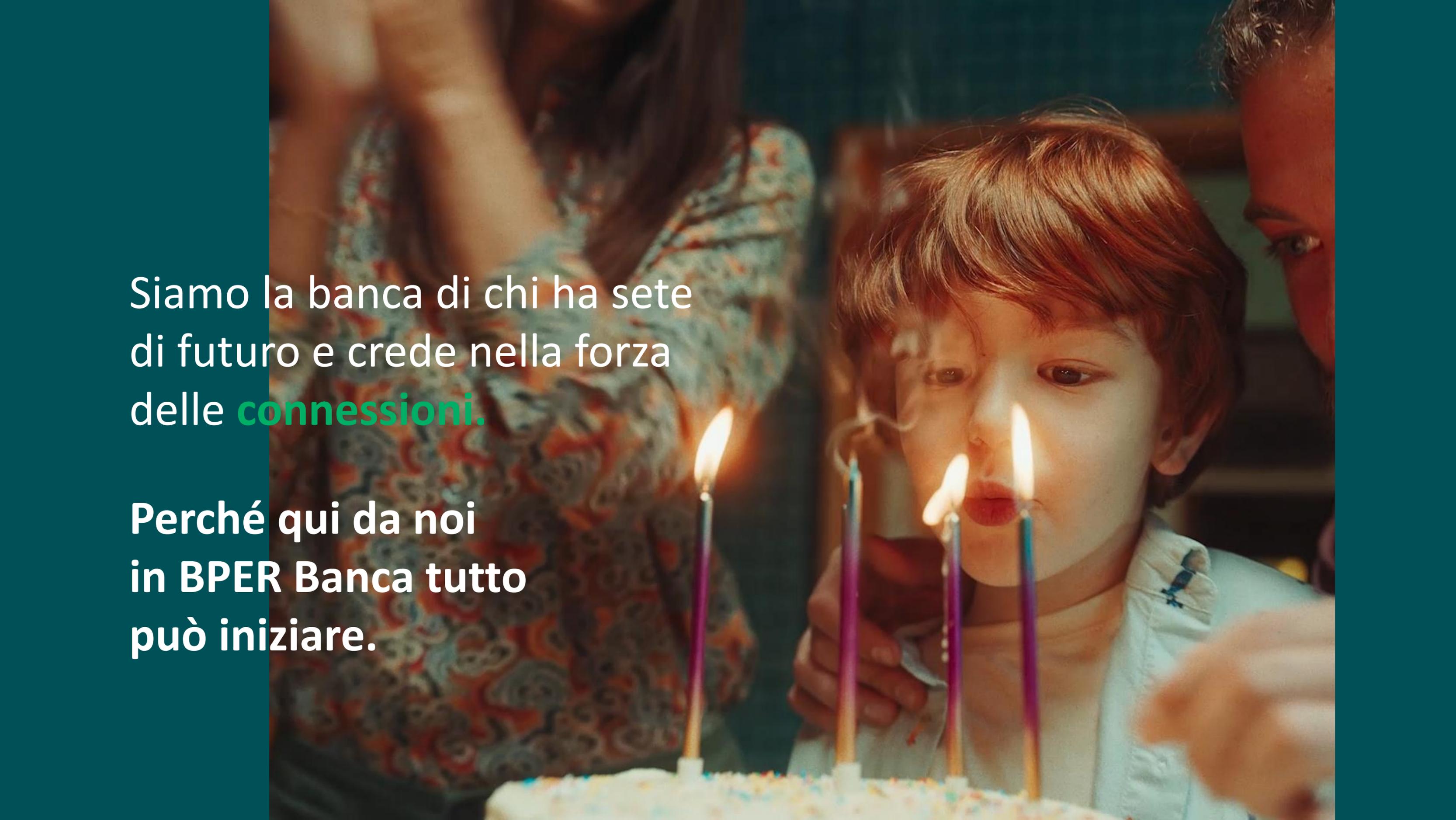


BPER:

4 giugno 2024

**B-EDUCATION: IDEE CHE VALGONO
EDIZIONE 2024**

Direzione Risorse Umane

A young boy with red hair is blowing out candles on a birthday cake. The scene is dimly lit, with the primary light source being the flames of the candles. The boy is looking intently at the candles. In the background, a woman with her arms crossed is visible, and the side of another person's face is seen on the right. The overall mood is warm and celebratory.

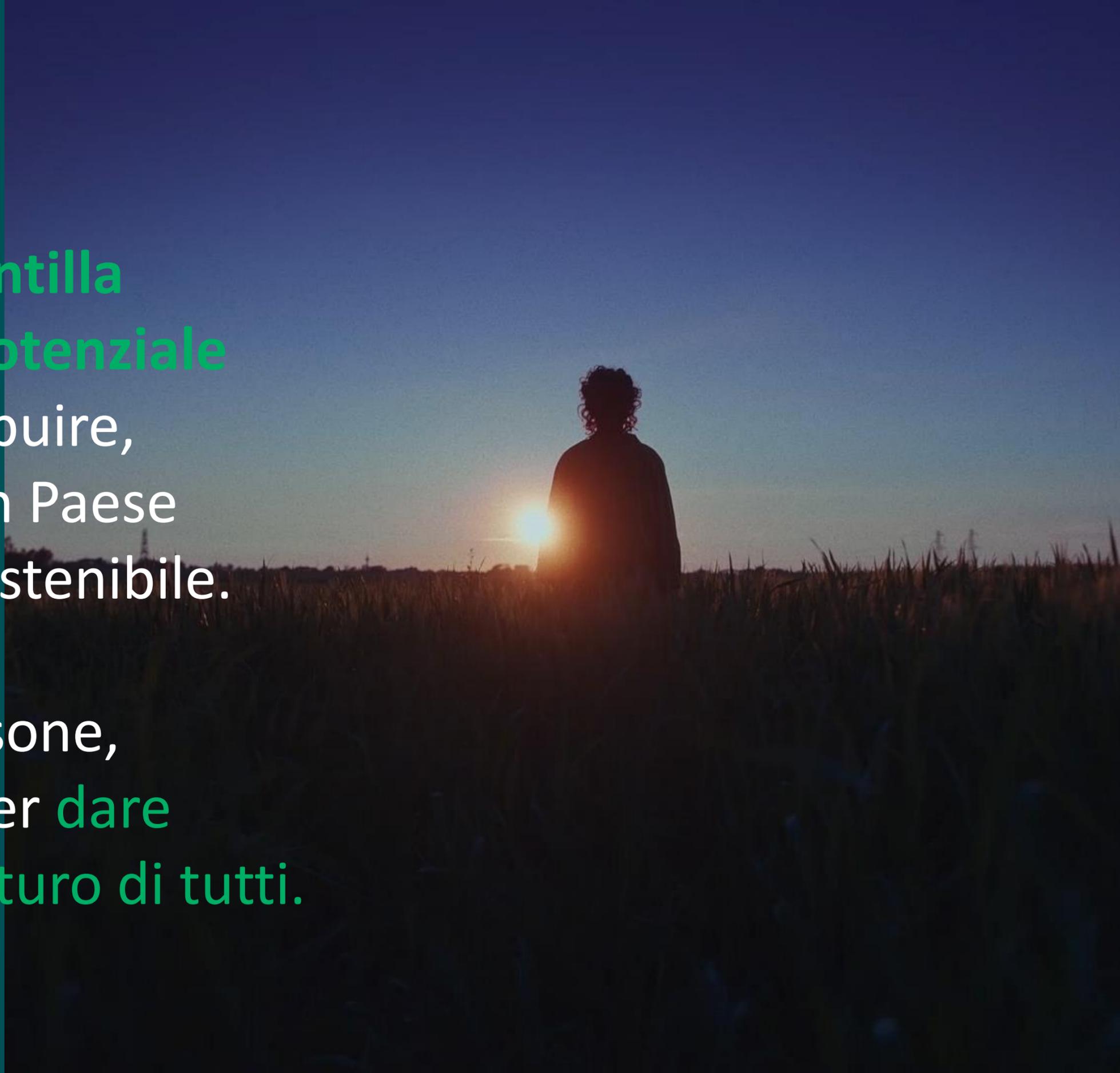
Siamo la banca di chi ha sete
di futuro e crede nella forza
delle **connessioni**.

**Perché qui da noi
in BPER Banca tutto
può iniziare.**

La nostra Mission

Vogliamo essere la **scintilla**
capace di attivare il potenziale
di ciascuno per contribuire,
insieme, a costruire un Paese
più equo, evoluto e sostenibile.

Siamo al fianco di persone,
imprese e comunità per **dare**
una nuova forma al futuro di tutti.



I nostri Princìpi



CULTURA DEL CLIENTE

Mettiamo sempre al centro le persone, le imprese e le comunità e le accompagniamo nella loro crescita creando una relazione solida di fiducia e alleanza.



RESPONSABILITÀ

Siamo una banca affidabile, corretta e trasparente nella governance e nella relazione con il cliente.



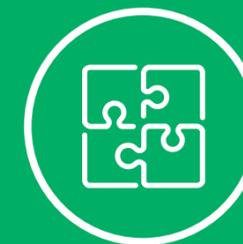
SOSTENIBILITÀ

Il nostro obiettivo è garantire sempre un impatto positivo per il Paese e per le persone.



CONCRETEZZA

Lavoriamo per offrire soluzioni efficaci, attraverso decisioni, risposte veloci e comunicazioni chiare.



INCLUSIVITÀ

La nostra è una storia di inclusione. Riconosciamo la pluralità e forniamo soluzioni personalizzate e multispecialistiche ai bisogni specifici di ciascuno e alle diverse istanze della società.

Il nostro approccio

Siamo una grande banca nazionale, empatica, sostenibile ed evoluta.



Siamo diventati uno dei maggiori gruppi bancari italiani, attraverso una crescita mai fine a se stessa, ma sempre orientata a sostenere tutto il territorio nazionale.



Siamo in continua evoluzione per stare al passo con le tecnologie e le esigenze delle nuove generazioni. Siamo vicini e connessi a persone e imprese in modo digitale ma sempre umano, attraverso **un'omnicanalità accogliente ed efficace**.



Comprendiamo e condividiamo i valori delle comunità e ci impegniamo ogni giorno a soddisfarne le esigenze, attraverso un modello di banca **moderna, digitale e multispecialistica**.

La solidità di BPER Banca

Otteniamo la fiducia dei clienti con dati affidabili.



SOLIDA POSIZIONE DI CAPITALE

Il nostro CET1 ratio è superiore al minimo che ci viene richiesto dalla BCE. Questa solidità ci permette di contribuire al sostegno di famiglie e imprese.



ELEVATO LIVELLO DI LIQUIDITÀ

Rispetto agli indici di liquidità previsti dalla normativa, i nostri valori sono superiori ai minimi richiesti. Abbiamo inoltre ampio accesso a tutte le fonti di finanziamento per mantenere un livello adatto a sostenere le attività del Gruppo.



BASSA RISCHIOSITÀ

La Leva Finanziaria è l'indicatore utilizzato per la valutazione del profilo di rischio di una banca. Il nostro profilo di rischio è uno tra i più contenuti del sistema nazionale.

Il nostro Gruppo*

Il **Gruppo** comprende anche
numerose società prodotte operative
in ambito:

- **Leasing**
- **Factoring**
- **Consumer Finance**
- **Gestione del Risparmio**

3° gruppo bancario nazionale**

1 banca nazionale: BPER Banca

1 banca estera: BPER Bank of Luxembourg

1 banca commerciale territoriale: Banco di Sardegna

1 banca Private: BPER Banca Private Cesare Ponti

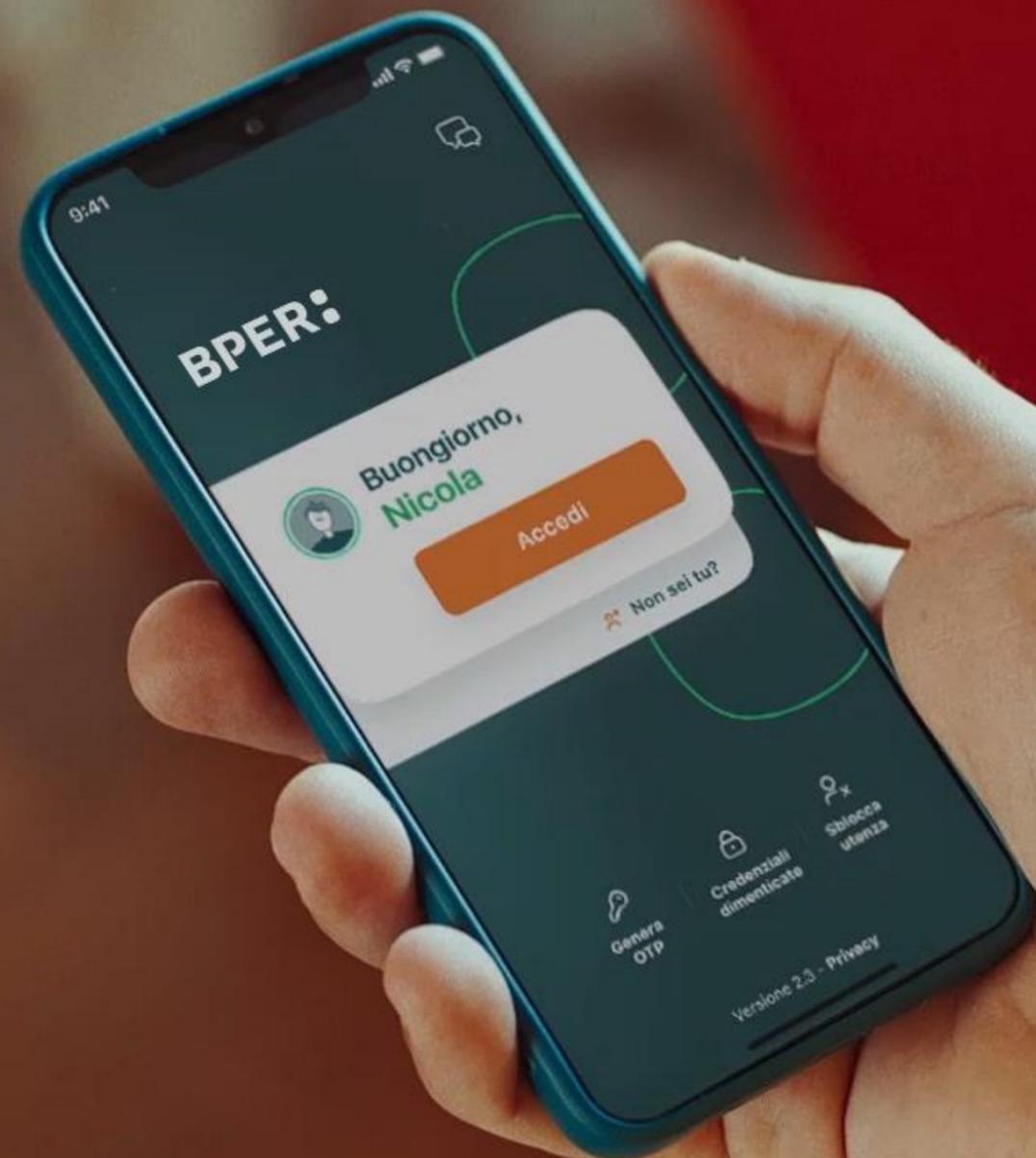
Oltre **1.600** sportelli

Oltre **20.000** dipendenti

Oltre **5** milioni di clienti

*Assetto del Gruppo post incorporazione di Banca Carige e Banca del Monte di Lucca.

** Terzo Gruppo bancario nazionale per numero di filiali.



Attraverso proposte personalizzate, **rispondiamo in modo attento ed efficace** ai bisogni specifici di ogni generazione.

Un modello distributivo multispecialistico e omnicanale



Filiali



Canali diretti

- Internet e Mobile Banking
- Contact Center
- Aree Self Evolute



istituzionale.bper.it



Filiere specialistiche

- Centri Imprese
- Consulenti Finanziari
- Centri Private



bper.it



Social Network

Agenda

- 1**
Chi è Bper
- 2**
Il processo di
Talent Acquisition
- 3**
Il colloquio
individuale
- 4**
Q&A

Il nostro processo di Talent Acquisition

Dalla ricerca
incentrata su profili
precisi
↓
all'identificazione del
talento che metta in
risalto le potenzialità
dei candidati
↓
per sviluppare la
cultura organizzativa
attraverso il valore
delle persone che la
compongono

I nostri punti di contatto

CANDIDATURE

SPONTANEE

Website Istituzionale
BPER Banca

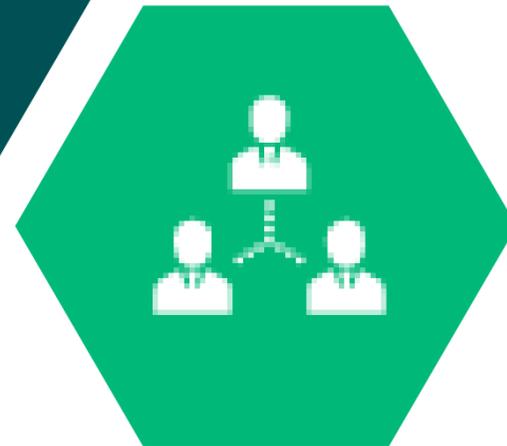
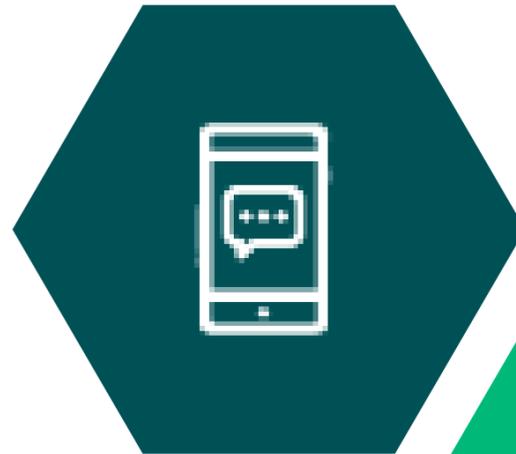


UNIVERSITA'

Università, Master e Enti Formativi
Career Day e Eventi anche virtuali
Banche Dati (Almalaurea etc. ...)

SOCIAL NETWORK

LinkedIn
Indeed



Società HH
Network di colleghi
Consulenti

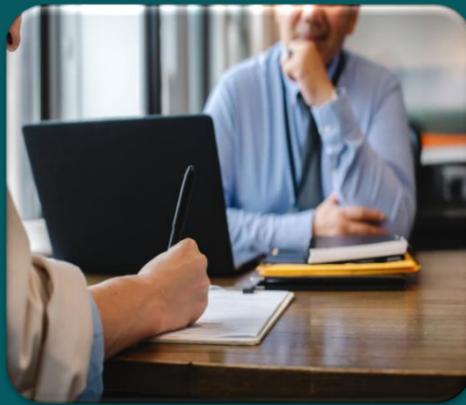
La nostra candidate experience

Iniziare un percorso di conoscenza con candidati che presentano caratteristiche di interesse per studi ed esperienze maturate



Il colloquio individuale

In base al profilo ricercato (per la rete commerciale o per le strutture centrali) e alla seniority richiesta, proponiamo il colloquio tecnico e il colloquio comportamentale



Colloquio tecnico: con il responsabile dell'ufficio di eventuale inserimento



Colloquio comportamentale con HR

Il colloquio individuale: come sostenerlo

Che si tratti di un video colloquio o di un colloquio in presenza, ci sono delle indicazioni valide per ogni occasione e alcune specifiche a seconda della modalità, del mezzo comunicativo che viene richiesto di utilizzare e dell'azienda a cui ci si sta presentando



Puntualità

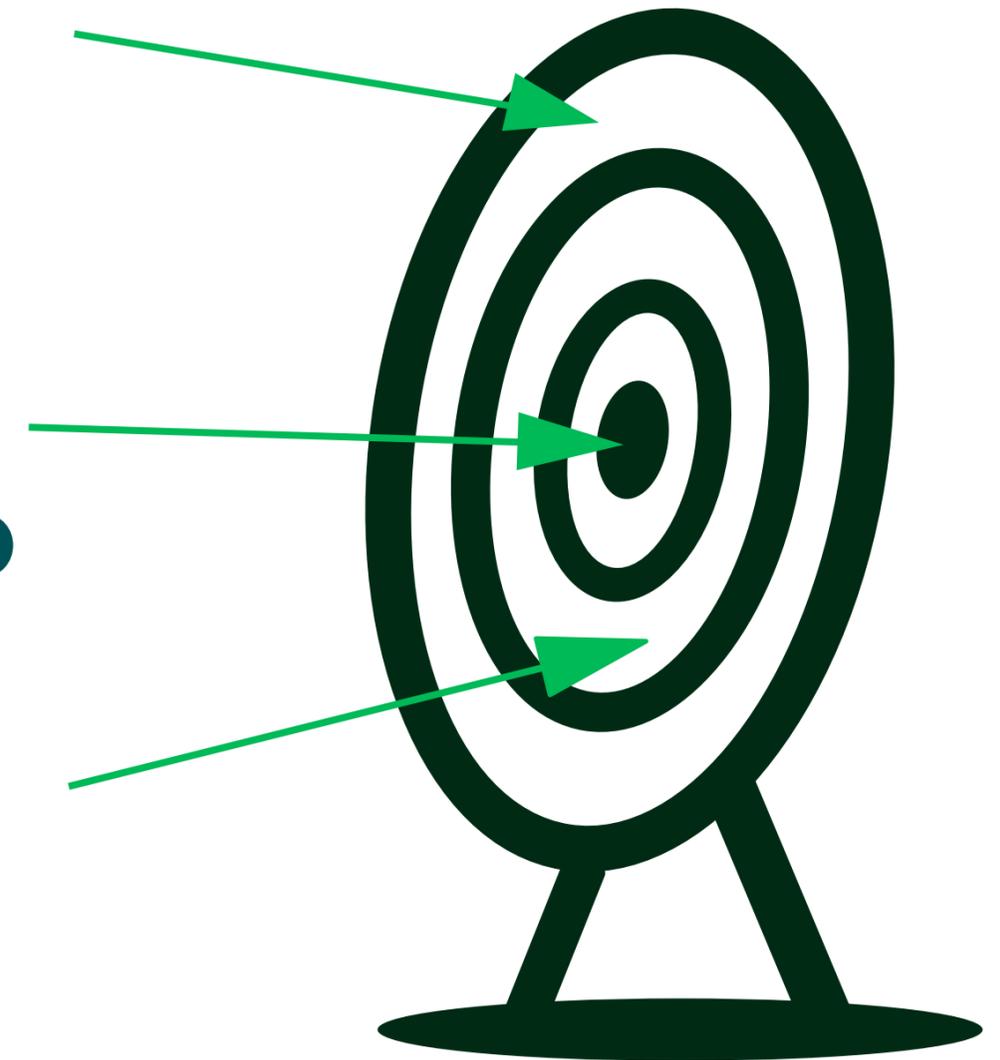
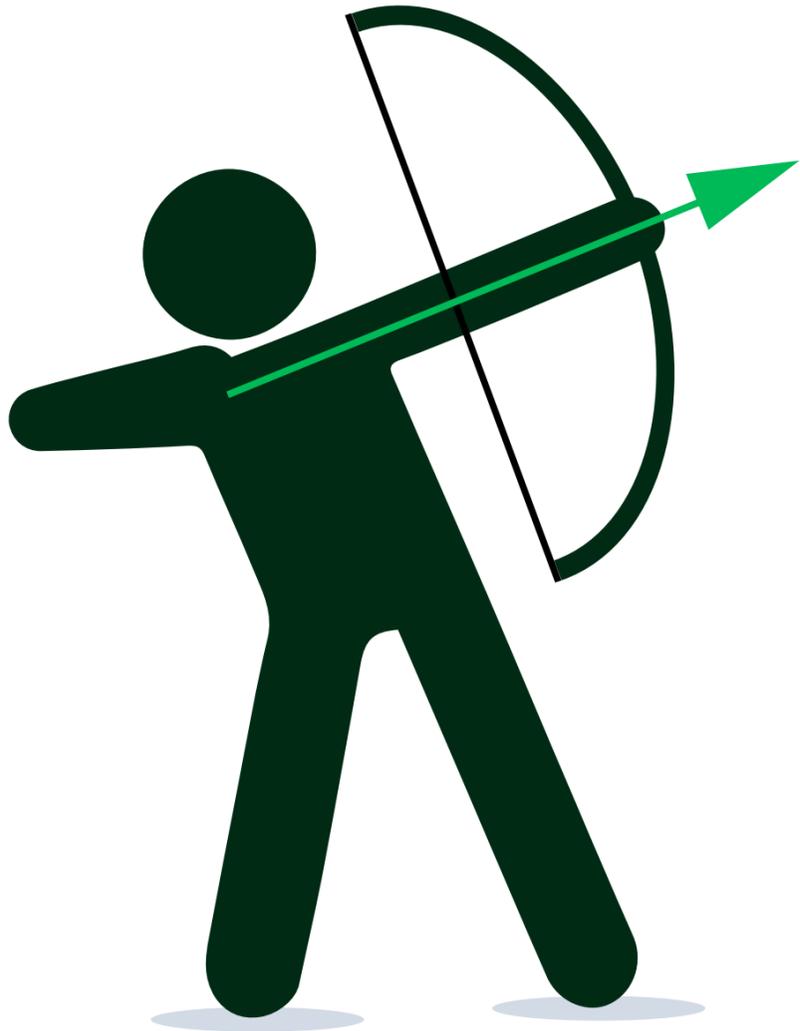


Educazione

Da rispettare sempre

Il colloquio in presenza o in video: gli obiettivi

- ✓ valutare se il profilo del candidato è in linea con la posizione ricercata
- ✓ conoscere il candidato
- ✓ capire la motivazione alla posizione e all'azienda



MAI GIUDIZIO DI MERITO SULLA PERSONA

Il colloquio individuale: il colloquio tecnico

- Leggere attentamente la job description della posizione a cui ci si è candidati e prepararsi a spiegare perché si è interessati al ruolo
 - Documentarsi sul ruolo e sull'azienda e fare domande per capire bene le attività day by day
 - Ripensare agli esami universitari in cui si sono trattati argomenti inerenti al ruolo o la tesi stessa se in linea
 - Se pertinenti, raccontare esperienze di tirocinio o stage in cui sono trattati temi affini al ruolo di interesse



Il colloquio individuale

BENVENUT*,
RACCONTACI
DI TE !



COSA TI MOTIVA A
CANDIDARTI?

PERCHE'
BPER BANCA ?



PUNTI DI FORZA
E
AREE DI
MIGLIORAMENTO



STAGE/TIROCINI, ESPERIENZE,
VOLONTARIATO, HOBBY



HAI DOMANDE
PER NOI?

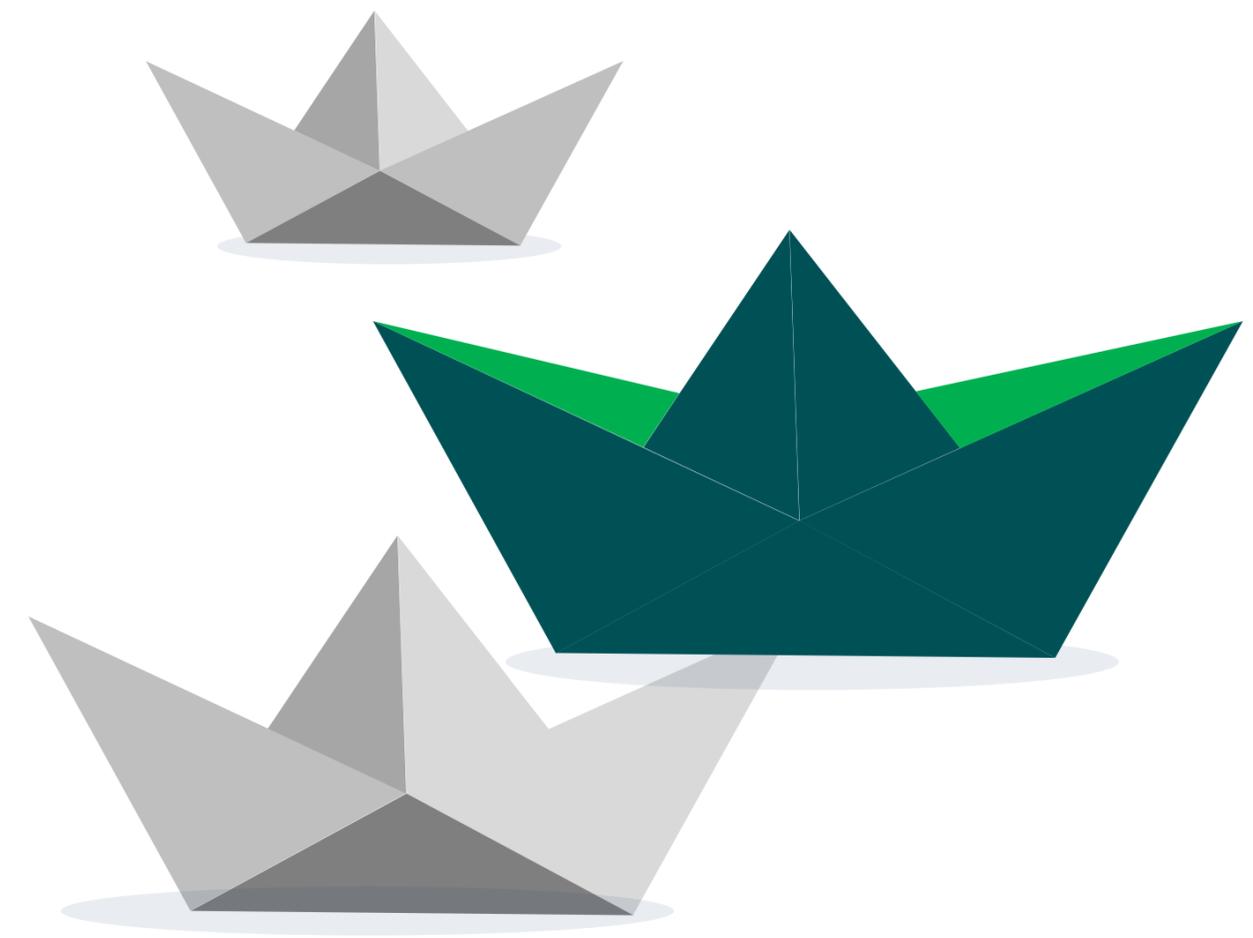
Il colloquio individuale

BENVENUT*,
RACCONTACI
DI TE !

- La finalità della domanda è *rompere il ghiaccio*: è un'opportunità per parlare di quello che di sé si vuol conoscere
- Non solo *cosa* si dice, ma *come* lo si dice
- Uno spunto può essere il racconto del percorso di studi, del perché lo si è scelto, di come è andato
- Far capire, spiegare al recruiter le *motivazioni* delle scelte compiute

Il colloquio individuale

- Non esiste il manuale delle risposte corrette da dare a colloquio così come non esiste il candidato perfetto in assoluto. *Esiste la persona più adatta per una data posizione in una specifica azienda*
- Provare a pensare al colloquio come momento di confronto e di apertura
- Prepararsi sull'azienda a cui ci si propone e, con onestà, ragionare sulla motivazione a sostegno della candidatura
- Ricavare i propri punti di forza dalle esperienze svolte anche in ambito extra lavorativo e dai feedback ricevuti durante le stesse



Il colloquio individuale

«Cosa distingue un candidato dagli altri? Cosa ci rende migliori degli altri candidati? Qual è l'approccio che si ricerca nel candidato»



Il colloquio: come affrontarlo positivamente

✓ Capacità di
argomentare

✓ Curiosità

✓ Sincerità



✓ Motivazione e
preparazione

✓ Disponibilità e
capacità di adattarsi
alla situazione

✓ Coerenza

Q & A

BPER:

Grazie