

CONCORSO PUBBLICO PER IL XL CICLO DELLA FORMAZIONE DOTTORALE - BANDITO CON D.R. 1169/2024 E PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE (4a Serie Speciale - Concorsi ed Esami n. 50 del 21-6-2024) PER N. 2 POSTI PER IL CORSO DI DOTTORATO DI RICERCA IN MERCATI, IMPRESA E CONSUMATORI – Curriculum: Qualità, innovazione e sostenibilità

ESITI VALUTAZIONE DEI TITOLI e AMMISSIONE FASI SUCCESSIVE

Risultano AMMESSI i seguenti candidati:

Cognome	Nome	Totale	Ammissione prova scritta
ABDULLAYEVA	Nigar	18/30	AMMESSO
MORETTI	Chiara	26/30	AMMESSO
RICCI CURBASTRO	Giorgio	22,5/30	AMMESSO CON RISERVA
ZUNICA	Silvia	27/30	AMMESSO

Risultano NON AMMESSI (*punteggio inferiore a 18/30*) i seguenti candidati:

Cognome	Nome	Ammissione prova scritta
CAGGIANO	Eugenia	NON AMMESSO

LA COMMISSIONE:

Il Presidente Prof.ssa Roberta Guglielmetti Mugion

Membro Prof.ssa Olimpia Martucci

Membro Segr. Dott.ssa Ludovica Principato