Master di II livello in
Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali
a.a. 2022/2023 (IX ed.)

Calendario

Modulo I (3 febbraio – 24 febbraio)
NORMATIVA E ASPETTI AMMINISTRATIVI E CONTRATTUALI (coordinatore: prof. Paolo Lazzara)

Modulo II (25 febbraio– 17 marzo)
ECONOMIA DELLA CULTURA (coordinatore: Prof. Marco Causi)

Modulo III (18 marzo – 29 aprile)
ATTORI, RISORSE E STRATEGIE FINANZIARIE PER I BENI CULTURALI TRA PUBBLICO E PRIVATO (coordinatore: Dott.ssa Lucia Biondi)

Modulo IV (5 maggio – 27 maggio)
MODELLI DI GESTIONE PER I BENI CULTURALI. ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI, GESTIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO (coordinatore: Prof.ssa Lucia Marchegiani)

Modulo V (8 giugno – 23 giugno)
METODI E FONTI PER LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO (coordinatori: prof.ssa Keti Lelo, dott. Giuseppe Stemperini, prof. Carlo M. Travaglini)

Modulo VI (30 giugno – 18 ottobre)
TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE: LE NUOVE FRONTIERE DELLA CONOSCENZA (coordinatori: dott. Federico Lembo, dott.ssa Paola Virgili REXX Roma Eventi)

Master biennale di II livello in
Economia e Gestione dei Beni Culturali – II anno[1]
a.a. 2022/2023 (IV ed.)

Calendario

Modulo I (4 marzo- 25 marzo)
GLI ATTORI PUBBLICI E PRIVATI DEL SISTEMA DEI BENI CULTURALI
Prof. Marco Causi Prof. Paolo Lazzara

Modulo II (31 marzo- 9 giugno)
STRUMENTI PER LA GESTIONE DI ISTITUZIONI, ENTI E IMPRESE CULTURALI
Prof.ssa Michela Marchiori, Prof.ssa Lucia Marchegiani

Modulo III (15 giugno- 30 Giugno)
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI – Prof.ssa Michela Marchiori

Modulo IV (6 Luglio – 14 Luglio)
START-UP E IMPRESE CULTURALI E CREATIVE. IDEAZIONE ORGANIZZAZIONE E GESTIONI EVENTI CULTURALI
Dott. Andrea Dal Piaz

Modulo V (15 settembre - 22 settembre)
VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI ECONOMICO, SOCIALI, CULTURALI E AMBIENTALI
Dott.ssa Annalisa Cicerchia, Dott. Mauro Baioni, Prof.ssa Paola Demartini

Modulo VI (28 settembre-15 ottobre)
LA DIGITAL TRANSFORMATION NEL SETTORE CULTURALE
Prof.ssa Michela Marchiori, Prof.ssa Lucia Marchegiani

[1] Il programma formativo del primo anno del Master biennale coincide con il programma del Master annuale in Management Promozione Innovazioni Tecnologiche dei beni culturali.