

**PREMIO “Financial Insight Assoreti - DECA” –
PRIMA EDIZIONE anno accademico 2025-2026**

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTA

La Convenzione stipulata con l’*Assoreti - Associazione delle Società per la Consulenza agli Investimenti* – nel prosieguo denominata “Soggetto promotore” –, con la quale le Parti contraenti hanno concordato di destinare un contributo pari a euro 2.000,00 (duemila/00), per istituire un premio a beneficio di studenti universitari;

DECRETA

Il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi Roma Tre – nel prosieguo denominato “Dipartimento” – bandisce un concorso per l’assegnazione di n. 1 (uno) Premio, così come di seguito descritto, dell’importo di **euro 2.000,00** (duemila/00), al lordo delle trattenute fiscali, coperto integralmente e direttamente dal Soggetto promotore.

Art. 1 - Oggetto e finalità del Premio

Il bando prevede l’assegnazione di n. 1 (uno) Premio finalizzato a promuovere e valorizzare i temi connessi al servizio di consulenza in materia di investimenti, attraverso la redazione di contributi scientifici da parte di studenti universitari.

Art. 2 - Destinatari e tematiche di interesse

Il Premio è destinato agli studenti iscritti e ai neolaureati (da non più di sei mesi) dei Corsi di Laurea magistrale attivati dal Dipartimento, che abbiano redatto un elaborato scientifico avente ad oggetto uno o più temi inerenti alle seguenti macro-aree:

- consulenza e sostenibilità;
- consulenza e intelligenza artificiale;
- consulenza e finanza d’impresa;
- consulenza e disciplina;
- consulenza e modelli organizzativi.

Art. 3 - Modalità e termini per la presentazione della domanda di partecipazione

Gli studenti interessati devono presentare domanda di partecipazione al concorso, compilando l'apposito schema predisposto.

Alla domanda di partecipazione gli interessati dovranno allegare i seguenti documenti:

- copia dell'elaborato scritto, di lunghezza massima pari a 40.000 caratteri (spazi inclusi), redatto in conformità ai criteri editoriali del portale *FCHub - Financial Community Hub* (<https://fchub.it/>);
- attestato rilasciato dall'Università (o autocertificazione) che confermi:
 - data di conseguimento della Laurea (triennale per gli studenti iscritti e magistrale per i neolaureati) e relativa votazione;
 - certificato degli esami sostenuti durante il percorso universitario con relative votazioni;
 - autocertificazione attestante l'anno di immatricolazione;
- copia di un documento d'identità.

In caso di dichiarazioni mendaci, il Dipartimento procederà a considerare decaduto dal diritto al Premio il soggetto beneficiario.

La domanda di partecipazione e tutti i documenti elencati devono essere inviati via e-mail all'indirizzo dipartimento.economiaaziendale@uniroma3.it, pena l'esclusione.

Saranno prese in considerazione unicamente le candidature pervenute entro e non oltre il 17/04/2026. A tal fine, farà fede la data di ricezione delle e-mail da parte del Dipartimento.

Non saranno ammessi ricorsi in caso di problematiche tecniche relative alla trasmissione o alla ricezione della domanda e della relativa documentazione allegata.

Art. 4 - Motivi di non ammissione al Premio

Con riferimento alla documentazione da presentare, costituisce motivo di non ammissione alla partecipazione al Premio la sussistenza di una delle seguenti circostanze:

- invio della documentazione con modalità non conformi a quanto previsto;
- rilascio di dichiarazioni mendaci;
- ricezione della documentazione oltre il termine stabilito.

Art. 5 - Criteri di assegnazione del Premio

Gli studenti ammessi al Premio saranno valutati da un'apposita Commissione nominata dal Dipartimento.

La Commissione sarà composta dal Prof. Massimo Caratelli – referente istituzionale per la Convenzione stipulata con il Soggetto promotore – e da altri due membri, individuati tra docenti dell'Università degli Studi Roma Tre ed esperti del settore.

I criteri di valutazione saranno i seguenti:

- a) originalità, rigore metodologico e rilevanza dell'elaborato scritto;
- b) congruenza dell'elaborato con le tematiche di interesse individuate all'art. 2 votazione media nel percorso di formazione universitaria (30%).

In caso di parità di punteggio complessivo saranno applicati i seguenti criteri di preferenza elencati in ordine di priorità:

- votazione media nel percorso di formazione universitaria;
- conseguimento in corso della Laurea (triennale per gli studenti iscritti e magistrale per i neolaureati);
- più giovane età.

La Commissione in base ai criteri di cui sopra stilerà una graduatoria, a proprio insindacabile giudizio.

Con riferimento alla carriera di ciascuno studente, il Dipartimento non assume responsabilità in casi di irregolarità nei pagamenti pregressi e di incompletezza nella registrazione delle attività didattiche superate nel proprio libretto online.

La Commissione si riserva il diritto di non assegnare il Premio a disposizione, se – a suo insindacabile giudizio – le candidature presentate non saranno ritenute meritevoli.

Art. 6 - Attribuzione del Premio

L'importo del Premio sarà corrisposto al vincitore in un'unica soluzione, previa verifica della veridicità delle informazioni fornite dal Candidato.

L'assegnazione del Premio avverrà nelle tempistiche concordate tra il Soggetto promotore e il Dipartimento, eventualmente organizzando un evento specifico di premiazione.

Il Dipartimento comunicherà al vincitore/alla vincitrice via e-mail l'assegnazione del Premio all'indirizzo riportato sulla domanda di ammissione. Il vincitore/la vincitrice dovrà accettare il Premio entro 5 giorni solari dalla data della comunicazione.

In caso di rinuncia del vincitore o di mancata accettazione, il Premio sarà assegnato al candidato posto in posizione successiva secondo l'ordine della graduatoria finale.

Art. 7 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 6 e 7 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), si informa che l'Università e il Soggetto promotore si impegnano a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati, anche in forma automatizzata, solo per le finalità connesse e strumentali al concorso ed agli eventuali procedimenti di attribuzione del Premio,

nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio ai fini della partecipazione al concorso. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti, il Candidato sarà automaticamente escluso dal concorso.

Roma, 10/042026

Per il Dipartimento
Il Direttore
(f.to) Prof. Massimiliano Celli