

Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali a.a. 2022/2023 (IX ed.)

Calendario

Modulo I (3 febbraio – 24 febbraio)

NORMATIVA E ASPETTI AMMINISTRATIVI E CONTRATTUALI (coordinatore: prof. Paolo Lazzara)

Modulo II (25 febbraio– 17 marzo)

ECONOMIA DELLA CULTURA (coordinatore: Prof. Marco Causi)

Modulo III (18 marzo – 29 aprile)

ATTORI, RISORSE E STRATEGIE FINANZIARIE PER I BENI CULTURALI TRA PUBBLICO E PRIVATO
(coordinatore: Dott.ssa Lucia Biondi)

Modulo IV (5 maggio – 27 maggio)

MODELLI DI GESTIONE PER I BENI CULTURALI. ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI, GESTIONE E
PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (coordinatore: Prof.ssa Lucia Marchegiani)

Modulo V (8 giugno – 23 giugno)

METODI E FONTI PER LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO (coordinatori: prof.ssa Ketì Lelo, dott.
Giuseppe Stemperini, prof. Carlo M. Travaglini)

Modulo VI (30 giugno – 18 ottobre)

TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE: LE NUOVE FRONTIERE DELLA CONOSCENZA (coordinatori: dott.
Federico Lembo, dott.ssa Paola Virgili REXX Roma Eventi)