

BANDO A N° 2 BORSE DI STUDIO PER STUDENTI MERITEVOLI CHE SVOLGONO ATTIVITÀ DI TUTORATO NELL'AMBITO DEL MASTER DI II LIVELLO IN MANAGEMENT PROMOZIONE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI A.A. 2024/2025

VISTO

Il Bando di Ammissione ai corsi di: Master di I e II livello, Perfezionamento, Aggiornamento, Alta Formazione, Summer School per l'A.A. 2024/2025 Bando pubblicato con Decreto Rettorale rep. 1545/2024, prot. 72448 del 17/07/2024. e il Regolamento del Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali A.A. 2024/2025

SI DISPONE

**Art 1
OGGETTO DEL BANDO**

È indetta una procedura di valutazione comparativa, per titoli e colloquio, per il conferimento di **due incarichi per attività di tutorato** nell'ambito del Master di II livello in Management-Promozione- Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali A.A. 2024/2025.

Ogni incarico per attività di tutorato è destinato ad un allievo considerato particolarmente meritevole e sarà attribuito a seguito della valutazione del CV, dei titoli presentati e di un colloquio nonché della situazione economico finanziaria e della situazione occupazionale del candidato.

Agli assegnatari sarà affidato il ruolo di tutor d'aula per l'intera durata del Master.

Ogni incarico per attività di tutorato prevede **l'esonero dal pagamento del 50% della tassa di iscrizione** al Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali A.A. 2024/2025 e lo svolgimento di attività di sostegno al funzionamento didattico e all'organizzazione del Master. Rimangono a carico del vincitore il costo di 50%

**Master di II Livello
Management Promozione Innovazioni Tecnologiche nella gestione dei beni culturali**

Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77 - 00145 Roma
Tel. +39-06-57335834 - mail: managementbeniculturali@uniroma3.it

:

della rata di iscrizione per un importo pari a € 1.750 da corrispondersi in un'unica rata entro il 31/01/2025 e il costo dell'imposta di bollo e del diploma (€ 41).

L'attività oggetto dell'incarico avrà una durata di 12 mesi a partire dal febbraio 2025, con un impegno part time da concordarsi con il direttore del Master e da svolgersi con una flessibilità collegata ai vari cicli di attività del Master stesso.

Art. 2 DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare domanda per il presente bando i candidati che:

- posseggano i titoli di accesso di cui all'articolo 2 del Bando di Ammissione ai corsi di: Master di I e II livello, Perfezionamento, Aggiornamento, Alta Formazione, Summer School per l'a.a. 2024/2025 pubblicato con Decreto Rettorale rep. 1545/2024, prot. 72448 del 17/07/2024. (diploma accademico di secondo livello, laurea previgente il DM 509/99, laurea specialistica e/o di laurea magistrale o altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente);
- abbiano presentato domanda di ammissione al Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali per l'a.a. 2024/2025;

Art. 3 PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande dovranno essere inviate via e-mail all'indirizzo managementbeniculturali@uniroma3.it entro e non oltre il **15 gennaio 2025**.

Nella domanda i concorrenti devono indicare:

- cognome e nome, luogo e data di nascita;
- cittadinanza (in caso di cittadinanza straniera dovrà essere dichiarata la buona conoscenza parlata e scritta della lingua italiana);
- residenza;
- indirizzo a cui desiderano che siano fatte pervenire le comunicazioni relative al concorso, qualora tale indirizzo sia diverso da quello del luogo di residenza, precisando il codice postale;
- lingue straniere conosciute;

**Master di II Livello
Management Promozione Innovazioni Tecnologiche nella gestione dei beni culturali**

Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77 - 00145 Roma
Tel. +39-06-57335834 - mail: managementbeniculturali@uniroma3.it

:

- il proprio consenso all'utilizzo dei dati personali forniti all'Amministrazione per la partecipazione alla procedura, ai sensi del D.Lgs n. 196/03 e successive modifiche.

Alla domanda devono essere allegati:

- curriculum vitae;
- lettera motivazionale;
- eventuali altri titoli che i concorrenti ritengano utile presentare nel proprio interesse;
- la documentazione relativa alla certificazione del possesso dei requisiti per la partecipazione al bando.

In aggiunta alla documentazione elencata, i soggetti che richiedano che venga considerata la propria situazione economico finanziaria dovranno presentare l'autocertificazione attestante il reddito annuo lordo personale e familiare. Tutti i documenti devono essere presentati in formato digitale tramite email.

Art. 4 SELEZIONE

L'attribuzione della borsa di studio avverrà a seguito di una selezione effettuata per titoli e colloquio da una Commissione esaminatrice di tre membri individuati dal Direttore del Master.

La selezione si svolgerà il **29 gennaio 2025 ore 9.00 in modalità on line attraverso l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams**. La commissione esaminatrice, effettuata la valutazione dei candidati, stilerà una graduatoria di merito.

Art 5 COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLE VALUTAZIONI

La graduatoria sarà consultabile dal giorno 30 gennaio 2025 sul sito web del Dipartimento di Economia Aziendale e sarà comunicata via e-mail ai candidati. Ai **primi due classificati** sarà assegnata una borsa di studio (pari a € 1750), a copertura parziale della quota di iscrizione al Master.

Entro **5 giorni** dalla data di pubblicazione della graduatoria, i vincitori dovranno far pervenire all'indirizzo managementbeniculturali@uniroma3.it, **a pena di decadenza**, dichiarazione di accettare, senza riserve, l'incarico medesimo.

L'assegnazione dell'incarico si perfezionerà con il versamento da parte dei

**Master di II Livello
Management Promozione Innovazioni Tecnologiche nella gestione dei beni culturali**

Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77 - 00145 Roma
Tel. +39-06-57335834 - mail: managementbeniculturali@uniroma3.it

:

vincitori della prima e unica rata di iscrizione.

Roma, 16 Settembre 2024,

Il Direttore del Master
Prof.ssa Michela Marchiori

Master di II Livello
Management Promozione Innovazioni Tecnologiche nella gestione dei beni culturali

Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77 - 00145 Roma
Tel. +39-06-57335834 - mail: managementbeniculturali@uniroma3.it

: