

**Relazione Annuale della
Commissione Paritetica Docenti-Studenti - Anno 2025
(riferita all'a.a. 2024/25)**

Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Economia Aziendale relativa ai seguenti corsi di studio (CdS):

- corso di laurea in 'Economia e gestione aziendale'
- corso di laurea magistrale in 'Economia aziendale'
- corso di laurea magistrale in 'Economia e management'
- corso di laurea magistrale in 'Finanza e impresa'

Commissione Paritetica Docenti-Studenti:

- Prof. Andrea Gheno (Presidente)
- Prof. Giovanni Calice
- Prof.ssa Giorgia Mattei
- Prof.ssa Ludovica Principato
- Prof. Carlo Regoliosi

e per la componente studentesca dai Signori:

- Francesco Maria Lanna (Vicepresidente)
- Marco Antonelli
- Pierluigi Bibba
- Adriana Bivol
- Amin Tasillo

La Commissione Paritetica si è riunita, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questa Relazione Annuale e per svolgere i compiti che le sono stati assegnati, nelle seguenti date:

- 12 dicembre 2025
- 19 dicembre 2025
- 22 gennaio 2026

Le riunioni programmate, si sono svolte in presenza e/o su Teams. Durante queste riunioni e anche al di fuori di esse con lavoro individuale, in sottogruppi e poi condiviso si è proceduto a:

- (a) redigere un piano di attività; valutare l'efficienza delle comunicazioni dirette agli studenti e all'esterno; valutare la coerenza dell'offerta formativa con gli obiettivi prefissi dal Dipartimento in relazione agli specifici corsi di laurea; valutare il rapporto con gli stakeholder e le iniziative di job placement;
- (b) monitorare l'andamento della didattica, lo svolgimento degli esami, lo svolgimento delle

sedute di laurea;

- (c) esaminare i dati provenienti dall'Ateneo, dall'ANVUR e da AlmaLaurea; esaminare gli esiti dei questionari relativi alla rilevazione dell'opinione degli studenti; esaminare i Rapporti di Riesame ciclico e le Schede di Monitoraggio dei corsi di laurea;
- (d) valutare il grado di soddisfazione degli studenti per qualità dei singoli insegnamenti somministrati nei diversi percorsi attivati (erogazione corsi; modalità esami; frequenza appelli; qualità materiale didattico, ecc.);
- (e) esprimere parere su richiesta del Dipartimento, relativamente all'organizzazione della didattica;
- (f) redigere la Relazione in oggetto.

La Commissione opera un monitoraggio continuo. Si avvale dei canali Social per tramite della componente studentesca, delle segreterie didattiche, del dialogo con commissioni didattiche. I rappresentanti degli studenti sono destinatari di flussi informativi che riportano alla CPDS, che vengono considerati nella Relazione.

Fonti dei dati:

<http://asi.uniroma3.it/moduli/ava/>

<http://ava.miur.it>

Sito web Dipartimento

Pagina Facebook di Dipartimento

Pagine di Ateneo del Presidio della Qualità

Indicatori Scheda Sua-CdS

Rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica per gli anni accademici 2024/2025

AlmaLaurea in merito al livello occupazionale e alla soddisfazione dei Laureati Rapporto 2025

Relazione annuale del NdV 2025

A – Analisi e proposte su gestione e utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- Grazie anche all'azione di comunicazione intrapresa lo scorso anno dai docenti, dal Dipartimento e dai rappresentanti degli studenti in favore del rafforzamento dello strumento del questionario e della sua importanza in ottica di miglioramento continuo della didattica, le OPIS sono potenzialmente identificate come strumento efficace per valutare il grado di soddisfazione complessiva degli studenti frequentanti e non frequentanti.
- La gestione dei questionari è efficiente, ma ulteriormente migliorabile.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- I questionari continuano tuttavia ad essere compilati dagli studenti in maniera poco scrupolosa (specialmente nella laurea triennale) in quanto questo esercizio, sebbene potenzialmente molto utile, viene purtroppo percepito come un mero adempimento burocratico.
- Questa percezione riduce significativamente l'efficacia del questionario: spesso viene compilato in modo frettoloso o casuale e, non di rado, con giudizi prevalentemente positivi. Tale comportamento è motivato sia dalla scarsa attrattività e dalla lunghezza del modulo sia dal timore, diffuso tra gli studenti, che l'anonimato non sia pienamente garantito e che eventuali valutazioni negative possano avere ripercussioni nei loro confronti.
- Ne deriva che uno strumento che potrebbe contribuire concretamente alla risoluzione di problemi e al miglioramento della qualità della didattica rischia di fornire dati parziali o inattendibili, compromettendo la sua funzione di supporto agli studenti stessi.
- La CPDS resta ferma nella convinzione che, pur garantendo l'anonimato che viene visto come un punto di forza dagli studenti, sarebbe preferibile sottoporre il questionario almeno agli studenti frequentanti in aula e non oltre metà corso direttamente con il docente; ciò aiuterebbe a far maturare la consapevolezza degli studenti sul senso del questionario, lasciando solo ai non frequentanti la possibilità di rispondere al questionario in prossimità dell'appello di esame.
- Resta ancora critica la valutazione della CPDS sul format del questionario, che potrebbe essere più sintetico e con eventuale spazio per risposta libera su temi di interesse.

OBIETTIVI

- Accrescere la consapevolezza degli studenti di essere i primi stakeholder della gestione efficiente dei corsi di laurea, anche in chiave di sostenibilità dell'offerta formativa.
- Rinforzare la comunicazione sull'anonimato dei dati.
- Assicurare che ogni docente verifichi il proprio posizionamento rispetto agli indicatori e individui eventuali ipotesi di miglioramento per i propri insegnamenti.
- Migliorare l'affidabilità dei questionari e della rappresentazione dei risultati.

PROPOSTE

- Come già proposto in precedenza, suggerire in Ateneo una semplificazione del modello concentrando le richieste su elementi idonei a tradursi in immediate informazioni.
- Coinvolgere il Dipartimento al fine di rassicurare gli studenti sull'anonimato dei dati inseriti nei questionari e di incentivare ogni docente alla verifica del proprio posizionamento rispetto agli indicatori e all'adozione di eventuali ipotesi di miglioramento per i propri insegnamenti.

- Per la fruibilità dei risultati di elaborazione dei dati si suggerisce di aumentare i grafici o utilizzare format diversi, come ad esempio quelli di AlmaLaurea.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- I questionari compilati dagli studenti relativamente all'anno accademico 2024/2025 mostrano una elevata soddisfazione complessiva degli insegnamenti e gli studenti sono molto interessati agli argomenti trattati.
- L'analisi delle OPIS mostra che la valutazione positiva da parte degli studenti è particolarmente rivolta ai docenti impegnati nel percorso formativo, apprezzamento mostrato sia da parte degli studenti frequentanti sia da parte di quelli non frequentanti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- I questionari vengono compilati dagli studenti in maniera abbastanza sbrigativa e poco scrupolosa in quanto questo esercizio viene percepito come un mero adempimento burocratico.
- Gli studenti non frequentanti fanno emergere una inadeguatezza delle conoscenze preliminari nonché una difficoltà di reperire i docenti.

OBIETTIVI

- Consolidare gli elevati livelli di chiarezza, coerenza e soddisfazione già emersi.
- Sensibilizzare i docenti nel tentativo di coinvolgere gli studenti non frequentanti e coordinarsi con loro in maniera più incisiva.

PROPOSTE

- Sensibilizzare in maniera più mirata gli studenti sull'utilità del questionario e sull'anonimato.
- Introdurre domande più mirate.
- Rafforzamento dei canali di contatto docente–studenti, tramite orari di ricevimento dedicati anche online e comunicazioni più strutturate sulla piattaforma didattica.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Grazie anche al lavoro svolto lo scorso anno di rafforzamento della conoscenza dello strumento del questionario e della sua importanza in ottica di miglioramento continuo della didattica, i questionari sono percepiti come uno strumento utile per valutare il grado di soddisfazione complessiva degli studenti frequentanti e non frequentanti.
- Nel merito, il grado di soddisfazione per il corso di laurea è complessivamente positivo.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Alcuni studenti tuttora vedono lo strumento del questionario come un adempimento obbligatorio di natura burocratica e sono portati a compilarlo in maniera superficiale e non di rado a dare giudizi molto positivi, per il timore che i dati non siano trattati in forma anonima.

OBIETTIVI E PROPOSTE

- Continuare a rafforzare la conoscenza dello strumento dei questionari e la sua funzione tra gli studenti riguardo al CdS in Economia e Management e ai suoi insegnamenti, rinforzando la comunicazione sull'anonimato dei dati.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- I questionari sono utili per valutare il grado di soddisfazione complessiva degli studenti frequentanti e non frequentanti.
- Cresce l'attrattività dei corsi erogati, anche per la possibilità del doppio titolo statunitense.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non emergono particolari punti di debolezza in merito a gestione e utilizzo dei questionari sulla soddisfazione degli studenti.
- Il doppio titolo statunitense senza borse di studio si rivela in larga misura impercorribile.
- Si segnala il perdurare di una quota pur modesta di non soddisfazione nell'area dei non frequentanti (difficile da comprendere) e il perdurare di una quota pur modesta di non soddisfazione nei rapporti con i docenti.

OBIETTIVI

- Insistere nel far comprendere l'utilità dei questionari ai fini di una co-responsabilità didattica.
- Allineare la soddisfazione nei rapporti coi docenti alla media di Ateneo.

PROPOSTE

- Ripensare le modalità di interlocuzione con gli studenti.
- Rivedere il contenuto di certe domande, spostando il focus sul rapporto aspettative/esiti.
- Valutare se introdurre anche un questionario da compilare prima dell'avvio del corso con un focus specifico sulle aspettative.
- Raccontare gli esiti nel mondo del lavoro dei laureati in Economia Aziendale con lo scopo di mettere in luce i vantaggi di tale laurea.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- I questionari nel complesso confermano la valutazione positiva rilevata per i precedenti anni accademici.
- La valutazione della didattica e i livelli di soddisfazione degli studenti sono mediamente buoni sia per gli studenti frequentanti che non frequentanti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non emergono particolari punti di debolezza in merito a gestione e utilizzo dei questionari sulla soddisfazione degli studenti.
- I questionari possono però risultare di difficile fruizione specialmente per la quota (spesso significativa) di studenti non frequentanti.

OBIETTIVI

- Migliorare l'affidabilità dei questionari e della rappresentazione dei risultati.

PROPOSTE

- Persistere con gli strumenti di coinvolgimento degli studenti (soprattutto dei non frequentanti) nei questionari di valutazione al fine di aumentare la rappresentatività globale della valutazione della qualità della didattica.
- Incentivare i docenti a tenere conto delle valutazioni individuali dei questionari nell'adeguare

(ove necessario) l'offerta formativa dei propri insegnamenti.

- Con riferimento al precedente punto, potrebbe essere utile anche il riscontro, in via informale, delle opinioni (e eventuali proposte di miglioramento della didattica) degli studenti durante le lezioni o orario di ricevimento.

B - Analisi e proposte in merito ai materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature, in relazione al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento al livello desiderato

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- il grado di soddisfazione registrato nelle OPIS su materiali e ausili didattici, laboratori, aule, attrezzature è complessivamente buono.
- Particolarmente apprezzamenti da parte degli studenti i progetti e i lavori di gruppo cui possono prendere parte in vari insegnamenti

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Percezione di insufficienti aule disponibili per studio individuale e comune.
- Inadeguato numero di aule disponibili che si accompagna all'inadeguatezza del Parcheggio. L'esigenza di avere più parcheggi è particolarmente avvertita dagli studenti.
- Le aule e gli spazi comuni vengono percepiti come non adeguatamente puliti e spesso con problemi di climatizzazione.
- Permane un minore grado di soddisfazione sui materiali e gli ausili didattici per gli studenti non frequentanti.

OBIETTIVI E PROPOSTE

- Coinvolgere maggiormente la Scuola e il Dipartimento al fine di concludere in tempi rapidi il progetto di destinazione dell'ex bar ad area di studio dedicata agli studenti.
- La CPDS richiama l'attenzione di Dipartimento e Scuola ad investire l'Ateneo del problema della carenza di parcheggi, della pulizia delle aule e della frequente inadeguatezza della climatizzazione.
- Verificare la possibilità di acquisire nuove banche dati e incrementare il numero dei borsisti per una maggiore fruibilità del Centro di Calcolo.
- Introdurre un sistema di segnalazione delle aule libere e recuperare ulteriori spazi interni da destinare allo studio autonomo mediante l'inserimento di tavoli e postazioni di studio negli spazi comuni attualmente poco sfruttati, prendendo esempio da soluzioni già adottate con successo in altri dipartimenti (ad esempio Scienze Politiche) dove aree di passaggio e corridoi inutilizzati sono stati riconvertiti in spazi studio attrezzati.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Strutture valutate nelle OPIS complessivamente adeguate dagli studenti frequentanti (giudizio però in contrasto con quanto riferito dai rappresentanti degli studenti).

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Come riferito dai rappresentanti degli studenti, gli spazi di studio sono insufficienti.
- Le attività didattiche integrative non sono sempre presenti o comunque sono percepite come limitate (anche se i dati ottenuti sono in miglioramento rispetto agli anni precedenti).
- Esigenza di incrementare il numero di tutor per garantire un supporto più stabile e continuativo alla didattica.

OBIETTIVI

- Incrementare la disponibilità di risorse e strumenti di supporto allo studio, per migliorare la qualità dell'esperienza didattica nel suo complesso.
- Aumentare le postazioni riservate allo studio.

- Monitorare e, ove possibile, rafforzare ancora di più le attività didattiche integrative e i tutoraggi, coerentemente con l'elevato livello di soddisfazione complessiva rilevato.

PROPOSTE

- Continuare nel potenziamento delle attività integrativa (esercitazioni, casi, laboratori, tutoraggi), compatibilmente con le risorse umane e finanziarie messe a disposizione dall'Ateneo.
- Migliorare la dotazione e l'organizzazione degli spazi e delle attrezzature, in coordinamento con la Scuola e l'Ateneo.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Soddisfazione degli studenti per i materiali didattici a supporto dell'apprendimento degli insegnamenti.
- Continua il notevole apprezzamento da parte degli studenti dei numerosi progetti/lavori di gruppo a cui possono prendere parte per i vari insegnamenti.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Garantire elevati livelli di comfort agli studenti frequentanti anche nelle aule più affollate.
- La sola Biblioteca e l'aula studio non sempre bastano agli studenti che vogliono rimanere in sede per studiare da soli o in gruppo.
- Alcune aule risultano fredde nei mesi invernali e calde in quelli estivi; è stato inoltre rilevato il malfunzionamento di alcuni termostati, che impedisce una regolazione adeguata della temperatura.

OBIETTIVI

- Migliorare la funzionalità delle attrezzature di aule e la capacità delle stesse in base al numero degli studenti frequentanti.
- Aumentare le aule studio per gli studenti che vogliono rimanere in sede per lo studio individuale o di gruppo.

PROPOSTE

- Provare per ogni semestre a garantire almeno un'aula libera per lo studio e valorizzare eventuali spazi sottoutilizzati all'interno della Scuola o del Dipartimento, così da ricavarne posti aggiuntivi dedicati allo studio (aggiungere banchi studio nei corridoi più ampi e nell'atrio).
- Possibile conversione dell'ex bar in una seconda aula studio.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- I materiali didattici sono percepiti come adeguati (sempre meglio per i frequentanti).
- Le aule sono ritenute adeguate e le attività integrative mantengono un elevato standard.
- Il carico didattico è adeguato.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Come per tutte le LM, gli spazi per studio personale o a gruppi sono troppo ridotti.
- Le conoscenze preliminari sono ritenute non sufficienti in un certo numero di casi.

OBIETTIVI

- Rafforzare la comprensione di una buona resa nelle lauree triennali per una migliore resa nella LM.
- Rafforzare eventi volti a ridurre la distanza percepita tra teoria e pratica.
- Aiutare gli studenti ad immergersi maggiormente nel mondo lavorativo che li attende toccando

con mano le professioni possibili.

PROPOSTE

- Considerare l'opportunità di una riflessione sul significato della didattica per non frequentanti ed ulteriormente affinare la qualità del materiale relativo in modo coerente.
- Rafforzare l'organizzazione di progetti basati su casi studio reali, od incontri informativi con esponenti, dirigenti ed ulteriori figure professionali.
- Prevedere questionari anche riferiti alle proposte extra didattiche del Cds/Dipartimento.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Nell'insieme, gli studenti continuano ad esprimere piena soddisfazione, similmente ai precedenti anni accademici.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Un problema che continua ad emergere (anche tramite discussione diretta con i rappresentanti degli studenti o con alcuni studenti) è la mancanza (o ristrettezza) degli spazi disponibili ed in primis delle aule comuni di studio.
- Un altro problema avvertito dagli studenti è la limitata offerta di banche dati e la necessità di espansione del Centro di Calcolo.

OBIETTIVI

- Razionalizzare (o ampliare, se possibile) gli spazi comuni per lo studio e altre attività condivise per gli studenti.
- Aumentare le risorse destinate al Centro di Calcolo e per banche dati e incrementare aspetti pratici nella didattica.

PROPOSTE

- Accrescere il livello di coinvolgimento degli studenti nelle discussioni e decisioni relative agli investimenti nel Centro di Calcolo.
- Incrementare le sottoscrizioni di nuove banche dati.
- Riaffermare presso gli organi decisionali la avvertita necessità degli studenti di disporre di maggiori spazi comuni, in particolare per le attività di studio sia individuali che di gruppo.

C – Analisi e proposte sulla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- La validità dei metodi di accertamento delle conoscenze e abilità acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi appare complessivamente positiva.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Parte degli studenti continua a dichiarare che non sempre le modalità di esame sono definite in modo chiaro.

OBIETTIVI E PROPOSTE

- Analizzare l'utilizzo delle prove intermedie per rendere efficiente il loro eventuale impiego.
- Raccomandare ai docenti di favorire momenti di incontro anche al di là degli orari di ricevimento individuale, di trovare il modo anche in aula di fornire chiarimenti su programma, sessioni d'esame e modalità di svolgimento degli stessi, ponendo l'accento sui risultati attesi.
- Rafforzare la chiarezza e la completezza delle informazioni sulle modalità di esame, fin dall'inizio del corso e nella scheda dell'insegnamento su Gomp.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Studenti frequentati abbastanza soddisfatti della chiarezza con cui i docenti espongono la struttura delle modalità di accertamento anche grazie alle attività intraprese negli anni passati.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli studenti non frequentanti riscontrano poca chiarezza nella definizione delle modalità di esame.

OBIETTIVI

- Migliorare l'accessibilità e la chiarezza organizzativa dell'insegnamento per gli studenti non frequentanti.

PROPOSTE

- Maggiore formalizzazione delle modalità di esame, attraverso la pubblicizzazione delle stesse nelle piattaforme messe a disposizione dall'ateneo, specialmente per gli studenti non frequentanti.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Mantenuta regolarità degli esami.
- Esistenza delle prove intermedie.
- Interesse per la disciplina e apprezzamento dei docenti che stimolano l'interesse.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Alcuni studenti tuttora dichiarano che l'insegnamento non sempre è stato svolto in maniera coerente rispetto a quanto dichiarato sul sito web del corso.
- Gli studenti continuano a dichiarare che non sempre le modalità di esame sono definite in

modo chiaro.

- Alcuni docenti non sono sempre reperibili per chiarimenti e spiegazioni utili per preparare al meglio gli esami.

OBIETTIVI

- Migliorare ulteriormente, in linea con quanto già avviato, le informazioni su Gomp in merito agli insegnamenti e alle modalità di esame.
- Suggestire e favorire un maggiore dialogo tra docenti e studenti utile a chiarire eventuali dubbi didattici e di svolgimento dell'esame durante le lezioni.

PROPOSTE

- Rafforzare la chiarezza e la completezza delle informazioni sulle modalità di esame, fin dall'inizio del corso e nella scheda dell'insegnamento su Gomp.
- Promuovere un maggiore rispetto degli orari delle attività didattiche e una comunicazione tempestiva di eventuali variazioni.
- Garantire la coerenza tra i contenuti effettivamente svolti e quanto dichiarato sul sito del corso di studio.
- Migliorare la reperibilità dei docenti, rendendo più visibili gli orari di ricevimento.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Mantenuta elevata chiarezza circa le modalità di esame per i frequentanti e non frequentanti.
- Confermata percezione di utilità della didattica integrativa.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Migliorare ulteriormente, in linea con quanto già avviato, l'informativa su ciò che è disponibile su Gomp, in particolare circa i programmi e le modalità di esame.

OBIETTIVI

- Pubblicare con maggiore anticipo le date d'esame e gli orari delle lezioni del semestre successivo.
- Aumentare l'offerta formativa all'estero (più università o più borse per gli studenti).

PROPOSTE

- Chiarire perché non si ritengono utili le prove intermedie o viceversa stabilirne l'utilità ed effettuarle.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Complessivamente, gli studenti dimostrano anche nel corrente anno accademico un rinnovato giudizio positivo riguardo alla completezza e chiarezza delle informazioni sulle procedure di esame.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non emergono criticità significative da segnalare.

OBIETTIVI

- Incrementare le attività didattiche integrative e pubblicizzarle in maniera più efficiente.

PROPOSTE

- Rafforzare il "dialogo" con gli studenti frequentanti al fine di chiarire sin dalle prime lezioni le modalità di accertamento delle conoscenze e l'eventuale presenza di prove intermedie.

- Verificare la possibilità di utilizzare risorse anche esterne finalizzate alle attività didattiche integrative.
- Durante la laurea triennale sensibilizzare gli studenti in merito all'importanza di acquisizione di solide basi.

D – Analisi e proposte sulla completezza e sull'efficacia del Monitoraggio Annuale e del Riesame Ciclico

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

- La CPDS reputa soddisfacente l'azione di monitoraggio intrapresa che consente di avere un quadro completo ed efficace sia delle azioni svolte sia dei risultati delle verifiche condotte.
- Le schede risultano complete e adeguate all'obiettivo. Nei commenti alle Schede SMA vengono infatti presi in considerazione tutti gli indicatori e si affrontano i dati in modo critico, con chiara evidenziazione dei punti da migliorare. La valutazione positiva nel complesso sulla completezza ed efficacia del Monitoraggio annuale e ciclico induce la CPDS a non eccepire nulla con riguardo alla metodologia seguita.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza, la procedimentalizzazione dell'attività risulta adeguata ed efficace rispetto all'obiettivo proposto.
- Il Corso di laurea ha una forte attrattività e la copertura della didattica avviene prevalentemente grazie ai docenti di ruolo assunti con contratto a tempo indeterminato.
- Miglioramento nella capacità di proseguire gli studi al secondo anno, avendo conseguito almeno i 2/3 dei CFU.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Il rapporto docenti/studenti rimane ancora molto alto.
- Difficoltà, soprattutto all'inizio del percorso accademico, che conduce ad un allungamento del periodo di completamento del percorso formativo nonché ad un numero considerevole di abbandoni.

PROPOSTE

- Rafforzare i tutoraggi e le attività integrative al fine di ridurre gli abbandoni. Vi sono tuttavia limiti esogeni (come il budget messo a disposizione dell'ateneo e il finanziamento ministeriale) che non consentono di poter incidere autonomamente su questi fattori.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza e sono efficaci per consentire di avere una chiara percezione dell'andamento.
- Esiti formativi positivi.
- Offerta formativa coerente con le esigenze degli studenti e degli stakeholder esterni.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Continua a persistere la bassa percentuale di studenti che svolgono un tirocinio, e gli stessi studenti rilevano una scarsa opportunità di tirocini convenzionati con l'Università.
- Come rivelato nella SMA, relativamente al livello di internazionalizzazione, il CdS ha fatto registrare negli ultimi anni un netto miglioramento e tutti e tre gli indicatori presentano performance nettamente positive rispetto al dato di Ateneo; tuttavia, in linea con la SMA, si è scelto di continuare a inserire il tema di Internazionalizzazione come punto di debolezza, in

quanto si evidenziano ancora ampi margini di miglioramento rispetto al dato della media degli atenei regionali e nazionali non telematici.

OBIETTIVI E PROPOSTE

- Continuare ad aumentare le percentuali di tirocini formativi, anche estendendo la possibilità ai docenti di offrire tirocini di ricerca o consulenza scientifica certificati.
- Incrementare il numero di CFU conseguiti all'estero.
- Aumentare gli accordi internazionali ed effettuare una revisione degli accordi Erasmus per verificare quali sono allineati al CdS; incrementare nuovi accordi Erasmus con Università che svolgono percorsi coerenti con quelli del CdS.
- Incrementare gli accordi con le aziende e le associazioni; sviluppare una procedura per la gestione dei tirocini di Dipartimento e del CdS.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico appaiono redatti con completezza.
- Nel merito, si registra un costante miglioramento delle performance rispetto ad alcuni degli obiettivi fissati (attrattività da altri atenei, completamento in corso dei cicli di laurea, grado di soddisfazione per la LM, riduzione tasso di abbandono, rapporto docenti/studenti in miglioramento). Ciò è dimostrazione che le iniziative intraprese negli ultimi anni dal CdS a livello di didattica (tutoraggi, corsi di recupero, assistenza agli studenti con disabilità, etc.) sono ormai consolidate e producono risultati tangibili.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- La SMA rileva che la soddisfazione del mondo del lavoro per il CdS risulta in calo (il dato risulta in ogni caso comunque migliore del dato di Ateneo, cfr dati Almalaurea)
- Si osserva una flessione del grado di internazionalizzazione, principalmente legata in uscita alla carenza di borse di studio e in entrata agli elevati vincoli di “debito” formativo posti in accesso agli studenti incoming.

OBIETTIVI

- Sostenere l'inversione di tendenza nelle immatricolazioni e rendere stabile la crescita entro fine 2025.
- Implementare efficacemente i programmi “ad hoc” per gli studenti stranieri, che consentano loro di colmare più efficacemente i debiti, soprattutto nelle discipline giuridiche così da incrementare costantemente almeno del 2% annuo, nei prossimi tre anni, la percentuale di studenti con titolo estero immatricolati.

PROPOSTE

- Riproporre le azioni – già implementate negli anni precedenti – di incontri di orientamento in itinere rivolti agli studenti di laurea triennale.
- Indagare le cause del ridotto apprezzamento del mondo del lavoro per i laureati del CdS e di individuare le azioni, ulteriori rispetto a quelle già descritte, idonee a sanare le eventuali inefficienze
- Impegno a sostenere gli eventuali laureati triennali stranieri che chiedono l'accesso alla nostra LM con programmi personalizzati, per l'eventuale sanatoria dei debiti in specifiche discipline.
- Organizzare incontri con gli studenti già immatricolati al CdS per spiegare le opportunità e i vantaggi del double degree e/o di esperienze di studio all'estero (Erasmus e tesi all'estero).

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- La Scheda di Monitoraggio Annuale è redatta con completezza, le azioni appaiono idonee allo

scopo e i profili considerati essenziali.

- Molto positiva è la coerenza delle competenze scientifiche dei docenti rispetto alle tematiche del CdS e la qualità della ricerca svolta dai docenti che afferiscono al CdS.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Continua a persistere il relativamente ancora contenuto grado di internazionalizzazione del CdS.
- Nell'ultimo anno di osservazione, la soddisfazione degli studenti che emerge dall'analisi dei questionari di valutazione è in linea o superiore a quella complessiva per il Dipartimento e l'Ateneo.
- Livello di internazionalizzazione del CdS non soddisfacente anche se con alcuni segni di miglioramento rispetto al recente passato.
- Attrattività limitata di studenti che abbiano conseguito la LT in altro Ateneo in Italia o all'estero.

OBIETTIVI E PROPOSTE

- Rafforzare i livelli di conoscenza della lingua inglese.
- Ampliare ulteriormente l'offerta formativa di corsi in lingua inglese.
- Accrescere il grado di internazionalizzazione del CdS incrementando la percentuale di CFU conseguiti all'estero.
- Promuovere un accesso più ampio e inclusivo degli studenti ai programmi Erasmus con il conseguente riconoscimento degli studi compiuti all'estero come parte integrante della formazione universitaria.
- Ampliare gli accordi di partnership con Università estere anche nell'ambito dei programmi Erasmus.

E – Analisi e proposte sull'effettiva disponibilità e correttezza delle informazioni fornite nelle parti pubbliche della SUA-CdS

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

PUNTI DI FORZA

- L'analisi condotta dalla CPDS a proposito delle schede SUA-CdS evidenzia che per tutti i corsi di laurea le schede sono redatte in modo chiaro, le informazioni sono dettagliate ed adeguate ad avere trasparenza su attività e processi. Le informazioni presenti sono congruenti con gli obiettivi indicati.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Il linguaggio, in linea di massima, è tecnico ma chiaro, sebbene in alcune Schede sia più tecnico e in altre più discorsivo.

OBIETTIVI E PROPOSTE

- La CPDS suggerisce di aumentare i grafici o utilizzare format diversi, come ad esempio quelli di AlmaLaurea per rendere maggiormente fruibili i dati.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

PUNTI DI FORZA

- Informazioni coerenti e presentate chiaramente.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Aggiornamento delle informazioni talvolta non tempestivo e migliorabile nella fruibilità.

OBIETTIVI

- Migliorare le tempistiche di aggiornamento delle informazioni.

PROPOSTE

- Coinvolgere maggiormente gli studenti al fine di segnalare eventuali contenuti pubblici non aggiornati adeguatamente.
- Semplificare il linguaggio delle comunicazioni online.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le sezioni della SUA risultano chiare ed accessibili.
- Il rapporto studenti/docenti è caratterizzato da valori superiori a quello degli altri Atenei (incluso il nostro). La percentuale dei docenti di ruolo afferenti ai SSD di base e caratterizzanti ha raggiunto il 100%, valore pienamente in linea con l'Ateneo e superiore alla media nazionale.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non si evidenziano particolari punti di debolezza in merito alla correttezza, completezza, leggibilità dei dati pubblicati nelle SUA-CdS e alla fruibilità delle informazioni da parte degli utenti.

- Tra gli obiettivi può essere utile sviluppare ulteriormente l'allineamento dei contenuti didattici con i profili professionali di riferimento per il CdS e incrementare le occasioni di confronto con interlocutori del mercato di lavoro di riferimento.

OBIETTIVI

- Sviluppare ulteriormente l'allineamento dei contenuti didattici con i profili professionali di riferimento per il CdS.

PROPOSTE

- Incrementare le occasioni di confronto con interlocutori del mercato di lavoro di riferimento.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le informazioni contenute nella SUA-CdS sono presentate in modo chiaro.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Possono essere migliorabili i rapporti con alcuni docenti.

OBIETTIVI

- Informare i laureati attuali e potenziali delle opportunità della LM presso il nostro Ateneo.

PROPOSTE

- Si ripete qui la richiesta di raccontare gli esiti nel mondo del lavoro dei laureati in EA con lo scopo di mettere in luce i vantaggi di tale laurea, anche mediante un cruscotto di sintesi dei principali dati.

FINANZA E IMPRESA (LM)

PUNTI DI FORZA

- Le informazioni contenute nella SUA-CdS sono presentate in modo chiaro.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Non emergono particolari elementi di debolezza.

OBIETTIVI

- Migliorare la fruibilità dei contenuti informativi del sito del Dipartimento e ampliare quelli relativi al CdS.
- Migliorare la fruibilità del sito del Dipartimento, con particolare riguardo ai link degli insegnamenti nei percorsi.

PROPOSTE

- Procedere all'aggiornamento dei contenuti informativi del sito del Dipartimento.
- Introdurre una piattaforma/interfaccia online (basata su di un sistema di intelligenza artificiale) utilizzabile dagli studenti in tempo reale.

F – Ulteriori proposte di miglioramento

a – Analisi e proposte in riferimento al quadro complessivo dei CdS considerati

- Sulla base dei documenti utilizzati, dei flussi informativi ricevuti e del confronto tra componenti della CPDS in corso d'anno, si ritiene di poter indicare ulteriori profili utili a rendere maggiormente attrattiva l'offerta didattica e la sua gestione.
- Incrementare gli spazi. Si propone di chiedere l'autorizzazione al posizionamento di postazioni negli spazi comuni.
- Dati alcuni problemi di risorse amministrative occorre ristabilire l'obiettivo di miglioramento dell'uso dei vari canali online e sensibilizzare maggiormente gli studenti del triennio riguardo il corso di laurea magistrale, incentivandoli a proseguire il percorso universitario.
- Continuare a rafforzare la qualità della comunicazione sulle differenze dei percorsi di laurea magistrale e sugli sbocchi professionali.
- Aumentare la possibilità di tirocini formativi, incrementando gli accordi con aziende e associazioni; sarebbe auspicabile valutare la fattibilità di attivare tirocini all'interno del DECA per attività di ricerca o terza missione da svolgere sotto la supervisione dei singoli docenti; sviluppare una procedura per gestione dei tirocini di dipartimento e del CdS, e stimolare gli studenti a cogliere le occasioni di tirocinio.
- Migliorare il servizio di assistenza agli studenti in fase di ricerca di opportunità lavorative. A tal fine, utile rafforzare le interazioni con il territorio e con imprese e istituzioni per aumentare le possibilità di tirocinio per gli studenti e incrementare l'elaborazione della tesi in tirocinio. Tempistica: due anni accademici per completare il processo.
- Si segnala che i corsi di lingua inglese attualmente offerti si fermano al livello B2, senza possibilità di proseguire verso livelli superiori. Ciò rappresenta una limitazione rispetto ad altri atenei e alle esigenze del mondo del lavoro, dove competenze linguistiche più avanzate sono spesso richieste. Si propone pertanto di introdurre corsi avanzati oltre il livello B2, al fine di consentire agli studenti di acquisire competenze linguistiche adeguate alle aspettative professionali e ai contesti internazionali.

b – Analisi e proposte in riferimento a specifici CdS

ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE (LT)

OBIETTIVI, AZIONI, TEMPISTICHE

- Cercare di riequilibrare il carico didattico degli studenti all'interno dello stesso studente e dei corsi di studio già esistenti. Si propone di chiedere ai docenti che hanno i corsi nello stesso semestre dello stesso anno di riunirsi a inizio semestre così da coordinarsi tra loro. Tempistica: prossimo anno accademico.
- Incrementare gli spazi. Si propone di chiedere l'autorizzazione al posizionamento di postazioni negli spazi comuni. Tempistica: prossimo anno accademico.

ECONOMIA E MANAGEMENT (LM)

OBIETTIVI, AZIONI, TEMPISTICHE

- Dati alcuni problemi di risorse amministrative occorre ristabilire l'obiettivo di miglioramento

dell'uso dei vari canali online e sensibilizzare maggiormente gli studenti del triennio riguardo il corso di laurea magistrale, incentivandoli a proseguire il percorso universitario. Tempistica: un anno accademico.

- Continuare a rafforzare la qualità della comunicazione sulle differenze dei percorsi di laurea magistrale e sugli sbocchi professionali. Tempistica: prossimo anno accademico.
- Bassa percentuale di studenti che svolgono un tirocinio, percentuale in crescita ma ancora al di sotto del risultato nazionale. A tal fine occorre incrementare gli accordi con aziende e associazioni; sarebbe auspicabile valutare la fattibilità di attivare tirocini all'interno del DECA per attività di ricerca o terza missione da svolgere sotto la supervisione dei singoli docenti; sviluppare una procedura per gestione dei tirocini di dipartimento e del CdS, e stimolare gli studenti a cogliere le occasioni di tirocinio. Tempistica: prossimi tre anni accademici.

ECONOMIA AZIENDALE (LM)

OBIETTIVI, AZIONI, TEMPISTICHE

- Rafforzamento della comunicazione delle occasioni di internazionalizzazione offerte dagli accordi sviluppati e di affinamento dell'offerta formativa per gli incoming. A tal fine occorre modulare con attenzione il sistema di ingresso, evitando penalizzazioni non strettamente necessarie per studenti con piani di studio esteri, anteriori e diversificati. Tempistica: tre anni accademici.
- Consolidare l'equilibrio trovato nel rapporto docenti/studenti al fine di mantenere il numero di carriere che si conclude in corso, il cui livello – ormai allineato a quello nazionale – deve vedere un ulteriore rafforzamento su alcuni indicatori. Tempistica: prossimo anno accademico.
- Non ridurre le relazioni con il mondo del lavoro, sia professionale che aziendale, fonte di occupabilità e di prestigio (valorizzando pienamente le iniziative di Terza Missione previste e dandone strutturata visibilità). Tempistica: tre anni accademici.

FINANZA E IMPRESA (LM)

OBIETTIVI, AZIONI, TEMPISTICHE

- Incrementare significativamente il numero di interventi (seminari) di docenti esterni (primariamente professionisti esperti di settore (di banche e altre società finanziarie) e di istituzioni pubbliche (ad esempio, autorità di vigilanza) negli insegnamenti per accrescere l'interesse degli studenti nelle materie e al contempo creare occasioni di confronto critico di networking. Tempistica: corrente anno accademico e prossimo anno accademico.
- Migliorare le informazioni sulle opportunità del mercato del lavoro per gli studenti, integrando l'utilizzo di strumenti digitali interattivi (podcast e piattaforme digitali), e collegamenti diretti col mondo del lavoro tramite mentorship e stage, sviluppando percorsi formativi che mostrino il "perché" di ciò che si studia e le competenze richieste, sfruttando dati in tempo reale per guidare le scelte verso le reali esigenze del mercato. Tempistica: prossimi tre anni accademici.
- Migliorare il servizio di assistenza agli studenti in fase di ricerca di opportunità lavorative. A tal fine, utile rafforzare le interazioni con il territorio e con imprese e istituzioni per aumentare le possibilità di tirocinio per gli studenti e incrementare l'elaborazione della tesi in tirocinio. Tempistica: due anni accademici.
- Mantenere il numero di avvisi di carriera stabile. Tempistica: anno accademico in corso.