
BANDO A N° 1 BORSA DI STUDIO PER STUDENTI MERITEVOLI CHE SVOLGONO ATTIVITÀ DI TUTORATO NELL'AMBITO DEL MASTER DI I LIVELLO IN MANAGEMENT, MARKETING & MEDIA DELLA MUSICA A.A. 2025/2026

VISTO

Il Bando di Ammissione ai corsi di: Master di I e II livello, Perfezionamento, Aggiornamento, Alta Formazione, Summer School per l'A.A. 2024/2025 Bando pubblicato con Decreto Rettorale rep. 1545/2024, prot. 72448 del 17/07/2024. e il Regolamento del Master di I livello in Management, Marketing & Media della Musica A.A. 2025/2026

SI DISPONE

**Art 1
OGGETTO DEL BANDO**

È indetta una procedura di valutazione comparativa, per titoli e colloquio, per il conferimento di **un incarico per attività di tutorato** nell'ambito del Master di I livello in Management, Marketing & Media della Musica A.A. 2025/2026.

Ogni incarico per attività di tutorato è destinato ad un allievo considerato particolarmente meritevole e sarà attribuito a seguito della valutazione del CV, dei titoli presentati e di un colloquio nonché della situazione economico finanziaria e della situazione occupazionale del candidato.
All'assegnatario sarà affidato il ruolo di tutor d'aula per l'intera durata del Master.

L'incarico per attività di tutorato prevede **l'esonero dal pagamento del 50% della tassa di iscrizione** al Master di I livello in Management, Marketing & Media della Musica A.A. 2025/2026 e lo svolgimento di attività di sostegno al funzionamento didattico e all'organizzazione del Master. Rimangono a carico del vincitore il costo di 50% della rata di iscrizione per un importo pari a € 2.250 da corrispondersi in un'unica rata entro il **31/01/2026** e il costo dell'imposta di bollo e del diploma (€ 41).

L'attività oggetto dell'incarico avrà una durata di 12 mesi a partire dal febbraio 2026, con un impegno part time da concordarsi con il direttore del Master e da svolgersi con una flessibilità collegata ai vari cicli di attività del Master stesso.

Art. 2

**Master di I Livello
Management, Marketing & Media della Musica**

Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77 – 00145 Roma
Tel. +39-06-57335834 - mail: mastermusica.mmm@uniroma3.it

DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare domanda per il presente bando i candidati che:

- posseggano i titoli di accesso di cui all'articolo 2 del Bando di Ammissione ai corsi di: Master di I e II livello, Perfezionamento, Aggiornamento, Alta Formazione, Summer School per l'a.a. 2025/2026 pubblicato con Decreto Rettorale Repertorio n. 1438/2025, Prot. n. 85071 del 23/07/2025, integrato con Decreto Rettorale Repertorio n. 1798/2025 Prot n. 115113 del 02/10/2025 (diploma accademico di primo livello, laurea previgente il DM 509/99, laurea specialistica e/o di laurea magistrale o altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente);
- abbiano presentato domanda di ammissione al Master di I livello in Management, Marketing & Media della Musica per l'a.a. 2025/2026;

Art. 3

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande dovranno essere inviate via e-mail all'indirizzo mastermusica.mmm@uniroma3.it entro e non oltre il **16 gennaio 2025**.

Nella domanda i concorrenti devono indicare:

- cognome e nome, luogo e data di nascita;
- cittadinanza (in caso di cittadinanza straniera dovrà essere dichiarata la buona conoscenza parlata e scritta della lingua italiana);
- residenza;
- indirizzo a cui desiderano che siano fatte pervenire le comunicazioni relative al concorso, qualora tale indirizzo sia diverso da quello del luogo di residenza, precisando il codice postale;
- lingue straniere conosciute;
- il proprio consenso all'utilizzo dei dati personali forniti all'Amministrazione per la partecipazione alla procedura, ai sensi del D.Lgs n. 196/03 e successive modifiche.

Alla domanda devono essere allegati:

- curriculum vitae;
- lettera motivazionale;
- eventuali altri titoli che i concorrenti ritengano utile presentare nel proprio interesse;
- la documentazione relativa alla certificazione del possesso dei requisiti per la partecipazione al bando.

In aggiunta alla documentazione elencata, i soggetti che richiedano che venga considerata la propria

Master di I Livello
Management, Marketing & Media della Musica

Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77 – 00145 Roma
Tel. +39-06-57335834 - mail: mastermusica.mmm@uniroma3.it

situazione economico finanziaria dovranno presentare l'autocertificazione attestante il reddito annuo lordo personale e familiare.

Tutti i documenti devono essere presentati in formato digitale tramite email.

Art. 4 SELEZIONE

L'attribuzione della borsa di studio avverrà a seguito di una selezione effettuata per titoli e colloquio da una Commissione esaminatrice di tre membri individuati dal Direttore del Master.

La selezione si svolgerà il **22 gennaio 2026 ore 10.00 in modalità on line attraverso l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams**. La commissione esaminatrice, effettuata la valutazione dei candidati, stilerà una graduatoria di merito.

Art 5 COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLE VALUTAZIONI

La graduatoria sarà consultabile dal giorno **23 gennaio 2026** sul sito web del Dipartimento di Economia Aziendale e sarà comunicata via e-mail ai candidati. Al vincitore sarà assegnata una borsa di studio (pari a € 2.250), a copertura parziale della quota di iscrizione al Master.

Entro il **24 gennaio 2026**, il vincitore dovrà far pervenire all'indirizzo mastermusica.mmm@uniroma3.it, **a pena di decadenza**, dichiarazione di accettare, senza riserve, l'incarico medesimo.

L'assegnazione dell'incarico si perfezionerà con il versamento da parte dei vincitori della prima e unica rata di iscrizione entro il **31/01/2026**.

Roma, 21 ottobre 2025

Il Direttore del Master
Prof. Daniele Angelo Prevati