Prot. n. 0001639 del 02/11/2026 - [UOR: SI000138 - Classif. III/5]

BANDO A N° 2 BORSE DI STUDIO PER STUDENTI MERITEVOLI CHE SVOLGONO ATTIVITÀ DI TUTORATO NELL'AMBITO DEL MASTER DI II LIVELLO IN MANAGEMENT PROMOZIONE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI A.A. 2026/2027

VISTO

Il Bando di Ammissione ai corsi di: Master di I e II livello, Perfezionamento, Aggiornamento, Alta Formazione, Summer School per l'A.A. 2026/2027 Bando pubblicato Prot n. 72848 del 03/07/2026 con Decreto Rettorale Repertorio n. 1168/2026 e il Regolamento del Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali A.A. 2026/2027

SI DISPONE

Art 1
OGGETTO DEL BANDO

È indetta una procedura di valutazione comparativa, per titoli e colloquio, per il conferimento di **due incarichi per attività di tutorato** nell'ambito del Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali A.A. 2026/2027.

Ogni incarico per attività di tutorato è destinato ad un allievo considerato particolarmente meritevole e sarà attribuito a seguito della valutazione del CV, dei titoli presentati e di un colloquio nonché della situazione economico finanziaria e della situazione occupazionale del candidato.
Agli assegnatari sarà affidato il ruolo di tutor d'aula per l'intera durata del Master.

Ogni incarico per attività di tutorato prevede **l'esonero dal pagamento del 50% della tassa di iscrizione** al Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali A.A. 2026/2027 e lo svolgimento di attività di sostegno al funzionamento didattico e all'organizzazione del Master. Rimangono a carico del vincitore il costo di 50% della rata di iscrizione per un importo pari a € 1.750 da corrispondersi in un'unica rata entro il 31/01/2027 e il costo dell'imposta di bollo e del diploma (€ 41).

L'attività oggetto dell'incarico avrà una durata di 12 mesi a partire dal febbraio 2026, con un impegno part time da concordarsi con il direttore del Master e da svolgersi con una flessibilità collegata ai vari cicli di attività del Master stesso.

Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77 – 00145 Roma
Tel. +39-06-57335834 - mail: managementbeniculturali@uniroma3.it

:

Art. 2
DESTINATARI E REQUISITI

Possono presentare domanda per il presente bando i candidati che:

- posseggano i titoli di accesso di cui all'articolo 2 del Bando di Ammissione ai corsi di: Master di I e II livello, Perfezionamento, Aggiornamento, Alta Formazione, Summer School per l'a.a. 2026/2027 Bando pubblicato Prot n. 72848 del 03/07/2026 con Decreto Rettorale Repertorio n. 1168/2026 (diploma accademico di secondo livello, laurea previgente il DM 509/99, laurea specialistica e/o di laurea magistrale o altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente);
- abbiano presentato domanda di ammissione al Master di II livello in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali per l'a.a. 2026/2027;

Art. 3
PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande dovranno essere inviate via e-mail all'indirizzo **managementbeniculturali@uniroma3.it** entro e non oltre il **15 gennaio 2027**.

Nella domanda i concorrenti devono indicare:

- cognome e nome, luogo e data di nascita;
- cittadinanza (in caso di cittadinanza straniera dovrà essere dichiarata la buona conoscenza parlata e scritta della lingua italiana);
- residenza;
- indirizzo a cui desiderano che siano fatte pervenire le comunicazioni relative al concorso, qualora tale indirizzo sia diverso da quello del luogo di residenza, precisando il codice postale;
- lingue straniere conosciute;
- il proprio consenso all'utilizzo dei dati personali forniti all'Amministrazione per la partecipazione alla procedura, ai sensi del D.Lgs n. 196/03 e successive modifiche.

Alla domanda devono essere allegati:

- curriculum vitae;
- lettera motivazionale;
- eventuali altri titoli che i concorrenti ritengano utile presentare nel proprio interesse;
- la documentazione relativa alla certificazione del possesso dei requisiti per la partecipazione al bando.

Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77 – 00145 Roma
Tel. +39-06-57335834 - mail: managementbeniculturali@uniroma3.it

:

In aggiunta alla documentazione elencata, i soggetti che richiedano che venga considerata la propria situazione economico finanziaria dovranno presentare l'autocertificazione attestante il reddito annuo lordo personale e familiare.
Tutti i documenti devono essere presentati in formato digitale tramite email.

Art. 4
SELEZIONE

L'attribuzione della borsa di studio avverrà a seguito di una selezione effettuata per titoli e colloquio da una Commissione esaminatrice di tre membri individuati dal Direttore del Master.
La selezione **si svolgerà nell'ultima settimana di gennaio 2027 ore 9.00 in modalità on line attraverso l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams**. La commissione esaminatrice, effettuata la valutazione dei candidati, stilerà una graduatoria di merito.

Art 5
COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLE VALUTAZIONI

La graduatoria sarà consultabile dal giorno **successivo alla selezione** sul sito web del Master e sarà comunicata via e-mail ai candidati. Ai **primi due classificati** sarà assegnata una borsa di studio (pari a € 1750), a copertura parziale della quota di iscrizione al Master.
Entro **5 giorni** dalla data di pubblicazione della graduatoria, i vincitori dovranno far pervenire all'indirizzo managementbeniculturali@uniroma3.it, **a pena di decadenza**, dichiarazione di accettare, senza riserve, l'incarico medesimo.
L'assegnazione dell'incarico si perfezionerà con il versamento da parte dei vincitori della prima e unica rata di iscrizione.

Roma, 2 novembre 2026,

Il Direttore del Master
Prof.ssa Michela Marchiori

Dipartimento di Economia Aziendale
Via Silvio D'Amico, 77 – 00145 Roma
Tel. +39-06-57335834 - mail: managementbeniculturali@uniroma3.it

: