

CONCORSO PUBBLICO PER IL XLII CICLO DELLA FORMAZIONE DOTTORALE - BANDITO CON D.R. 1008/2026 E PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE (4a Serie Speciale - Concorsi ed Esami n. 49 del 30-6-2026) PER N. 2 POSTI PER IL CORSO DI DOTTORATO DI RICERCA IN MERCATI, IMPRESA E CONSUMATORI – Curriculum: Qualità, innovazione e sostenibilità

GRADUATORIA RISULTATI PROVA ORALE
(n.1 posti)

La Commissione, al termine della valutazione della prova orale, sulla base dei criteri predeterminati di cui al verbale della riunione del 04/08/2026, formula la seguente graduatoria:

<u>COGNOME E NOME</u>	<u>PUNTI</u> <u>valutazione titoli</u>	<u>PUNTI</u> <u>prova scritta</u>	<u>PUNTI</u> <u>prova orale</u>
COGOLI ALESSANDRA	25/30	25/30	30/30
COSENZA GIUSEPPE	22/30	19/30	28/30
FIORAVANTI VALERIA	19/30	18/30	24/30
PASCARELLA MARINA	22/30	20/30	26/30

Letto, approvato e sottoscritto,

Roma, 22/09/2026

(f.to)

LA COMMISSIONE:

(f.to)

Il Presidente Prof.ssa Michela Marchiori

Membro Prof.ssa Laura Di Pietro

Membro Segretario Prof.ssa Ketì Lelo