

I docenti del Master

Master in Management Marketing e Media della Musica - A.A. 2025-2026

Maria Teresa Arfini

Musicologa e docente presso l'Università Roma Tre. È direttrice della Rivista Italiana di Musicologia e svolge attività di ricerca e insegnamento nell'ambito della storia e dell'analisi musicale.

Massimo Bassoli

Giornalista, critico musicale, ideatore ed editore delle riviste musicali Popster, Rockstar, Tuttifrutti, Metal Shock e Flash.

Giorgio Battaglia

Giornalista, autore televisivo Rai, ideatore e redattore di Doc, uno dei primi programmi televisivi Rai di musica dal vivo.

Lucia Biondi

Professore associato di Pianificazione e Controllo, Dipartimento di Economia Aziendale

Stefano Bonagura

Giornalista, autore di trasmissioni radio in Rai tra cui Stereonotte, scrittore nelle maggiori riviste musicali, docente in diversi seminari e master di musica.

Claudio Buja

Presidente di Universal Music Publishing Ricordi, è una figura di lunga esperienza nell'editoria musicale italiana. La sua attività professionale è legata alla gestione e valorizzazione dei repertori e degli autori nel settore del music publishing.

Roberto Caselli

Giornalista, critico musicale e storica voce di Radio Popolare. È stato direttore della rivista Hi Folks! e per oltre vent'anni del mensile Jam ed è autore di numerosi volumi dedicati a blues, rock e canzone italiana.

Pasquale Catalano

Compositore di colonne sonore di film importanti in Italia e all'estero (Sorrentino, Sollima, Albanese, Özpetek, D'Alatri, Lewis) e di musiche per serie televisive di grande rilievo (Romanzo criminale, I bastardi di Pizzofalcone, ecc.) e per il teatro.

Alessandro Cecconato

Head of Marketing & Communications di Sugar Music e CAM Sugar. Opera nel marketing e nella comunicazione dell'industria musicale, occupandosi dello sviluppo e del posizionamento di artisti, cataloghi e progetti discografici.

Federico Ceschel

Docente nell'area dell'Organizzazione Aziendale presso l'Università Roma Tre. La sua attività didattica riguarda la progettazione organizzativa, l'organizzazione del lavoro e i processi di gestione delle persone nelle organizzazioni.

Valerio Corzani

Giornalista, autore e conduttore radiofonico. Nota voce di Radio 3 Rai e della Radio Svizzera Italiana. Ha scritto sulle principali riviste musicali.

Barbara Della Salda

Autrice di libri sulla musica italiana. Per venti anni ha lavorato nelle principali case discografiche come Wea e Sony.

Daniele Demartini

Chief Financial Officer e People, Inclusion & Culture Director di Universal Music Group Italia. Lavora nel gruppo dal 2006 e coordina attività legate a finanza, risorse umane, organizzazione e gestione aziendale.

Luca Dondoni

Giornalista, critico musicale, collaboratore delle principali riviste di musica, conduttore radiofonico ed inviato de La Stampa.

Fabio Falcone

Avvocato, si occupa di Musica, Discografia e Proprietà Intellettuale. Lavora con Artisti, Producer, Songwriters, Manager, Influencer, ecc. Partecipazione ai principali programmi televisivi dedicati alla musica in Italia (Sanremo, Festivalbar, Amici, Xfactor, The Voice, Top of The Pops etc etc)

Stefano Favotto

Ecommerce Manager in Universal Music Italia. Si occupa di strategie direct-to-consumer, e-commerce, merchandising e sviluppo di campagne digitali dedicate agli artisti e alla relazione diretta con i fan.

Fabrizio Fornaci

Compositore di musiche per la televisione e il cinema. Superesperto di SIAE e di contratti editoriali e discografici. Membro del Consiglio di sorveglianza della SIAE, e membro della Commissione Musica della SIAE.

Riccardo Giagni

Musicologo, compositore, autore di colonne sonore. Autore, regista e consulente musicale di Radio Rai.

Stefano Gilardino

Scrittore e giornalista musicale specializzato nella storia del punk. Ha collaborato con numerose riviste musicali italiane ed è autore, tra gli altri, di 100 dischi ideali per capire il punk e La storia del Punk.

Paolo Giovanazzi

Giornalista, uno dei più brillanti freelance del giornalismo rock italiano. Autore di diversi libri su gruppi musicali (Rolling Stones, led Zeppelin, etc.)

Federico Ledda

Autore di Comodissimo Podcast, format dedicato ai protagonisti del mondo della cultura e dell'intrattenimento. Nel Master approfondisce l'economia dello streaming, le piattaforme digitali e le trasformazioni della promozione musicale.

Michele Loconsole

Avvocato e Senior Associate di Morri Rossetti & Franzosi, specializzato in proprietà industriale e intellettuale. Dottore di ricerca e docente universitario, si occupa in particolare di diritto industriale, marchi e tutela degli asset immateriali.

Martina Lodi

Referente del servizio KICK-ER di ART-ER, dedicato al reward-based crowdfunding. Si occupa di orientamento, formazione e accompagnamento nella progettazione di campagne di crowdfunding per imprese, startup e progetti innovativi.

Stefano Mainetti

Compositore, docente al Conservatorio di S. Cecilia (composizione per musica per film), autore di colonne sonore - Italia e Stati Uniti - per televisione, cinema e teatro. Esperto di Intelligenza Artificiale con particolare riguardo agli aspetti della musica e della scrittura musicale.

Michela Marchiori

Professore ordinario in Organizzazione Aziendale, Dipartimento di Economia Aziendale

Lucia Marchegiani

Professore ordinario in Organizzazione Aziendale Dipartimento di Economia Aziendale

Mattia Marzi

Giornalista musicale di Rockol. Scrive di musica italiana e internazionale contemporanea, con particolare attenzione a pop, rock, rap, artisti emergenti e trasformazioni dell'industria discografica.

Francesca Massa

Dottoranda di ricerca presso Dipartimento di Economia Aziendale

Giovanni Mattia

Professore associato in Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale

Alessandro Micantonio

Musicista e docente, laureato in DAMS e diplomato in Conservatorio. Svolge attività concertistica come solista e in orchestra, affiancando all'attività musicale quella didattica.

Enrico Moccia

Produttore musicale e fondatore di Emme Produzioni Musicali. È ideatore e direttore artistico del Fara Music Festival e opera nella produzione discografica, nella registrazione e nello sviluppo di progetti musicali, con particolare attenzione al jazz.

Stefano Murciano

Responsabile Marketing e Sviluppo del Rossini Opera Festival e manager culturale. Ha maturato esperienze nella produzione culturale, nella direzione artistica e nella progettazione di eventi e svolge attività didattica nel campo del management culturale.

Paolo Pignatelli

Professionista dell'organizzazione di eventi e referente di Opera Eventi, società attiva nella comunicazione integrata e nell'event management. Si occupa della progettazione e gestione di eventi in presenza, digitali e ibridi per soggetti pubblici e privati.

Pivio

Musicista, co - autore di colonne sonore di film di successo (Özpetek, F.lli Manetti, D'Alatri, Bisio...). Presidente ACMF (ass. nazionale dei compositori italiani di musica cinematografica e televisiva). Membro del Consiglio di Gestione della SIAE. Esperto di contratti discografici ed editoriali.

Matteo Placido

Professionista e docente nell'ambito della comunicazione, del marketing e dell'innovazione digitale. Si occupa dell'impatto delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale sui processi di comunicazione, diffusione e consumo dei contenuti.

Daniele Previati

Direttore del Master, Professore Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari, Dipartimento di Economia Aziendale

Ludovica Principato

Professore associato in Comunicazione d'Impresa e Economia e Gestione d'impresa, Dipartimento di Economia Aziendale

Francesco Prisco

Giornalista del Sole 24 Ore, dove si occupa di economia della cultura e dell'entertainment. Cura il blog Money, it's a gas!, dedicato all'economia della musica, ed è autore del volume La music economy.

Massimiliano Raffa

esperto di jazz, Ricercatore in Musicologia e Storia della Musica) presso l'Università del Salento, Dipartimento di Beni Culturali

Federico Romagnoli

Giornalista e autore musicale, collabora con OndaRock ed è autore del volume Cento anni di musica country. Si occupa di popular music internazionale, con particolare attenzione al country, al rock e alle loro evoluzioni storiche.

Giampaolo Rosselli

Produttore musicale e discografico con una lunga esperienza nel settore. Ha lavorato in Sony BMG con artisti come Lucio Dalla, Antonello Venditti, Giorgia, Luca Carboni e Le Vibrazioni e svolge attività formativa su produzione, distribuzione e promozione musicale.

Gian Paolo Sammarco

Psicoanalista e docente presso l'Istituto Europeo di Design di Roma. Si è occupato di tematiche legate alla psicologia della musica, del cinema e delle arti visive, con attività pubblicistica e seminariale.

Federica Santonocito

Avvocata e Partner di Morri Rossetti & Franzosi, specializzata in proprietà industriale e intellettuale. Ha una consolidata esperienza in brevetti, marchi, segreti commerciali, concorrenza sleale e copyright.

Teresa Sardone

Dottoranda presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Roma Tre, nel curriculum Governance e gestione d'impresa. La sua ricerca riguarda il licensing in blockchain e lo sviluppo delle strategie distributive delle imprese born global.

Domenico Spagnuolo

Professore associato in Diritto Commerciale e Diritto Industriale , Dipartimento di Economia Aziendale

Silvia Stabile

Avvocata Of Counsel di Morri Rossetti & Franzosi, specializzata in proprietà intellettuale, diritto dell'arte e beni culturali. Ha oltre venticinque anni di esperienza e guida il Dipartimento di Diritto dell'Arte e dei Beni Culturali dello Studio.

Saverio Stentella Lopes

Professore associato in Economia degli intermediari Finanziari, Dipartimento di Economia Aziendale

Giovanni Vacca

Professore associato in Etnomusicologia e Popolare Musica presso il Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo. Si occupa di musica e canzone d'autore italiana, francese e britannica, pubblicando saggi, articoli ecc.

Valerio Vicari

Direttore Artistico dell'Associazione Roma Tre Orchestra. Per le annualità 2023 e 2024 è stato componente della commissione Festival, Cori e Bande del Ministero della Cultura.

Vito Vita

Giornalista, musicista e studioso della storia dell'industria discografica italiana. È autore di Musica solida. Storia dell'industria del vinile in Italia e collabora con riviste specializzate dedicate alla musica e alla discografia.

Stefano Zenni

Musicologo, docente e direttore artistico, specializzato in jazz e musiche afroamericane. È titolare della cattedra di Storia del jazz e della musica afroamericana al Conservatorio di Bologna ed è direttore artistico del Torino Jazz Festival.