Master di II livello in Management- Promozione - Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni culturali A.A 2023/2024 (X edizione)

CALENDARIO

Modulo I (9 febbraio – 1 Marzo)
NORMATIVA E ASPETTI AMMINISTRATIVI E CONTRATTUALI
(coordinatore: prof. Paolo Lazzara)

Modulo II (2 marzo– 22 marzo)
ECONOMIA DELLA CULTURA
(coordinatore: Prof. Marco Causi)

Modulo III (23 marzo – 4 maggio)
ATTORI, RISORSE E STRATEGIE FINANZIARIE PER I BENI CULTURALI TRA PUBBLICO E PRIVATO
(coordinatore: Dott.ssa Lucia Biondi)

Modulo IV (10 maggio – 15 giugno)
MODELLI DI GESTIONE PER I BENI CULTURALI. ORGANIZZAZIONE DELLE ISTITUZIONI, GESTIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO
(coordinatore: Prof.ssa Lucia Marchegiani)

Modulo V (21 giugno – 13 luglio)
TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE: LE NUOVE FRONTIERE DELLA CONOSCENZA
(coordinatori: dott. Federico Lembo, dott.ssa Paola Virgili REXX Roma Eventi)

Modulo VI (13 settembre – 28 settembre)
METODI E FONTI PER LA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO
(coordinatori: prof.ssa Keti Lelo, dott. Giuseppe Stemperini, prof. Carlo M. Travaglini)

Lezioni in presenza

- **9 Febbraio**
- **22 Marzo**
- **20 Aprile Sopralluogo l'età dell'Oro**
- **04 maggio**
- **31 maggio Sopralluogo Palazzo Barberini**
- **05 luglio Sopralluogo Ostia Antica**

Project Work

- **22 marzo introduzione**
- **19 aprile**
- **11 maggio**
- **14 giugno**
- **Prossima data da definire**

Valutazioni

- **Sabato 13 aprile Prova di valutazione Moduli I-II**
- **Sabato 11 maggio Prova di valutazione Modulo III**
- **Sabato 15 giugno Valutazione Modulo IV**
- **Sabato 5 ottobre Valutazione Modulo V + recupero moduli passati**

Uscita conclusiva del master Torino 18-19 ottobre

Novembre: giornata conclusiva del master e presentazione Project Work e Laboratori

Master biennale di II livello Economia e Gestione dei beni culturali
A.A 2023/2024 (V edizione)

CALENDARIO

MODULO I (9 marzo – 5 aprile)
GLI ATTORI PUBBLICI E PRIVATI DEL SISTEMA DEI BENI CULTURALI (coordinatore: prof. Marco Causi e Prof. Paolo Lazzara)

MODULO II (6 aprile - 15 giugno)
STRUMENTI PER LA GESTIONE DI ISTITUZIONI, ENTI E IMPRESE CULTURALI
(coordinatori: Prof.ssa Michela Marchiori e Prof.ssa Lucia Marchegiani)

MODULO III (21 giugno- 28 Giugno)
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE DEI BENI CULTURALI (coordinatore: Prof.ssa Nicolette Mandarano)

MODULO IV (5 Luglio – 13 Luglio)
START-UP E IMPRESE CULTURALI E CREATIVE. IDEAZIONE ORGANIZZAZIONE E GESTIONI EVENTI CULTURALI (coordinatore Dott. Andrea Dal Piaz)

MODULO V (13 settembre - 27 settembre)
VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI ECONOMICO, SOCIALI, CULTURALI E AMBIENTALI (coordinatori: Dott. Mauro Baioni, Dott.ssa Annalisa Cicerchia, Prof.ssa Paola Demartini)

MODULO VI
LA DIGITAL TRANSFORMATION NEL SETTORE CULTURALE
(coordinatori: Prof.ssa Michela Marchiori e prof.ssa Lucia Marchegiani)

ATTIVITÀ LABORATORIALI, WORKSHOPS, SPERIMENTAZIONI CON IMPRESE E ASSOCIAZIONI DEL SETTORE

Giornate in presenza:

- **22 marzo**
- **20 aprile**
- **17 maggio**
- **21 giugno**
- **5 luglio**

Giornate di laboratorio

- **22 marzo**
- **26 aprile**
- **24 maggio**
- **7 giugno**