



AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI PRESTAZIONE D'OPERA OCCASIONALE PER SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ DI CONSULENTE JUNIOR, ESPERTO IN TEMA DI ANALISI DEI CONSUMATORI NEI CONFRONTI DEGLI IMBALLAGGI PLASTICI E LORO RICICLO/RIUSO.

Cod. Sel. MEGATREND

Prot. 194 del 16/02/2026

Rep. 2/2026

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
PROF. MASSIMILIANO CELLI**

VISTO

l'art. 7, comma 6, del *Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche".

VISTO

l'art. 32 del *Decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223*, convertito, con modificazioni, dalla *Legge 4 agosto 2006, n. 248*, recante "Disposizioni urgenti per il rilancio economico e la razionalizzazione della spesa pubblica".

VISTA

la *Legge 6 agosto 2008, n. 133*, di conversione, con modificazioni, del *Decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112*, recante "Disposizioni urgenti per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività, la stabilizzazione della finanza pubblica e la perequazione tributaria".

VISTE

le *Circolari del Dipartimento della Funzione Pubblica* n. 1 del 24 gennaio 2008 e n. 2 dell'11 marzo 2008, concernenti l'applicazione dei commi da 44 a 53 dell'art. 3 della *Legge 24 dicembre 2007, n. 244* (Legge finanziaria 2008), in materia di autonomia e limiti per gli incarichi di collaborazione e consulenza;

VISTO

l'art. 1 c. 303 della *L. 11/12/2016 n. 232* (Legge di Bilancio 2017), con cui gli atti e i contratti stipulati dalle università statali, volti a conferire incarichi individuali, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione (art. 7, co. 6, d.lgs. 165/2001), non sono più soggetti al controllo preventivo di legittimità della Corte dei conti (art. 3, co. 1, lett. f-bis), della *L. 20/1994*);

VISTO

il *Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445*, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";

VISTO

l'art. 53 del *Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*, recante disposizioni in materia di "Incompatibilità, cumulo di impieghi e incarichi" per i dipendenti delle pubbliche amministrazioni;

VISTO

il Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di collaborazione e consulenza;

VISTA

la delibera del Consiglio di Dipartimento del 15/01/2026;

PRESO ATTO

che, per specifiche esigenze particolari, temporanee, contingenti e qualificate, il Dipartimento di Economia Aziendale intende avvalersi di una **prestazione di lavoro autonomo occasionale**, non reperibile tra il personale dell'Ateneo in servizio, come risultante dalla ricognizione interna prot. n. 152 effettuata in data 09/02/2026;

CONSIDERATA

la natura temporanea dell'incarico e la prestazione, non rientrante fra i compiti propri del personale dipendente;

ACCERTATA

da parte della Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Economia Aziendale la disponibilità delle risorse finanziarie provenienti da Osservatorio Plastica, sotto la responsabilità scientifica del Prof. Carlo Alberto Pratesi;

DISPONE**Art. 1 – Oggetto dell'incarico**

È indetta una selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 1 incarico di **prestazione d'opera occasionale** ai sensi degli artt. 2222 e seguenti del Codice Civile e dell'art. 7, comma 6, del D.Lgs. 165/2001, della durata massima di **30 (trenta) giorni lavorativi** nel periodo compreso da Aprile 2026 al Maggio 2026, da svolgersi personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione né inserimento stabile nell'organizzazione dell'Ateneo, ed in via non esclusiva. La selezione riguarda le seguenti aree di attività:

- Partecipazione alla raccolta di dati di natura primaria e secondaria, volti alla comprensione di atteggiamenti/motivazioni/comportamenti dei consumatori in merito al riciclo/riuso degli imballaggi plastici
- Contributo alla individuazione, raccolta e sistematizzazione della letteratura scientifica sui temi del riciclo/riuso degli imballaggi plastici
- Contributo all'analisi e interpretazione dei dati quali-quantitativi, anche mediante impiego di software specifici (CAQDAS e Statistical Package)
- Affiancamento del gruppo di ricerca nel processo di acquisizione e gestione delle informazioni e nel potenziare la qualità degli output di progetto

Art. 2 – Requisiti di ammissione

Per l'ammissione alla procedura di selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili e politici;
- assenza di condanne penali e di procedimenti penali in corso che impediscano, ai sensi delle vigenti disposizioni, la costituzione di rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese;
- Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento in Management indirizzo Marketing con un punteggio minimo di 110/110;
- comprovata esperienza nel campo della ricerca, della formazione e delle attività oggetto del presente bando.

Profilo del candidato

La figura ricercata è un laureato magistrale in management con indirizzo marketing che abbia conseguito un punteggio minimo di 110/110, e che abbia sostenuto un esame di ricerche di mercato o equivalente.

Il candidato dovrà possedere capacità di raccolta ed elaborazione di dati secondari e primari, sia di natura qualitativa, sia quantitativa, dimostrabili dall'aver partecipato a progetti di ricerca in tema di studio dei consumatori, anche attraverso l'analisi critica della letteratura scientifica. richiesta la padronanza dell'applicativo Excel, nonché di software di analisi qualitativa e quantitativa dei dati (a titolo esemplificativo, T-Lab e SPSS).

Il candidato dovrà affiancare il gruppo di ricerca, e in particolar modo il responsabile scientifico, nell'ottimizzare il processo di acquisizione e gestione delle informazioni e nel contribuire a potenziare la qualità degli output di progetto.

Art. 3 – Modalità di presentazione della domanda

Le domande di partecipazione, redatte in carta semplice e complete di curriculum vitae, dovranno pervenire entro il termine perentorio delle ore **12:00 del 16/03/2026**, presso la Segreteria del Dipartimento di Economia Aziendale, esclusivamente tramite posta elettronica certificata all'indirizzo **ricerca.economiaaziendale@ateneo.uniroma3.it**, allegando tutta la documentazione in formato PDF e indicando nell'oggetto "Codice selezione **MEGATREND**".

La domanda dovrà essere redatta secondo lo schema allegato al presente avviso di selezione (Allegati 1 e 2). La presentazione della domanda comporta la piena accettazione delle condizioni riportate nel presente avviso, la piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto di lavoro, nonché la conoscenza e l'accettazione delle norme in esso contenute.

Nella domanda di ammissione i candidati dovranno dichiarare, sotto la propria responsabilità e ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, quanto segue

- a. *il proprio nome e cognome, la data ed il luogo di nascita;*
- b. *la residenza (completa di numero civico, cap, città e provincia);*
- c. *la nazionalità di appartenenza;*
- d. *se cittadini italiani, il comune nelle cui liste elettorali risultano iscritti o i motivi della mancata iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;*
- e. *di non aver riportato condanne penali ovvero le eventuali condanne riportate indicando gli estremi delle relative sentenze, anche se sia stata concessa amnistia, condono, indulto o perdono giudiziale (la dichiarazione va resa anche in assenza di condanne penali);*
- f. *titoli di studio posseduti;*



- g. *il possesso delle caratteristiche curriculari cui all'art.2;*
h. *copia della richiesta dell'autorizzazione allo svolgimento di incarichi da parte dell'amministrazione di appartenenza, in caso il candidato sia dipendente di una pubblica amministrazione ai sensi dell'art.53 del D.Lgs.165/2001 (la mancata presentazione del regolare nulla osta prima dell'inizio delle attività comporta la decadenza).*

I candidati di cittadinanza diversa da quella italiana dovranno dichiarare, inoltre:

- i. *di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza o di provenienza, ovvero i motivi del mancato godimento dei diritti stessi.*

In calce alla domanda deve essere apposta la firma del candidato (ai sensi dell'art. 39 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 (nel testo aggiornato, l'autenticazione della sottoscrizione non è richiesta nelle domande rivolte alla P.A.)). La mancata apposizione di firma autografa non è sanabile e comporta l'automatica esclusione dalla selezione.

Art. 4 – Motivi di esclusione

Costituiscono motivi di esclusione dalla selezione:

- la ricezione della domanda oltre i termini di cui all'art. 3;
- la mancata sottoscrizione della domanda;
- il mancato possesso dei requisiti indicati nell'art. 2 e nell'art. 3;
- il mancato invio del curriculum vitae contestuale alla domanda, come indicato nell'art.3.

Art. 5 – Commissione esaminatrice

La Commissione esaminatrice è composta da:

- Prof. Carlo Alberto Pratesi (Presidente)
- Prof. Giovanni Mattia (Componente)
- Dott.ssa Martina Toni (Componente)

La Commissione potrà avvalersi di strumenti telematici per lo svolgimento delle proprie attività.

Art. 6 – Modalità di selezione

La selezione avverrà in modalità telematica, mediante piattaforma Microsoft Teams, tramite valutazione dei titoli.

La selezione è finalizzata ad accertare la congruenza tra le competenze possedute dai candidati e quelle richieste dal profilo oggetto del presente avviso.

La Commissione esaminatrice, al termine delle attività, formulerà una graduatoria di merito espressa in settantesimi.

Gli esiti della selezione saranno pubblicati sul sito istituzionale del Dipartimento di Economia Aziendale.

Ai fini dell'individuazione dei soggetti cui conferire l'incarico vengono fissati i seguenti criteri analitici di **valutazione dei titoli** richiesti dal presente bando cui verranno assegnati punteggi per un massimo complessivo di **70 punti**:

- 1) **Voto di Laurea:** fino ad un massimo di **20** punti.
- 2) **Percorso di studi con indirizzo marketing e presenza nel curriculum di un esame di ricerche di marketing:** fino a un massimo di **15** punti.

- 3) **Aver partecipato a progetti di ricerca in tema di studio dei consumatori, anche attraverso l'analisi critica della letteratura scientifica:** fino a un massimo di **20** punti.
- 4) **Padronanza nell'utilizzo di software di analisi qualitativa e quantitativa dei dati:** fino a un massimo di **15** punti.

La valutazione effettuata dalla Commissione risulterà da apposito verbale.

In caso di parità di punteggio, avrà precedenza il candidato più giovane di età.

Il Dipartimento procederà al conferimento dell'incarico mediante atto motivato, riservandosi la facoltà di non procedere all'assegnazione dell'incarico per sopravvenute esigenze organizzative o per mancanza di copertura finanziaria.

Art. 7 - Privacy

Ai sensi del *Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)*, del *Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196* ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), come modificato dal *Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101*, i dati personali forniti dai candidati saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente procedura selettiva, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza.

Art. 8 – Assegnazione dell'incarico

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva la facoltà di procedere al conferimento dell'incarico anche in presenza di una sola candidatura ritenuta valida.

Il candidato risultato vincitore sarà convocato presso il Dipartimento di Economia Aziendale entro una settimana dalla ricezione dei verbali della Commissione esaminatrice per la stipula del contratto.

Art. 9 - Compenso

Per l'incarico di prestazione d'opera occasionale **di cui all'art. 1 è attribuito un compenso complessivo di euro 5000/00** (cinquemila/00) lordo collaboratore, assoggettato al regime fiscale e previdenziale previsto dalla normativa vigente.

La spesa complessiva a carico dell'Ente graverà sui fondi Osservatorio Plastica.

Il compenso sarà corrisposto in un'unica soluzione posticipata, previa presentazione di regolare notula e certificazione di regolare esecuzione della prestazione da parte del Responsabile scientifico, Prof. Carlo Alberto Pratesi.

Ai sensi dell'art. 2, comma 26, della Legge 8 agosto 1995, n. 335, qualora il compenso complessivo annuo percepito dal Prestatore per prestazioni di lavoro autonomo occasionale superi l'importo di euro 5.000,00, i contributi previdenziali alla Gestione Separata INPS saranno dovuti nella misura prevista dalla normativa vigente, nella quota del 2/3 a carico dell'Ente e 1/3 a carico del Prestatore, e saranno trattenuti e versati secondo le modalità di legge.

Qualora il Prestatore sia dipendente di altra amministrazione pubblica, lo stesso dovrà produrre, prima della stipula del contratto, l'autorizzazione di cui all'art. 53 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165.

Art. 10 – Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della *Legge 7 agosto 1990, n. 241*, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", il Responsabile del procedimento è il Segretario della Ricerca, *dott. Carlo Palozzi*, ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it.

**Art. 11 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del *Regolamento (UE) 2016/679* e del *D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196*, così come modificato dal *D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101*, i dati personali forniti dai candidati saranno trattati dal Dipartimento esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente procedura comparativa, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza.

Art. 12 – Disposizioni Finali

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva la facoltà, per sopravvenute esigenze di interesse pubblico o per motivi normativi, finanziari od organizzativi, di modificare, prorogare, sospendere o revocare il presente avviso di selezione, senza che i candidati possano vantare diritti o pretese di sorta.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso pubblico si rinvia alle disposizioni di legge vigenti in materia, per quanto applicabili.

Roma, 16/02/2026

f.to
IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
(Prof. Massimiliano Celli)

**Allegato 1 - Modello di domanda e dichiarazione sostitutiva di certificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 – Cod. selezione MEGATREND**

**Al Direttore
del Dipartimento di Economia Aziendale
Università degli Studi Roma Tre
Via S. D'Amico, 77 – 00145 Roma**

Oggetto: Bando di selezione per l'affidamento di un incarico di prestazione occasionale per il Dipartimento di Economia Aziendale (cod. selezione: MEGATREND– Prof. Carlo Alberto Pratesi)

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a (prov)
indirizzo n.
codice fiscale e mail.....
partita I.V.A. (dato eventuale) telefono.....

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione in oggetto

e consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 2000 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

DICHIARA

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a (prov)
indirizzo n.
☐ di essere cittadino italiano;
☐ di essere iscritto nelle liste elettorali del Comune di
☐ di non aver riportato condanne penali e di non aver procedimenti penali in corso;
☐ di essere in possesso dei seguenti titoli di studio:
laurea in conseguita il con votazione
(altro titolo)..... conseguito il con votazione
☐ di godere dei diritti civili e politici (per i candidati di cittadinanza diversa da quella italiana)
☐ di essere in possesso dei seguenti titoli professionali:
☐ di aver avuto o avere i seguenti incarichi presso una qualunque struttura dell'Ateneo:.....
☐ di essere in possesso delle esperienze e conoscenze richieste nel bando di selezione;
☐ di eleggere il proprio domicilio in
..... (città, prov., indirizzo e c.a.p.) tel.

Allega alla presente 1 copia firmata del curriculum degli studi e della propria attività professionale.

Allega i seguenti titoli in fotocopia

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto della legge n. 675/1996 per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data

Firma



Allegato 2 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ resa ai sensi degli artt. 19 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 – Cod.Selezione MEGATREND

(da allegare alla domanda)

Il/La sottoscritto/a

nato/a (prov) il

residente a (prov)

indirizzo n.

Consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 200 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

D I C H I A R A

- **che le fotocopie relative ai seguenti titoli sono conformi all'originale**

.....
.....
.....

- **di essere in possesso dei seguenti titoli**

.....
.....
.....

(può essere rilasciata una dichiarazione unica ai titoli che si dichiarano e ai titoli che si allegano alla domanda in fotocopia, ai fini della valutazione da parte della Commissione esaminatrice)

(allegare fotocopia del documento di identità in corso di validità e fotocopie dei titoli ai fini della valutazione da parte della Commissione)

Data

Firma

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso, ai sensi del *Regolamento (UE) 2016/679* e del *d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196*, come modificato dal *D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101*.