

CONCORSO PUBBLICO PER IL XL CICLO DELLA FORMAZIONE DOTTORALE - BANDITO CON D.R. 1186/2025 E PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE (4a Serie Speciale - Concorsi ed Esami n. 47 del 17-6-2025) PER N. 2 POSTI PER IL CORSO DI DOTTORATO DI RICERCA IN MERCATI, IMPRESA E CONSUMATORI – Curriculum: Qualità, innovazione e sostenibilità

GRADUATORIA FINALE DEI VINCITORI E DEGLI IDONEI DI N. 2 POSTI CON BORSA

Al termine della procedura concorsuale la Commissione, visti i propri atti precedenti e riassumendo i punteggi **superiori al minimo (18/30)** conseguiti dai vari candidati in ciascuna prova, forma le seguenti graduatorie:

GRADUATORIA FINALE DEI VINCITORI E DEGLI IDONEI DI N. 1 POSTO CON BORSA

CANDIDATO	VOTO TITOLI		VOTO PROVA SCRITTA		VOTO PROVA ORALE	(*)	PUNTEGGIO FINALE	TIPO BORSA
1.GURGO DI CASTELMENARDO	23/30	+	27/30	+	26.5/30	=	76.5/90	Borsa ex D.M. 630/2024 cofinanziata partner: Next Generation Institute srl
2.LIBERTI FLAMINIA	18/30	+	23/30	+	28/30	=	69/90	Borsa ex D.M. 630/2024 cofinanziata partner: ACoS
3.SAVIOLA LIVIA	20.5/30	+	25/30	+	23/30	=	68.5/90	Idonea
4.MONTANA YLENIA	17.5/30	+	21/30	+	21/30	=	59.5/90	Idonea

Roma, 22/09/2022

LA COMMISSIONE:

Il Presidente Prof.ssa Roberta Guglielmetti Mugion

Membro Prof.ssa Keti Lelo

Membro Segr. Prof.ssa Ludovica Principato