

# BPER:

## B-education: idee che valgono - Edizione 2024

*Educazione Finanziaria e alla Sostenibilità per gli studenti universitari*

04.06.2024

Giorgia Agazzani – Uff. ESG Evolution & Reporting BPER Banca

**BPER Banca.**

Dove tutto può iniziare.

# Il progetto

## Parti coinvolte e posizionamento strategico

# Il progetto

## Parti coinvolte e posizionamento strategico

### *B-education: idee che valgono 2024*

Nato dalla **sinergia tra BPER Banca, CivicaMente e FEduF**, il progetto «*B-education: idee che valgono*», dedicato agli studenti universitari di qualsiasi dipartimento, si pone come obiettivo quello di **diffondere l'educazione finanziaria e la sostenibilità come competenze di cittadinanza trasversali**, scardinando lo stereotipo che associa queste *skills* a percorsi di studio universitari di carattere economico-finanziario

Dopo il grande successo avuto nella prima edizione (*oltre 1.900 studenti coinvolti / oltre 60 Atenei*) siamo partiti per una **secondo edizione** resa più snella ed ottimizzata

# Il progetto

## Parti coinvolte e posizionamento strategico

### *I partners*

- **BPER Banca**, promotore del progetto, ha inserito «*B-education: idee che valgono*» all'interno del Piano Industriale 2022 - 2025
- **CivicaMente**, *Società Benefit* che promuove saperi e competenze innovative e sostenibili verso la scuola, ha l'incarico di sviluppare la piattaforma dedicata agli studenti universitari e i contenuti che su essa potranno fruire
- **FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**, garantisce che il progetto sia coerente e sinergico con le iniziative del Comitato Nazionale EduFin e del Ministero dell'Università, gestendo in prima persona le relazioni istituzionali. E' supporto per lo sviluppo dei contenuti di EduFin

# Il progetto

## Parti coinvolte e posizionamento strategico

### Ulteriori parti coinvolte

- **ASviS** – *Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile*, fornisce supporto istituzionale e contenuti
- **Officine Italia**: partner che si occupa dell'attività di affiancamento ai gruppi di lavoro durante lo svolgimento del *project work* e, propedeuticamente, nella preparazione dei materiali necessari (es. *template, canvas* etc)
- **Open Impact**: partner per la valutazione d'impatto sociale (è una startup e spin-off dell'Università Tor Vergata di Roma)
- **ADEIMF**: Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'Impresa
- Le **Università** italiane
- Varie (**MUR, CRUI, URP**, Associazioni studentesche, etc.)

# Il progetto

## Obiettivi e tempistiche

# Il progetto

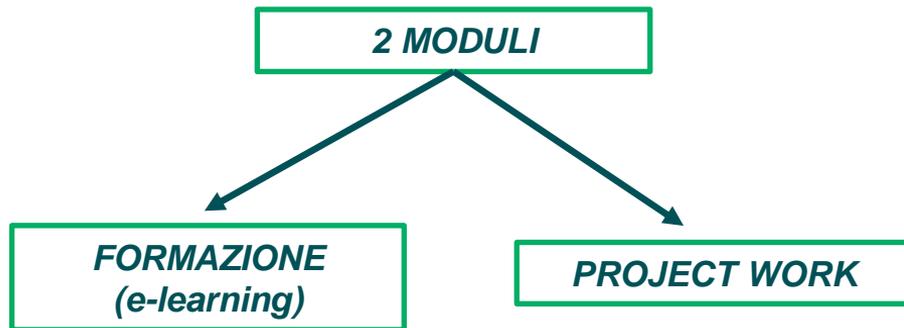
## Obiettivi e tempistiche

- **FORMARE GLI STUDENTI UNIVERSITARI SUI TEMI DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA E DELLA SOSTENIBILITÀ** unendo contenuti, attività progettuali, *workshop digitali* → previsti GdL con minimo 2 e max 4 student\*
- **COINVOLGERE LE UNIVERSITÀ ITALIANE** attraverso un progetto di educazione *peer to peer* sviluppato da ragazz\* per ragazz\* / per adulti / per pensionati
- **VALUTARE DI IMPLEMENTARE CONCRETAMENTE SUL TERRITORIO** (dal 2025) **alcuni PROGETTI MIGLIORI** come parte integrante del programma di **EduFin** di BPER Banca al servizio di studenti di ogni ordine e grado (ed adulti)

# Il progetto

## Obiettivi e tempistiche

- **Iscrizioni:** seconda metà di *aprile 2024*
- **Svolgimento:** *aprile 2024 – genn. 2025*
  - Seconda metà di Aprile: *avvio iscrizione in piattaforma «www.ideechevalgono.it»*
  - Fase LEARN (e-learning): *dal 29 aprile 2024 -> 29 luglio 2024*
  - Fase MAKE (project work): *dal 16 sett 2024 -> 16 dic 2024 (candidature aperte dal 30/07 al 06/09)*
  - Output e relativa valutazione: *metà dic. 2024 -> metà genn 2025*
- **Premiazione:** fine *gennaio 2025*
- **Dal 2025:** implementazione dei Progetti migliori (a cura di BPER Banca)



**Prevista la Valutazione di  
Impatto Sociale (SROI)**

# La piattaforma



**Educazione Finanziaria e Sostenibilità  
alla portata di tutti gli studenti universitari**

**+ SCOPRI DI PIÙ**

**Diventa il motore del cambiamento**

*[www.ideechevalgono.it](http://www.ideechevalgono.it)*

# Piattaforma

## Struttura



## I vantaggi del digitale

*B-education: idee che valgono* è veicolata da una **piattaforma digitale Meet&Learn** che ha l'obiettivo di **coinvolgere e formare gli studenti universitari** durante l'anno accademico

La **piattaforma** è il punto di riferimento nonché lo **strumento di facilitazione del progetto stesso**: tutte le fasi del Progetto si svolgono online, dalla fruizione *dell'e-learning* al *project work*, passando per un'area dedicata al Q&A

# Piattaforma

## Struttura



## Cosa fanno gli studenti?

Sulla piattaforma *B-education*: idee che valgono gli studenti possono:

- ✓ **ISCRIVERSI** e creare così un profilo
- ✓ **FRUIRE** in autonomia i **moduli e-learning** del percorso formativo– Fase *LEARN*
- ✓ **SVILUPPARE in team** un progetto di EduFin e **CANDIDARSI** per la fase *MAKE* necessaria per concorrere ai premi finali

**N.B.** Potranno partecipare al **MAKE** solo coloro che, prima, avranno completato la fase **LEARN** superando l'annesso test finale

# Piattaforma

## Struttura



## Educazione Finanziaria in 11 video

**Esperti di finanza, pedagogisti, sociologi e grafici** hanno contribuito alla realizzazione degli 11 video tematici sui temi più attuali di Educazione Finanziaria e Sostenibilità

Tutti i video sono stati sviluppati e caricati in piattaforma, pronti per il lancio

# Piattaforma

## Struttura

### Elenco dei video tematici

- 1) **La previdenza complementare:** costruire un piano di previdenza integrativa (modalità e strumenti)
- 2) **La pianificazione finanziaria** (obiettivi di spesa, risparmio, investimento)
- 3) **Il trading online tra rischi, speculazione e rendimenti**
- 4) **Investimenti tradizionali e investimenti ESG:** quali similitudini e quali differenze
- 5) **Indebitarsi con equilibrio** (mutui, credito al consumo, etc)
- 6) **Le criptovalute e gli investimenti in crypto-asset: rischi e opportunità**

# Piattaforma

## Struttura

- 7) I pagamenti digitali** (carte/app, innovative payments, opportunità e rischi)
- 8) La protezione assicurativa: le polizze a copertura degli immobili**
- 9) Aspetti cognitivi e comportamentali: distorsioni e bias**
- 10) La finanza al servizio della Sostenibilità** (indirizzando i capitali verso attività e progetti Sostenibili)
- 11) Educazione finanziaria e parità di genere: fra stereotipi e potenzialità\***

*\* Qualora tra i progetti che si classificheranno ai primi posti ne rientrerà uno riferito all'item "Educazione Finanziaria e Parità di Genere: fra stereotipi e potenzialità" con un focus sull'autonomia finanziaria femminile, allo stesso verrà data evidenza tra le attività che la FEduF propone nell'ambito del protocollo per la prevenzione e il contrasto della violenza contro le donne e della violenza domestica siglato tra ABI e la Ministra per la Famiglia, la Natalità e le Pari opportunità*

# Piattaforma

## Struttura



## Area LEARN

Area ad accesso *esclusivo* degli studenti, tramite *log-in*, destinata alla **formazione in e-learning**.

Saranno presenti:

- **1 Test di self assessment** per tracciare le conoscenze preliminari
- **Unità e-learning**
  - 11 unità di Educazione Finanziaria
  - 1 modulo “economia e sostenibilità” di ASviS (17 Goals)
- **Test apprendimento e survey**
- **Glossary e E-library**

# Piattaforma

## Struttura



## Area MAKE

Area dedicata ai **project work di gruppo**; gli studenti potranno **candidarsi insieme al proprio team** (2/4 componenti max) e concorrere per l'ottenimento del premio finale

Nella compilazione della candidatura, dovranno selezionare uno dei 11 temi appresi nella fase di e-learning: a ciascuno di essi è collegato un mandato da sviluppare, che sarà oggetto del *project work*.

**Previsti 2 workshop sulle soft skills** e supporto di tutor con i quali sarà possibile confrontarsi in occasione di 3 eventi digitali in plenaria fruibili direttamente dalla piattaforma e di diverse office hours.

# Il progetto

## Output e riconoscimenti

# Il progetto

## Produzione e caricamento output

- Lo **sviluppo** del *project work* avverrà in 3 mesi
- **Oggetto dell'output:** creare un progetto di EduFin selezionando uno degli 11 temi individuati dagli ideatori. Accanto ai contenuti andranno indicati il target (ragazz\*/adulti/anziani etc) al quale indirizzare il progetto, i costi previsti per l'implementazione, le relative modalità etc
- Previsti incontri - che si svolgeranno tramite **webinar in plenaria** - **volti a spiegare come procedere con il project** (*quali form compilare, modalità etc*)
- **Q&A in Piattaforma e possibilità di porre domande con risposte in breve tempo**
- I candidati dovranno caricare in piattaforma l'**output** composto da 2 elementi:
  - **presentazione in ppt** esportata in *pdf*
  - **video teaser** di accompagnamento

# Il progetto

## Riconoscimenti

- **Evento finale per presentazione e premiazione** dei 6 Progetti migliori
- **Premi:** sono previsti dei **riconoscimenti monetari** (borsa di studio caricata su carta prepagata) **e/o non** (tablet/device etc) per gli studenti dei 6 Gruppi di lavoro i cui *output* sono stati giudicati migliori;
- **Certificati:** per tutti i partecipanti che fruiranno della formazione vincolante (*LEARN*) e supereranno il relativo test finale è previsto un **attestato di partecipazione emesso dal Comitato Scientifico**. Analogo attestato per chi termina – superando il test finale - il *Project Work*.
- **CFU:** le certificazioni possono essere presentate al Consiglio del proprio Dipartimento (Corso di laurea) per l'eventuale riconoscimento dei **crediti formativi (indicativamente 2 CFU)**
- **Avvio percorso di selezione:** è prevista la possibilità - per gli studenti dei 3 Gruppi di lavoro vincitori - di avviare c/o BPER Banca un iter di eventuale assunzione nell'azienda
- **FEduF** darà la possibilità ai componenti dei primi 3 Gruppi classificati di **partecipare alla selezione per entrare a far parte della rete di giovani divulgatori** che supportano la Fondazione **nello svolgimento di lezioni di EduFin nelle scuole italiane**



# Grazie!

*sostenibilità@bper.it*  
*mirco.leonelli@bper.it*  
*giorgia.agazzani@bper.it*