

**CONCORSO PUBBLICO PER IL XLI CICLO DELLA FORMAZIONE DOTTORALE -
BANDITO CON D.R. 1186/2025 E PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE (4a Serie
Speciale - Concorsi ed Esami n. 47 del 17-6-2025) N. 3 POSTI PER IL CORSO DI
DOTTORATO DI RICERCA IN MERCATI, IMPRESA E CONSUMATORI – Curriculum
Governance e gestione d’impresa**

GRADUATORIA FINALE DEI VINCITORI E DEGLI IDONEI

Al termine della procedura concorsuale la Commissione, visti i propri atti precedenti e riassumendo i punteggi conseguiti dai vari candidati in ciascuna prova, forma la seguente graduatoria:

CANDIDATO	VALUTAZIONE TITOLI	PROVA ORALE	PROVA ORALE	PUNTEGGIO FINALE (SOMMA)	BORSA
1. Marchesani Luigia	28/30	26/30	27/30	81/90	Borsa di Ateneo
2. Vergallito Maria	28/30	25/30	24/30	77./90	Posto senza borsa
3. Sibia Antonio	21/30	21/30	18/30	60/90	Idoneo

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 25/9/2025

LA COMMISSIONE:

LA COMMISSIONE:

Il Presidente Alberto Pezzi

Membro Alberto Dello Strologo

Membro Segr. Lucia Marchegiani

L'Ufficio Ricerca Nazionale trasmetterà al recapito email inserito nella domanda di partecipazione al concorso da ciascun candidato risultato vincitore una comunicazione con la quale saranno fornite modalità e tempistiche per il perfezionamento dell'iscrizione al corso. I candidati risultati idonei saranno contattati con le stesse modalità qualora si rendano disponibili delle posizioni.