I NOSTRI DOCENTI del Master

Management, Promozione e Innovazioni tecnologiche della gestione culturale

Master Annuale

MANAGEMENT - PROMOZIONE - INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI



ALESSANDRO BOLLO

Alessandro Bollo è consulente, formatore e divulgatore nell'ambito del management e delle politiche culturali.
È stato direttore della Fondazione Polo del '900 di Torino, Senior Project Manager della Fabbrica del Vapore di Milano e presidente di Kalatà impresa sociale. E' stato, inoltre, co-fondatore, amministratore e responsabile Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo per venti anni.
Attualmente è presidente del Museo Officina della Scrittura ed è docente presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e in diversi corsi e master a livello nazionale e internazionale sui temi dell'economia e delle politiche della cultura, dell'innovazione e del management culturale.
Ha collaborato alla candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019 facendo parte del comitato tecnico e coordinando la redazione del dossier finale.
Fa parte del Comitato di Gestione del Museo Nazionale del Cinema, del Comitato Tecnico Scientifico di Biennale Democrazia, della rivista Economia della Cultura del Mulino, del Comitato Scientifico della Fondazione Musei Senesi, del Collegio di esperti dell'Osservatorio Permanente del Design, ADI Design Index.



ALESSANDRO LEON

Alessandro F. Leon, è Presidente del Centro di Ricerche e Studi sui problemi del Lavoro dell'Economia e dello Sviluppo (CLES) SRL. E' Segretario generale dell'Associazione per l'Economia della Cultura che edita la rivista "Economia della Cultura" (https://www.economiadellacultura.it/rivista/). Sviluppa da oltre trent'anni attività di ricerca e di consulenza per conto di amministrazioni pubbliche europee, centrali, regionali e locali, e delle organizzazioni ed imprese del settore privato e del terzo settore. È componente di consigli di amministrazione di grandi istituzioni culturali sia museali, sia teatrali. È docente di economia della cultura in varie università italiane per i corsi di master rivolti prevalentemente ai temi gestionali e alla progettazione di grandi contenitori culturali. Scrive articoli per riviste specialistiche e per quotidiani su temi dell'economia della cultura, dell'economia urbana, dell'economia dello sviluppo.



ANNA CIPPARRONE

Storico dell'arte e Dottore di Ricerca in Studi Umanistici, Anna Cipparrone è professionista museale e progettista culturale, formatasi in Italia e all'estero. Esperta di 'cultural e destination management' con una solida esperienza maturata in diversi contesti territoriali, ha ideato e coordinato la Rete Museale della Provincia di Cosenza per quasi dieci anni, contribuito alla nascita e sviluppo di altre reti museali e ricopre il ruolo di direttore Museale dal 2010. Collabora in qualità di Storico dell'Arte presso Istituti museali Autonomi e Direzioni Regionali Musei per progetti di ricerca, valorizzazione culturale, catalogazione e digitalizzazione del patrimonio, educazione e didattica. Particolare impegno esprime, dagli ultimi sette anni, verso la produzione di mostre digitali per il racconto della storia dell'arte e per la fruizione immersiva dei beni culturali (nel Museo Consentia itinera di Villa Rendano, a Cosenza; negli appartamenti Reali della Reggia di Caserta, nel Museo del brigante, nel Museo d'impresa GIAS Experience e in altri Musei e luoghi della Cultura istituiti quali spazi di narrazione permanente degli elementi valoriali di un territorio); ciò, nella direzione di un concreto sviluppo del processo di democratizzazione della cultura attraverso il connubio tra beni materiali, rigore della ricerca storico-artistica e tecnologie digitali per la fruizione e l'accessibilità. Da oltre dieci anni forma e coordina giovani che si approcciano alla professione museale ed è ideatrice del progetto "Alla scoperta del Patrimonio. Musei, bambini e tecnologie digitali" volto a favorire un approccio vivace e consapevole dei bambini alla nostra eredità e all'esperienza culturale. E' docente di Storia dell'Arte per gli Istituti scolastici superiori di secondo grado, assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Ingegneria meccanica, energetica e gestionale dell'Università della Calabria e svolge attività di insegnamento presso Master di I e II livello presso l'Università degli Studi Roma Tre e Roma Torvergata. Si occupa di fundraising presso enti pubblici e privati e di procedure per il recepimento dei LUQV del Sistema Museale Nazionale curando lo sviluppo ed il funzionamento dei Musei e collabora presso società di innovazione tecnologica per la cultura ed il turismo. E' Coordinatore regionale ICOM per la Calabria e la Basilicata, è Consigliere d'Amministrazione presso l'Istituto Autonomo Parco Archeologico di Sibari ed è stata componente della Commissione nazionale per il SMN (2018-22).

Master Annuale

MANAGEMENT - PROMOZIONE - INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI



ANNALISA CICERCHIA

Annalisa Cicerchia è un'economista della cultura, con una lunga esperienza di ricerca sull'impatto di politiche e interventi, la pianificazione, e valutazione strategica per il settore culturale, i dati per fondare le decisioni e accompagnare la loro attuazione. È ricercatrice senior all'ISTAT, componente dell'Expert Group on Culture Statistics di Eurostat, e membro del consiglio direttivo dell'Associazione per l'Economia della cultura. È tra i fondatori e vicepresidente del Cultural Welfare Center.
Ha al suo attivo numerosi progetti europei e consulenze per la Commissione Europea.
Dal 1999 è titolare di corsi di presso l'Università di Roma Tor Vergata, e presso l'Università Roma Tre insegna e fa parte di gruppi di ricerca.
I suoi temi di studio e delle sue pubblicazioni sono la partecipazione e pratica culturale, l'economia e la gestione delle organizzazioni culturali; il contributo della cultura allo sviluppo sostenibile; il rapporto fra arte e cultura, benessere e salute e il welfare culturale.



ANNALISA DE CURTIS

Annalisa de Curtis ·architetto PhD· integra mestiere, insegnamento e scrittura entro un'idea unitaria in cui l'essere umano e il patrimonio sono al centro del progetto. Ricerca e riflette sul fare architettura con un'attitudine museografica. Il progetto diviene atto trasformativo: oltre la forma, orienta un'esperienza dedicata a ciascun essere umano, a partire da ciò che esiste con valore nel contesto, nel patrimonio, svelandolo e restituendolo alla contemporaneità di ognuno. A partire da differenti storie controverse, è ideatrice e curatrice di progetti itineranti coinvolgendo ICOM, Triennale di Milano, Arte Sella, Festivaletteratura di Mantova e altre importanti istituzioni -in corso-. È co-fondatrice dello studio Morpurgo de Curtis Architetti (tra i lavori, il Memoriale della Shoah di Milano - Medaglia d'Oro all'Architettura Italiana 2015 e Premio Nazionale IN/ARCH 2020). È docente di Alta Qualificazione presso il Politecnico e l'Università Cattolica di Milano e Master di II livello a Milano, Venezia, Roma, Parigi, Gand, Valencia. Dal 2022 è membro del direttivo dell'Istituto Nazionale di Architettura. Tra le pubblicazioni: Museo è Contemporaneità (2021), il Museo in Tempo Reale (2019), il Museo come Laboratorio del Presente (2018), Figurazione (2015) – una riflessione sulle pratiche artistiche e l'abitare attraverso l'opera di Umberto Riva, con cui ha collaborato.



CHIARA ZANOLA

Chiara Zanola si occupa di comunicazione e strategie digitali per le istituzioni culturali. Attualmente coordina il team comunicazione & marketing in DM Cultura, azienda specializzata nella creazione di soluzioni digitali per i luoghi della cultura. Dal 2022 è cultrice della materia in "Social Media Communication" per la laurea magistrale in “Arte, valorizzazione e mercato”, IULM Communication School. Dal 2023 è professoressa a contratto in “Comunicazione del patrimonio culturale”, per la laurea magistrale in “Beni archeologici, artistici e del paesaggio: storia, tutela e valorizzazione”, Università di Bologna, Campus Ravenna.

CRISTINA VIDETTA

Cristina Videtta è professoressa associata di Diritto Amministrativo presso il Dipartimento di Studi Storici dell'Università di Torino, Abilitata di I fascia. Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Diritto Amministrativo con una tesi su La Discrezionalità tecnica della P.A. È attualmente membro del Collegio di Dottorato in Sustainable Development and Cooperation (Sustnet), membro del Comitato Scientifico del Master Biennale in Economia e Gestione Cultura dell'Università di Roma Tre e del Comitato Scientifico della Rivista Giuridica dell'Urbanistica. Appassionata di storia dell'arte e di musica antica, dedica da tempo la sua attività didattica e di ricerca a tematiche in prevalenza connesse con la tutela del patrimonio culturale. Relatrice in numerosi convegni e docente in Master e Corsi di Alta Formazione, è inoltre autrice di numerosi saggi tra i quali le monografie Cultura e Sviluppo Sostenibile. Alla ricerca del IV pilastro, Giappichelli, Torino, 2018 e Sviluppo sostenibile. Riflessioni sul terzo pilastro, Ed. Dell'Orso, Alessandria, 2023 (quest'ultima insieme a Maria Borrello)



DANIELE PREVIATI

Daniele A. Previati è professore ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre, dove attualmente insegna “Strategie competitive nei servizi finanziari” e “Financial Services Strategies”. E’ fellow della SDA Business School, Università Bocconi, Milano, dove ha insegnato in modo continuativo a partire dagli anni ’80. E’ stato Presidente dell'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d’Impresa (ADEIMF) dal 2019 al 2021. Attualmente è Presidente di Assonebb, Associazione Nazionale Enciclopedia della Banca e della Borsa. Ha pubblicato ampiamente, su riviste e libri accademici e professionali, in italiano e in inglese. Ha inoltre svolto attività di consulenza per intermediari finanziari e per la Banca d’Italia, nei campi della progettazione organizzativa e della gestione delle risorse umane.



ERMINIA SCHIACCHITANO

Opera presso l'Ufficio di diretta collaborazione del Ministro della Cultura e si occupa di Relazioni multilaterali, in particolare il G20 Cultura e la cooperazione culturale nell'ambito dell'Unione europea ed è il Punto di Contatto Nazionale del Nuovo Bauhaus Europeo. Ha lunga esperienza nella cooperazione, nelle politiche internazionali e nella ricerca sulla cultura, il patrimonio culturale e il paesaggio, dando grande attenzione ai valori sociali, all'economia creativa e alla gestione sostenibile e partecipata dei beni comuni. Dal 2014 al 2020 ha contribuito allo sviluppo delle politiche culturali e di economia della cultura come esperta distaccata presso la DG Educazione e Cultura della Commissione Europea, dove nel 2018 è stata Advisor scientifico dell'Anno europeo del patrimonio culturale. È membro di Comitati internazionali, fra cui il Gruppo di esperti sul patrimonio culturale della Commissione europea, lo Steering Committee del Climate Heritage Network e l'Expert board dell'alleanza strategica sulle professioni per il patrimonio culturale CHARTER. Fra l'altro, ha curato il dossier di firma della Convenzione di Faro. Architetto, PhD in Rilievo e Rappresentazione dell'Architettura e Master in Studi europei.



FLORIANA RIZZETTO

Presidente della sezione V bis del TAR Lazio, dove si è occupata di diritto degli stranieri, urbanistica e paesaggio, cinema e spettacolo, beni culturali (restituzione della Venere di Cirene, esportazione di collage di Picasso, quadro di Vanvitelli, Commode Gaudreaus, Scudo di Medusa del Caravaggio, Codice Maimonide-Guida dei Perplessi, McDonald's a Caracalla). Specializzata in diritto ed economia UE, al termine del I° corso-concorso di formazione dirigenziale presso la SSPA è stata applicata alla DG Cultura Educazione della Commissione UE, ove si è occupata di indicatori di performance. Ha partecipato a numerosi scambi EJTN presso Corti Amministrative estere ed è tutor dei magistrati stranieri in visita al TAR Lazio con cui organizza incontri di diritto comparato (da ultimo "La cittadinanza in Italia e Francia" 20.11.2022). È autrice di "Luce ed ombre del sindacato sul potere discrezionale in Italia e Spagna" (Federalismi.it), "I premi di qualità nel cinema" (Aedon.it), co-curatrice di "Casi e materiali: Beni Culturali" (Giappichelli in corso di pubblicazione).



LUCIA BIONDI

Lucia Biondi è Professore Associato in Economia Aziendale (SECS-P/07) presso il Dipartimento di Economia Aziendale (DECA) dell'Università degli Studi "Roma Tre".
È docente in corsi di laurea triennale, magistrale, master, corsi di specializzazione post-lauream.
È stata visiting scholar presso l'University of Edinburgh Business School (UK) ed ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca.
È autrice di monografie e articoli in riviste nazionali ed internazionali. Ha partecipato a conferenze nazionali e internazionali in qualità di relatore.
I suoi attuali interessi di ricerca includono: la contabilità pubblica, con particolare riguardo al sistema informativo-contabile degli enti territoriali e delle università; la valutazione contabile dei beni del patrimonio culturale; la misurazione e gestione delle performance; le iniziative partecipative di tipo culturale; gli strumenti di responsabilità sociale.



LUCIA MARCHEGIANI

Lucia Marchegiani è Professore Associato di Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane all'Università Roma Tre, dove insegna Gestione delle risorse umane e Knowledge Management in the Digital Age. E' stata Visiting Professor presso la Copenhagen Business School (DK), IESEG Business School (F), University of Copenhagen (DK), e la ISC Business School - Parigi (F). Svolge da tempo attività di ricerca e ha pubblicato su riviste nazionali e internazionali sui temi: learning organization e knowledge management; impatti organizzativi delle tecnologie digitali e human-centered digital transformation; innovazione e internazionalizzazione delle imprese; comportamento organizzativo nei team e sviluppo di competenze; business model innovativi, inclusivi e sostenibili. Nell'ambito dei settori culturali e creativi, si è interessata di approcci partecipativi alla cultura, ecosistemi culturali e creativi; valutazione d'impatto socio-economico di progetti culturali-creativi. Come coordinatrice di diversi progetti di ricerca, ha sviluppato capacità di leadership e di project management. Come mamma di sei figli, ha sviluppato un approccio multitasking e un'attitudine alla cura, alla mediazione e alla negoziazione.



LUCIA MINERVINI

Lucia Minervini svolge la funzione di magistrato della Corte dei conti, come sostituto procuratore generale presso la Procura regionale della Sezione giurisdizionale per la Puglia, dopo aver svolto le funzioni di magistrato presso la Sezione regionale di controllo della stessa Regione.
Dal luglio 2023 nominata esperto della struttura di missione PNRR presso la PCM, già capo servizio contenzioso del VI Reparto del Segretariato generale del Ministero della difesa e consulente del Segretario generale presso lo stesso Dicastero in tema di accordi governo -governo.
Dottore di ricerca nella sezione mercato e consumatori della Scuola internazionale di studi giuridici “Tullio Ascarelli “, è cultrice della materia diritto amministrativo e diritto dell’ambiente presso la facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma Tre. È autrice di numerose pubblicazioni e svolge attività didattica e seminariale in relazione al diritto amministrativo e contabilità pubblica
Laureata in giurisprudenza con il massimo dei voti presso l’Università degli studi di Bari, abilitata alla professione di avvocato, ha svolto attività presso istituti bancari e società di recupero crediti.



LUDOVICA PRINCIPATO

Ludovica Principato è Assistant Professor presso l'Università Roma Tre- Dipartimento di Economia Aziendale, dove insegna Economia e Gestione delle Imprese e Comunicazione d'Impresa. Dottorato di ricerca con lode in Management presso l'Università la Sapienza, Roma. Con oltre 70 pubblicazioni sul tema, è riconosciuta come una delle massime esperte mondiali in materia di sprechi alimentari (oltre 2700 citazioni e H-Index 19 su Google Scholar 2024). Nel 2022 è stata responsabile di un progetto scientifico finanziato dal Ministero delle Ricerca in merito alla Redistribuzione dello spreco di filiera durante e post pandemia a favore delle categorie di persone più vulnerabili, in allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Ha vissuto due anni a Boston (USA), dove ha fatto parte del laboratorio di Psychology of Eating and Consumer Health presso l'Harvard School of Public Health. E' stata coordinatrice per una ricerca sul consumo di frutta e verdura presso l'HSPH. Nel 2013-2014 è stata visiting Ph.D student presso il Center for Health Promotion and Health Equity della Brown University. Dal 2019 è membro del consiglio direttivo della Società Italiana Management dove è responsabile delle Media Relations. Dal 2023 è rappresentante dell'Università degli Studi Roma Tre per il Gruppo di Lavoro "Università per l'Industria" operante presso la Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS-CRUI), e consulente scientifica per la sostenibilità per diverse aziende nazionali e internazionali (Barilla, Danone, Mooney tra le altre). Come giornalista pubblicista scrive per quotidiani e riviste sui temi legati al cibo e alla sostenibilità.



MARIO FIORILLO

E’ professore ordinario presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Teramo, dove è titolare della cattedra di Istituzioni di diritto pubblico e Teoria dei sistemi giuridici. Presso l’Università di Teramo è stato coordinatore del Dottorato di ricerca in Discipline giuridiche pubblicistiche sulla Tutela dei diritti fondamentali, membro del Senato accademico, vicepreside vicario della facoltà di Giurisprudenza. E’ attualmente Principal Investigator del Progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale The Sound in the Digital Era: Spaces, Identity, Rights and Culture. E’ autore di saggi e monografie su vari temi di diritto costituzionale e pubblico; quanto al patrimonio culturale, fra le sue pubblicazioni più recenti, in collaborazione con M. Ainis, «L'ordinamento della cultura. Manuale di legislazione dei beni culturali», IV ed., Milano, Giuffrè, 2022.



MARTINA LODI

Martina Lodi, Responsabile KICK-ER, servizio di orientamento al crowdfunding di ART-ER Master in Cultural Management, lavora in ART-ER dal 2013. Co-fondatrice di una piattaforma di crowdfunding civico reward-based, ha sfruttato la sua esperienza sul campo per attivare un servizio di orientamento al crowdfunding (www.kick-er.it) dedicato a start up, PMI, progetti imprenditoriali ed enti locali con progetti che hanno un impatto innovativo sul territorio regionale. In ART-ER svolge attività di disseminazione e formazione sul crowdfunding in settori specifici, in particolare le Industrie Culturali e Creative (ICC), con particolare attenzione all'ambito del patrimonio culturale e dello spettacolo dal vivo. È infatti referente delle iniziative orientate all'innovazione delle filiere culturali, con un focus sulla digitalizzazione del Presidio ICC di ART-ER.



MICHELA CASCASI

Dottore di ricerca in “Storia dell’architettura”, dal 2018 è funzionario architetto presso il Servizio II della Direzione Generale Musei, dove è Responsabile dell’Unità organizzativa del Sistema Museale Nazionale e Segretario della Commissione SMN: le sue attività riguardano i lavori istruttori relative all’adesione delle Regioni al SMN e all’accreditamento dei musei statali ai sensi del DM 113/2018.
Inoltre, è Responsabile del progetto di “Sviluppo della piattaforma digitale del Sistema museale nazionale” e membro del Comitato paritetico MIC-Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività culturali, partecipando come docente alle giornate informative sul Sistema museale nazionale rivolte agli operatori museali delle istituti statali e non statali. Ha ricoperto l’incarico di membro della Commissione di selezione “MuSST3#. Progettazione culturale integrata per ville e giardini”, della Commissione giudicatrice per l'affidamento del servizio di rilevazione, monitoraggio ed analisi periodici dei dati reputazionali online dei musei italiani e della Commissione giudicatrice per l'affidamento dei lavori di “Risanamento e valorizzazione delle facciate, delle coperture e del sottotetto della Reggia di Caserta”. In rappresentanza della DG Musei, è componente effettivo del Comitato di sorveglianza del PON (FESR) 2014-2020 “Cultura e Sviluppo” e del PN “Cultura” 2021-2027; membro del tavolo di coordinamento del protocollo interministeriale MiC-Ministero della Difesa per la valorizzazione dei musei militari e membro del Comitato di indirizzo e coordinamento tecnico-scientifico del Protocollo d'intesa rilevazione dei dati e sviluppo di un sistema informativo integrato MIC-ISTAT-Regioni.

NICOLETTE MANDARANO

Nicolette Mandarano, storica dell'arte, esperta in comunicazione digitale del Patrimonio culturale, è Digital media curator delle Gallerie Nazionali di Arte Antica. Insegna Social Media Communication presso IULM Milano, Multimedialità dei Beni culturali all'Accademia di Belle Arti di Frosinone e Tecnologie per la valorizzazione e la comunicazione del Patrimonio Culturale alla Scuola di Specializzazione in Beni storico-artistici di Sapienza. È autrice di Musei e media digitali, Carocci, 2019.



PIETRO VALENTINO

Pietro Antonio Valentino. Già docente di economia alla Sapienza Università di Roma, è stato Visiting
Researcher alla Northeastern University di Boston (MA) e la San Diego State University (CA). Tra i pionieri degli studi di economia della cultura in Italia, con il libro L'immagine e la memoria del 1993 dà origine agli studi sulla gestione dei musei. Nel 1997, con Paolo Galluzzi, studia gli impatti delle nascenti tecnologie informatiche sulla produzione di cultura (I formati della memoria). Nel 1999 propone, tra i primi in Italia, il “distretto culturale” come efficace strategia sistemica per lo sviluppo fondato sulla cultura (La storia al futuro). Tema approfondito in Le trame del territorio del 2003. Coordina il primo piano di gestione di un Sito Unesco (Le città tardo barocche del Val di Noto, 2002). Conduce una delle prime indagini sulle imprese culturali e creative (L’arte di produrre Arte, 2012). Attualmente si occupa degli impatti del patrimonio e delle attività culturali su well-being e SDGs. È direttore di Economia della cultura e autore di numerose pubblicazioni.



RAFFAELLA FOMINI

Laureata in Scienze Politiche con indirizzo “Studi Europei” e in Comunicazione, svolge da circa 15 anni attività di consulenza e assistenza tecnica per enti pubblici, imprese, associazioni in materia di progettazione, gestione e rendicontazione di progetti europei, nell’ambito dei principali programmi a gestione diretta (Horizon Europe, Interreg, Erasmus+, Europa Creativa, Iniziativa Urbana Europea, ecc.), in particolare sui temi dello sviluppo urbano sostenibile, delle industrie culturali e creative, del turismo sostenibile, dell’educazione e formazione.
Coordinatrice di uno dei partenariati tematici nell’ambito dell’Agenda Urbana Europea, iniziativa intergovernativa lanciata dal “Patto di Amsterdam” per favorire uno sviluppo equilibrato, sostenibile e integrato delle città europee. Svolge, inoltre, attività di valutazione di progetti europei, formazione e sensibilizzazione su politiche e programmi europei. Dal 2016, è docente in strumenti e tecniche di progettazione europea nell’ambito del “Master in Management/Promozione Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali” dell’Università di Roma Tre.



ROBERTA CAPOZUCCA

Roberta Capozucca è consulente nell'ambito dell'ideazione di progetti culturali e creativi, specializzata nelle candidature europee; collabora dal 2019 con DM Cultura, azienda specializzata nella digital transformation del settore. Dal 2015 collabora attivamente con il Sole 24 Ore per cui si occupa di innovazione culturale, modelli di finanziamento e imprese culturali e creativi. Dal 2020 è inoltre docente di Progettazione Culturale presso l'Università di RomaTre e la Business School del Sole24ore; dal 2023 insegna Economia delle Imprese Culturali e Creative presso l'Università di Parma.



SARA MARIA D'ONOFRIO

Sara Maria d'Onofrio, si occupa di comunicazione digitale per la cultura. Laureata in Storia dell'Arte con master in Curatela Museale e Comunicazione presso la Luiss Business School, dal 2017 ha svolto l'attività di Project Curator e Social Media Curator presso realtà culturali pubbliche e private di Roma. Dal 2020 ricopre il ruolo di Marketing Specialist per DM Cultura, per cui si occupa di strategie comunicative, campagne di comunicazione social, corsi di formazione e webinar. Ha tenuto lezioni di comunicazione digitale per le istituzioni culturali e per alcune Università italiane (Università di Bologna – Campus Ravenna, Università Roma Tre, Sole24Ore Business School).



TIZIANA MAFFEI

Architetto del patrimonio. Direttore della Reggia di Caserta dal 1 luglio 2019. Presidente di ICOM Italia nel triennio 2016-2019, attuale consigliere. Esperta di sicurezza museale. Componente di numerose commissioni nazionali e internazionali inerenti l'accessibilità culturale, le professioni museali, la sicurezza del patrimonio. Componente del Consiglio di amministrazione dell'università Alma Mater di Bologna. Già Docente di materie inerenti museologia , museografia, comunicazione del patrimonio culturali, reti e sistemi museale Ha svolto attività di libera professionista nel settore del patrimonio culturale relazionando le sue passioni e interessi per il restauro dei beni culturali, il paesaggio, i musei in un approccio sostenibile dell'azione umana.
Incarico di Direttore Generale della Reggia di Caserta con DPCM del 05 giugno 2019 registrato presso la Corte dei Conti in data 16/07/2019 al n. 2785



MARIALETIZIA BUONFIGLIO

Marialetizia Buonfiglio, ha conseguito la Laurea Magistrale in Lettere classiche con indirizzo Archeologico (1989) e la Specializzazione in Archeologia (1999) presso l'Università di Roma "La Sapienza".
Dal 1989 al 2002 è stata consulente scientifico a Roma e nel Lazio nelle indagini archeologiche della Soprintendenza Archeologica di Roma e l'Università di Roma 'La Sapienza'.
Dal 2002 è in organico presso la Soprintendenza Capitolina di Roma.
Funzionario BB.CC. competente per i monumenti ed aree archeologiche dei Rioni S. Eustachio, San Saba, oltre che per i monumenti del Circo Massimo e del Portico d'Ottavia è autrice e coautrice di articoli scientifici, coordinatrice di studi, progetti di scavo, restauro ed analisi specialistiche.



LUCA ROSSATO

Luca Rossato è architetto e ricercatore RTDb (SSD ICAR/17) presso il Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Ferrara. Nel 2005 completa il master di secondo livello in Urban and Regional Planning in Develping Countries (Università IUAV di Venezia) e collabora con la sede UNESCO di Kathmandu in Nepal dove risiede per diversi mesi.
È stato visiting professor presso la Pontificia Universidade Catolica do Paranà (Curitiba, Brasile), la CEPT University (Ahmedabad, India), la Mackenzie University (San Paolo, Brasile), la Burgundy School of Business (Digione, Francia) e la Polis University (Tirana, Albania).
Nel 2017 ottiene il ltitolo di dottore di ricerca (Dottorato Internazionale IDAUP dell'Università degl iStudi di Ferrara) in Pianificazione Urbana e Architettura. Il suo interesse per l'architettura modernista lo ha portato a fondare la rete di ricerca internazionale I N S I D E Modern Heritage, di cui è responsabile scientifico dal 2021 (www.inside-mh.com).
Impegnato in varei attività di pubblicazione, è membro del comitato editoriale della rivista “Paesaggio Urbano/Urban Design” e della rivista australiana “Journal of Architectural Research and Development”. È autore e coautore di oltre 180 pubblicazioni, tra cui libri, atti di convegno, articoli in riviste e saggi in volume. È membro dell'Unione Italiana per il Disegno UID dal 2017 e membro di ICOMOS Italia dal 2020.



ANDREA EREMITA

L'architetto Andrea Eremita è laureato in Architettura (classe N. 4/S Architettura e Ingegneria Edile) presso L'università degli Studi di Roma "La Sapienza" ed è iscritto all' Albo degli Architetti di Roma. Dopo aver effettuato un tirocinio formativo presso la Sovrintendenza BB.CC. di Roma Capitale nell'ambito del progetto di riqualificazione dell'Area Sacra di Largo Argentina, ha incarichi in enti pubblici quali la Sovrintendenza di Roma Capitale nel settore della tutela e progettazione dei beni architettonici e archeologici e con Zètema Progetto Cultura nell' ambito dell'allestimento museale e urbano. Per questi si è occupato della realizzazione della Passerella dei Fori Imperiali per l'iniziativa "Viaggio nei Fori", del progetto di Restauro della Scalinata di Trinità dei Monti. In Campidoglio ha lavorato per il Restauro e la Valorizzazione della Villa Caffarelli, parte dei Musei Capitolini, per la Rifunzionalizzazione del sottotetto dell'Aula Giulio Cesare e della Torre Campanaria, per l'allestimento della Collezione Santarelli di Glittica nei Musei Capitolini.

In ambito privato ha incarichi di coordinamento e project management in progetti ad elevato grado di complessità per interventi architettonici che tendono ad affrontare la riqualificazione di immobili storici, monumentali e ambientali sia dal lato della conservazione e tutela, sia dal lato della rifunzionalizzazione mediante cambi di destinazione d'uso.

Per enti pubblici e privati è incaricato della gestione integrata del progetto architettonico anche dal punto di vista degli aspetti tecnologici legati alla parametrizzazione del processo di design mediante utilizzo di software B.I.M. (Building Information Modeling), sia nelle fasi di rilievo, progettazione preliminare e studio di fattibilità, sia nelle fasi esecutiva e di cantiere.

Dal 2013 si occupa di attività didattica in ambito universitario in Italia e in contesti internazionali. E' promotore dello scambio culturale fra Italia e Cina sulle tematiche della conservazione e tutela dei beni storici, monumentali e ambientali avendo organizzato conferenze e meeting fra enti pubblici, privati ed universitari cinesi ed italiani.

Master Annuale

MANAGEMENT - PROMOZIONE - INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI



SIMONA TURCO

Simona Turco è oculista e dottore di ricerca in “Scienze della Visione”. Ha completato la sua formazione accademica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma dove ha conseguito anche un Master di II Livello in “Alterazioni della motilità oculare e della visione binoculare”.
Per molti anni si è dedicata allo studio delle malattie oculari infiammatorie e infettive. Dal 2010 lavora presso il Polo Nazionale Ipovisione sito all’interno della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, IRCCS di Roma e dal 2013 Centro di Collaborazione dell'OMS. La sua attività è rivolta all'assistenza clinica, è referente dell’Area Ricerca ed è co-responsabile delle attività inerenti alla collaborazione con l’OMS.
È coautore di pubblicazioni scientifiche e capitoli di libri, relatore a convegni nazionali e internazionali, docente in corsi di formazione e presso il Corso di Laurea in Ortottica dell’Università Cattolica, è coordinatore didattico del Master di I livello in “Ipovisione e riabilitazione neurovisiva” istituito in collaborazione con l’Università Cattolica di Roma. Fa parte del Comitato di Redazione della rivista Oftalmologia Sociale.

Master Annuale

MANAGEMENT - PROMOZIONE - INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI



STEFANIA FORTINI

Stefania Fortini, psicologa psicoterapeuta, laureata presso l'Università "La Sapienza" di Roma. Specializzata in psicoterapia integrata, Analista Transazionale e Terapeuta EMDR. Nel 2010 ha conseguito un master in Scienze Tiflologiche.
E' vicedirettore del Polo Nazionale di Ipovisione c/o la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, IRCCS di Roma e dal 2013 è Centro di Collaborazione dell'OMS. Da oltre 15 anni si occupa degli aspetti psicologici delle persone con disabilità visive con particolare attenzione ai risvolti psicosociali, proponendo interventi/ricerca volti a favorirne l'integrazione e migliorarne la qualità della vita. Interessata a portare la psicologia in ambito oculistico e la riabilitazione visiva tra i non addetti ai lavori. E' docente in master di formazione universitaria, relatore a corsi e convegni. E' co-autore di pubblicazioni scientifiche e di capitoli di libri.



GIANLUCA ALAIMO

Gianluca Alaimo è un ingegnere meccanico specializzato in stampa 3D, ottimizzazione strutturale, meccanica sperimentale, comportamento meccanico dei materiali e simulazioni numeriche non lineari. Da settembre 2018 ricopre il ruolo di Funzionario del Settore Scientifico e Tecnologico dell'Università di Pavia dove è il dirigente responsabile delle attività di ricerca con tecnologie additive in dotazione al Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura dell'Università di Pavia. G. Alaimo ha conseguito il dottorato di ricerca in Ingegneria Civile e Architettura presso l'Università di Pavia. Ha inoltre conseguito un Master universitario di secondo livello in “Ingegneria Biomedica” e un Master in Ingegneria Meccanica presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Palermo. G. Alaimo è stato anche docente a contratto per diversi corsi dell'Università di Pavia, tra cui “Modelli Costitutivi dei Materiali”, “Fondamenti di Scienza delle Costruzioni”, “Manifattura Additiva” e “Fondamenti di Meccanica Sperimentale”.

MARA CERQUETTI

Mara Cerquetti è professoressa associata di Economia e gestione delle imprese presso il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo dell'Università degli Studi di Macerata, dove svolge attività di studio e ricerca sui temi del management e del marketing dei beni culturali, della sostenibilità nel settore culturale e dell'interconnessione tra filiera culturale e altre filiere produttive. Nella stessa università è docente di "Gestione e organizzazione delle aziende culturali", "Marketing culturale" e "Tourism and Heritage Management". È stata visiting professor presso l'Institute for Creative and Cultural Entrepreneurship (ICCE), Goldsmiths, University of London (gennaio-aprile 2016), l'Universitat Internacional de Catalunya, Barcellona (giugno 2019) e la University of Pannonia, Veszprém (settembre-ottobre 2019). Dal 2010 è membro del Comitato Scientifico e del comitato editoriale della rivista "Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage" (http://riviste.unimc.it/index.php/cap-cult).



MONICA BERNACCHIA

Responsabile del Dipartimento Comunicazione del Museo Tattile Statale Omero di Ancona presso cui, in oltre venti anni di esperienza, ha maturato forti competenze nella progettazione e redazione di contenuti accessibili e inclusivi. Human Factor Expert presso AGID per il progetto europeo "Citizen Inclusion - miglioramento dell'accessibilità dei servizi pubblici digitali", finanziato dall'Unione europea - Next Generation EU. Componente dell'Accessibility Unit presso l'Heritage International Institute e docente presso il Master AMAC Accessibility to Media, Arts and Culture presso l'Università degli Studi di Macerata. Tra le pubblicazioni del 2024: "Manuale di progettazione per l'accessibilità e la fruizione del patrimonio culturale" Cnr Edizioni, "Accessibilità comunicativa. Progettare contenuti per tutti" Rai Libri, "L'arte che parla Radio e podcast per la valorizzazione dei beni culturali" Edipuglia.



MARTA MARIOLINA MOLLICONE

Posizione corrente: Assegnista di ricerca in diritto civile IUS/01 per la regolazione delle tecnologie avanzate presso la Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa.
Research Fellow presso EURA (European Centre of Excellence on the Regulation of Robotics).
Cultore della materia in istituzioni di diritto privato IUS/01 presso l'Università di Pisa e presso la LUMSA di Roma.
Avvocato iscritto al Foro di Roma.
Formazione: Dottore di ricerca in diritto dell'economia con tesi in diritto civile IUS/01 in Responsabilità civile e intelligenza artificiale presso l'Università politecnica di Ancona.
Guest Researcher presso il Max Planck Institute on Competition and Innovation Law di Monaco di Baviera.
Laurea in Giurisprudenza con lode presso la LUISS Guido Carli di Roma.



LORENZO BARBANTINI SCANNI

Lorenzo Barbantini Scanni è un imprenditore e investitore lungimirante con una vasta esperienza nel settore tecnologico. Ha una comprovata esperienza nell'individuare e coltivare startup innovative, utilizzando le sue competenze per guidare la crescita e il successo in un panorama in rapida evoluzione.

Tra gli investimenti di rilievo di Lorenzo c'è Stamplay, una piattaforma backend acquisita da Apple nel 2019, che ha dimostrato la sua capacità di identificare precocemente le tecnologie trasformative. Questa acquisizione ha convalidato il potenziale delle offerte di Stamplay e ha evidenziato la lungimiranza strategica di Lorenzo nell'ecosistema tecnologico.

Ha investito in Dottori.it, una piattaforma di salute digitale che è stata venduta a Doctolib nel 2021. Queste acquisizioni sottolineano il suo impegno a sostenere iniziative che migliorano il coinvolgimento e l'esperienza degli utenti nello spazio digitale.

Inoltre, Lorenzo è stato uno dei primi investitori di Pick1, che si è fusa con Evensi, una piattaforma di scoperta di eventi sociali acquisita da Events.com nel 2022.

Lorenzo porta con sé la preziosa esperienza del suo ruolo presso Colossus Digital, dove ha contribuito ai progressi pionieristici della tecnologia blockchain e delle soluzioni digitali. Il suo lavoro in Colossus ha definito un posizionamento unico per l'azienda, che opera all'intersezione tra depositari e validatori, semplificando le interazioni tra questi mondi e sbloccando le performance per i clienti istituzionali. Questo riflette la sua dedizione all'innovazione e la sua capacità di adattarsi a un ambiente tecnologico in rapida evoluzione.

Lorenzo è attualmente coinvolto come investitore in LoopAi Labs, che si concentra su soluzioni di cognitive computing, e Greater Fool Media, specializzata in pubblicità e contenuti multimediali. I suoi continui investimenti in queste aziende dimostrano il suo costante impegno nel promuovere l'innovazione e nel guidare iniziative lungimiranti nel settore tecnologico.

Con una miscela di acume strategico per gli investimenti e passione per la tecnologia, Lorenzo continua a ispirare e guidare la comunità imprenditoriale, plasmando il futuro del settore grazie alle sue intuizioni e alla sua esperienza.



KETI LELO

Keti Lelo è professoressa associata di Storia Economica presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre e Vicepresidente di ACoS - Agenzia per il controllo e la qualità dei servizi pubblici locali di Roma Capitale.
Insegna i corsi magistrali «Storia della città e del territorio» e «Laboratorio di analisi urbana e regionale» presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi Roma Tre. E' autrice di numerose pubblicazioni su temi di Storia urbana, Storia economica e sociale, Patrimonio culturale, Analisi territoriale e Sistemi informativi geografici. E' tra i fondatori di #mapparoma e coordina l'Osservatorio mapparoma presso il Dipartimento di Economia Aziendale.
I suoi interessi di ricerca sono nel campo della storia economica, urbana e sociale, del patrimonio culturale, e si snodano su due percorsi principali: analisi delle attività economiche in ambito urbano attraverso fonti d'archivio; e analisi delle disuguaglianze socio-spaziali attraversi indicatori quantitativi.



GIUSEPPE STEMPERINI

Giuseppe Stemperini è professore associato in Storia economica presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Roma Tre, dove insegna Storia d'impresa e Storia del lavoro e delle relazioni industriali. I suoi interessi di ricerca riguardano i seguenti ambiti: Business History, Cultural Heritage, Economic History, Social History, Urban History.
È socio della Società Italiana degli Storici Economici, della European Association for Urban History e dell'Associazione Italiana di Storia Urbana.
È componente del Consiglio del Master in Management-Promozione-Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali (MBC), Dipartimento di Economia Aziendale-Università Roma Tre.
Ha recentemente coordinato il Work Package n. 1 del progetto "Roma 150. Un portale partecipato per la conoscenza della Capitale (1870-2020)", finanziato dalla Regione Lazio.

Master Annuale

MANAGEMENT - PROMOZIONE - INNOVAZIONI TECNOLOGICHE NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI