



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Economia aziendale (<i>IdSua:1603671</i>)
Nome del corso in inglese	Business administration
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://economiaaziendale.uniroma3.it/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/#
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PAOLONI Mauro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento e Commissione didattica del corso di studio.
Struttura didattica di riferimento	Economia Aziendale (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARDUINI	Simona		PA	0,5	
2.	CELLI	Massimiliano		PO	0,5	
3.	CIABURRI	Mirella		RD	1	

4.	DELLO STROLOGO	Alberto	PA	1
5.	MANNI	Francesco	PA	0,5
6.	MENICUCCI	Elisa	PA	1
7.	PAOLONI	Mauro	PO	0,5
8.	PREVIATI	Daniele Angelo	PO	0,5
9.	REGOLIOSI	Carlo	PA	0,5
10.	SPAGNUOLO	Domenico	PA	0,5

Rappresentanti Studenti	BIBBA PIERLUIGI De Angelis Silvia Haxhiraj Alessia Malvani Cesare Marano Sofia Agnese Antonelli Marco Paradiso Luca
Gruppo di gestione AQ	Simona Arduini Elisa Menicucci Maria Laura Nuccilli Domenico Spagnuolo
Tutor	Carlo REGOLIOSI Simona ARDUINI Felice MATOZZA



Il Corso di Studio in breve

22/05/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale ha l'obiettivo formativo di creare laureati con conoscenze avanzate nei principali temi della Economia Aziendale e in grado di collocarsi in posizioni lavorative di tipo manageriale o consulenziale, in un contesto nazionale ed internazionale, nei seguenti ambiti: amministrazione, finanza, valutazione d'impresa, governance, programmazione e controllo.

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/> (Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Il giorno 19 gennaio 2009 alle ore 16.30 si è svolto presso la Facoltà di Economia 'Federico Caffè' dell'Università degli Studi Roma Tre l'incontro con gli esponenti delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni ai quali il Preside e i referenti dei Corsi di Laurea di secondo livello hanno illustrato i progetti dei nuovi Corsi di Laurea Magistrale.

I rappresentanti delle parti sociali hanno apprezzato l'impegno progettuale nella ristrutturazione ed innovazione degli attuali corsi di laurea specialistica ed espresso un parere di massima favorevole. In particolare una valutazione positiva è stata espressa per quanto riguarda la riduzione del numero degli insegnamenti, per la qualità dei percorsi offerti, per l'interdisciplinarietà di alcune Lauree Magistrali e per la maggior coerenza dell'offerta formativa con le aspettative del mercato del lavoro. Nel corso della discussione vari esponenti delle parti sociali hanno inoltre fornito utili suggerimenti per la messa a punto dei percorsi didattici.

Infine da parte di tutti i presenti si è data una valutazione positiva dell'incontro ed è emerso l'interesse a mantenere e a rafforzare i rapporti di collaborazione sul piano didattico e delle iniziative culturali e scientifiche, anche per favorire la possibilità di studenti e neo laureati di migliorare e completare i propri percorsi formativi con tirocini e stage.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

28/05/2024

L'obiettivo degli incontri con gli stakeholders organizzati dal Corso di laurea in Economia Aziendale è verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa del Corso di laurea rispetto alle più evidenti esigenze del mondo del lavoro e, particolarmente, delle principali imprese che, più frequentemente, selezionano per tirocini o stage ovvero assumono i nostri laureandi o laureati.

Dal tavolo del 28 febbraio 2024 è emerso quanto sintetizzato nel file allegato.

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/terza-missione/rapporti-con-il-mondo-del-lavoro/> (Rapporti con il mondo del lavoro)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale incontro con gli stakeholder



Esperto di economia aziendale

funzione in un contesto di lavoro:

Funzione amministrativa in imprese industriali, banche e assicurazioni: competenze avanzate in economia aziendale, in contabilità e bilancio, principi contabili, valutazione d'impresa ed economia dei gruppi.

Funzione amministrativa in aziende pubbliche e senza fine di lucro: competenze in contabilità pubblica, economia delle AA.PP., bilancio sociale, contabilità e bilancio ambientale.

Funzione di controllo in imprese industriali: competenze avanzate in economia aziendale, controllo di gestione, programmazione e controllo, governance d'impresa.

Funzione di dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa e/o libero professionista: competenze avanzate di economia aziendale, valutazione d'impresa, principi contabili, revisione interna ed esterna, economia dei gruppi.

competenze associate alla funzione:

- Specialisti in economia aziendale
- Imprenditori e responsabili di imprese di medio-grande dimensione con competenze specifiche nel settore amministrativo, nella programmazione e nel controllo
- Consulenti sulle tematiche del bilancio d'esercizio e sulla valutazione d'impresa

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:

- revisore contabile
- dottore commercialista

sbocchi occupazionali:

I laureati della LM potranno trovare occupazione in posizioni manageriali nei seguenti ambiti lavorativi:

- direzione amministrativa di imprese industriali, di servizi, nonché in banche e assicurazioni;
- direzione amministrativa di aziende pubbliche o di public utilities;
- consulenza aziendale, sia in campo strategico che in ambito contabile e valutativo;
- esperti e consulenti nelle materie di programmazione e controllo;
- dottore commercialista o, in genere, libero professionista nell'area economica.

Il conseguimento della Laurea Magistrale in Economia Aziendale consente di ottenere la riduzione di sei mesi del tirocinio da Dottore Commercialista, nonché l'esonero dalla prima prova scritta del relativo esame di Stato, per gli studenti che, nello svolgimento del Corso di studi, abbiano rispettato le disposizioni della Convenzione stipulata con l'Ordine dei Dottori Commercialisti.

La classificazione ISTAT non consente la definizione mirata dei profili professionali e, per tale ragione, la sotto indicata classificazione deve essere integrata con la lettura delle precedenti linee per una corretta e completa visione degli sbocchi professionali della Laurea Magistrale in Economia Aziendale



1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
5. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
6. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
7. Specialisti in pubblica sicurezza - (2.5.1.1.3)
8. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/02/2022

I requisiti curriculari che devono essere posseduti dallo studente per l'ammissione alla laurea specialistica sono determinati nel regolamento didattico del corso di studio, come anche le modalità della verifica delle conoscenze previste per l'accesso.

Per immatricolarsi alla Laurea Magistrale in Economia Aziendale il candidato deve essere in possesso di una laurea triennale e aver conseguito i seguenti crediti formativi:

- 18 in area aziendale (SSD SECS-P/07)
- 6 in area economica (SECS-P/01 o SECS-P/02)
- 6 in area matematico-statistica (SECS-S/01 o SECS-S/06)
- 6 in area giuridica (SSD IUS/04).

Tali requisiti possono essere ottenuti dimostrando il sostenimento dei relativi esami nel percorso triennale oppure acquisendoli con corsi singoli, vale a dire che lo studente potrà sostenere gli esami corrispondenti agli insegnamenti mancanti, previa iscrizione ai relativi singoli corsi, nel rispetto del Regolamento di Ateneo.

Per i candidati al curriculum in 'Business Administration' che intendono ottenere il doppio titolo italiano-statunitense è consigliabile avere un livello certificato di conoscenza della lingua Inglese pari almeno a B2.

Orientamento: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

22/05/2024

Il Corso di studio, valutati i curricula dei candidati allegati alla domanda di pre-iscrizione, comunicherà gli ammessi senza ulteriori prove e gli ammessi con riserva.

Gli studenti che non sono in possesso dei requisiti previsti per l'accesso potranno acquisirli tramite corsi singoli presso l'Ateneo Roma Tre <https://portalestudente.uniroma3.it/iscrizioni/corso-singolo/o> presso altri Atenei.

Gli studenti in possesso dei requisiti d'accesso, laureati triennali con un voto inferiore a 90/110, o i laureandi che hanno

una media ponderata inferiore a 24,5/30, devono sostenere la verifica della preparazione personale mediante l'analisi del curriculum e/o un colloquio individuale e/o un test collettivo.

Gli argomenti, la forma, le modalità di svolgimento, i tempi, la bibliografia di riferimento per la preparazione della prova e i criteri di valutazione, nonché il punteggio minimo di superamento della prova saranno definiti dal Consiglio del Corso di laurea magistrale e resi pubblici entro il 31 luglio di ogni anno nel corrispondente bando rettorale annuale e sulla seguente pagina web dedicata all'orientamento dei Futuri studenti:

<https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/modalita-di-ammissione-al-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-aziendale-classe-lm-77/> .

L'esito della prova di accesso sarà reso noto con apposita comunicazione.

Il sostenimento della verifica della preparazione personale è obbligatorio. L'esito non è vincolante ai fini dell'immatricolazione - fatti salvi i requisiti d'accesso.

Agli studenti che non superano la verifica della preparazione personale si sconsiglia l'immatricolazione.

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/modalita-di-ammissione-al-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-aziendale-classe-lm-77/> (Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento/Futuri studenti)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/02/2022

L'obiettivo formativo della Laurea Magistrale in Economia Aziendale è quello di permettere allo studente di acquisire rilevanti conoscenze di contenuto e di metodo negli ambiti dell'amministrazione, della finanza, della governance, nonché della programmazione, controllo e valutazione delle aziende, sia private che pubbliche. Accanto ad una visione specialistica, di stampo prettamente aziendale delle tematiche citate, viene data allo studente la possibilità di formarsi secondo un approccio multidisciplinare. La specializzazione è, infatti, ottenuta mediante la focalizzazione di un rilevante numero di insegnamenti nell'area aziendale (in modo particolare, nel settore scientifico disciplinare dell'economia aziendale, ma anche in altri settori, come ad esempio quello della Economia degli Intermediari Finanziari); essi costituiscono, pertanto, il baricentro culturale del Corso e sono relativi sia alle diverse funzioni aziendali (amministrazione e finanza, programmazione e controllo, leadership, ecc.), che ai possibili processi e attività (di rilevazione, di revisione, di valutazione ecc.) che in un'impresa si svolgono; siffatti insegnamenti, inoltre, analizzano, per ciascuna tematica, le differenti tipologie di settori in cui le aziende possono operare (manifatturiero, della distribuzione commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione, e così via). La multidisciplinarietà, e quindi la visione d'insieme, è garantita dalla presenza di ben individuate materie di area matematico-statistica, giuridica ed economica. La combinazione di settori scientifico disciplinari diversi e di modalità di apprendimento differenti permetteranno agli studenti di acquisire le capacità necessarie ad affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle funzioni di direzione aziendale.

Le conoscenze richiamate saranno erogate avendo anche riguardo ai più recenti sviluppi in ambito comunitario delle tematiche di interesse. Per tale ragione è richiesta al laureato magistrale la capacità di saper utilizzare in modo efficace, sia in forma scritta che orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano.

Alla luce di quanto sopra e degli obiettivi formativi della classe, i laureati nel Corso di Laurea Magistrale in argomento devono pertanto:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta tramite la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle principali funzioni di direzione aziendale;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche - e, in particolare, di quelle più note a livello internazionale - della formalizzazione quantitativa;
- possedere un'approfondita conoscenza dell'azienda (sistema complesso, probabilistico, dotato di meccanismi di autoregolazione, composto da beni, persone e operazioni funzionali al conseguimento delle finalità del soggetto economico), delle strutture aziendali e dei sistemi di governo e controllo delle aziende;

- acquisire le metodologie, le abilità e i saperi necessari a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende pubbliche e private nonché a svolgere le libere professioni nell'area economica.

Contenuti del progetto formativo

Struttura generale

- 10 insegnamenti da 9 CFU
- 1 insegnamento a scelta di 9 CFU
- 21 crediti assegnati alle altre attività formative (ex D.M.270/04, art.10, lett.c) e d))

Il vincolo di legge di 12 CFU in attività affini e integrative è superato anche (ma non solo) utilizzando SSD presenti tra le attività caratterizzanti della classe, con opportuna motivazione.



Schema generale dei contenuti del Corso di Laurea

Base comune ai tre percorsi

- Economia aziendale - corso avanzato 9 crediti
- Diritto commerciale - corso avanzato 9 crediti
- 1 prova di idoneità (Business English) 3/6 crediti
- Prova finale ed eventuale tirocinio 15 crediti

Schema dei tre percorsi (81 crediti)

- 1 insegnamento in ambito economico 9 crediti
- 1 insegnamento in ambito matematico – statistico 9 crediti
- 1 insegnamento in ambito giuridico 9 crediti
- 1 insegnamento in ambito economico – aziendale (almeno 3 crediti in SSD economico) 9 crediti
- 4 insegnamenti in ambito aziendale (di cui 3 nel SSD SECS P/07). 36 crediti
- 1 insegnamento a scelta 9 crediti

 **QUADRO**
A4.b.1


Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	I laureati magistrali in Economia Aziendale completano e consolidano, anche mediante lo studio di temi di contenuto avanzato, le conoscenze apprese nel corso del primo ciclo di studi acquisendo, in tal modo, le capacità descritte negli obiettivi formativi generali della classe e specifici del corso di laurea. In conseguenza di ciò, i laureati sono in grado di elaborare e/o applicare idee originali sui temi della governance, dell'amministrazione e finanza, dell'audit e delle valutazioni aziendali sia in ambito lavorativo che di ricerca. La conoscenza e le capacità di comprensione acquisite, anche grazie alla multidisciplinarietà della laurea, costituiranno la giusta premessa per poter svolgere funzioni direzionali avanzate all'interno delle aziende nonché la libera professione nell'area economica- aziendale. Permetteranno inoltre, a chi desidera proseguire nell'attività di ricerca o di studio, di disporre degli strumenti adatti per l'accesso a	
--	--	--

	<p>studi di livello superiore (dottorato di ricerca o master di secondo livello) in materie economico-aziendali.</p> <p>Le conoscenze e capacità di comprensione sopra descritte sono conseguite attraverso la partecipazione alle lezioni frontali (di cui alcune impartite in lingua inglese), alle esercitazioni, ai seminari di approfondimento tenuti nei corsi e mediante lo studio personale dei contenuti delle attività formative attivate. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami scritti ed orali.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>I laureati magistrali in Economia Aziendale sono capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in modo da risolvere i problemi e le tematiche economico-aziendali che via via emergono nel corso dell'attività lavorativa. Per conseguire questo obiettivo, il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale affianca, alle discipline a prevalente contenuto teorico, casi di studio desunti dalla realtà delle aziende italiane e internazionali.</p> <p>Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, progetti e presentazione in aula degli elaborati degli studenti, saranno approntate in modo da porre in luce la dimostrazione della padronanza di strumenti e di metodi, unitamente ad una buona dose di autonomia critica nello svolgimento del lavoro e nella presentazione dello stesso.</p>	

Gestione e governance d'impresa

Conoscenza e comprensione

Il percorso di LM in Gestione e governance d'impresa si propone, quale obiettivo formativo, avere dei laureati con competenze su temi avanzati di economia aziendale, con particolare riferimento agli aspetti decisionali relativi alla Direzione amministrativa e finanziaria, alle operazioni straordinarie, nonché alla governance delle imprese. L'ottica nella quale è proposta l'analisi delle differenti tematiche è quella manageriale, atteso che il percorso si propone l'obiettivo di formare laureati specificamente preparati per operare nelle funzioni direzionali di medie e grandi imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per conseguire questo obiettivo, il percorso di Gestione e governance d'impresa affianca, nelle diverse discipline, ai contenuti di tipo teorico, lo studio di casi concreti e l'analisi di effettive problematiche o di reali situazioni incontrate dalle aziende.

Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, progetti e presentazione in aula degli elaborati degli studenti, saranno organizzate in modo da porre in luce la padronanza, da parte degli studenti, di strumenti e di metodi di analisi critica e di sintesi teorica, unitamente ad una buona dose di autonomia nello svolgimento del lavoro e nella presentazione dello stesso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE & INVESTMENT BANKING [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO [url](#)
DIRITTO COMMERCIALE: CRISI D'IMPRESA [url](#)
DIRITTO INDUSTRIALE [url](#)
ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI [url](#)
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)
STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE [url](#)
STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR [url](#)
VALUTAZIONE D'AZIENDA [url](#)
VALUTAZIONE D'AZIENDA II (*modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA*) [url](#)

Consulenza direzionale e strategica

Conoscenza e comprensione

Il percorso di LM in Consulenza direzionale e strategica si propone, quale obiettivo formativo, avere dei laureati con competenze aziendali specifiche sui temi della programmazione, dell'audit, dell'informativa finanziaria e della valutazione delle performance aziendali, in riferimento a qualsiasi tipologia di azienda (pubblica o privata, di produzione o di servizi). Le differenti tematiche sono affrontate nell'ottica del consulente esterno all'impresa, atteso che il percorso si propone l'obiettivo di formare laureati specificamente preparati per coadiuvare imprenditori e/o manager nella risoluzione delle specifiche problematiche direzionali e strategiche che le imprese si trovano via via ad affrontare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per conseguire questo obiettivo, il percorso di Consulenza direzionale e strategica affianca, nelle diverse discipline, ai contenuti di tipo teorico, l'analisi di case study o di reali situazioni incontrate dalle aziende.

Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, progetti e presentazione in aula degli elaborati degli studenti, saranno organizzate in modo da porre in luce la padronanza, da parte degli studenti, di strumenti e di metodi di analisi critica e di sintesi teorica, unitamente ad una buona dose di autonomia nello svolgimento del lavoro e nella presentazione dello stesso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO [url](#)
DIRITTO PENALE COMMERCIALE [url](#)
INTERNAL AUDITING [url](#)
Laboratorio di politica economica applicata [url](#)
PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E INFORMATIVA FINANZIARIA [url](#)
PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI [url](#)
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)
STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)
TECNICA E PRATICA PROFESSIONALE [url](#)
VALUTAZIONE D'AZIENDA [url](#)
VALUTAZIONE D'AZIENDA I (*modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA*) [url](#)
VALUTAZIONE D'AZIENDA II (*modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA*) [url](#)

Business administration

Conoscenza e comprensione

L'obiettivo formativo del percorso in Business Administration è formare laureati con competenze aziendali avanzate,

spendibili anche in un contesto internazionale, sui temi della gestione e della valutazione economico-finanziaria delle imprese. Dopo aver fornito un solido bagaglio culturale su temi avanzati di Economia Aziendale, nelle sue diverse sfaccettature (programmazione, audit, governance, valutazione, ecc.) il percorso si propone di creare una figura di aziendalista capace di intervenire nei processi di decision making, anche mediante la conoscenza dei sistemi di analisi dei dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per conseguire questo obiettivo, il percorso di Business Administration affianca, nelle diverse discipline, ai contenuti di tipo teorico, l'analisi di case study o di reali situazioni incontrate dalle aziende. Offre, inoltre, agli studenti la possibilità di conseguire un doppio titolo presso la University at Albany.

Le verifiche effettuate durante il corso, nella forma di esami scritti, progetti e presentazione in aula degli elaborati degli studenti, saranno organizzate in modo da porre in luce la padronanza, da parte degli studenti, di strumenti e di metodi di analisi critica e di sintesi teorica, unitamente ad una buona dose di autonomia nello svolgimento del lavoro e nella presentazione dello stesso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (*modulo di CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE*) [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (*modulo di CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE*) [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO [url](#)

FINANCIAL SERVICES STRATEGIES [url](#)

Metodi statistici per l'econometria e la finanza [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE [url](#)

RISK MANAGEMENT IN BANKING [url](#)

STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA I (*modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA*) [url](#)

VALUTAZIONE D'AZIENDA II (*modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA*) [url](#)



QUADRO A4.c


Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati magistrali in Economia Aziendale hanno la capacità di sintetizzare le conoscenze acquisite nei vari ambiti disciplinari e di comprendere e gestire la complessità dei sistemi aziendali odierni sia da un punto di vista amministrativo e di governance sia nell'ambito dell'audit e valutazione. Inoltre, sono in grado di formulare giudizi autonomi su specifici andamenti aziendali, anche in assenza di tutte le informazioni utili, ed essere in grado di riflettere su temi sociali, scientifici, o etici ad essi connessi.

Per raggiungere questo obiettivo, si è creata una laurea a prevalente contenuto aziendale ma fortemente integrata da discipline di ambiti differenti (quali ad esempio, l'ambito giuridico, quantitativo ed economico). L'interdisciplinarietà e

	l'acquisizione dei differenti punti di vista in riferimento ad uno specifico problema offrono, nel corso delle verifiche infrannuali, occasioni significative per sviluppare in modo autonomo le scelte decisionali e per verificare le proprie capacità di giudizio.	
Abilità comunicative	<p>I laureati magistrali in Economia Aziendale sono in grado di comunicare, sia a interlocutori specialisti che non specialisti, le proprie conoscenze e le conclusioni alle quali sono giunti affrontando problemi di natura economico-aziendale. Sono anche in grado di esporre in modo chiaro le motivazioni che hanno determinato l'adozione di specifiche conclusioni con particolare riguardo a questioni inerenti la programmazione, l'amministrazione, la governance, la finanza e il controllo della gestione delle aziende.</p> <p>L'acquisizione di queste abilità comunicative, nonché la loro verifica, è prevista grazie ai progetti di ricerca assegnati nell'ambito di alcune discipline nonché alla redazione della prova finale e della discussione della stessa davanti ad una commissione.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati magistrali in Economia Aziendale hanno sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentono loro di continuare a studiare in modo auto-diretto e autonomo. In particolare, il corso di laurea, mediante il progressivo innalzamento del livello di competenze e delle capacità metodologiche e analitiche, prepara anche all'accesso a livelli di formazione superiore, quale è quella del dottorato di ricerca in scienze economico-aziendali.</p> <p>La capacità di apprendimento è valutata sia mediante verifiche, scritte od orali, tenutesi durante le attività formative sia richiedendo la presentazione dei dati ed elementi individuati autonomamente da parte dello studente, sia mediante la valutazione della capacità di autoapprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

05/02/2022

Le attività affini e integrative hanno il fine di garantire una formazione articolata e multidisciplinare, che permetta allo studente di acquisire una visione ampia e multi-prospettica dei fenomeni oggetto di studio.

Esse consentono una più completa realizzazione degli obiettivi formativi dei percorsi nei quali è articolato il corso di studi; pertanto, gli ambiti disciplinari delle attività affini e integrative possono differenziarsi, in funzione del profilo formativo specialistico di ogni specifico percorso e possono altresì riguardare attività che impattano sulla cultura generale dello studente, quali ad esempio seminari, laboratori, lingua, informatica.

Tra i CFU assegnati alle attività affini-integrative sono anche previsti insegnamenti appartenenti a SSD già compresi, o che in base al format della classe di laurea potevano essere compresi, tra le attività caratterizzanti; i settori disciplinari, infatti, sono molto estesi e gli insegnamenti inseriti contribuiscono ad arricchire i contenuti formativi dei diversi percorsi, migliorando anche il grado di flessibilità del progetto formativo complessivo.

Infine, i settori scientifico-disciplinari potranno essere modificati/integrati in relazioni alle eventuali revisioni del percorso

formativo necessarie per rispondere alle evoluzioni del contesto di riferimento. In particolare, si prevede di valutare eventuali modifiche in funzione di quanto possa emergere dalle sistematiche interlocuzioni con i portatori di interesse, dalla analisi comparativa con percorsi formativi simili e di alto profilo a livello nazionale e internazionale e dalla analisi strutturata e sistematica delle opinioni degli studenti e del contesto di riferimento.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

07/02/2022

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e supervisionata da un correlatore.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo e tratta un argomento riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente.

L'elaborato e la relativa discussione dovranno dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti analitici appresi nel corso di studio e abbia sviluppato le capacità di interpretare i fenomeni e la letteratura con spirito critico e con contributi di originalità, approfondendo gli aspetti teorici e/o applicativi e/o di natura empirica dell'argomento prescelto.

La tesi è redatta in lingua italiana o inglese.

Gli studenti che nel percorso di studi magistrali abbiano acquisito dei crediti per stage e/o tirocinio possono integrare il lavoro di tesi, che deve essere comunque scientifico, mediante la descrizione di un caso di studio affrontato nel corso del predetto stage e/o tirocinio.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

29/05/2024

La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una apposita commissione, composta da minimo cinque membri, di una tesi di laurea redatta sotto la guida di un docente relatore e nella generalità dei casi supervisionata da un correlatore.

A giudizio del docente relatore, la redazione della tesi può anche non prevedere l'assegnazione di un correlatore.

La richiesta di assegnazione della tesi si può effettuare al raggiungimento di 69 CFU attraverso la procedura online di Ateneo.

A seguito della discussione, la commissione, valutati l'esame di laurea e il curriculum formativo del candidato, procede all'assegnazione del voto finale di laurea e alla proclamazione.

Il punteggio massimo attribuibile alla tesi, in caso di presenza di correlazione, è pari a 7 punti. Il giudizio del correlatore deve essere espresso personalmente alla commissione durante la seduta di laurea o a mezzo di comunicazione scritta al Presidente di commissione e al relatore.

In assenza di correlazione, il punteggio massimo attribuibile alla tesi è pari a 4 punti.

La commissione di laurea può assegnare un punto aggiuntivo, come riconoscimento per la carriera precedente, agli studenti che abbiano conseguito il titolo di laurea triennale con votazione di almeno 105/110.

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/> (Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Economia aziendale LM-77)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico del corso di laurea magistrale in Economia aziendale LM-77

Link: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://scuolaeconomieaziendali.uniroma3.it/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://uniroma3-public.gomp.it/Programmazioni/Catalogo/CatalogoAppelli.aspx>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://scuolaeconomieaziendali.uniroma3.it/>

▶ QUADRO B3


Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE link			9		

	SECS-P/01	corso 1						
2.	SECS-P/07 SECS-P/01	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESSE link			9		
3.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO link	SPAGNUOLO DOMENICO CV	PA	9	60	
4.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE: CRISI D'IMPRESA link	DI CECCO GIUSTINO CV	PO	9	60	
5.	IUS/02	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO COMPARATO link	CARBONE PAOLO CV	PO	9	60	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI link	CELLI MASSIMILIANO CV	PO	9	60	
7.	SECS-P/11	Anno di corso 1	FINANCIAL SERVICES STRATEGIES link	PREVIATI DANIELE ANGELO CV	PO	9	60	
8.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link				6	
9.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link				6	
10.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link				6	
11.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link				6	
12.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link				6	

13.	0	Anno di corso 1	IDONEITA LINGUA - INGLESE link			6		
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	INTERNAL AUDITING link			9	20	
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	INTERNAL AUDITING link	REGOLIOSI CARLO CV	PA	9	40	
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E INFORMATIVA FINANZIARIA link	PUCCI SABRINA CV	PO	9	60	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI link	MENICUCCI ELISA CV	PA	9	60	
18.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link	BIONDI LUCIA CV	PA	9	60	
19.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE link			9	40	
20.	SECS-P/07	Anno di corso 1	STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE link	TUTINO MARCO CV	PO	9	20	
21.	SECS-P/07	Anno di corso 1	TECNICA E PRATICA PROFESSIONALE link	DELLO STROLOGO ALBERTO CV	PA	9	40	
22.	SECS-P/07	Anno di corso 1	TECNICA E PRATICA PROFESSIONALE link	ONESTI TIZIANO CV	PO	9	20	
23.	SECS-P/07	Anno di corso 1	VALUTAZIONE D'AZIENDA link			9		
24.	SECS-P/07	Anno di	VALUTAZIONE D'AZIENDA link			9		

		corso 1						
25.	SECS- P/07	Anno di corso 1	VALUTAZIONE D'AZIENDA link				9	
26.	SECS- P/07	Anno di corso 1	VALUTAZIONE D'AZIENDA link				9	
27.	SECS- P/07	Anno di corso 1	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link	ARDUINI SIMONA CV	PA	6	40	
28.	SECS- P/07	Anno di corso 1	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link	ARDUINI SIMONA CV	PA	3	20	
29.	SECS- P/09 SECS- P/09	Anno di corso 2	ANALISI FINANZIARIA link				9	
30.	SECS- P/09 SECS- P/09	Anno di corso 2	ANALISI FINANZIARIA link				9	
31.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	BILANCIO SOCIALE link				9	
32.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	BILANCIO SOCIALE link				9	
33.	SECS- P/08 SECS- P/08	Anno di corso 2	BUSINESS PLANNING link				9	
34.	SECS- P/08 SECS- P/08	Anno di corso 2	BUSINESS PLANNING link				9	
35.	SECS- P/11	Anno di corso 2	CORPORATE & INVESTMENT BANKING link				9	

36.	SECS- P/11	Anno di corso 2	CORPORATE & INVESTMENT BANKING link	9
37.	SECS- P/07 SECS- P/01	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE link	9
38.	SECS- P/07 SECS- P/01	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE link	9
39.	SECS- P/07 SECS- P/01	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE link	9
40.	SECS- P/07 SECS- P/01	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE link	9
41.	SECS- P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (<i>modulo di CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE</i>) link	6
42.	SECS- P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (<i>modulo di CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE</i>) link	6
43.	SECS- P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (<i>modulo di CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE</i>) link	6
44.	SECS- P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (<i>modulo di CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE</i>) link	6
45.	SECS- P/01	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (<i>modulo di CORPORATE GOVERNANCE E</i>	3

SCENARI DI SETTORE DELLE
IMPRESE) [link](#)

46.	SECS- P/01	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (<i>modulo di</i> <i>CORPORATE GOVERNANCE E</i> <i>SCENARI DI SETTORE DELLE</i> <i>IMPRESE</i>) link	3
47.	SECS- P/01	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (<i>modulo di</i> <i>CORPORATE GOVERNANCE E</i> <i>SCENARI DI SETTORE DELLE</i> <i>IMPRESE</i>) link	3
48.	SECS- P/01	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (<i>modulo di</i> <i>CORPORATE GOVERNANCE E</i> <i>SCENARI DI SETTORE DELLE</i> <i>IMPRESE</i>) link	3
49.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE: CRISI D'IMPRESA link	9
50.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE: CRISI D'IMPRESA link	9
51.	IUS/05 IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE BANCHE E DELLE ASSICURAZIONI link	9
52.	IUS/05 IUS/05	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE BANCHE E DELLE ASSICURAZIONI link	9
53.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE link	9
54.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO INDUSTRIALE link	9
55.	IUS/17 IUS/17	Anno di	DIRITTO PENALE COMMERCIALE link	9

		corso 2			
56.	IUS/17 IUS/17	Anno di corso 2	DIRITTO PENALE COMMERCIALE link		9
57.	IUS/02	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO COMPARATO link		9
58.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO COMPARATO link		9
59.	IUS/02 IUS/02	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO COMPARATO link		9
60.	IUS/02	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO COMPARATO link		9
61.	IUS/12 IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO TRIBUTARIO - CORSO AVANZATO link		9
62.	IUS/12 IUS/12	Anno di corso 2	DIRITTO TRIBUTARIO - CORSO AVANZATO link		9
63.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO link		9
64.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO link		9
65.	SECS- S/06	Anno di corso 2	FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES (<i>modulo di FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES</i>) link		6
66.	SECS- S/06	Anno di corso 2	FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES (<i>modulo di FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES</i>) link		3

67.	SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES link	9
68.	SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES (<i>modulo di FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES</i>) link	3
69.	SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES (<i>modulo di FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES</i>) link	6
70.	SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANCIAL AND ACTUARIAL SCIENCES link	9
71.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANZA DELL'ASSICURAZIONE E DEI FONDI PENSIONE link	9
72.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANZA DELL'ASSICURAZIONE E DEI FONDI PENSIONE link	9
73.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANZA QUANTITATIVA PER L'IMPRESA link	9
74.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANZA QUANTITATIVA PER L'IMPRESA link	9
75.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANZA QUANTITATIVA PER L'IMPRESA link	9
76.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	FINANZA QUANTITATIVA PER L'IMPRESA link	9
77.	SECS-P/02	Anno di corso 2	Laboratorio di politica economica applicata link	9
78.	SECS-P/02	Anno di corso 2	Laboratorio di politica economica applicata link	9

		corso 2			
79.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link		9
80.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link		9
81.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link		9
82.	SECS- P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link		9
83.	SECS- S/06	Anno di corso 2	MATHEMATICS OF DECISION MAKING link		9
84.	SECS- S/06	Anno di corso 2	MATHEMATICS OF DECISION MAKING link		9
85.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 2	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI link		9
86.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 2	METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI link		9
87.	SECS- S/01 SECS- S/01	Anno di corso 2	Metodi statistici per l'econometria e la finanza link		9
88.	SECS- S/01 SECS- S/01	Anno di corso 2	Metodi statistici per l'econometria e la finanza link		9
89.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link		9

90.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link	9
91.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link	9
92.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link	9
93.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	15
94.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	9
95.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	15
96.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	15
97.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	9
98.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	9
99.	SECS- P/11 SECS- P/11	Anno di corso 2	RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE link	9
100.	SECS- P/11 SECS- P/11	Anno di corso 2	RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE link	9
101.	SECS- P/11	Anno di	RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE link	9

		corso 2			
102.	SECS- P/11	Anno di corso 2	RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE link		9
103.	SECS- P/11	Anno di corso 2	RISK MANAGEMENT IN BANKING link		9
104.	SECS- P/11	Anno di corso 2	RISK MANAGEMENT IN BANKING link		9
105.	SECS- P/12	Anno di corso 2	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link		9
106.	SECS- P/12	Anno di corso 2	STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link		9
107.	SECS- P/07	Anno di corso 2	STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE link		9
108.	SECS- P/07	Anno di corso 2	STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE link		9
109.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR link		9
110.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR link		9
111.	SECS- P/02 SECS- P/02	Anno di corso 2	Sustainable human development link		9
112.	SECS- P/02 SECS- P/02	Anno di corso 2	Sustainable human development link		9

113.	SECS-P/07	Anno di corso 2	TECNICA E PRATICA PROFESSIONALE link	9
114.	SECS-P/07	Anno di corso 2	TECNICA E PRATICA PROFESSIONALE link	9
115.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO link	6
116.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO link	6
117.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO link	6
118.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO I link	3
119.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO I link	3
120.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO II link	3
121.	0	Anno di corso 2	TIROCINIO II link	3
122.	ING-INF/03 ING-INF/03	Anno di corso 2	Tecnologia dell'informazione e della comunicazione link	9
123.	ING-INF/03 ING-INF/03	Anno di corso 2	Tecnologia dell'informazione e della comunicazione link	9
124.	ING-INF/05	Anno di	Tecnologie per il machine learning e big data link	9

	ING- INF/05	corso 2			
125.	ING- INF/05 ING- INF/05	Anno di corso 2	Tecnologie per il machine learning e big data link		9
126.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA link		9
127.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA link		9
128.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA link		9
129.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA link		9
130.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		6
131.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		6
132.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		6
133.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		6
134.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		3
135.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link		3

136.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link	3
137.	SECS- P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) link	3
138.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 2	VALUTAZIONE FINANZIARIA E GESTIONE DEL RISCHIO link	9
139.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 2	VALUTAZIONE FINANZIARIA E GESTIONE DEL RISCHIO link	9



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule e spazi di Ateneo

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/>

Descrizione altro link: Aule e spazi Scuola di Economia e Studi Aziendali

Altro link inserito: <https://scuolaeconomiastudiazionali.uniroma3.it/community/spazi/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia Aziendale - Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Aule e spazi di ateneo

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/>

Descrizione altro link: Aule e spazi Scuola di Economia e Studi Aziendali

Altro link inserito: <https://scuolaeconomiastudiazionali.uniroma3.it/community/spazi/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia Aziendale - Aule informatiche

Descrizione link: Aule e spazi di ateneo

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/utilizzo-degli-spazi-universitari/>

Descrizione altro link: Aule e spazi Scuola di Economia e Studi Aziendali

Altro link inserito: <https://scuolaeconomiastudiazienda.uniroma3.it/community/spazi/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia Aziendale - Sale Studio

Descrizione link: Sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: <http://sba.uniroma3.it/>

Descrizione altro link: Biblioteca di area di scienze economiche

Altro link inserito: <https://sba.uniroma3.it/biblioteche/biblioteca-di-area-di-scienze-economiche-pierangelo-garegnani/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sistema Bibliotecario di Ateneo e Biblioteca di area di scienze economiche

Iniziative dell'Ateneo

28/05/2024

Le azioni di orientamento in ingresso svolte dall'Ateneo sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo con la scuola secondaria di secondo grado. Si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi dei Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, sia in un impegno condiviso da scuola e università per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza da parte degli studenti e delle studentesse nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) incontri e iniziative rivolte alle future matricole;
- b) incontri per la presentazione delle Lauree Magistrali rivolte a studenti delle triennali;
- c) sviluppo di servizi online (pagine social, sito), realizzazione e pubblicazione di materiali informativi sull'offerta formativa dei CdS (guide di dipartimento, guida breve di Ateneo, newsletter dell'orientamento).

L'attività di orientamento prevede una serie attività, distribuite nel corso dell'anno accademico, alle quali partecipano tutti i Dipartimenti e i CdS:

- Orientamento Next Generation Roma Tre, il progetto comune di tutti gli Atenei della Regione Lazio, a cui partecipa attivamente anche Roma Tre, è stato avviato nell'a.a. 2022- 2023 e si concluderà nel 2026. Finanziato dai fondi del PNRR, è pensato per sostenere le studentesse e gli studenti della nostra Regione nella scelta consapevole del proprio percorso di formazione successivo al ciclo scolastico, nonché a definire la propria traiettoria personale e professionale. Nel primo anno di attivazione Roma Tre ha raggiunto:

- 2.597 studenti inseriti in piattaforma del terzo o quarto anno di corso del target iniziale;

- presenze effettive: 2.330 studenti, che hanno raggiunto il 70% delle presenze;
- N. 125 corsi erogati;
- N. accordi con le scuole: 14 convenzioni firmate
- N° Formatori interni: più di 100
- Giornate di Vita Universitaria (GVU), si svolgono ogni anno nell'arco di circa 3 mesi e sono rivolte a studentesse e studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Si svolgono in tutti i Dipartimenti dell'Ateneo e costituiscono un'importante occasione per le future matricole per vivere la realtà universitaria. Gli incontri sono strutturati in modo tale che accanto alla presentazione dei Corsi di Laurea, studentesse e studenti possano anche fare un'esperienza diretta di vita universitaria con la partecipazione ad attività didattiche, laboratori, lezioni o seminari, alle quali partecipano anche studenti seniores che svolgono una significativa mediazione di tipo tutoriale. Partecipano annualmente circa 4.000 studenti; nel 2023 hanno partecipato 3.255 studenti in presenza. Inoltre le GVU 2023 hanno totalizzato su YouTube 4.266 visualizzazioni.
- Incontri nelle scuole: nel 2023 l'Ufficio orientamento ha ricevuto 36 inviti. Le richieste sono state lavorate nel seguente modo:
 - se la scuola ha richiesto la presentazione dell'offerta formativa dell'intero Ateneo sono stati organizzati gli incontri di "Orientamento tra pari": l'idea nasce dalla consolidata esperienza legata all'importanza di realizzare un orientamento, basato sul peer tutoring. Nel 2023 sono stati realizzati 5 incontri on line alla presenza del personale dell'Ufficio con i borsisti (sia dei dipartimenti che dell'ufficio) per un totale di 530 studenti.
 - se la scuola richiede un incontro specifico con uno o più dipartimenti, concordemente con quanto stabilito in Gloa (Gruppo di Lavoro per l'Orientamento di Ateneo) ogni invito viene inoltrato ai referenti Gloa presso i dipartimenti e le scuole, affinché realizzino i loro incontri;
- Attività di orientamento sviluppate dai singoli Dipartimenti, mediante incontri in presenza e online;
- Orientarsi a Roma Tre nel 2023 si è svolta in presenza presso il Nuovo Palazzo degli Uffici di Via Ostiense 133. Nelle aule del dipartimento di Giurisprudenza sono state organizzate le presentazioni dell'offerta formativa dei Dipartimenti che sono state seguite anche in diretta streaming e che poi sono state caricate su YouTube. I servizi sono stati presentati nelle torri, dove sono state distribuite le guide e dove le segreterie didattiche hanno anche organizzato delle postazioni con attività laboratoriali. La sera è stato offerto un concerto di musica dal vivo ai partecipanti. Hanno partecipato all'evento circa 4.000 studenti.
- Salone dello Studente a ottobre – novembre di ogni anno l'Ufficio orientamento partecipa all'evento organizzato da Campus presso la Nuova Fiera di Roma. Il 17-19 ottobre 2023 è stato affittato uno stand lineare lungo 8 mt e organizzato con dei monitor dove giravano i PPT elaborati dall'Ufficio. Sono stati distribuiti 8000 zaini e 8000 guide di Ateneo e bigliettini QR code. Sono stati incontrati nelle aule più di 1.500 studenti in presenza e on line.
- Open Day Magistrali tra aprile e maggio 2023 è stata organizzata la prima edizione del progetto che ha visto lo sviluppo di 13 eventi dipartimentali utili a presentare l'Offerta magistrale e il post lauream. Hanno partecipato 857 studenti, soprattutto di Roma Tre.

I servizi di orientamento online messi a disposizione dei futuri studenti universitari sono nel tempo aumentati, tenendo conto dello sviluppo delle nuove opportunità di comunicazione tramite web e tramite social. Inoltre, durante tutte le manifestazioni di presentazione dell'offerta formativa, sono illustrati quei siti web di Dipartimento, di Ateneo, Portale dello studente, etc., che possono aiutare gli studenti nella loro scelta.

Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Euroma2 e altre iniziative).

Iniziative specifiche del Dipartimento

Il Dipartimento realizza diverse iniziative rivolte all'orientamento in ingresso per le lauree magistrali.

In particolare, le azioni di orientamento in ingresso sono improntate alla realizzazione di processi di raccordo tra gli studenti laureandi triennali e l'offerta formativa di secondo livello.

In collaborazione con l'Ufficio Orientamento di Ateneo, il Dipartimento organizza incontri di orientamento, "Giornate di Vita Universitaria" per accogliere professori delle Scuole Secondarie, studenti e genitori dei futuri iscritti all'Università degli Studi Roma Tre. Le giornate di vita universitaria sono rivolte prevalentemente agli studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria superiore. Sono mirate a presentare tutti i Corsi di Studio offerti, sia triennali sia magistrali e si svolgono secondo le indicazioni dell'Ateneo, in precedenza descritte.

Ogni anno il Dipartimento partecipa attivamente all'Open Day "Orientarsi a Roma Tre", giornata dedicata alla presentazione dell'offerta didattica e dei servizi dell'intero Ateneo.

I Bandi di ammissione disponibili sul Portale dello Studente contengono le informazioni utili agli studenti relative alle procedure di immatricolazioni, iscrizioni, passaggi, trasferimenti e abbreviazioni di corso.

Il Dipartimento organizza annualmente un proprio Open Day, che rappresenta una importante occasione offerta agli studenti triennali per approfondire i contenuti dei corsi di laurea magistrale. Nell'edizione 2024 dell'Open Day Magistrale, che si è tenuta il 16 aprile 2024:

- si sono presentate le singole Lauree Magistrali;
- si sono fornite risposte alle molteplici domande degli studenti, presenti sia fisicamente che online;
- si sono presentati (per il nostro Corso di Laurea in Economia Aziendale) i singoli percorsi, compreso quello di Business Administration, che offre l'opportunità del doppio titolo (italiano e statunitense);
- si è svolta una breve lezione esemplificativa che, nel caso del nostro corso di LM, è stata incentrata sulle finalismo d'impresa nei tempi attuali.

L'evento, organizzato in presenza, è anche trasmesso in streaming e veicolato attraverso i canali social. (16 aprile 2024 Dipartimento di Economia Aziendale Open day Magistrali 2024/2025 - Dipartimento di Economia Aziendale (uniroma3.it)) Un orientamento individuale viene poi garantito su richiesta e viene svolto dal vice-coordinatore del Corso di Studio, dai tutor e dalla segreteria didattica del Dipartimento.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

28/05/2024

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso le prove di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico. L'Ateneo inoltre ha messo a disposizione le borse di tutorato in itinere che permettono a studenti senior di svolgere mansioni di peer tutoring, molto efficace per il sostegno della dispersione al primo anno.

Il CdS garantisce inoltre l'assistenza individuale, su richiesta, agli studenti con particolari problematiche didattiche o di relazione, seguiti da un tutor interno al Dipartimento.

Per l'orientamento in itinere il CdS ha individuato i tutor che rappresentano un punto di riferimento per gli studenti. Un ruolo fondamentale viene svolto sia dal coordinatore del corso che, durante le ore di ricevimento studenti o via mail, guida gli studenti e risponde a specifici quesiti, sia dalla segreteria didattica che di volta in volta li indirizza in funzione delle specifiche esigenze.

Il Dipartimento ha anche aperto la pagina Facebook e la pagina Instagram per informare in modo diretto gli studenti rispetto a scadenze amministrative o iniziative culturali promosse da tutti i CdS del Dipartimento. In particolare, le attività di orientamento e di tutoraggio in itinere vengono effettuate anche attraverso la pagina Facebook e il profilo Instagram del Dipartimento di Economia Aziendale che:

- diffondono le informazioni relative al progetto formativo;
- facilitano il processo di scelta dello studente;
- veicolano iniziative promosse dal corso di laurea come seminari, progetti e attività integrative;
- favoriscono lo scambio di informazioni tra studenti e tra studenti e docenti.

Il CdS organizza 2 eventi di presentazione del corso dedicato agli studenti del primo anno, ma aperto anche agli altri, con l'obiettivo di ricordare gli obiettivi formativi del corso, di informare gli studenti circa le opportunità di seguire programmi Erasmus all'estero e di svolgere la tesi con tirocinio, e circa le modalità di erogazione del servizio di supporto. I due eventi vengono svolti all'inizio del primo e del secondo semestre in modo preparare gli studenti a una efficace partecipazione agli insegnamenti previsti in ogni semestre supportando gli studenti a una scelta adeguata degli insegnamenti rispetto agli specifici obiettivi formativi.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Orientamento

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

28/05/2024

- Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati (entro i 12 mesi dal titolo), finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.
- Per favorire una migliore gestione delle attività di tirocinio e stage, l'Ufficio si avvale di una piattaforma informatica – Gomp tirocini- creata in collaborazione con Porta Futuro Lazio. In tale piattaforma gli studenti e neolaureati possono accedere direttamente dal loro profilo GOMP del Portale dello Studente, con le credenziali d'Ateneo, e utilizzare il menù dedicato ai TIROCINI.
- Le aziende partner hanno l'opportunità di pubblicare inserzioni o ricercare contatti tra i cv presenti nel sistema, richiedendo ovviamente una preventiva autorizzazione al contatto, per avere la disponibilità dei dati sensibili.
- Attraverso la piattaforma stessa si possono gestire le pratiche di attivazione dei tirocini curriculari ed extracurriculari regolamentati dalla regione Lazio sottoscrivendo le relative convenzioni e perfezionando i relativi Progetti Formativi. Le altre tipologie di tirocinio vengono gestite al di fuori della piattaforma (estero, post titolo altre Regioni..).
- Nel 2023 sono state attivate 733 nuove convenzioni per tirocini curriculari in Italia e 1662 tirocini curriculari, 118 convenzioni per tirocini extracurriculari e 38 tirocini extracurriculari, 40 convenzioni per l'estero e 87 tirocini all'estero.
- In un'apposita sezione della pagina Career Service del sito d'Ateneo vengono promossi gli avvisi pubblici per tirocini extracurriculari di enti pubblici quali ad esempio la Banca d'Italia, la Corte Costituzionale, la Consob e nella pagina tirocini curriculari del sito d'Ateneo le inserzioni per tirocini curriculari relative a bandi particolari o inserzioni di enti ospitanti stranieri non pubblicizzabili attraverso la piattaforma Gomp. Tali pubblicazioni vengono accompagnate da un servizio di newsletter mirato al bacino d'utenza coinvolto nelle inserzioni stesse.
- L'ufficio Stage e Tirocini svolge in particolare le seguenti attività:
 - supporta l'utenza (enti ospitanti e tirocinanti) relativamente alle procedure di attivazione (che avvengono prevalentemente attraverso la piattaforma Gomp) e alla normativa di riferimento, oltre che telefonicamente e tramite e-mail, con orari di apertura al pubblico;
 - cura i procedimenti amministrativi (contatti con enti ospitanti, acquisizione firme rappresentanti legali, repertorio, trasmissione agli enti previsti da normativa) di tutte le convenzioni per tirocinio e tutti gli adempimenti amministrativi relativi ai Progetti Formativi di tirocini curriculari ed extracurriculari (ad eccezione dei tirocini curriculari del dipartimento di Scienze della Formazione e del dipartimento di Scienze Politiche);
 - cura l'archivio generale dei dati relativi ai tirocini attivati e ne fornisce report su richiesta (Ufficio statistico, Nucleo di Valutazione...)
 - cura l'iter dei tirocini attivati attraverso la Fondazione Crui (Maeci, Scuole italiane all'estero - Maeci, MUR, Camera dei Deputati) e finanziati dal Miur e di convenzioni particolari con Enti pubblici (Quirinale);
 - gestisce bandi per tirocini post titolo in collaborazione con Enti Pubblici (Banca d'Italia, Corte Costituzionale, Consob) curandone la pubblicizzazione, la raccolta delle candidature e la preselezione in base a dei requisiti oggettivi stabiliti dagli enti stessi;

Gestisce le procedure di attivazione di tirocini che vengono ospitati dall'Ateneo, siano essi curricolari che formativi e di orientamento, post titolo, di inserimento /reinserimento (Torno Subito) o Erasmus +; partecipa a progetti finanziati da Enti pubblici quali Provincia, Regione e Ministero del lavoro a sostegno dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha individuato, per ogni CdS, un docente responsabile della validazione dei progetti formativi dei tirocini.

Descrizione link: Attivazione e riconoscimento tirocinio

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/orientamento/studenti-iscritti-al-corso-di-laurea-magistrale-in-economia-aziendale-classe-lm-77/>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordo UNniversity at Albany

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca per tesi.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di ricevimento su appuntamento; assistenza nelle procedure di mobilità presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dall'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Servizi per gli Studenti, che opera in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line descritti nelle sezioni dedicate del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli

accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate nella sezione "Mobilità Internazionale" del Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter degli uffici dell'Area Servizi per gli Studenti e dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

Il file allegato contiene l'accordo con la University at Albany, che consente agli studenti iscritti al percorso in Business Administration del nostro CdL Magistrale di frequentare il secondo anno di corso presso la University at Albany, conseguendo il doppio titolo italiano e statunitense.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale - Internazionale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitat Linz	A LINZ01	18/02/2014	solo italiano
2	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	12/09/2016	solo italiano
3	Belgio	Katholieke Hogeschool Vives Zuid	B KORTRIJ01	28/11/2018	solo italiano
4	Bulgaria	Ikonomicheski Universitet - Varna	BG VARNA04	24/02/2014	solo italiano
5	Bulgaria	Sofiiski Universitet Sveti Kliment Ohridski	BG SOFIA06	24/09/2014	solo italiano
6	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	10/12/2013	solo italiano
7	Croazia	Sveuciliste Jurja Dobrile U Puli	HR PULA01	19/02/2014	solo italiano
8	Croazia	Sveuciliste Jurja Dobrile U Puli	HR PULA01	19/02/2014	solo italiano
9	Danimarca	Erhvervsakademiet Lillebaelt	DK ODENSE21	30/01/2018	solo italiano
10	Estonia	Tallinna Tehnikaulikool	EE TALLINN04	05/09/2018	solo italiano
11	Finlandia	Lappeenrannan Teknillinen Yliopisto	SF LAPPEEN01	27/01/2014	solo italiano
12	Finlandia	Turun Yliopisto	SF TURKU01	23/01/2014	solo italiano

13	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	13/03/2023	solo italiano
14	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	15/05/2014	solo italiano
15	Francia	Ecole Normale Superieure De Cachan	F CACHAN03	13/03/2023	solo italiano
16	Francia	Groupe Ecole Superieure Commerce Rennes	F RENNES27	25/02/2014	solo italiano
17	Francia	Groupe Ecole Superieure Commerce Rennes	F RENNES27	25/02/2014	solo italiano
18	Francia	Institut Des Hautes Etudes Economiques Et Commerciales Association	F PARIS244	08/04/2016	solo italiano
19	Francia	Institut Des Hautes Etudes Economiques Et Commerciales Association	F PARIS244	08/04/2016	solo italiano
20	Francia	Isc Paris	F PARIS104	18/12/2013	solo italiano
21	Francia	Isc Paris	F PARIS104	18/12/2013	solo italiano
22	Francia	Troyes Aube Formation	F TROYES07	03/07/2014	solo italiano
23	Francia	Troyes Aube Formation	F TROYES07	03/07/2014	solo italiano
24	Francia	Universite Clermont Auvergne	F CLERMONT48	14/02/2014	solo italiano
25	Francia	Universite D'Aix Marseille	F MARSEIL84	03/11/2021	solo italiano
26	Francia	Universite D'Aix Marseille	F MARSEIL84	03/11/2021	solo italiano
27	Francia	Universite De Limoges	F LIMOGES01	18/02/2019	solo italiano
28	Francia	Universite De Limoges	F LIMOGES01	18/02/2019	solo italiano
29	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	13/02/2014	solo italiano
30	Francia	Universite De Rennes I	F RENNES01	13/02/2014	solo italiano
31	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	18/10/2018	solo italiano
32	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	18/10/2018	solo italiano

33	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	F TOULOUS02	13/07/2016	solo italiano
34	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	09/01/2023	solo italiano
35	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	20/01/2014	solo italiano
36	Francia	Universite Francois Rabelais De Tours	F TOURS01	09/01/2023	solo italiano
37	Francia	Universite Paris Dauphine	F PARIS009	06/12/2013	solo italiano
38	Francia	Universite Paris Descartes	F PARIS005	18/03/2014	solo italiano
39	Germania	Bergische Universitaet Wuppertal	D WUPPERT01	07/11/2017	solo italiano
40	Germania	Ebc Euro-Business-College Gmbh	D HAMBURG14	10/03/2014	solo italiano
41	Germania	Freie Universitaet Berlin	D BERLIN01	04/12/2013	solo italiano
42	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	D HANNOVE01	20/12/2013	solo italiano
43	Germania	Hochschule Trier University Of Applied Sciences	D TRIER02	08/01/2014	solo italiano
44	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	D BERLIN13	11/03/2014	solo italiano
45	Germania	Julius-Maximilians Universitaet Wuerzburg	D WURZBUR01	23/11/2017	solo italiano
46	Germania	Munich Business School Gmbh	D MUNCHEN12	20/12/2013	solo italiano
47	Germania	Universitaet Duisburg-Essen	D ESSEN04	10/02/2014	solo italiano
48	Germania	Universitat Erfurt	D ERFURT05	28/05/2014	solo italiano
49	Grecia	Panepistimio Patron	G PATRA01	16/11/2017	solo italiano
50	Grecia	University Of Peloponnese	G TRIPOLI03	06/06/2018	solo italiano
51	Lettonia	Ekonomikas Un Kulturas Augstskola	LV RIGA33	31/01/2022	solo italiano
52	Lettonia	Ekonomikas Un Kulturas Augstskola	LV RIGA33	31/01/2022	solo italiano

53	Liechtenstein	Universitat Liechtenstein	LI VADUZ01	15/01/2014	solo italiano
54	Liechtenstein	Universitat Liechtenstein	LI VADUZ01	15/01/2014	solo italiano
55	Lituania	Kauno Technologijos Universitetas	LT KAUNAS02	21/05/2018	solo italiano
56	Lituania	Lietuvos Verslo Kolegija	LT KLAIPED07	21/10/2019	solo italiano
57	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	22/05/2018	solo italiano
58	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	LT VILNIUS06	22/05/2018	solo italiano
59	Lituania	Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas Viesoji Istaiga	LT VILNIUS02	17/05/2018	solo italiano
60	Lituania	Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas Viesoji Istaiga	LT VILNIUS02	17/05/2018	solo italiano
61	Lituania	Vilniaus Universitetas	LT VILNIUS01	29/01/2014	solo italiano
62	Norvegia	Nord Universitet	N BODO04	20/01/2023	solo italiano
63	Paesi Bassi	Rijksuniversiteit Groningen	NL GRONING01	08/11/2021	solo italiano
64	Polonia	Akademia Leona Kozminkiego	PL WARSZAW21	14/01/2014	solo italiano
65	Polonia	Politechnika Swietokrzyska	PL KIELCE01	14/06/2018	solo italiano
66	Polonia	Politechnika Warszawska	PL WARSZAW02	28/05/2019	solo italiano
67	Polonia	Politechnika Warszawska	PL WARSZAW02	01/06/2014	solo italiano
68	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny W Krakowie	PL KRAKOW04	06/03/2014	solo italiano
69	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	09/12/2013	solo italiano
70	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL WROCLAW03	09/12/2013	solo italiano
71	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	19/09/2022	solo italiano
72	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	05/02/2014	solo italiano

73	Polonia	Wyzsza Szkola Administracji I Biznesu Im. E. Kwiatkowskiego W Gdyni	PL GDYNIA02	19/09/2022	solo italiano
74	Polonia	Wyzsza Szkola Europejska Im. Ks. Jozefa Tischnera	PL KRAKOW20	06/02/2014	solo italiano
75	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	30/07/2019	solo italiano
76	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	P LISBOA03	28/03/2014	solo italiano
77	Regno Unito	Middlesex University Higher Education Corporation	UK LONDON067	19/03/2014	solo italiano
78	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	UK MANCHES04	12/04/2023	solo italiano
79	Regno Unito	The Manchester Metropolitan University	UK MANCHES04	21/12/2016	solo italiano
80	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V Praze	CZ PRAHA02	25/01/2022	solo italiano
81	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	14/12/2016	solo italiano
82	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
83	Romania	Universitatea Babes Bolyai	RO CLUJNAP01	11/06/2019	solo italiano
84	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	E LAS-PAL01	03/03/2014	solo italiano
85	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	11/02/2014	solo italiano
86	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2018	solo italiano
87	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	22/03/2018	solo italiano
88	Spagna	Universidad De Malaga	E MALAGA01	11/10/2023	solo italiano
89	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	E SEVILLA03	10/12/2013	solo italiano
90	Spagna	Universidad Politecnica De Cartagena	E MURCIA04	22/11/2013	solo italiano
91	Spagna	Universidad Pompeu Fabra	E BARCELO15	13/11/2013	solo italiano
92	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	26/09/2018	solo italiano

93	Spagna	Universidad Publica De Navarra	E PAMPLON02	02/11/2017	solo italiano
94	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	10/01/2014	solo italiano
95	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	27/01/2022	solo italiano
96	Spagna	Universitat De Barcelona	E BARCELO01	16/12/2013	solo italiano
97	Stati Uniti	University at Albany - State University of New York		21/07/2020	doppio
98	Svezia	Hoegskolan Kristianstad	S KRISTIA01	18/04/2019	solo italiano
99	Svezia	Karlstads Universitet	S KARLSTA01	16/11/2017	solo italiano
100	Svezia	Karlstads Universitet	S KARLSTA01	16/11/2017	solo italiano
101	Svezia	Linneuniversitetet	S VAXJO03	18/02/2014	solo italiano
102	Svezia	Linneuniversitetet	S VAXJO03	18/02/2014	solo italiano
103	Turchia	Bogazici Universitesi	TR ISTANBU01	26/01/2024	solo italiano
104	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi	TR ISTANBU25	25/02/2014	solo italiano
105	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi	TR ISTANBU25	25/02/2014	solo italiano
106	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	23/10/2019	solo italiano
107	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	23/10/2019	solo italiano
108	Turchia	Istanbul Bilgi Universitesi	TR ISTANBU11	22/12/2014	solo italiano
109	Turchia	Istanbul Gelisim Universitesi	TR ISTANBU32	19/09/2022	solo italiano
110	Turchia	Yasar Universitesi	TR IZMIR05	31/01/2014	solo italiano



□ L'Ufficio Job Placement favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso numerosi servizi descritti nella sezione del sito di Ateneo dedicata al Career Service - Università Roma Tre (uniroma3.it) Il Career Service si rivolge agli studenti, ai laureati, alle imprese, alle istituzioni come punto di informazione e di accesso ai numerosi servizi offerti da Roma Tre nell'ambito dell'orientamento professionale, dei tirocini extracurriculari, del placement e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, del sostegno alle start up e all'autoimprenditorialità, del potenziamento dell'occupabilità degli studenti. Attraverso il Career Service viene presentato, suddiviso per macro aree tematiche, il complesso delle attività che fanno capo a diversi uffici dell'Ateneo, nonché è possibile consultare tutte le iniziative dipartimentali in materia di placement e le iniziative che Roma Tre sviluppa in accordo con soggetti esterni pubblici e privati al fine di arricchire continuamente l'offerta di opportunità e servizi proposta a studenti e laureati.

□ Nel corso del 2023 le attività di accreditamento delle aziende per la stipula delle convenzioni per i tirocini sono state svolte interamente sulla piattaforma GOMP. Le aziende accreditate durante l'anno sono state 771. Nella pagina del Career Service dedicata alle opportunità di lavoro sono state pubblicizzate 285 offerte di lavoro (tutte riguardanti contratti di lavoro subordinato) e nel corso dell'anno sono state inviate 118 newsletter mirate, indirizzate a studenti e laureati.

□ Sempre nella direzione di favorire l'incontro tra domanda ed offerta Roma Tre conferma l'adesione al Consorzio AlmaLaurea (www.almalaurea.it).

□ Nel corso dell'anno sono stati realizzati dall'ufficio Job Placement 9 incontri con le aziende. In particolare si segnalano le seguenti iniziative:

□ Bausch&Lomb incontra gli studenti di Ottica e Optometria

□ Career Day "PROIETTA IL TUO FUTURO NEL MONDO GLOBALE" presso il Dip. Di Scienze Politiche (in collaborazione con Porta Futuro Lazio)

□ Fielmann incontra gli studenti di Ottica e Optometria

□ University Day and Job Fair presso il Dipartimento di Giurisprudenza (in collaborazione International Bar Association)

□ Open Day Corte d'Appello di Roma

□ Law In Action – Hogan Lovells Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza

□ Law In Action – Chiomenti Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza

□ Law In Action – Portolano Cavallo Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza

□ Law In Action – AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati) Studio Legale Internazionale incontra gli studenti di Giurisprudenza

□ "Sebbene il matching diretto tra domanda ed offerta costituisca un importante strumento per i giovani laureati per entrare nel mondo del lavoro sono altresì necessari servizi di accompagnamento che consentano di riflettere e costruire il proprio orientamento professionale. In tale direzione proseguono le attività di Porta Futuro Rete Università, progetto della Regione Lazio-Laziodisco, in collaborazione con gli Atenei, che offre a studenti e laureati l'opportunità di crescere professionalmente, attraverso servizi di orientamento e di formazione, per posizionarsi al meglio sul mercato del lavoro.

- Si evidenzia che nel corso dell'anno 452 studenti si sono avvalsi del servizio di CV- Check, consulenza individuale erogata dagli operatori di Porta Futuro Lazio e finalizzata a revisionare il curriculum, verificando che esso contenga gli elementi di contenuto e normativi necessari per renderlo efficace ed in linea con il profilo professionale.

- Nel corso del 2023 Porta Futuro Lazio ha realizzato 201 seminari formativi per i quali si riportano di seguito alcuni degli argomenti trattati: Instagram marketing, Web Writing, Cyber Security, LinkedIn, Performance e OKR, Europrogettazione, Project Management, Il colloquio di selezione, Cv e Video Cv, Problem Solving, Intelligenza Emotiva, il ruolo dell'HR, Corso base ed avanzato di Excel, Web Design, AI base ed avanzato.

- Su questa pagina è possibile consultare i servizi erogati da Porta Futuro Lazio Roma Tre - Università Roma Tre (uniroma3.it)

□ Grazie all'accordo integrativo "Porta Futuro Lazio" sottoscritto in data 14/09/2023 l'Ufficio Job Placement ha implementato i propri servizi specialistici proponendo incontri finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills e ad acquisire validi strumenti di supporto all'inserimento lavorativo. Come previsto dall'accordo sono stati messi a disposizione di studenti e laureati il servizio di Colloquio di Orientamento Professionale di secondo livello ed il servizio di Bilancio di Competenze, entrambi i servizi specialistici sono stati erogati da personale altamente qualificato. Grazie alla collaborazione sinergica tra l'Ufficio Job Placement di Ateneo e lo sportello Porta Futuro Lazio di Roma Tre sono stati realizzati 33 laboratori, ognuno dei quali è stato articolato da un minimo di 4 ore ad un massimo di 30 ore realizzate su più giornate per un totale di 159 ore di attività. Alcuni laboratori sono stati ripetuti in molteplici edizioni dando così l'opportunità ad un vasto numero di utenti di prenderne parte. La promozione delle iniziative è stata svolta attraverso la pubblicazione

nell'apposita sezione del Career service dedicata alla Formazione professionale e potenziamento dell'occupabilità - Università Roma Tre (uniroma3.it) e attraverso l'inoltro di numerose newsletter indirizzate a studenti e laureati.

Nello specifico sono stati realizzati i seguenti laboratori in presenza:

- Fondamentali di Microsoft Excel (8 edizioni, 40 ore)
- Microsoft Excel – approfondimento funzioni e formule (4 edizioni, 20 ore)
- Articolazione del Curriculum Vitae e lettera di presentazione in lingua inglese (1 edizione, 9 ore)

Laboratori On line, su Microsoft Teams:

- Supporto redazione cv e colloquio di selezione in lingua spagnola (1 edizione, 12 ore)
- Simulazione del colloquio di selezione in lingua inglese (2 edizioni, tot. 18 ore)
- Apprendere a distanza con i Mooc (5 edizioni, tot 25 ore)
- Sviluppare competenze strategiche per lo studio e il lavoro” (1 edizione, 19 ore)
- Forme di ingresso nel mercato del lavoro: relazioni di lavoro, contratti, trattamenti (1 edizione, 16 ore)
- Professionisti di elevata qualificazione si sono resi disponibili ad offrire a studenti e laureati la possibilità di intraprendere percorsi di orientamento professionale di II livello articolati in 3 incontri di un'ora ciascuno per un totale di 145 ore di attività, erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre.

• È stato possibile infine beneficiare del servizio di Bilancio di competenze nell'ambito del quale sono stati perseguiti i seguenti obiettivi:

- rafforzamento dell'empowerment individuale nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- consolidamento di una progettualità matura nella ricerca del lavoro o ulteriori opportunità formative;
- miglioramento della conoscenza del mercato del lavoro nel cui orizzonte collocare la progettualità di ciascun partecipante all'attività di Bilancio di competenze.

• Le ore complessive dedicate al Bilancio di competenze sono state 184 erogate direttamente dalla sede di PFL Roma Tre.”

Dall'aa. 2014/2015 all'aa. 2017/2018 ha operato all'interno del Dipartimento di Economia Aziendale il 'Progetto Relazioni con il Territorio'.

Attualmente il Dipartimento sta collezionando accordi quadro con aziende a livello nazionale e internazionale interessate a collaborare in partnership con i diversi CdS al fine di:

- collaborare alle attività didattiche;
- preparare gli studenti ad affrontare i colloqui di selezione presso le loro realtà;
- dare spiegazioni in aula volte a rendere consapevoli gli studenti sulle attività della azienda nel suo complesso.

Sebbene negli anni siano sempre stati organizzati, su iniziativa di singoli docenti o gruppi di docenti, incontri con esponenti aziendali, volti a descrivere agli studenti i diversi ruoli e i molteplici percorsi di carriera, negli anni della emergenza sanitaria e in quelli immediatamente successivi è stata sospesa l'iniziativa del Career Day in presenza. A partire dall'a.a. 2023/24, il Career Day si è nuovamente organizzato: in data 7 maggio 2024, l'evento ha visto la presenza di numerosissime aziende, che sia in una sessione plenaria, che in workshop paralleli, hanno spiegato agli studenti le dinamiche e le richieste del mondo del lavoro. Inoltre, un numero significativo di HR (o di loro delegati) ha dedicato la mattinata ai nostri studenti, raccogliendo c.v. e/o dispensando consigli.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS promuove iniziative di incontro tra stakeholder e studenti tra le quali:

28/05/2024

- organizzazione di workshop;
- interventi in aula da parte di personalità del mondo del lavoro;
- seminari su temi specialistici;
- visite in aziende;
- project work;
- attività di terza missione volte a sensibilizzare gli studenti e la comunità su temi interesse sociale.

Sulla base delle indicazioni degli stakeholder sono stati introdotti interventi in aula da parte di ex-studenti affermati nel mondo del lavoro.

Descrizione link: Home page Dipartimento di Economia Aziendale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

Il file allegato sintetizza i risultati delle opinioni degli studenti sulle materie della L.M., riferito all'a.a. 2022/23. 28/05/2024

Descrizione link: Dati

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: OPIS 2022-23

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

15/09/2023

Dai dati AlmaLaurea riferiti all'anno di laurea 2022 (rilevazione effettuata su un campione di 59 studenti che hanno compilato il relativo questionario) più della metà dei laureati (64,4%) si sono iscritti al CdS per motivazioni "culturali e professionalizzanti". Una percentuale di studenti pari al 78% ha frequentato più del 75% degli insegnamenti. Solo il 5,1% ha trascorso un periodo di studio all'estero e, tra tali studenti, il 33% ha svolto all'estero, almeno in parte, la tesi di laurea. Il 23,7% degli studenti, inoltre, ha svolto stage o tirocini riconosciuti od organizzati dalla L.M. Sono complessivamente soddisfatti del corso la stragrande maggioranza degli studenti (93% circa); lo stesso può dirsi per la soddisfazione circa i docenti del corso (93% circa). La quasi totalità è complessivamente soddisfatta della adeguatezza delle aule (98%), mentre la totalità è soddisfatta dei servizi della biblioteca (100%). Solo il 70% circa degli studenti ritiene adeguate numericamente le postazioni informatiche. Ulteriori espressioni di complessiva soddisfazione sono manifestate per gli spazi dedicati allo studio individuale (72%), per i servizi di orientamento allo studio post-laurea (64%), per le iniziative formative di orientamento al lavoro (71%), per i servizi di sostegno alla ricerca del lavoro (55%), per l'organizzazione dei servizi di job placement (59%) e per i servizi delle segreterie studenti 874%). L'organizzazione degli esami è valutata con soddisfazione nel 90% dei casi.

In merito al carico di studio, la quasi totalità dei laureati (98%) lo valuta complessivamente sostenibile; il 93% si ritiene complessivamente soddisfatto del CdS e l'88% circa sceglierebbe nuovamente lo stesso Corso nello stesso Ateneo.

Nel file allegato, si riportano i dati relativi alle opinioni dei laureati, risultanti dall'ultimo rapporto Alma Laurea disponibile.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Alma Laurea



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati sintetizzati nel file allegato mostrano valori degli indicatori della didattica (percentuale di laureati in corso; percentuale di laureati triennali provenienti da altri Atenei, ecc.) mediamente in linea sia con quelli del nostro Ateneo che con i 'competitors' della stessa zona geografica e del Paese. Lo stesso può dirsi per gli altri indicatori della didattica (relativi ai CFU conseguiti, al numero di studenti che proseguono nel medesimo CdS, ecc.). Anche sul percorso di studio e la regolarità delle carriere non si rilevano dati anomali rispetto alle medie di Ateneo e nazionali.

Elementi di attenzione e, pertanto, oggetto di monitoraggio costante, sono gli indicatori di internazionalizzazione e i volumi decrescenti di iscrizione degli studenti.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SMA2023

28/05/2024

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il file allegato espone i principali risultati dei dati Alma Laurea sui laureati della L.M. in esame (dati raccolti nell'anno 2022 a tre anni dalla laurea).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Alma Laurea

15/09/2023

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

I risultati della attività di stage/tirocinio svolta dalla nostra LM nel quadro delle medesime attività di Dipartimento sono sintetizzati nel file allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni su tirocini

01/10/2018



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

29/05/2024

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in relazione al Sistema di Assicurazione della Qualità (SAQ) sono illustrate nel Manuale della Qualità, in cui sono definiti i principi ispiratori del SAQ di Ateneo, i riferimenti normativi e di indirizzo nei diversi processi di Assicurazione della Qualità (AQ), le caratteristiche stesse del processo per come sono state declinate dall'Ateneo, nonché i ruoli e le responsabilità definite a livello centrale e locale.

Descrizione link: Manuale della Qualità

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/05/2024

Coerentemente con quanto previsto dalle procedure del sistema AQ di Ateneo, il CdS in Economia Aziendale si propone di assicurare la qualità della formazione garantendo che sia sempre aggiornata e allineata alle migliori pratiche nazionali e internazionali. Particolare attenzione è posta ai contenuti formativi e al loro coordinamento, alle metodologie didattiche, alle modalità di valutazione dell'apprendimento degli studenti, e ai servizi di supporto erogati.

Obiettivi, strumenti e modalità sono dettagliate nel file allegato.

Componenti del gruppo di gestione per l'assicurazione della qualità (responsabili della procedura): Mauro Paoloni, Simona Arduini.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità - AQ

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita-aq/>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

24/04/2024

La programmazione dei lavori e la definizione delle principali tempistiche per le attività di gestione dei corsi di studio e per l'assicurazione della qualità sono ogni anno deliberate dal Senato Accademico, ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, su proposta degli uffici e del Presidio della Qualità.

La definizione di tale programma è correlata alle modalità e alle tempistiche stabilite annualmente dal pertinente provvedimento ministeriale, in accordo con le indicazioni dell'ANVUR.

Pertanto, per l'anno accademico di riferimento, si opera secondo le modalità e tempistiche definite nel documento qui

allegato.

Ulteriori modalità e tempistiche di gestione del corso di studio, specificamente individuate per il funzionamento del corso stesso, sono indicate nel Regolamento didattico del corso, consultabile tramite il link riportato qui di seguito.

Descrizione link: Regolamento didattico del corso

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/didattica/regolamenti-didattici/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendarizzazione attività offerta formativa



QUADRO D4

Riesame annuale

15/06/2023

Il CdS rivede periodicamente la propria offerta formativa sulla base delle procedure di autovalutazione, valutazione e accreditamento previste dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda i modi e i tempi di attuazione delle attività di autovalutazione, il CdS ha seguito gli indirizzi programmati dall'Ateneo e definiti nel documento 'Procedure per la definizione dell'offerta formativa dell'Ateneo e per l'assicurazione della qualità nella didattica: calendarizzazione' predisposto dall'Area Affari generali dell'Ateneo e nelle linee guida per la redazione della SMA e del RRC redatti dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Il riesame del CdS viene istruito dal Gruppo di Riesame (GdR) del CdS composto da docenti, studenti e dal personale tecnico-amministrativo.

Il GdR redige annualmente il commento sintetico alla Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), tenendo anche conto delle relazioni annuali elaborate dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti. La SMA, completa del commento, è discussa ed approvata dall'organo preposto del CdS (competente ai sensi dell'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico di Ateneo) per la successiva approvazione in Consiglio di Dipartimento e trasmissione all'Ufficio Didattica.

Il GdR redige periodicamente il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) del CdS, che consiste in un'autovalutazione approfondita e in prospettiva pluriennale dell'andamento complessivo del CdS stesso, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili, con l'indicazione puntuale delle eventuali criticità rilevate e delle proposte di soluzione da realizzare nel ciclo successivo. L'RRC è approvato dall'organo preposto e lo trasmette al Direttore del Dipartimento e al Presidio di Assicurazione della Qualità.

Descrizione link: Dipartimento di Economia Aziendale

Link inserito: <https://economieaziendale.uniroma3.it/>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



► Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi ROMA TRE
Nome del corso in italiano	Economia aziendale
Nome del corso in inglese	Business administration
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://economieaziendale.uniroma3.it/
Tasse	http://portalestudente.uniroma3.it/#
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

► Corsi interateneo

i Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

► Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PAOLONI Mauro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento e Commissione didattica del corso di studio.
Struttura didattica di riferimento	Economia Aziendale (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RDNSMN70H52H501O	ARDUINI	Simona	SECS-P/07	13/B1	PA	0,5	
2.	CLLMSM75E09H501Y	CELLI	Massimiliano	SECS-P/07	13/B1	PO	0,5	
3.	CBRMLL86L45A783P	CIABURRI	Mirella	SECS-P/07	13/B	RD	1	
4.	DLLLRT70B07H501K	DELLO STROLOGO	Alberto	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
5.	MNNFNC57R04H501F	MANNI	Francesco	SECS-P/07	13/B1	PA	0,5	
6.	MNCLSE80T41C615B	MENICUCCI	Elisa	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
7.	PLNMRA60D17M082Q	PAOLONI	Mauro	SECS-P/07	13/B1	PO	0,5	
8.	PRVDLN57H21F205I	PREVIATI	Daniele Angelo	SECS-P/11	13/B4	PO	0,5	
9.	RGLCRL77C01H501K	REGOLIOSI	Carlo	SECS-P/07	13/B1	PA	0,5	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia aziendale



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BIBBA	PIERLUIGI		
De Angelis	Silvia		
Haxhiraj	Alessia		
Malvani	Cesare		
Marano	Sofia Agnese		
Antonelli	Marco		
Paradiso	Luca		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Arduini	Simona
Menicucci	Elisa
Nuccilli	Maria Laura
Spagnuolo	Domenico



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MATOZZA	Felice		Docente di ruolo

REGOLIOSI	Carlo	Docente di ruolo
ARDUINI	Simona	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sedi del Corso

Sede del corso: via S. D'Amico 77, 00145 Roma - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	01/09/2024
Studenti previsti	116

► Eventuali Curriculum

Gestione e governance d'impresa	112655^2009^112655-1^1072
Gestione e governance d'impresa con tirocinio	112655^2009^112655-2^1072
Consulenza direzionale e strategica	112655^2009^112655-3^1072
Consulenza direzionale e strategica con tirocinio	112655^2009^112655-4^1072
Business administration	112655^2009^112655-5^1072
Business administration con tirocinio	112655^2009^112655-6^1072

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
ARDUINI	Simona	RDNSMN70H52H501O	
PAOLONI	Mauro	PLNMRA60D17M082Q	
REGOLIOSI	Carlo	RGLCRL77C01H501K	
CELLI	Massimiliano	CLLMSM75E09H501Y	
MANNI	Francesco	MNNFNC57R04H501F	
MENICUCCI	Elisa	MNCLSE80T41C615B	
PREVIATI	Daniele Angelo	PRVDLN57H21F205I	
SPAGNUOLO	Domenico	SPGDNC70R26F839B	
DELLO STROLOGO	Alberto	DLLLRT70B07H501K	
CIABURRI	Mirella	CBRMLL86L45A783P	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
MATOZZA	Felice	
REGOLIOSI	Carlo	
ARDUINI	Simona	



Altre Informazioni



R^aD

Codice interno all'ateneo del corso	112655^2009^PDS0-2009^1072
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Economia e management



Date delibere di riferimento



R^aD

Data di approvazione della struttura didattica	01/12/2008
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/10/2020 - 19/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo ha esaminato la proposta, valutandola alla luce dei parametri indicati dalla normativa. Ha giudicato in particolare in modo positivo l'individuazione delle esigenze formative attraverso contatti e consultazioni con le parti interessate, la significatività della domanda di formazione proveniente dagli studenti, le motivazioni della trasformazione proposta, la definizione delle prospettive, professionali (attraverso analisi e previsioni sugli sbocchi professionali e l'occupabilità), la definizione degli obiettivi di apprendimento con riferimento ai descrittori adottati in sede europea, la coerenza del progetto formativo con gli obiettivi, le politiche di accesso. Il Nucleo ha inoltre verificato la sostanziale compatibilità con le risorse disponibili di docenza e attrezzature. Il Nucleo giudica pertanto corretta la progettazione proposta e ritiene che essa possa contribuire agli obiettivi prefissati di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Validazione dei requisiti di docenza ai fini dell'attivazione dei corsi di studio accreditati ai sensi dell'art. 4, comma 3 del DM 987/2016:

Il Nucleo di Valutazione, sulla base dei dati forniti dai singoli corsi di studio e dal MIUR, e inseriti nella scheda SUA-CdS, ha verificato la coerenza fra i requisiti di docenza richiesti dalla normativa e la consistenza degli iscritti ai singoli corsi.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	A72402587	BILANCIO SOCIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Francesco MANNI CV Professore Associato confermato	SECS-P/07	60
2	2023	A72402568	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (modulo di CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Mauro PAOLONI CV Professore Ordinario	SECS-P/07	20
3	2023	A72402568	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (modulo di CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Mirella CIABURRI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/07	20
4	2023	A72402569	CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (modulo di CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		20
5	2024	A72404716	DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento (peso .5) Domenico SPAGNUOLO CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/04	60
6	2024	A72404748	DIRITTO COMMERCIALE: CRISI D'IMPRESA <i>semestrale</i>	IUS/04	Giustino DI CECCO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/04	60
7	2023	A72403938	DIRITTO PENALE COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/17	Maria Lucia Antonietta DI BITONTO Professore Associato (L. 240/10)	IUS/16	60
8	2024	A72404750	DIRITTO PRIVATO COMPARATO <i>semestrale</i>	IUS/02	Paolo CARBONE CV Professore	IUS/02	60

Ordinario (L.
240/10)

9	2023	A72402634	DIRITTO TRIBUTARIO - CORSO AVANZATO <i>semestrale</i>	IUS/12	Giuseppe MARINI CV Professore Ordinario	IUS/12	60
10	2024	A72404721	ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Massimiliano CELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/07	60
11	2023	A72402597	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO I MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		40
12	2023	A72402598	ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO II MODULO (modulo di ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		20
13	2024	A72404739	FINANCIAL SERVICES STRATEGIES <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento (peso .5) Daniele Angelo PREVIATI CV Professore Ordinario	SECS- P/11	60
14	2024	A72404730	INTERNAL AUDITING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Carlo REGOLIOSI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	40
15	2024	A72404730	INTERNAL AUDITING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		20
16	2024	A72404731	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E INFORMATIVA FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Sabrina PUCCI CV Professore Ordinario	SECS- P/07	60
17	2024	A72404728	PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Elisa MENICUCCI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	60
18	2024	A72404745	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Lucia BIONDI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	60

19	2024	A72410794	STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente non specificato		40	
20	2024	A72410794	STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco TUTINO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/07	20	
21	2023	A72403931	STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giorgia MATTEI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	60	
22	2024	A72404766	TECNICA E PRATICA PROFESSIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Alberto DELLO STROLOGO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	40	
23	2024	A72404766	TECNICA E PRATICA PROFESSIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Tiziano ONESTI CV Professore Ordinario	SECS-P/07	20	
24	2024	A72404718	VALUTAZIONE D'AZIENDA I (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Simona ARDUINI CV Professore Associato confermato	SECS-P/07	40	
25	2024	A72404719	VALUTAZIONE D'AZIENDA II (modulo di VALUTAZIONE D'AZIENDA) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento (peso .5) Simona ARDUINI CV Professore Associato confermato	SECS-P/07	20	
							ore totali	1080

Curriculum: Gestione e governance d'impresa

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	42	36 - 51
	↳ VALUTAZIONE D'AZIENDA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI (N0) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ BILANCIO SOCIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	21	12	12 - 15
	↳ CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ Sustainable human development (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	27	9	9 - 18
	↳ VALUTAZIONE FINANZIARIA E GESTIONE DEL RISCHIO (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ FINANZA DELL'ASSICURAZIONE E DEI FONDI PENSIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale			

	↳ <i>FINANZA QUANTITATIVA PER L'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	66 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/02 Diritto privato comparato ↳ <i>DIRITTO PRIVATO COMPARATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	45	18	12 - 18 min 12
	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE: CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>DIRITTO INDUSTRIALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>CORPORATE & INVESTMENT BANKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9

Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Gestione e governance d'impresa*:

120

97 - 163

Curriculum: Gestione e governance d'impresa con tirocinio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	42	36 - 51
	↳ VALUTAZIONE D'AZIENDA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA DEI GRUPPI E DELLE CONCENTRAZIONI AZIENDALI (NO) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ BILANCIO SOCIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ STRATEGIC MANAGEMENT IN PUBLIC SECTOR (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	21	12	12 - 15
	↳ CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA INDUSTRIALE - CORSO AVANZATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale			

	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>Sustainable human development (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>VALUTAZIONE FINANZIARIA E GESTIONE DEL RISCHIO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>FINANZA DELL'ASSICURAZIONE E DEI FONDI PENSIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>FINANZA QUANTITATIVA PER L'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	27	9	9 - 18
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	66 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/02 Diritto privato comparato ↳ <i>DIRITTO PRIVATO COMPARATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	45	18	12 - 18 min 12
	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE: CRISI D'IMPRESA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>DIRITTO INDUSTRIALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			

↳ CORPORATE & INVESTMENT BANKING (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
Totale attività Affini		18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Gestione e governance d'impresa con tirocinio</i>:	120	97 - 163

Curriculum: Consulenza direzionale e strategica

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	42	36 - 51
	↳ PRINCIPALI CONTABILI NAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ INTERNAL AUDITING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PRINCIPALI CONTABILI INTERNAZIONALI E INFORMATIVA FINANZIARIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ VALUTAZIONE D'AZIENDA (1 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale			

	<p>↳ <i>TECNICA E PRATICA PROFESSIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>			
Economico	<p>SECS-P/01 Economia politica</p> <p>↳ <i>CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <p>↳ <i>Laboratorio di politica economica applicata (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <p>↳ <i>STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p>	21	12	12 - 15
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <p>↳ <i>Metodi statistici per l'econometria e la finanza (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <p>↳ <i>METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p> <p>↳ <i>FINANZA QUANTITATIVA PER L'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i></p>	27	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <p>↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	9	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	66 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
-----------------	---------	---------	---------	---------

Attività formative affini o integrative	ING-INF/03 Telecomunicazioni			
	↳ <i>Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ <i>Tecnologie per il machine learning e big data (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	IUS/02 Diritto privato comparato			
	↳ <i>DIRITTO PRIVATO COMPARATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ <i>DIRITTO DELLE BANCHE E DELLE ASSICURAZIONI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	IUS/12 Diritto tributario	81	18	12 - 18 min 12
	↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO - CORSO AVANZATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
IUS/17 Diritto penale				
↳ <i>DIRITTO PENALE COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				
↳ <i>BUSINESS PLANNING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
SECS-P/09 Finanza aziendale				
↳ <i>ANALISI FINANZIARIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
↳ <i>RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>				
Totale attività Affini		18	12 - 18	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Consulenza direzionale e strategica*:

120

97 - 163

Curriculum: Consulenza direzionale e strategica con tirocinio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	42	36 - 51
	↳ <i>PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNAL AUDITING (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E INFORMATIVA FINANZIARIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>VALUTAZIONE D'AZIENDA (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>TECNICA E PRATICA PROFESSIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
↳ <i>CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	21	12	12 - 15

	<p>↳ CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (2 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ Laboratorio di politica economica applicata (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ STORIA DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/>			
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ Metodi statistici per l'econometria e la finanza (2 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ METODI MATEMATICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE E AZIENDALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>↳ FINANZA QUANTITATIVA PER L'IMPRESA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/>	27	9	9 - 18
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>	9	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	66 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>ING-INF/03 Telecomunicazioni</p> <hr/> <p>↳ Tecnologia dell'informazione e della comunicazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale</p> <hr/> <p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <hr/>	81	18	12 - 18 min 12

↳ <i>Tecnologie per il machine learning e big data (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
IUS/02 Diritto privato comparato			
↳ <i>DIRITTO PRIVATO COMPARATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
IUS/05 Diritto dell'economia			
↳ <i>DIRITTO DELLE BANCHE E DELLE ASSICURAZIONI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
IUS/12 Diritto tributario			
↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO - CORSO AVANZATO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
IUS/17 Diritto penale			
↳ <i>DIRITTO PENALE COMMERCIALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
↳ <i>BUSINESS PLANNING (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/09 Finanza aziendale			
↳ <i>ANALISI FINANZIARIA (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳ <i>RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini		18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5

Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	0 - 6
Totale Altre Attività	30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Consulenza direzionale e strategica con tirocinio:</i>	120 97 - 163

Curriculum: Business administration

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	42	36 - 51
	↳ CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
↳ RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE (2 anno) - 9 CFU - semestrale				
↳ RISK MANAGEMENT IN BANKING (2 anno) - 9 CFU - semestrale				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12 - 15
	↳ CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/02 Politica economica			

	↳ <i>Policy evaluation lab (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>Metodi statistici per l'econometria e la finanza (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	66 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>BASI DI DATI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	18	12 - 18 min 12
	SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	9 - 15
Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6

(art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Business administration</i>:	120	97 - 163

Curriculum: Business administration con tirocinio

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	60	42	36 - 51
	↳ CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - I MODULO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
	↳ VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	↳ STRATEGIA E PERFORMANCE AZIENDALE (2 anno) - 9 CFU - semestrale			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
↳ FINANCIAL SERVICES STRATEGIES (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl				
↳ RISK MANAGEMENT E CREAZIONE DI VALORE NELLE BANCHE (2 anno) - 9 CFU - semestrale				
↳ RISK MANAGEMENT IN BANKING (2 anno) - 9 CFU - semestrale				
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12 - 15
	↳ CORPORATE GOVERNANCE E SCENARI DI SETTORE DELLE IMPRESE - II MODULO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl			

	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>Policy evaluation lab (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>Metodi statistici per l'econometria e la finanza (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 18
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE - CORSO AVANZATO (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 66 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	66 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>BASI DI DATI (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	27	18	12 - 18 min 12
	SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>SUSTAINABLE OPERATIONS MANAGEMENT (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			18	12 - 18

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	9	9 - 9

Per la prova finale		9	9 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	1 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre Attività		30	19 - 52

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Business administration con tirocinio</i>:	120	97 - 163



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	36	51	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica	12	15	12
Statistico- matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	18	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	9	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		66		
Totale Attività Caratterizzanti				66 - 93



Attività affini

R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	18	12
Totale Attività Affini			12 - 18



Altre attività

R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		9	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	1	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	5
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6
Totale Altre Attività			19 - 52



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	97 - 163



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^{AD}

Si motiva la modifica dell'ordinamento didattico del corso di studi in relazione ai mutamenti avvenuti nel mercato e nelle imprese negli ultimi due anni.

Ai laureati in discipline economico-aziendali è infatti richiesta una più profonda conoscenza del ruolo del lavoratore nell'impresa, della evoluzione, nel tempo, del rapporto tra management e forza lavoro, delle dinamiche e delle relazioni tra impresa e sindacati, soprattutto alla luce della recente innovazione determinata dalle forme di lavoro agile.

La commissione didattica del corso di laurea magistrale ha pertanto ritenuto che tali sensibilità e competenze possano essere acquisite mediante un esame del SSD della Storia economica.

Il settore scientifico disciplinare è stato inserito tra le attività caratterizzanti.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^{AD}

La Facoltà di Economia aveva deciso di proporre l'istituzione di due corsi di laurea magistrale nella classe LM – 77, denominati 'Economia aziendale' e 'Economia e management', allo scopo di soddisfare in modo proficuo la richiesta di formazione specialistica in ambito aziendale, proveniente sia dal mondo del lavoro sia dagli studenti.

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha confermato tale impostazione; la consistenza in termini numerici (potenziale numero di iscritti) e l'attrattività del profilo sul mercato del lavoro sono costantemente verificate nel tempo.

Ciascuno dei due corsi proposti vanta, peraltro, una sua specifica specializzazione:

Economia aziendale - forma esperti in materie amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche, destinati ad essere inseriti presso soggetti pubblici e privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit, di valutazione), o per svolgere attività di libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..);

Economia e management - propone un programma teso a formare esperti nell'ambito dell'innovazione e produzione, del marketing, della responsabilità sociale d'impresa, della strategia e management, operanti sia in ambito aziendale che come liberi professionisti.

In particolare, il Corso di Economia aziendale costituisce, per gli studenti già iscritti al Dipartimento di Economia Aziendale di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche dell'amministrazione, della governance, del controllo e della valutazione aziendale. Il Corso magistrale permette di raggiungere un livello di conoscenza adeguato, qualora lo studente

desiderasse proseguire con gli studi, mediante l'accesso al Dottorato in Economia aziendale e ad alcuni Master di secondo livello, già attivati presso l'Università di Roma Tre.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia aziendale si propone di fornire le competenze amministrative, finanziarie, contabili, giuridiche, manageriali e tecniche necessarie per poter svolgere una attività sia presso soggetti pubblici che privati (nell'ambito della funzione amministrativa, finanziaria, di programmazione e controllo, di audit), sia quale libero professionista (dottore commercialista, revisore contabile, consulente d'impresa..). Al fine di ottenere tale obiettivo, il corso prevede un'attenta selezione dei settori scientifico disciplinari (particolarmente del SECS P/07) e degli specifici insegnamenti nonché una accurata programmazione dei contenuti dei corsi avendo particolare riguardo a fornire una visione integrata dei fenomeni economici comuni a più settori scientifico disciplinari, avendo in ogni caso ben chiaro il profilo professionale di riferimento che diventa pertanto elemento aggregante fra le varie discipline e, al tempo stesso, caratterizzante la Laurea Magistrale in Economia aziendale.

Il Corso di Laurea Magistrale Economia e management costituisce, per gli studenti già iscritti al Dipartimento di Economia Aziendale di Roma Tre, la naturale prosecuzione di uno o più percorsi presenti nella Laurea Triennale istituita presso questo Ateneo caratterizzati da un particolare orientamento alle tematiche del management e della gestione dell'impresa.

Il Corso magistrale focalizza la sua attenzione sui temi della gestione d'impresa. Il corso si propone di preparare gli studenti a un ingresso qualificato nel mondo del lavoro per ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei diversi contesti industriali e di servizi. Tenendo conto che il corso di laurea magistrale deve consentire un elevato livello di specializzazione, integrando con contenuti di livello avanzato le conoscenze acquisite nel triennio, si è ritenuto di incentrare la proposta formativa prevalentemente in quei settori scientifico disciplinari delle scienze aziendali più direttamente correlati agli obiettivi formativi dei diversi percorsi proposti.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD

La tesi consiste in un elaborato di carattere scientifico, su un tema concordato tra il laureando e il relatore.

Gli studenti che nel percorso di studi magistrali abbiano acquisito dei crediti per stage e/o tirocinio possono integrare il lavoro di tesi, che deve essere comunque scientifico, mediante la descrizione di un caso di studio affrontato nel corso del predetto stage e/o tirocinio.

Complessivamente sono previsti 15 CFU per la prova finale. In caso lo studente opti per a l'opzione di tesi con stage o tirocinio, i CFU attribuiti alla prova finale saranno non meno di 9 e quelli attribuiti al tirocinio non più di 6 per un totale di 15 CFU.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

Come è agevolmente riscontrabile dal prospetto soprariportato, la Laurea Magistrale Economia Aziendale, pur nel rispetto dei minimi di legge, lascia alcuni gradi di flessibilità nell'ambito del format relativo alle attività formative caratterizzanti pari precisamente a tre esami (ognuno da 9 crediti così come indicato nello schema generale di progetto formativo). La citata flessibilità ha quale obiettivo quello di consentire, all'interno della Laurea Economia Aziendale, la presenza di più percorsi

che permettano di soddisfare le competenze professionali richieste dai differenti sbocchi occupazionali previsti dalla stessa (aziende private e pubbliche di vari settori, lavoro dipendente e lavoro autonomo, piccole, medie e grandi imprese italiane e multinazionali).