

Master biennale di II livello in Economia e Gestione dei Beni Culturali – Il anno¹ a.a. 2022/2023 (IV ed.)

Calendario

Modulo I (4 marzo- 25 marzo)

GLI ATTORI PUBBLICI E PRIVATI DEL SISTEMA DEI BENI CULTURALI

Prof. Marco Causi Prof. Paolo Lazzara

Modulo II (31 marzo- 9 giugno)

STRUMENTI PER LA GESTIONE DI ISTITUZIONI, ENTI E IMPRESE CULTURALI

Prof.ssa Michela Marchiori, Prof.ssa Lucia Marchegiani

Modulo III (15 giugno- 30 Giugno)

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI – Prof.ssa Michela Marchiori

Modulo IV (6 Luglio – 14 Luglio)

START-UP E IMPRESE CULTURALI E CREATIVE. IDEAZIONE ORGANIZZAZIONE E GESTIONI EVENTI CULTURALI

Dott. Andrea Dal Piaz

Modulo V (15 settembre - 22 settembre)

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI ECONOMICO, SOCIALI, CULTURALI E AMBIENTALI

Dott.ssa Annalisa Cicerchia, Dott. Mauro Baioni, Prof.ssa Paola Demartini

Modulo VI (28 settembre-15 ottobre)

LA DIGITAL TRANSFORMATION NEL SETTORE CULTURALE

Prof.ssa Michela Marchiori, Prof.ssa Lucia Marchegiani

¹ Il programma formativo del primo anno del Master biennale coincide con il programma del Master annuale in Management Promozione Innovazioni Tecnologiche dei beni culturali.

Modulo I (4 marzo- 25 marzo)

GLI ATTORI PUBBLICI E PRIVATI DEL SISTEMA DEI BENI CULTURALI

Prof. Marco Causi Prof. Paolo Lazzara

Sabato 4 marzo

9.00 - 09.15

Presentazione 2 anno

9.30 - 13.30

Modalità ibrida (In presenza: Sala tesi Scuola di Economia e studi aziendali)

La Governance dei beni culturali in Italia: analisi e prospettive.

(a cura di Paolo Lazzara e Michela Marchiori)

Interverranno:

- Paolo Carpentieri (Consigliere di Stato)
- Antonio Leo Tarasco (Capo ufficio legislativo MiC)
- Antonio Lampis (Direttore Dipartimento cultura italiana ambiente ed energia Provincia di Bolzano)
- Mario Turetta (Direttore Direzione Generale Educazione ricerca e Istituti Culturali)
- Onofrio Cutaia (Direttore Direzione Generale Creatività Contemporanea)

Venerdì 10 marzo

9.00 - 11.00

Il Partenariato pubblico – privato - Introduzione

(Prof. Alfredo Moliterni - Sapienza Università di Roma)

11.00 - 13.30

Il project financing; sponsorizzazioni e “Art bonus” e società in house

(Avv. Andrea Reggio D’Aci)

14:30 - 16:15

La riforma e i soggetti del terzo settore

(Dott. Davide Palazzo)

16:15 - 17:45

Terzo settore e beni culturali: co-progettazione e convenzioni

(Avv. Aurora Donato)

17.45 - 19.00

La governance dei beni culturali tra Stato, Enti locali e organizzazione private

(Dott.ssa Cristina Genovese - Parco Archeologico Ostia Antica).

Sabato 11 marzo

9.00 - 12.00

Il sistema della pubblica amministrazione, l'organizzazione e le forme di gestione dei servizi pubblici. Codice dei beni culturali e codice dei contratti pubblici. Quadro generale sulle forme di partenariato. Gli accordi di collaborazione.

(Prof. Paolo Lazzara – Università Roma Tre)

12.00 - 13.30

Il sistema dei contratti pubblici - Appalti e concessioni

(Prof. Paolo Lazzara – Università Roma Tre)

Venerdì 17 marzo

9.00 – 13.30

Giornata inaugurazione Master annuale e biennale

9.00 – 13.30

PNRR e beni culturali: progetti e attuazione

Massimo Osanna (Direttore Generale DG Musei)

Erminia Sciacchitano (Ufficio Gabinetto -MiC)

Orlando Angelantonio (Direttore generale unità di missione per l'attuazione del PNRR)

Lucia Minervini (Corte dei Conti)

Marcello Minuti (Fondazione Scuola del Beni e delle Attività Culturali)

Marco Disanto (Esperto Politiche culturali)

Marco Causi (Università di Roma Tre)

Giovanna Barni (Coopculture)

14.30 - 16.15

Il Partenariato pubblico – privato: analisi e prospettive

(Dott. Marco D'Isanto – Esperto politiche culturali)

16.30 - 19.00

Contratti pubblici nei beni culturali

(Dott.ssa Vanessa Viti – Agenzia Spaziale Italiana)

Sabato 18 marzo

9.00 - 13.30

Come si misura la cultura

(Dott.ssa Annalisa Cicerchia – Istat)

Venerdì 24 marzo

09.00 - 13.30

Indicatori culturali per il benessere e la sostenibilità

(Dott.ssa Annalisa Cicerchia – Istat)

14:30 - 19.00

Il rapporto fra pubblico e privato nei beni culturali: aspetti economici

(Marco Causi – Università Roma Tre)



Master Biennale
ECONOMIA
E GESTIONE
DEI BENI
CULTURALI



Sabato 25 marzo

9.00 - 13.30

Crowdfunding: co-progettazione e innovazione nel sistema culturale

(Dott Alfredo Valeri – Centro Studi CIVITA)

Modulo II (31 marzo- 9 giugno)

STRUMENTI PER LA GESTIONE DI ISTITUZIONI, ENTI E IMPRESE CULTURALI

Prof.ssa Michela Marchiori, Prof.ssa Lucia Marchegiani

Venerdì 31 marzo

9.00 - 13.30

I progetti di pianificazione strategica-culturali territoriali: un inquadramento

(Angela Tibaldi - PTSCLAS spa)

14.30 - 15.30

Introduzione ai MUUST

(Maria Sole Cardulli- MiC)

15.30 - 16.45

Alberta Facchi

L'applicazione delle linee guida MUUST nel sistema museale della provincia di Rovigo

17.00 - 19.00

Nina Però

Il Piano di gestione di Pisa e la candidatura a Capitale italiana per la cultura

Sabato 1 aprile

Classi congiunte

9.30 - 11.30 Gli scavi di San Casciano dei Bagni: project management e relazioni con territorio

(Jacopo Tabolli – UNISTRASI)

Pausa di Pasqua

Venerdì 14 aprile

9.00 - 13.30

Il master plan di Villa Reale e Parco di Monza.

(Alessandro Leon – Cles, Associazione Economia della Cultura)

14.30 - 19.00

Gli spazi culturali multidisciplinari: la progettazione di Bi La fabbrica del gioco e dell'arte a Cormano

(Luciano Argano - PTSCLAS spa)

Sabato 15 aprile

9.00 - 13.30

Capitali europee della cultura: il caso Perugia 2019
(Luciano Argano - PTSCLAS spa)

Venerdì 21 aprile

9.00 - 13.30

Sopralluogo aule congiunte (a cura di Paola Virgili)

Una passeggiata per Roma: da palazzo Braschi al Colosseo

9.30 - 9.45 Incontro con gli studenti davanti Palazzo Braschi

10.00 - 11.30 Palazzo Braschi la gestione del palazzo (Sergio Guarino Direttore)

12.00 - 13.00 Pantheon. La nascita di Roma (Paola Virgili)

15 - 16.00 Passerelle dei Fori Imperiali e Basilica Ulpia la ricostruzione (Maurizio Anastasi e Tommaso Fersini)

16.15 - 18 Colosseo (Federica Rinaldi)

Sabato 22 aprile

9:00 - 13.30

Ti voglio un bene pubblico. Applicazione della Convenzione di Faro per la tutela e la gestione del patrimonio collettivo (Antonella Nonnis – Progetto Zenone)

Venerdì 28 aprile

08.45 - 09.50

Introduzione ai laboratori didattici

(a cura di Antonella Nonnis e Roberta Capozucca)

10.00 -13:30

La pianificazione strategica nelle organizzazioni culturali: modelli ed esperienze
(Guido Guerzoni – Università Bocconi)

14.30 - 19.00

La pianificazione strategica nelle organizzazioni culturali: modelli ed esperienze
(Flaminia Jacobucci, Margherita Bocchi e Guido Guerzoni – Università Bocconi)

Sabato 29 aprile

9.00 - 11.15

Il contributo dell'ICR a supporto del restauro e della valorizzazione delle opere d'arte. Tre casi studio
(Cristina Lollai – Istituto Centrale per il Restauro)

11.30 - 13.30

Declinazioni culturali della sostenibilità nelle organizzazioni culturali: 13^a rapporto Civita
(Dott Alfredo Valeri – Centro Studi CIVITA)

Venerdì 5 maggio

8.50 - 9.30 Il anno riunione di coordinamento

9.30 - 13.30

Strumenti di finanziamento per iniziative pubbliche e private (Daniele Angelo Previati – Università Roma Tre)

14.30 - 19.00

Strumenti di finanziamento per iniziative pubbliche e private (Daniele Angelo Previati – Università Roma Tre)

Sabato 6 maggio

9.00 - 13.30

Strumenti di finanziamento per iniziative pubbliche e private
(Martina Lodi – ART-ER)

Venerdì 12 maggio

9:00 - 13:30

Tavola rotonda aule congiunte in collaborazione con Master Culture del patrimonio (a cura di P. Demartini e M. Marchiori)

Partecipazione e collaborazioni tra attori del territorio nei programmi delle Capitali della Cultura

14.30 - 19.00

Il Business Plan e la sua applicazione per le organizzazioni culturali
(Alessio Di Leo – Sapienza Università di Roma)

Sabato 13 maggio

9.00 - 13.30

Museum model Canvas
(Giuseppe Cosenza - INVITALIA)

Venerdì 19 maggio

14.30 - 19.00

Laboratori (a cura di Nonnis e Capozucca)

Sabato 20 Maggio

9:00 - 13.30

Il Business Plan e la sua applicazione per le organizzazioni culturali: esercitazione
(Alessio Di Leo – Sapienza Università di Roma)

Venerdì 26 maggio

9.30 - 13.30

La cultura nelle politiche di coesione: obiettivi strategici, ambiti di programmazione e misurazione dei risultati

(Anna Misiani – Nucleo di Valutazione e Analisi per la Programmazione (NUVAP) del Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri)

14.30 - 19.00

La valutazione del patrimonio culturale nei bilanci delle pubbliche amministrazioni. Heritage Assets in Financial Reporting (Lucia Biondi - Università Roma Tre)

Sabato 27 maggio

09.00-13.30

La gestione dei progetti nel settore dei beni culturali: dall'ideazione al processo esecutivo.
Filippo Masino (Musei Reali –Torino)

Giovedì 8 giugno

14.30 - 19.00

La gestione dei siti del patrimonio mondiale Unesco
(Katia Basili – Unesco World Heritage Site)

Venerdì 9 Giugno

9.00 - 13.30

Guglielmetti Roberta

Project management, agile management, team work

11.30 - 13.00

Il crowdfunding per l'attivazione della sala didattica a Capo di Bove
Maricarmen Pepe (Parco Archeologico Appia Antica)

14.30 - 19.00

Project management, agile management, team work
(a cura di Roberta Guglielmetti)

16.30 - 18.00

Applicazioni del PM al settore dei beni culturali
(Loredana Amenta e Marzia Rainone Orpheo Group)

Modulo III (15 giugno- 30 Giugno)

**COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI – Prof.ssa
Michela Marchiori**

Giovedì 15 Giugno

14.30 - 19.00

Riaprire un teatro

(Giulia Ferrazza, Direttore del Teatro il Parioli)

Venerdì 16 Giugno

9.00 - 13.30

La Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea e l'esperienza dei pubblici (Isabella De Stefano,
Galleria Nazionale di Arte Moderna e Contemporanea)

14.30 - 19.00

Fondazione Maxxi

15.30 -17. 00

Visita Guidata al Museo

17.00 - 18.30

Strategie e strumenti di promozione e marketing per il contemporaneo
(Lucia Urciuoli, Fondazione Maxxi)

Giovedì 22 Giugno

14.30 - 19.00

Risorse online per la comunicazione culturale e turistica: case studies e best practices
(Elisa Bonacini – Università degli Studi di Bari)

Venerdì 23 Giugno

9.00 - 13.30

Delegazione FAI di Roma: analisi dei target e strategie di marketing e comunicazione
(Daria Pratesi, Project Manager Sviluppo Territoriale Roma FAI Fondo Ambiente Italiano)

14.30 - 19.00

Museum model Canvas: esercitazione
(Giuseppe Cosenza - INVITALIA)

Modulo IV (6 Luglio – 14 Luglio)

START-UP E IMPRESE CULTURALI E CREATIVE. IDEAZIONE ORGANIZZAZIONE E GESTIONI EVENTI CULTURALI

Dott. Andrea Dal Piaz

Giovedì 6 Luglio

14.30 - 19.00

Immaginare la cultura nel 2030
(Andrea Dal Piaz - Responsabile di Dock3 - the startup lab)

Venerdì 7 Luglio

09.00 - 13.30

Come nasce un'idea di business
(Andrea Dal Piaz- Dock3 The start up Lab)

14.30 - 19.00

Business Model
(Andrea Dal Piaz- Dock3 The start up Lab)



Master Biennale
ECONOMIA
E GESTIONE
DEI BENI
CULTURALI



Giovedì 13 Luglio

14.30 - 19.00

Il Pitch

(Andrea Dal Piaz – Dock3 The Start up Lab)

Venerdì 14 Luglio

9:00 - 13.30

Pitch e Feed back

(Andrea Dal Piaz – Dock3 The Start up Lab)

PAUSA ESTIVA

Modulo V (15 settembre-22 settembre)

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI ECONOMICO, SOCIALI, CULTURALI E AMBIENTALI

Dott.ssa Annalisa Cicerchia, Dott. Mauro Baioni, Prof.ssa Paola Demartini

Venerdì 8 settembre

9.15 - 13.00

LABORATORI (Capozucca/Nonnis)

Venerdì 15 settembre

9.15 - 13.00

La valutazione degli impatti: contenuti, processo, misure
(Annalisa Cicerchia- Primo Ricercatore ISTAT)

14.30- 18.30

Identificare le aree d'impatto prodotte da attività culturali. Esercitazione in piccoli gruppi
(Prof.ssa Paola Demartini – Università Roma Tre)

Giovedì 21 settembre

14.30- 18.30

Il modello SoPHIA: l'approccio, il metodo, il processo di applicazione. Esperienze a confronto
(Mauro Baioni - Università Roma Tre)

Venerdì 22 settembre

09.00-13.30

I modelli di valutazione (ex ante) per la pianificazione strategica
(Annalisa Cicerchia - Primo Ricercatore ISTAT e Roberta Giasseti -)

Modulo VI (28 settembre-15 ottobre)

LA DIGITAL TRANSFORMATION NEL SETTORE CULTURALE

Prof.ssa Michela Marchiori, Prof.ssa Lucia Marchegiani

Giovedì 28 settembre

14.30 - 18.30

Il piano nazionale per la digitalizzazione del patrimonio e i cantieri digitali per gli Istituti del MiC
(Arch. Antonella Negri e Dott.ssa Valentina Rossetti MiC - Istituto Centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale)

Venerdì 29 settembre

09.15 - 13.00

Dai musei di oggetti ai musei di narrazione: l'utilizzo delle tecnologie digitali per la narrazione museale
(prima parte)

Dr.ssa Lara Aleotti (Karmachina)

14.30 - 18.30

Dai musei di oggetti ai musei di narrazione: l'utilizzo delle tecnologie digitali per la narrazione museale
(seconda parte)

Dr.ssa Lara Aleotti (Karmachina)

Venerdì 6 Ottobre

9.00 - 13.30

NFT: applicazioni e nuovi modelli di business
(Silvio Luchetti – freelance)

Venerdì 13 Ottobre

9.00 - 13.30

Le nuove Culture del XXI secolo – Pubblici, Progetti e Curatele
Fabio Viola (Fondatore collettivo TuoMuseo e Curatore Reggia Venaria Reale)

Sabato 14 Ottobre

9.00-13.30

Le nuove Culture del XXI secolo – Pubblici, Progetti e Curatele
Fabio Viola (Fondatore collettivo TuoMuseo e Curatore Reggia Venaria Reale)

17-18 Novembre

Visita studio a Brescia Capitale italiana Cultura 2023

Venerdì 24 Novembre

Presentazione risultati finali PW e laboratori

Venerdì 1 e sabato 2 Dicembre

Conferenza Internazionale *Culture shapes our future. The role of culture in the framework of economic, social, environmental and cultural development.*