsi.
- Introdurre nei questionari elementi che consentano di comprenderne l'utilità.

PROPOSTE

- Ripensare le variabili indagate: concentrare le richieste su elementi idonei a tradursi in immediate informazioni.
- Ripensare il quadro valutativo di sintesi: escludere le logiche di medie e mediane, concentrandosi su aspetti quali le deviazioni e i dati.

B - Analisi e proposte in merito ai materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

Analizzando complessivamente i CdS considerati nella prospettiva di valutare se siano idonei al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato guardando all'adeguatezza dei materiali e ausili didattici, ai laboratori, alle aule e alle attrezzature didattiche, alle attività di tutoraggio la CPDS esprime un giudizio sostanzialmente positivo.

I materiali didattici nel complesso appaiono adeguati. Negli ultimi anni è cresciuta l'attenzione dei docenti nel predisporre ed efficacemente mettere a disposizione sulle diverse piattaforme (Moodle, Teams) materiali didattici (podcast, slides, materiali per esercitazioni...). Questi materiali vengono caricati sulle piattaforme in modo tempestivo. Gli studenti frequentanti mostrano al riguardo un grado di soddisfazione alto. Per gli studenti non frequentanti invece i materiali didattici messi a disposizione dai docenti sono percepiti come meno adeguati alla preparazione degli esami.

Le aule sono nel complesso idonee e adeguate al numero di frequentanti, con maggiore soddisfazione nei corsi di laurea magistrali rispetto a quelli triennali. Anche le attrezzature, sebbene migliorabili in alcune aule, sono presenti e idonee. Il centro di calcolo sembra ancora essere sottoutilizzato e le banche dati e altre risorse digitali a disposizione degli studenti limitate. La biblioteca, come luogo in cui studiare tra le lezioni, viene utilizzata dagli studenti con soddisfazione, ma non è sufficiente a soddisfare la richiesta di spazi comuni da dedicare anche alla socializzazione oltre che allo studio individuale.

OBIETTIVI

- Monitorare efficienza nell'erogazione dei materiali didattici, nel funzionamento delle attrezzature, nell'utilizzo efficiente del centro di calcolo.
- Su specifica richiesta della componente studentesca della CPDS si rende opportuno individuare, di concerto con la Scuola, spazi comuni utilizzabili dagli studenti quando non impegnati in aula o nello studio.
- Didattica per non frequentanti: affinare la qualità del materiale ad essi destinato.
- Rafforzare le competenze digitali e tecnologiche per finalità di ricerca e studio con ausilio di piattaforme e di tecnologie basate su intelligenza artificiale.

PROPOSTE

- Incrementare il numero dei borsisti per una maggiore fruibilità del Centro di Calcolo.
- Verificare, con la Scuola, la disponibilità degli spazi una volta dedicati al bar per dare spazi comuni agli studenti e monitorare periodicamente che le aule siano assegnate in funzione del numero di studenti frequentanti e che le attrezzature siano efficienti. Ad esempio, con riguardo alla dotazione di supporti per la ricarica di device mobili.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- L'articolazione degli insegnamenti più numerosi in canali ha consentito di portare a livelli più sostenibili o la numerosità di ciascuna classe.
- La dotazione informatica delle aule è sufficientemente adeguata e il supporto tecnico relativamente

continuo nell'arco del semestre.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Per le aule più numerose non sempre sono garantiti elevati livelli di comfort.
- Le aule non sono dotate di supporti per la ricarica di device sempre più utilizzati dagli studenti frequentanti per prendere appunti.
- Frequenza discontinua e abbassamento del tasso di frequenza tra l'avvio e la conclusione del semestre.

OBIETTIVI

- Garantire elevati livelli di comfort agli studenti frequentanti anche nelle aule più numerose.
- Monitorare la frequenza dei passaggi di status da studenti frequentanti a non frequentanti e riuscire a mantenere elevato e costante il tasso di frequenza delle lezioni.

PROPOSTE

- Verifica di adeguatezza degli impianti di ventilazioni delle aule.
- Dotazione di supporti per la ricarica di device mobili.
- Ulteriore articolazione in canali per gli insegnamenti ancora molto numerosi.
- Riequilibrare il complessivo carico didattico dell'insegnamento, stilando calendari delle lezioni e syllabus dettagliati.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Ampia soddisfazione degli studenti per i materiali didattici a supporto dell'apprendimento dell'insegnamento, così come aule e attrezzature a disposizione.
- Numerosi progetti/lavori di gruppo a cui gli studenti possono prendere parte per i vari insegnamenti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Garantire elevati livelli di comfort agli studenti frequentanti anche nelle aule più numerose.
- Non sempre le aule, sia piccole che grandi, hanno le attrezzature correttamente funzionanti.
- Centro di calcolo e biblioteca da utilizzare maggiormente.
- Maggiore formazione sull'utilizzo delle banche dati e software.

OBIETTIVI

- Continuare a rafforzare le competenze digitali e tecnologiche per finalità di ricerca e studio.
- Migliorare la funzionalità delle attrezzature di aule e la capacità delle stesse in base al numero degli studenti frequentanti.

PROPOSTE

- Usare maggiormente aula informatica e biblioteca per progetti.
- Indicazioni e formazione specifica su banche dati e software.
- Possibile intervento da parte della Scuola con particolare riferimento alla verifica delle attrezzature di aula e alla assegnazione delle aule in funzione del numero di studenti.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Confermata elevata soddisfazione.

- Soddisfazione degli studenti in particolare riguardo all'attrattività degli insegnamenti erogati e ai laboratori/aule.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Centro di Calcolo da valorizzare ed espandere.
- Per i non frequentanti la soddisfazione relativa al materiale didattico indicato e disponibile è leggermente inferiore rispetto a quella degli altri cds dell'Ateneo.
- Anche dati e applicazioni a disposizione degli studenti limitati.

OBIETTIVI

- Migliorare l'utilizzo degli spazi comuni, in particolare dell'area ex bar.
- Continuare a mantenere efficiente e migliorare il Centro di Calcolo.

PROPOSTE

- Monitorare costantemente l'adeguatezza del Centro di Calcolo alle esigenze degli studenti.
- Sensibilizzare gli organi competenti a ridefinire l'utilizzo degli spazi.
- Verificare la possibilità di acquisire nuove banche dati e applicazioni.
- Incrementare il numero dei borsisti per una maggiore fruibilità del Centro di Calcolo.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- I materiali didattici sono percepiti come adeguati (pur se in leggero calo e meglio per i frequentanti).
- Le aule sono ritenute adeguate e le attività integrative mantengono un elevato standard.
- Il carico didattico è adeguato.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Necessità di rafforzare gli strumenti tecnologici che permettano agli studenti di acquisire hard skill.

OBIETTIVI

- Mantenere il livello di resa delle lezioni comprendendo le sempre mutevoli modalità di fruizione con cui oggi è attesa una proposta formativa.
- Migliorare (oppure incrementare) le attività pratiche non solo fornendo "hard skill", ma optando anche per le "soft skill" largamente richieste dalle imprese.

PROPOSTE

- Considerare l'opportunità di una riflessione sul significato della didattica per non frequentanti ed ulteriormente affinare la qualità del materiale relativo in modo coerente.

C – Analisi e proposte sulla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

Con riferimento al quadro complessivo dei CDS considerati, la CPDS osserva che nessuna particolare criticità si evince con riguardo alla regolarità delle sessioni di esame né relativamente alle modalità con le quali vengono svolti gli esami e all'appropriatezza dei criteri di valutazione dell'apprendimento. Si conferma l'esistenza di prove intermedie per l'accertamento dell'apprendimento e il ricorso allo strumento degli esoneri, tuttavia solo per talune materie.

La valutazione dell'apprendimento è coerente con quanto descritto nella pagina docenti web.

Si registra, tuttavia, in modo generalizzato, la necessità di rafforzare le conoscenze preliminari possedute in entrata sia nella laurea triennale sia nella laurea magistrale in finanza.

Ulteriore aspetto da monitorare è l'equilibrio del peso degli esami nei semestri, per evitare sovraccarichi specie nella laurea triennale.

Molto positiva è la valutazione relativa alle esigenze di studenti DSA sia nell'erogazione dei corsi sia in sede di accertamento delle conoscenze acquisite.

OBIETTIVI

- Pubblicizzare in maniera più efficiente le iniziative intermedie volte a verificare in itinere le conoscenze acquisite dagli studenti (prove intermedie, esoneri).
- Rafforzare ulteriormente le attività di tutoraggio nel triennio per colmare le lacune su conoscenze di base
- Consentire agli studenti un'efficiente organizzazione del percorso di studi comunicando quanto prima possibile i calendari d'esame.

PROPOSTE

- Proporre nelle sedi competenti la calendarizzazione degli esami su base annuale.
- Promuovere, almeno per gli esami di base, ulteriori occasioni di accertamento della preparazione prima della fine dei corsi in modo da consolidare la preparazione.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Ricorso a prove intermedie e metodi di valutazione in itinere.
- Interesse per la disciplina e apprezzamento dei docenti che stimolano l'interesse.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Per alcuni percorsi e in alcuni anni di corso si verificano squilibri nel carico didattico del primo e del secondo semestre.
- Disallineamento percepito fra i contenuti degli insegnamenti e le richieste del mondo del lavoro.

OBIETTIVI

- Riequilibrare il carico di studio fra il primo e il secondo semestre di tutti gli anni di corso.
- Allineare al meglio le competenze formate nel CdS con quelle richieste dal comparto produttivo.

PROPOSTE

- Verificare la possibilità di cambiare il semestre di erogazione di alcuni insegnamenti.
- Prevedere, per ogni insegnamento, una componente del syllabus allineata alle offerte di lavoro, prevedendo una componente pratica.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Regolarità degli esami e numerosità degli appelli. Non si segnalano più ritardi nella pubblicazione del calendario esami e degli orari.
- Esistenza delle prove intermedie.
- Interesse per la disciplina e apprezzamento dei docenti che stimolano l'interesse.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli studenti dichiarano che l'insegnamento non sempre è stato svolto in maniera coerente rispetto a quanto dichiarato sul sito web del corso.
- Gli studenti dichiarano che non sempre le modalità di esame sono definite in modo chiaro.

OBIETTIVI

- Migliorare ulteriormente, in linea con quanto già avviato, le informazioni su Gomp in merito agli insegnamenti e alle modalità di esame.

PROPOSTE

- Si richiede una maggiore attenzione da parte dei docenti nella fase di inserimento delle informazioni su GOMP relative agli insegnamenti e alle modalità di esame in modo da rafforzare la fruibilità dei contenuti.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Soddisfazione degli studenti rilevata nei questionari, con particolare riguardo a coerenza tra contenuto effettivo degli insegnamenti e ciò che è dichiarato sul sito web del corso di studio e alla chiarezza e alla capacità dei docenti di stimolare interesse.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Le conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame sono risultate inferiori rispetto agli altri CdS dell'Ateneo in base alle risposte fornite nei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti.

OBIETTIVI

- Incrementare le attività didattiche integrative e pubblicizzarle in maniera più efficiente.

PROPOSTE

- Verificare la possibilità di utilizzare risorse anche esterne finalizzate alle attività didattiche integrative.
- Durante la laurea triennale sensibilizzare gli studenti in merito all'importanza di acquisizione di solide basi.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Mantenuta elevata chiarezza circa le modalità di esame per i frequentanti e non frequentanti.
- Mantenuta percezione di utilità della didattica integrativa.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Minimo calo fisiologico negli standard di valutazione da monitorare sempre con attenzione.

OBIETTIVI

- Pubblicare con maggiore anticipo le date d'esame e gli orari delle lezioni del semestre successivo.
- Aumentare l'offerta formativa all'estero (più università o più posti per gli studenti).

PROPOSTE

- Chiarire perché non si ritengono utili le prove intermedie o viceversa stabilirne l'utilità ed effettuarle.

D – Analisi e proposte sulla completezza e sull'efficacia del Monitoraggio Annuale e del Riesame Ciclico

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

Si apprezza la completezza delle schede del monitoraggio annuale e l'efficacia del monitoraggio effettuato durante lo scorso anno accademico, che è stato continuo. Negli anni più recenti si è provveduto a procedimentalizzare meglio le attività di monitoraggio, con evidenti effetti positivi sulle azioni intraprese a livello di singoli corsi di laurea e sui risultati conseguiti.

Dalle schede esaminate si trae conferma che in tutti i percorsi sono valutati in maniera positiva gli aspetti relativi alla qualità dell'offerta didattica, della docenza (sia in termini di competenze e chiarezza, sia di disponibilità dei docenti, sia della qualità e quantità dell'offerta di didattica integrativa), mentre alcune criticità, già evidenziate lo scorso anno, sono relative al profilo dell'internazionalizzazione anche se con alcuni segni di miglioramento rispetto al recente passato. Si evidenzia poi l'esigenza di invertire il trend in diminuzione delle immatricolazioni e delle iscrizioni, intervenendo sulla comunicazione dell'offerta formativa al fine di chiarirne meglio il contenuto e sul contenuto, ove necessario, per renderla maggiormente in linea con le richieste del mondo del lavoro. Tuttavia anche sotto questo profilo si registra un miglioramento rispetto allo scorso anno, essendo state intraprese iniziative in questo senso sia apportando alcune modifiche all'offerta formativa, sia rafforzando, a livello di didattica il sostegno agli studenti con tutoraggi, corsi di recupero, assistenza agli studenti con disabilità, etc., sia cercando di promuovere l'internazionalizzazione (ancora però non adeguata), sia infine nel rapporto con stakeholders e mondo del lavoro, che iniziano a mostrare i loro risultati. Restano criticità specifiche: ad esempio i tirocini, l'erogazione di corsi e seminari in lingua inglese che può essere migliorata, la conoscibilità dell'offerta formativa di laurea magistrale, in maniera da conservare gli studenti del triennio e indirizzarli alla magistrale; l'attrattività anche per studenti provenienti dall'estero: tutti profili su cui vi sono già misure in atto da implementare e valutarne l'efficacia nel medio periodo. A tal fine si suggerisce di effettuare una revisione degli accordi Erasmus per promuovere l'attivazione di nuovi accordi Erasmus con Università che svolgono percorsi coerenti con quelli dei CdS (anche con possibilità di doppi titoli). La CPDS rileva la necessità di implementare il numero di tirocini.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Gli adempimenti del sistema di monitoraggio annuale e del sistema di qualità risultano adeguatamente svolti.
- L'articolazione degli insegnamenti più numerosi in canali ha favorito la efficace frequenza delle lezioni favorendo il percorso di apprendimento.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Da rafforzare il raccordo tra gli insegnamenti, il piano di studi e le richieste degli stakeholder esterni.
- Livello di internazionalizzazione da sviluppare soprattutto rispetto alla attrattività in ingresso.

OBIETTIVI

- Supportare lo sviluppo di soft skills trasversali rispetto a insegnamenti e percorsi.
- Incrementare il numero di studenti internazionali.

PROPOSTE

- Introdurre seminari per lo sviluppo di soft skills trasversali per tutti gli studenti.
- Incrementare il numero di insegnamenti in lingua inglese.
- Incrementare gli accordi con le aziende e le associazioni; sviluppare una procedura per gestione dei tirocini di dipartimento.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza
- Esiti formativi positivi.
- Offerta formativa coerente con le esigenze degli stakeholder esterni.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli studenti rilevano una scarsa opportunità di tirocini.
- Come rivelato nella SMA, relativamente al livello di internazionalizzazione il CdS ha conseguito negli ultimi anni un peggioramento per tutti gli indicatori. Da segnalare tuttavia che il dato rilevato per il CdS risulta in linea con quello del nostro Ateneo.

OBIETTIVI

- Aumentare le percentuali di tirocini formativi, anche estendendo la possibilità ai docenti di offrire tirocini di ricerca o consulenza scientifica certificati.
- Incrementare il numero di CFU conseguiti all'estero.

PROPOSTE

- Aumentare gli accordi internazionali; effettuare una revisione degli accordi Erasmus per verificare quelli che sono allineati al CdS; incrementare nuovi accordi Erasmus con Università che svolgono percorsi coerenti con quelli di E&M; promuovere il percorso in lingua inglese per incrementare gli immatricolati; inserire progressivamente docenti internazionali nel CdS incrementando il n. insegnamenti in lingua inglese.
- Incrementare gli accordi con le aziende e le associazioni; sviluppare una procedura per gestione dei tirocini di dipartimento e del CdS.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale è redatta con completezza.
- Molto positiva è la coerenza delle competenze scientifiche dei docenti rispetto alle tematiche del CdS e la qualità della ricerca svolta dai docenti che afferiscono al CdS.
- Buon livello di efficacia dell'offerta formativa, soprattutto per quanto attiene al riscontro del mondo del lavoro.
- Nell'ultimo anno di osservazione, emergono indicazioni positive dai dati relativi a efficienza e rispetto dei tempi di percorrenza del percorso di studio.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Livello di internazionalizzazione del CdS non soddisfacente anche se con alcuni segni di miglioramento rispetto al recente passato.
- Attrattività limitata di studenti che abbiano conseguito la LT in altro Ateneo in Italia o all'estero.

OBIETTIVI

- Migliorare il livello di internazionalizzazione incrementando la percentuale di CFU conseguiti all'estero, incrementando ulteriormente il livello di conoscenza della lingua inglese, come anche costantemente richiesto dagli stakeholder negli incontri annuali.
- Incrementare la percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero o in altro Ateneo in Italia.
- Mantenere il numero di avvii di carriera stabile.

PROPOSTE

- Rafforzare ulteriormente il percorso in lingua inglese attivato nell'a.a. 2017/18, espandendo l'offerta di insegnamenti in lingua inglese.
- Incrementare il numero di insegnamenti in lingua inglese o introducendo forme di didattica seminariale anche occasionali.
- Continuare a promuovere e pubblicizzare l'offerta formativa in generale con interventi nell'ambito delle lezioni dei corsi triennali del Dipartimento e con incontri di orientamento rivolti a tutti.
- Effettuare una revisione degli accordi Erasmus per verificarne l'allineamento al CdS e promuovere l'attivazione di nuovi accordi Erasmus con Università che svolgono percorsi coerenti con quelli del CdS (anche con possibilità di doppi titoli).

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza.
- Nel merito, si registra un netto miglioramento delle performance rispetto agli obiettivi fissati. Ciò è dimostrazione che le iniziative intraprese negli ultimi anni dal CdS sia a livello di didattica (tutoraggi, corsi di recupero, assistenza agli studenti con disabilità, etc.) che di internazionalizzazione stanno iniziando a mostrare i loro risultati ed in taluni casi hanno già prodotto gli effetti sperati.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non si riscontrano criticità nella scheda. Nel merito: l'attrattività complessiva del CdS (in termini di numero di immatricolati e di iscritti) appare ridursi progressivamente nel quinquennio 2016-2021.
- Peggiora leggermente il livello di soddisfazione espresso dai laureati in merito al CdS.

OBIETTIVI

- Invertire il trend (ormai quasi piatto) in diminuzione delle immatricolazioni e delle iscrizioni, intervenendo sull'offerta formativa al fine di chiarirne meglio il contenuto e renderla maggiormente in linea con le richieste del mondo del lavoro.
- Indagare sulle cause della riduzione degli iscritti.

PROPOSTE

- Continuare ad offrire massima evidenza agli studenti attuali e potenziali dell'avvenuto miglioramento ed aggiornamento dell'offerta formativa anche mediante attività informative e di promozione attraverso i social media.
- Organizzare incontri di orientamento per studenti, al fine di favorire attrattività sia di quelli provenienti da altro ateneo nazionale sia da atenei esteri.
- Adottare modalità didattiche volte a favorire l'integrazione di studenti stranieri.

- Predisporre programmi di studio integrati con *syllabus* in linea con quelli di Università estere per favorire attrattività.
- Proseguire nel supporto agli studenti per potenziare le *performance* dei futuri laureati, mediante tutoraggi, corsi di recupero, ed assistenza a persone con disabilità.

E – Analisi e proposte sull’effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

Le informazioni contenute nella SUA-CdS sono presentate in modo chiaro. Le informazioni risultano corrette e sufficientemente analitiche. Le schede SUA CDS sono conformi alle linee guida e complete. Nel merito, si evince, tra l’altro, che la cadenza temporale delle attività didattiche e delle prove d’esame è descritta in modo chiaro per tutti i CDS, anche se questo dato non è sempre confermato dalle OPIS 2022-2023. I materiali di riferimento, i programmi e gli obiettivi degli insegnamenti oggi presenti sul sito di Dipartimento in modo completo - che l’anno scorso risultavano descritti talvolta in modo differente sul sito del Dipartimento, su Moodle e su altre piattaforme – ora sono più omogenei. Si può ulteriormente migliorare la conoscibilità dei nominativi dei docenti e relativi link per contatti. Si suggerisce di dare ulteriore evidenza online dei rapporti con il mondo del lavoro. Importante il processo in atto volto a monitorare le pagine web degli insegnamenti in modo dare massima omogeneità nelle informazioni reperibili. L’analisi condotta sulle schede evidenzia qualche criticità nel rapporto docenti/studenti in laurea triennale. Pertanto, la CPDS suggerisce di valutare l’opportunità di distribuire in modo ancora più efficiente le risorse tra laurea triennale e corsi di laurea magistrale.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Le sezioni della SUA risultano chiare ed accessibili.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Il rapporto Docenti/Studenti disallineato al dato nazionale nonostante sia migliorato.

OBIETTIVI

- Sviluppare ulteriormente l’allineamento dei contenuti didattici con i profili professionali di riferimento per il CdS.

PROPOSTE

- Si ribadisce la necessità di sensibilizzare l’Ateneo sulla inadeguatezza del rapporto Docenti/Studenti eccessivamente disallineato al dato nazionale.
- Incrementare le occasioni di confronto, peraltro già effettuato, con interlocutori del mercato di lavoro di riferimento.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le sezioni della SUA risultano chiare ed accessibili.
- Il rapporto studenti/docenti è caratterizzato da valori superiori a quello degli altri Atenei (incluso il nostro), ma risulta in decrescita rispetto agli anni precedenti. Egualmente positiva la percentuale di docenti di ruolo con appartenenza a SSD caratterizzanti per il CdS, in crescita rispetto agli anni precedenti e migliore degli altri Atenei.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non si evidenziano particolari punti di debolezza.

OBIETTIVI

- Sviluppare ulteriormente l'allineamento dei contenuti didattici con i profili professionali di riferimento per il CdS.

PROPOSTE

- Incrementare le occasioni di confronto con interlocutori del mercato di lavoro di riferimento.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le informazioni contenute nella SUA-CdS sono presentate in modo chiaro.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Evidenza online dei rapporti con il mondo del lavoro migliorabile.

OBIETTIVI

- Migliorare fruibilità del sito del Dipartimento riguardo aspetti didattici del percorso scelto, con particolare riguardo ai link degli insegnamenti nei percorsi.

PROPOSTE

- Monitorare periodicamente i link degli esami sul sito di dipartimento e l'aggiornamento dei contenuti.
- Dare visibilità maggiore sul sito del Dipartimento ai rapporti con il mondo del lavoro.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le informazioni contenute nella SUA-CdS sono presentate in modo chiaro.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Continuano a non essere presenti alcuni nominativi di docenti e relativi link per contatti.

OBIETTIVI

- Fornire canali sintetici di approfondimento del testo, per facilitare la fruibilità del corposo documento.

PROPOSTE

- Si ribadisce la richiesta di un cruscotto di link verso i contenuti principali del testo e verso l'esterno anche a mo' di sommario.

F – Ulteriori proposte di miglioramento

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

OBIETTIVI, AZIONI, TEMPISTICHE

In considerazione della avvertita necessità di rafforzare il rapporto con le imprese si ritiene utile sensibilizzare docenti e Scuola a creare spazi e occasioni ulteriori per acquisire Rafforzare testimonianze dal mondo produttivo, per svolgere attività anche di tipo workshop, cliniche legali, casi studio ecc. Al riguardo si suggerisce di creare un tavolo con la Scuola nel prossimo a.a. anche per trovare spazi idonei anche destinati alla socializzazione e allo studio individuale degli studenti. Tempistica: prossimo a.a.

Si ritiene importante aumentare il numero di tirocini disponibili e sensibilizzare gli studenti a cogliere le opportunità che si possono creare. Azioni: incrementare gli accordi con le aziende e le associazioni; sviluppare una procedura per gestione dei tirocini di dipartimento e del CdS, e stimolare gli studenti a cogliere le occasioni di tirocinio. Tempistica: prossimi tre anni accademici per completare il processo.

Miglioramento dell'attività di comunicazione sulle differenze dei percorsi di laurea magistrale e sugli sbocchi professionali in vista di un incremento del numero degli studenti iscritti. Azioni: anticipare le occasioni di presentazione dell'intera offerta formativa sin dall'inizio del triennio. Tempistica: avviare il processo nel prossimo a.a.

Monitorare il rapporto docenti- studenti specie con riguardo alla distribuzione tra laurea triennale e magistrale. La CPDS suggerisce a tutti i CdS di monitorare questi aspetti nel processo di valutazione della qualità dell'offerta formativa. Tempistica: processo da avviare tempestivamente

Approfondire ulteriormente i rapporti con gli stakeholder attraverso una calendarizzazione di attività condivisa da tutto il Dipartimento per valutare le azioni da intraprendere per rendere più competitivi i percorsi della laurea magistrale, e più efficaci le attività di tutoraggio. La CPDS aveva già suggerito in passato di intraprendere attività in tal senso. Anche da promuovere iniziative volte anche a istruire gli studenti a redigere il loro primo CV, anche con il supporto di partner esterni (coach, figure di HR, ecc.). La CPDS sottolinea ancora l'utilità di avviare iniziative in tal senso.

Migliorare il livello di internazionalizzazione incrementando la percentuale di CFU conseguiti all'estero, incrementando ulteriormente il livello di conoscenza della lingua inglese come anche costantemente richiesto dagli stakeholder negli incontri annuali. Azioni: la CPDS si impegna nell'a. a in corso a rappresentare queste istanze nelle sedi opportune e con incontri mirati con direttore del dipartimento di economia aziendale.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

OBIETTIVI, AZIONI, TEMPISTICHE

- Rafforzare testimonianze dal mondo produttivo, per svolgere attività anche di tipo workshop, cliniche legali, casi studio ecc. A tal fine si ritiene importante valutare se si possa procedere a razionalizzare meglio l'organizzazione sulla disponibilità delle aule in funzione di questi incontri.

- Inoltre, per garantire la completezza del percorso formativo si suggerisce di anticipare al terzo anno la scelta del percorso di laurea magistrale.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

OBIETTIVI, AZIONI, TEMPISTICHE

- Rafforzamento delle occasioni di incontro con il mondo del lavoro, anche all'interno dei singoli insegnamenti con testimonianze di stakeholder.
- Percorso di laurea in lingua inglese.
- Svolgimento di progetti operativi e interattivi durante il corso che hanno stimolato l'interesse degli studenti che sono facilitati nell'acquisizione di numerose soft skill utili per il mondo del lavoro, nonché nell'aumentare il networking fra di loro.
- Migliorare la qualità della comunicazione sulle differenze dei percorsi di laurea magistrale e sugli sbocchi professionali. Tempistica, prossimo a.a..
- Rafforzare conoscenze di Soft Skill e insegnare come redigere correttamente un CV. Tempistica: prossimo anno accademico.
- Incrementare tirocini.
- Bassa percentuale di studenti che svolgono un tirocinio, che è in crescita, ma ancora al di sotto del risultato nazionale. A tal fine, incrementare gli accordi con le aziende e le associazioni; sviluppare una procedura per gestione dei tirocini di dipartimento e del CdS, e stimolare gli studenti a cogliere le occasioni di tirocinio. Tempistica prossimi tre anni accademici per completare il processo.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

OBIETTIVI, AZIONI, TEMPISTICHE

- Mantenere l'equilibrio dei carichi didattici, avvertiti da taluni come superiori al necessario e per le quali gli studenti ritengono di non essere sempre in possesso delle necessarie conoscenze preliminari di triennale (in miglioramento); detta percezione si avverte sovente anche lato docenti. Azioni: rafforzare tutoraggio, sensibilizzare i docenti a considerare il livello di ingresso degli studenti per rafforzare le conoscenze di base. Tempistica. Avviare il processo già dal prossimo anno accademico.
 - Rafforzare il rapporto con mondo del lavoro. Azioni: incrementare gli incontri nella sede universitaria con soggetti esterni, sì da toccare con mano le possibili professioni, con la spiegazione e guida dei docenti titolari degli insegnamenti specifici.
 - Inserire un momento di supporto nella compilazione dei cv.
- Tempistiche: processo già in atto ma da rafforzare nel prossimo biennio.

FINANZA E IMPRESA (LM)

OBIETTIVI, AZIONI, TEMPISTICHE

- Migliorare il servizio di assistenza agli studenti in fase di ricerca di opportunità lavorative può essere migliorato. A tal fine, utile rafforzare le interazioni con il territorio e con imprese e istituzioni per aumentare le possibilità di tirocinio per gli studenti e incrementare l'elaborazione della tesi in tirocinio. Tempistica: tre anni accademici per completare il processo.
- Il percorso in inglese "Finance" attivato nell'a.a. 2017/18 deve essere maggiormente pubblicizzato all'esterno e all'interno dell'Ateneo. Azione: usare ancor più social network, sito web. Tempistica: anno accademico in corso.