
**AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL
CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI COLLABORAZIONE PROFESSIONALE
ESTERNA PER SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ**

- A. SUPPORTO ALLE ATTIVITA' DI REALIZZAZIONE DEL MASTER IN
MANAGEMENT, MARKETING & MEDIA DELLA MUSICA E INDAGINE SU
PROFESSIONISTI, ENTI, ISTITUZIONI E IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE
MUSICALE IN ROMA E ZONE LIMITROFE;**
- B. COORDINAMENTO DEL MASTER IN MANAGEMENT, MARKETING & MEDIA
DELLA MUSICA IN RELAZIONE AI RAPPORTI CON OPERATORI DEL MONDO
DELL'INDUSTRIA MUSICALE, DELLA TV E RADIO, DEL CINEMA E DEL
TEATRO E DELLO SPETTACOLO IN GENERALE.**

**Cod. Sel. (MMM_Profilo A – Profilo B)
Prot. 504 del 02/04/2026
Rep. 5/2026**

**IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
PROF. MASSIMILIANO CELLI**

VISTO

l'art. 7, comma 6, del *Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*, recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

VISTO

l'art. 32 del *Decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223*, convertito, con modificazioni, dalla *Legge 4 agosto 2006, n. 248*, recante “Disposizioni urgenti per il rilancio economico e la razionalizzazione della spesa pubblica”;

VISTA

la *Legge 6 agosto 2008, n. 133*, di conversione, con modificazioni, del *Decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112*, recante “Disposizioni urgenti per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività, la stabilizzazione della finanza pubblica e la perequazione tributaria”;

VISTE

le *Circolari del Dipartimento della Funzione Pubblica* n. 1 del 24 gennaio 2008 e n. 2 dell'11 marzo 2008, concernenti l'applicazione dei commi da 44 a 53 dell'art. 3 della *Legge 24 dicembre 2007, n. 244* (Legge finanziaria 2008), in materia di autonomia e limiti per gli incarichi di collaborazione e consulenza;

VISTO

il *Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445*, recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;

VISTO

l'art. 53 del *Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165*, recante disposizioni in materia di “Incompatibilità, cumulo di impieghi e incarichi” per i dipendenti delle pubbliche amministrazioni;

VISTO

il Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di collaborazione e consulenza;

VISTA

la delibera del Consiglio di Dipartimento del 18/03/2026;

PRESO ATTO

che, per specifiche esigenze particolari, temporanee, contingenti ed altamente qualificate, il Dipartimento di Economia Aziendale intende avvalersi di due posizioni di **collaborazione professionale esterna**, non reperibile tra il personale dell'Ateneo in servizio, come risultante dalla ricognizione interna prot. n. 444 effettuata in data 25/03/2026;

CONSIDERATO CHE

la durata dell'incarico è limitata nel tempo, in quanto riferita a specifiche attività altamente qualificate non riconducibili ai compiti ordinari del personale dell'Ateneo, risultando pertanto conforme ai presupposti per il conferimento di incarichi individuali ad esperti esterni ai sensi dell'art. 7, comma 6, del D.Lgs. 165/2001;

ACCERTATA

da parte della Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Economia Aziendale la disponibilità delle risorse finanziarie;

DISPONE**Art. 1 – Oggetto dell'incarico**

È indetta una selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n. 1 incarico di **collaborazione professionale esterna** ai sensi dell'art. 7, comma 6, del D.Lgs. 165/2001, della durata di 6 mesi nel periodo compreso dal 01 giugno 2026 al 30 novembre 2026, da svolgersi personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, né inserimento stabile nell'organizzazione dell'Ateneo, ed in via non esclusiva.

La selezione riguarda le seguenti aree di attività:

Profilo A:

Supporto alle attività di realizzazione del Master in Management, Marketing & Media della Musica, e con particolare riferimento a:

- Sviluppo dei rapporti di collaborazione con professionisti, enti, istituzioni e imprese operanti nel settore musicale, di interesse per il Master anche allo scopo di attivare convenzioni;
- Ricerca, promozione e gestione del rapporto con possibili enti esterni erogatori di borse di studio.
- Supporto alla costituzione di una sezione degli ex Alumni di ROMA TRE intitolata agli ex Alumni del Master;

- Indagine su enti, istituzioni e imprese del settore musicale in Roma e zone limitrofe, finalizzata alla redazione di un piano di comunicazione a sostegno della promozione del Master.

Profilo B:

Supporto alle attività di realizzazione del Master in Management, Marketing & Media della Musica, e con particolare riferimento a:

- Coordinamento dei rapporti con professionisti e organizzazioni operanti nel settore musicale, di interesse per il Master, con la definizione di linee guida per la docenza nel Master;
- Follow up delle attività svolte da professionisti e organizzazioni di cui al punto precedente, al fine di migliorarne i contributi all'interno del Master;
- Interazione con gli studenti del Master per favorire lo sviluppo di profili professionali che siano appetibili dal mondo dei professionisti e delle organizzazioni dell'industria musicale e dello spettacolo in generale (case discografiche, radio, tv, cinema, teatro) favorendo la relazione degli studenti con tale mondo.

Art. 2 – Requisiti di ammissione

Per il **profilo A**, di cui all'art. 1, per l'ammissione alla procedura di selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali passate in giudicato, né avere procedimenti penali in corso che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni, la costituzione di qualsiasi rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione;
- Titolo di studio: Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento in Economia Aziendale (LM 77) e/o Laurea Magistrale in Storia dell'Arte (LM-89);
- Precedenti esperienze nel campo della gestione dei canali social e dell'organizzazione di eventi e nella gestione di aule di alta formazione e di sviluppo di relazioni istituzionali con enti e organizzazioni operanti nel settore dei beni culturali;
- Precedenti esperienze nell'attività di ricerca sulla governance dei beni culturali.

Caratteristiche curriculari richieste per il profilo A:

- Ottima conoscenza della lingua inglese, di altre lingue europee e della lingua italiana;
- Titolo di studio: Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento in Economia Aziendale (LM 77) e/o Laurea Magistrale in Storia dell'Arte (LM-89);
- Precedenti esperienze nel campo della gestione dei canali social, dell'organizzazione di eventi, nella gestione di aule di alta formazione e di sviluppo di relazioni istituzionali con enti e organizzazioni operanti nel settore dei beni culturali;

Profilo del candidato

La figura professionale ricercata è un ricercatore che abbia comprovata esperienza di tutoraggio delle aule di alta formazione (Classi post-laurea) e di gestione dei canali social. Inoltre, è richiesta una formazione e lo svolgimento di attività di comunicazione e supporto alla governance nel campo delle attività culturali. Sotto la supervisione del direttore del Master, il candidato/a prescelto/a avrà il

compito di: individuare le fonti utili a reperire i dati disponibili a livello locale per la elaborazione dell'indagine; collaborare alla stesura dell'indagine, utilizzando le evidenze emerse nella fase di raccolta delle informazioni, e impostare conseguentemente un piano di comunicazione del Master.

Per il **profilo B**, di cui all'art. 1, per l'ammissione alla procedura di selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali passate in giudicato, né avere procedimenti penali in corso che impediscano ai sensi delle vigenti disposizioni, la costituzione di qualsiasi rapporto di lavoro con la Pubblica Amministrazione;
- Titolo di studio: Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento in Lettere o assimilate, con indirizzo in Etnomusicologia
- Precedenti esperienze nel campo musicale, teatrale, cinema, tv e radio, come autore e collaboratore, con conoscenze e relazioni consolidate relative ai citati campi;

Caratteristiche curriculari richieste per il profilo B:

- Buona conoscenza della lingua inglese, e della lingua italiana;
- Titolo di studio: Laurea Magistrale o Vecchio Ordinamento in Lettere o assimilate, con indirizzo in Etnomusicologia;
- Precedenti esperienze nel campo musicale, teatrale, cinema, tv e radio, come autore e collaboratore, con conoscenze e relazioni consolidate relative ai citati campi;

Profilo del candidato

La figura professionale ricercata è un professionista che abbia comprovata esperienza del mondo musicale nei diversi generi della musica popolare e nei diversi ambiti (case discografiche, radio, tv, cinema, teatro). Inoltre, è richiesta una formazione e lo svolgimento di attività autoriali e di collaborazione ampia e a lungo termine in tali ambiti. Sotto la supervisione del direttore del Master, il candidato/a prescelto/a avrà il compito di individuare docenti specialisti negli ambiti ricordati e di interagire con gli studenti del Master per favorire lo sviluppo di profili professionali che siano appetibili dal mondo dei professionisti e delle organizzazioni dell'industria musicale e dello spettacolo in generale (case discografiche, radio, tv, cinema, teatro), nel contempo favorendo la relazione degli studenti con tale mondo.

Si terrà conto delle equiparazioni relative al titolo di studio, ai sensi della normativa vigente alla data di scadenza del termine utile e per coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero è richiesto il possesso di un titolo di studio equipollente a quello indicato. Tale equipollenza dovrà risultare da idonea certificazione rilasciata dall'autorità competente.

I requisiti prescritti debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel presente bando per la presentazione della domanda di ammissione alla selezione.

Art. 3 – Modalità di presentazione della domanda

Le domande di partecipazione, redatte in carta semplice e complete di curriculum vitae, dovranno pervenire entro il termine perentorio delle ore **12:00 del 02/05/2026**, presso la Segreteria del Dipartimento di Economia Aziendale, esclusivamente tramite posta elettronica certificata

all'indirizzo ricerca.economiaaziendale@ateneo.uniroma3.it, allegando tutta la documentazione in formato PDF e indicando nell'oggetto "Codice selezione **MMM_Profilo A – Profilo B**".

La domanda dovrà essere redatta secondo lo schema allegato al presente avviso di selezione (Allegati 1 e 2). La presentazione della domanda comporta la piena accettazione delle condizioni riportate nel presente avviso, la piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto di lavoro, nonché la conoscenza e l'accettazione delle norme in esso contenute.

Nella domanda di ammissione i candidati dovranno dichiarare, sotto la propria responsabilità e ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, quanto segue:

- a. *il proprio nome e cognome, la data ed il luogo di nascita;*
- b. *la residenza (completa di numero civico, cap, città e provincia);*
- c. *la nazionalità di appartenenza;*
- d. *se cittadini italiani, il comune nelle cui liste elettorali risultano iscritti o i motivi della mancata iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;*
- e. *di non aver riportato condanne penali ovvero le eventuali condanne riportate indicando gli estremi delle relative sentenze, anche se sia stata concessa amnistia, condono, indulto o perdono giudiziale (la dichiarazione va resa anche in assenza di condanne penali);*
- f. *titoli di studio posseduti;*
- g. *il possesso delle caratteristiche curriculari cui all'art.2;*
- h. *copia della richiesta dell'autorizzazione allo svolgimento di incarichi da parte dell'amministrazione di appartenenza, in caso il candidato sia dipendente di una pubblica amministrazione ai sensi dell'art.53 del D.Lgs.165/2001 (la mancata presentazione del regolare nulla osta prima dell'inizio delle attività comporta la decadenza).*

I candidati di cittadinanza diversa da quella italiana dovranno dichiarare, inoltre:

- i. *di godere dei diritti civili e politici nello Stato di appartenenza o di provenienza, ovvero i motivi del mancato godimento dei diritti stessi.*

In calce alla domanda deve essere apposta la firma del candidato (ai sensi dell'art. 39 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 (nel testo aggiornato, l'autenticazione della sottoscrizione non è richiesta nelle domande rivolte alla P.A.)). La mancata apposizione di firma autografa non è sanabile e comporta l'automatica esclusione dalla selezione.

Art. 4 – Motivi di esclusione

Costituiscono motivi di esclusione dalla selezione:

- la ricezione della domanda oltre i termini di cui all'art. 3;
- la mancata sottoscrizione della domanda;
- l'assenza dei requisiti indicati nell'art. 2 e nell'art. 3;
- il mancato invio del curriculum vitae contestuale alla domanda, come indicato nell'art.3.

Art. 5 – Commissione esaminatrice

La Commissione esaminatrice è composta da:

- Prof. Daniele Angelo Previati (Presidente)
- Prof. Giovanni Mattia (Componente)
- Prof. Francesco Saverio Stentella Lopes (Componente)
- Prof.ssa Michela Marchiori (Supplente)

La Commissione potrà avvalersi di strumenti telematici per lo svolgimento delle proprie attività.

Art. 6 – Modalità di selezione

La selezione avverrà in modalità telematica, mediante piattaforma Microsoft Teams, tramite **valutazione dei titoli e colloquio**.

Alla scadenza dei termini, i candidati riceveranno la convocazione al colloquio all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda, senza ulteriore preavviso.

La selezione è finalizzata ad accertare la congruenza tra le competenze possedute dai candidati e quelle richieste dal profilo oggetto del presente avviso.

La Commissione esaminatrice, al termine delle attività, formulerà una graduatoria di merito espressa in centesimi.

Gli esiti della selezione saranno pubblicati sul sito istituzionale del Dipartimento di Economia Aziendale.

Ai fini della valutazione dei titoli sono fissati i seguenti criteri, per un punteggio massimo complessivo di 70 punti:

- 1) **Voto di Laurea:** fino a un massimo di 20 punti;
- 2) **Titoli post lauream coerenti con il profilo:** fino a un massimo di 20 punti;
- 3) **Curriculum professionale:** valutazione delle esperienze professionali attinenti al profilo, fino a un massimo di 30 punti.

Il colloquio, cui è attribuito un punteggio massimo di **30 punti**, è volto ad accertare la congruenza tra le competenze possedute dal candidato e quelle richieste dal profilo ed è superato con una votazione non inferiore a **21/30**.

La valutazione effettuata dalla Commissione risulterà da apposito verbale. In caso di parità di punteggio, avrà precedenza il candidato più giovane di età.

Il Dipartimento procederà al conferimento dell'incarico mediante atto motivato, riservandosi la facoltà di non procedere all'assegnazione dell'incarico per sopravvenute esigenze organizzative o per mancanza di copertura finanziaria.

Art. 7 - Privacy

Ai sensi del *Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)*, del *Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196* ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), come modificato dal *Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101*, i dati personali forniti dai candidati saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente procedura selettiva, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza.

Art. 8 – Assegnazione dell'incarico

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva la facoltà di procedere al conferimento dell'incarico anche in presenza di una sola candidatura ritenuta valida.

Il candidato risultato vincitore sarà convocato presso il Dipartimento di Economia Aziendale entro una settimana dalla ricezione dei verbali della Commissione esaminatrice per la stipula del contratto.

Art. 9 - Compenso

Per l'incarico di **collaborazione professionale esterna** di cui all'art. 1 è attribuito un compenso complessivo di:

- 1) **Profilo A - euro 5.000/00** (cinquemila/00) lordo collaboratore, assoggettato al regime fiscale e previdenziale previsto dalla normativa vigente.
- 2) **Profilo B - euro 4.000/00** (quattromila/00) lordo collaboratore, assoggettato al regime fiscale e previdenziale previsto dalla normativa vigente.

La spesa complessiva a carico dell'Ente graverà sui fondi Master Management, Marketing & Media della Musica.

Il compenso sarà corrisposto in un'unica soluzione posticipata, previa presentazione di regolare fattura e certificazione di regolare esecuzione della prestazione da parte del Referente del contratto, Prof. Daniele Angelo Previati.

Qualora il Professionista sia dipendente di altra amministrazione pubblica, lo stesso dovrà produrre, prima della stipula del contratto, l'autorizzazione di cui all'art. 53 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165.

Art. 10 – Responsabile del procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della *Legge 7 agosto 1990, n. 241*, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", il Responsabile del procedimento è il Segretario della Ricerca, *dott. Carlo Palozzi*, ricerca.economiaaziendale@uniroma3.it.

Art. 11 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del *Regolamento (UE) 2016/679* e del *D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196*, così come modificato dal *D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101*, i dati personali forniti dai candidati saranno trattati dal Dipartimento esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente procedura comparativa, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza.

Art. 12 – Disposizioni Finali

Il Dipartimento di Economia Aziendale si riserva la facoltà, per sopravvenute esigenze di interesse pubblico o per motivi normativi, finanziari od organizzativi, di modificare, prorogare, sospendere o revocare il presente avviso di selezione, senza che i candidati possano vantare diritti o pretese di sorta.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso pubblico si rinvia alle disposizioni di legge vigenti in materia, per quanto applicabili.

Roma, 02/04/2026

f.to
IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
(Prof. Massimiliano Celli)

Allegato 1 - Modello di domanda e dichiarazione sostitutiva di certificazione resa ai sensi dell'art. 46 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 – Cod. selezioneMMM Profilo:

**Al Direttore
del Dipartimento di Economia Aziendale
Università degli Studi Roma Tre
Via S. D'Amico, 77 – 00145 Roma**

Oggetto: Bando di selezione per l'affidamento di un incarico di prestazione occasionale per il Dipartimento di Economia Aziendale (cod. selezione:– Prof.)

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a (prov)
indirizzo n.
codice fiscale e mail.....
partita I.V.A. (dato eventuale) telefono.....

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione in oggetto

e consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 2000 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

DICHIARA

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a (prov)
indirizzo n.
 di essere cittadino italiano;
 di essere iscritto nelle liste elettorali del Comune di
 di non aver riportato condanne penali e di non aver procedimenti penali in corso;
 di essere in possesso dei seguenti titoli di studio:
laurea in conseguita il con votazione
(altro titolo)..... conseguito il con votazione
 di godere dei diritti civili e politici (per i candidati di cittadinanza diversa da quella italiana)
 di essere in possesso dei seguenti titoli professionali:
 di aver avuto o avere i seguenti incarichi presso una qualunque struttura dell'Ateneo:.....
 di essere in possesso delle esperienze e conoscenze richieste nel bando di selezione;
 di eleggere il proprio domicilio in
..... (città, prov., indirizzo e c.a.p.) tel.

Allega alla presente 1 copia firmata del curriculum degli studi e della propria attività professionale.

Allega i seguenti titoli in fotocopia

Il sottoscritto esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati nel rispetto della legge n. 675/1996 per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data

Firma

Allegato 2 - DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ resa ai sensi degli artt. 19 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n.445 – Cod.Selezione MMM Profilo:

(da allegare alla domanda)

Il/La sottoscritto/a
nato/a (prov) il
residente a (prov)
indirizzo n.

Consapevole che, ai sensi degli artt. 75 e 76 del DPR 28 dicembre 200 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti o uso di atti falsi, incorrerà nelle sanzioni penali richiamate e decadrà immediatamente dalla eventuale attribuzione del contratto:

D I C H I A R A

- **che le fotocopie relative ai seguenti titoli sono conformi all'originale**

.....
.....
.....

- **di essere in possesso dei seguenti titoli**

.....
.....
.....

(può essere rilasciata una dichiarazione unica ai titoli che si dichiarano e ai titoli che si allegano alla domanda in fotocopia, ai fini della valutazione da parte della Commissione esaminatrice)

(allegare fotocopia del documento di identità in corso di validità e fotocopie dei titoli ai fini della valutazione da parte della Commissione)

Data

Firma

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso, ai sensi del *Regolamento (UE) 2016/679* e del *D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196*, come modificato dal *D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101*.