I NOSTRI DOCENTI del Master

Economia e Gestione dei beni culturali

Master Biennale
ECONOMIA
E GESTIONE
DEI BENI
CULTURALI



ALESSIO DI LEO

Alessio Di Leo è Ricercatore presso l'Università LUISS. Ha un dottorato di ricerca in marketing. I suoi interessi di ricerca si concentrano su tematiche di sostenibilità, comportamento dei consumatori e customer experience nei settori agroalimentare e del lusso.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



ALFREDO VALERI

Responsabile Ricerca e Innovazione dell'Associazione Civita, presso la quale si occupa del coordinamento generale delle attività di indagine per i Rapporti Civita e di project management su iniziative di Corporate Social Responsibility in partnership pubblico/privata. PhD in "Pianificazione territoriale e analisi delle politiche pubbliche" presso l'Università IUAV di Venezia, svolge attività di consulenza e assistenza tecnica ad enti privati e Pubbliche Amministrazioni per la valorizzazione integrata degli asset turistico-culturali e l'analisi d'impatto delle politiche culturali e di sviluppo locale. Autore di numerosi saggi e pubblicazioni scientifiche su economia della cultura, digital transformation nelle ICC, sostenibilità e innovazione sociale. Nel 2023 ha pubblicato "CREARE VALORE CONDIVISO. Crowdfunding e co-progettazione negli ecosistemi dell'innovazione sociale" (Marsilio Editori).

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



ANGELA TIBALDI

Economista e consulente direzionale, da oltre 10 anni, per soggetti privati e pubblici con particolare riguardo al settore dei beni e delle attività culturali e del turismo presso PTSCLAS SpA (già Struttura srl) dove ricopre il ruolo di Assosiate Partner della Business Unit Cultura e soft economy.
Grazie alla direzione di diversi progetti e gruppi di lavoro ha maturato esperienza in attività di studi e ricerca su: pianificazione e programmazione degli interventi e investimenti pubblici, sviluppo territoriale attraverso la valorizzazione del patrimonio, contributi pubblici al sistema culturale e creativo, con particolare riguardo al settore dello spettacolo, del cinema e dell'audiovisivo e degli istituti culturali, monitoraggio e della valutazione dei progetti e delle politiche di intervento pubbliche, gestione economico-finanziaria e dell'organizzazione aziendale.
È docente di Pianificazione strategica culturale territoriale presso il Master Biennale in Economia e Gestione dei beni culturali dell'Università degli studi RomaTre e partecipa al Comitato di direzione della rivista Economia della cultura, con la quale ha contribuito all'elaborazione del Report SIAE 2023.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI

ANNA MISIANI

Anna Misiani è esperta in programmazione, progettazione, analisi e valutazione delle politiche pubbliche di sviluppo socio-economico e territoriale con particolare riferimento ai temi della cultura, del patrimonio culturale e del turismo sostenibile. Ha operato presso diverse amministrazioni pubbliche e, negli ultimi anni, in qualità di Componente presso l'ex Nucleo di valutazione e analisi per la programmazione (NUVAP) – Dipartimento per le politiche di coesione, Presidenza del Consiglio dei Ministri dove si è occupata della programmazione e della valutazione degli investimenti su questi temi. Attualmente svolge attività di ricerca e analisi sui settori culturali e creativi e valutazioni di programmi e politiche culturali.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



ANNALISA CICERCHIA

Annalisa Cicerchia è un'economista della cultura, con una lunga esperienza di ricerca sull'impatto di politiche e interventi, la pianificazione, e valutazione strategica per il settore culturale, i dati per fondare le decisioni e accompagnare la loro attuazione. È ricercatrice senior all'ISTAT, componente dell'Expert Group on Culture Statistics di Eurostat, e membro del consiglio direttivo dell'Associazione per l'Economia della cultura. È tra i fondatori e vicepresidente del Cultural Welfare Center.

Ha al suo attivo numerosi progetti europei e consulenze per la Commissione Europea. Dal 1999 è titolare di corsi di presso l'Università di Roma Tor Vergata, e presso l'Università Roma Tre insegna e fa parte di gruppi di ricerca.

I suoi temi di studio e delle sue pubblicazioni sono la partecipazione e pratica culturale, l'economia e la gestione delle organizzazioni culturali; il contributo della cultura allo sviluppo sostenibile; il rapporto fra arte e cultura, benessere e salute e il welfare culturale.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



CRISTINA GENOVESE

Funzionario archeologo presso il Parco archeologico di Ostia antica (Ministero della Cultura), ove ricopre gli incarichi, tra gli altri, di Responsabile del Servizio Depositi, Catalogo beni mobili, Mostre e Prestiti, dell'Antiquarium Ostiense, dei siti archeologici in Isola Sacra (Fiumicino-RM), della tutela archeologica del Comune di Fiumicino-RM. Segue, inoltre, progetti di restauro e di allestimento.
Laureata in Conservazione dei Beni culturali, indirizzo archeologico (Università degli Studi di Palermo), ha conseguito il Diploma di specialista in archeologia (Università del Salento, Lecce) e il titolo di Dottore di Ricerca in Scienze Archeologiche e Storiche (Università degli Studi di Messina). Ha inoltre svolto attività di ricerca, in qualità di borsista, presso l'Archaeologisches Institut dell'Università di Zurigo (Svizzera). Da ultimo ha conseguito il Master di II livello in "Management, Promozione, Innovazioni tecnologiche nella gestione dei Beni Culturali" presso il Dipartimento di Economia Aziendale (Università degli Studi Roma Tre), occupandosi di temi attinenti alla governance del patrimonio culturale. Oltre a partecipare a Convegni, Workshop e seminari, in Italia e all'estero, è autrice di pubblicazioni di carattere scientifico.
Link Orcid -Connecting research and researchers: https://orcid.org/0000-0002-6037-910X

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



GIUSEPPE COSENZA

È un economista della cultura con competenze in project management, in marketing culturale e in legislazione culturale. Lavora in Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo, nella divisione Beni Culturali e Turismo, nell'area Investimenti Pubblici. Per diversi anni si è occupato di valutazione e finanziamento di progetti di impresa culturali e creativi promossi da Cultura Crea, la misura agevolativa del Ministero della Cultura a sostegno delle imprese culturali e creative localizzate nel Sud Italia.
È stato tutor in programmi di accelerazione e accompagnamento alle imprese e agli aspiranti imprenditori della filiera turistica e culturale. Scrive per Arteconomy24 - Il Sole 24 Ore ed è Membro e Consigliere ICOM Lazio, dove si occupa del rapporto pubblico/privato nel settore culturale e del tema nell'innovazione nei musei. È membro del CdA del Parco Archeologico di Ostia Antica. Si laurea in Economia e Commercio e successivamente in Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche alla facoltà di Economia dell'Università di Bologna.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



DANIELE PREVIATI

Daniele A. Previati è professore ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi Roma Tre, dove attualmente insegna “Strategie competitive nei servizi finanziari” e “Financial Services Strategies”. E’ fellow della SDA Business School, Università Bocconi, Milano, dove ha insegnato in modo continuativo a partire dagli anni ’80. E’ stato Presidente dell'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d’Impresa (ADEIMF) dal 2019 al 2021. Attualmente è Presidente di Assonebb, Associazione Nazionale Enciclopedia della Banca e della Borsa. Ha pubblicato ampiamente, su riviste e libri accademici e professionali, in italiano e in inglese. Ha inoltre svolto attività di consulenza per intermediari finanziari e per la Banca d’Italia, nei campi della progettazione organizzativa e della gestione delle risorse umane.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



LUCIA BIONDI

Lucia Biondi è Professore Associato in Economia Aziendale (SECS-P/07) presso il Dipartimento di Economia Aziendale (DECA) dell'Università degli Studi "Roma Tre".
È docente in corsi di laurea triennale, magistrale, master, corsi di specializzazione post-lauream.
È stata visiting scholar presso l'University of Edinburgh Business School (UK) ed ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca.
È autrice di monografie e articoli in riviste nazionali ed internazionali. Ha partecipato a conferenze nazionali e internazionali in qualità di relatore.
I suoi attuali interessi di ricerca includono: la contabilità pubblica, con particolare riguardo al sistema informativo-contabile degli enti territoriali e delle università; la valutazione contabile dei beni del patrimonio culturale; la misurazione e gestione delle performance; le iniziative partecipative di tipo culturale; gli strumenti di responsabilità sociale.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



LUCIA MINERVINI

Lucia Minervini svolge la funzione di magistrato della Corte dei conti, come sostituto procuratore generale presso la Procura regionale della Sezione giurisdizionale per la Puglia, dopo aver svolto le funzioni di magistrato presso la Sezione regionale di controllo della stessa Regione.
Dal luglio 2023 nominata esperto della struttura di missione PNRR presso la PCM, già capo servizio contenzioso del VI Reparto del Segretariato generale del Ministero della difesa e consulente del Segretario generale presso lo stesso Dicastero in tema di accordi governo -governo.
Dottore di ricerca nella sezione mercato e consumatori della Scuola internazionale di studi giuridici “Tullio Ascarelli “, è cultrice della materia diritto amministrativo e diritto dell’ambiente presso la facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma Tre. È autrice di numerose pubblicazioni e svolge attività didattica e seminariale in relazione al diritto amministrativo e contabilità pubblica
Laureata in giurisprudenza con il massimo dei voti presso l’Università degli studi di Bari, abilitata alla professione di avvocato, ha svolto attività presso istituti bancari e società di recupero crediti.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



MARTINA LODI

Martina Lodi, Responsabile KICK-ER, servizio di orientamento al crowdfunding di ART-ER Master in Cultural Management, lavora in ART-ER dal 2013. Co-fondatrice di una piattaforma di crowdfunding civico reward-based, ha sfruttato la sua esperienza sul campo per attivare un servizio di orientamento al crowdfunding (www.kick-er.it) dedicato a start up, PMI, progetti imprenditoriali ed enti locali con progetti che hanno un impatto innovativo sul territorio regionale. In ART-ER svolge attività di disseminazione e formazione sul crowdfunding in settori specifici, in particolare le Industrie Culturali e Creative (ICC), con particolare attenzione all'ambito del patrimonio culturale e dello spettacolo dal vivo. È infatti referente delle iniziative orientate all'innovazione delle filiere culturali, con un focus sulla digitalizzazione del Presidio ICC di ART-ER.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI

NICOLETTE MANDARANO

Nicolette Mandarano, storica dell'arte, esperta in comunicazione digitale del Patrimonio culturale, è Digital media curator delle Gallerie Nazionali di Arte Antica. Insegna Social Media Communication presso IULM Milano, Multimedialità dei Beni culturali all'Accademia di Belle Arti di Frosinone e Tecnologie per la valorizzazione e la comunicazione del Patrimonio Culturale alla Scuola di Specializzazione in Beni storico-artistici di Sapienza. È autrice di Musei e media digitali, Carocci, 2019.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



ROBERTA CAPOZUCCA

Roberta Capozucca è consulente nell'ambito dell'ideazione di progetti culturali e creativi, specializzata nelle candidature europee; collabora dal 2019 con DM Cultura, azienda specializzata nella digital transformation del settore. Dal 2015 collabora attivamente con il Sole 24 Ore per cui si occupa di innovazione culturale, modelli di finanziamento e imprese culturali e creativi. Dal 2020 è inoltre docente di Progettazione Culturale presso l'Università di RomaTre e la Business School del Sole24ore; dal 2023 insegna Economia delle Imprese Culturali e Creative presso l'Università di Parma.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



LOREDANA AMENTA

Loredana Amenta è Key Account Manager per Orpheo, un'azienda multinazionale specializzata in tecnologie per i beni culturali. Di origini siciliane, Loredana si è laureata in Scienze Politiche a Bologna e ha lavorato per diversi anni a Bruxelles per la Commissione Europea, specializzandosi in finanziamenti pubblici legati al mondo della cultura.
Dal 2015 fa parte del Gruppo Orpheo, dove è responsabile delle relazioni pubbliche e aziendali con i più importanti clienti nel mondo della cultura e dell'arte. Gestisce progetti di finanziamento pubblico nazionali ed europei e coordina i lavori che coinvolgono un alto livello di innovazione tecnologica. È la referente aziendale per l'accessibilità dei musei e per l'internazionalizzazione. Dal 2021 è anche la referente del Gruppo per il mercato del Medio Oriente e del Sud-Asia, gestendo importanti progetti negli Emirati Arabi Uniti.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



LUCIO ARGANO

Insegna progettazione culturale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, l'Università degli Studi Roma Tre e l'Università degli Studi di Genova.
È stato Direttore Generale della Festa del Cinema di Roma, Presidente del Consiglio Superiore dello Spettacolo del Ministero della Cultura, project manager di Perugia 2019, consulente di Matera 2019, direttore organizzativo del Romaeuropa Festival e del Teatro Popolare di Roma. Ha curato il piano gestionale dell'Auditorium Parco della Musica di Roma e di numerosi altri spazi culturali. Attualmente è project manager di Rome City of Film - Città Creativa Unesco ed è HR Officer di PTS, società di consulenza strategica. È autore di diverse pubblicazioni sul management culturale.



MARCO D'ISANTO

Marco D'Isanto, è consulente di istituzioni culturali, enti del terzo settore e imprese culturali. È dottore commercialista in Napoli e docente di master universitari. Nell'ambito dell'attività professionale conduce attività di assistenza alle istituzioni culturali in relazione alla pianificazione strategica, ai modelli di gestione e ai rapporti tra amministrazioni pubbliche e soggetti privati. In qualità di consulente del Ministero della Cultura ha fornito assistenza tecnica per i partenariati speciali pubblico-privato del Parco Archeologico dei Campi Flegrei, del Parco Archeologico e Museo Nazionale di Capo Colonna (KR), della Reggia di Caserta e della Direzione Regionale Musei Lazio. E' coautore del Libro "La cultura che cambia", Stefano Consiglio, Marco D'Isanto, ed. Editoriale Scientifica, 2021. E' componente del Tavolo Tecnico presso la Direzione Generale Musei del Ministero della Cultura per le forme speciali di partenariato pubblico privato. E' ricercatore di Economia della Cultura della Fondazione Nazionale di Ricerca dei Commercialisti. E' autore di numerose pubblicazioni sui rapporti di cooperazione pubblico-privato in campo culturale, sull'inquadramento giuridico degli enti culturali, delle imprese culturali e creative e degli Enti di Terzo Settore.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



MARIA SOLE CARDULLI

Maria Sole Cardulli ha studiato Storia dell'Arte presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, dove ha conseguito il Diploma di Scuola di Specializzazione in Storia dell'arte Medievale e Moderna e il Dottorato di Ricerca in Storia dell'Arte.
Lavora dal 2010 presso il Ministero per i beni e le attività culturali. Dal 2017 è Funzionario Storico dell'Arte presso la Direzione generale Musei del Ministero della cultura, dove è responsabile dell'unità organizzativa Accordi di valorizzazione. Collabora inoltre con le unità organizzative Sistema museale nazionale, Accordi pubblico-privato, Qualità dei servizi e della fruizione.
Dal 2021, per la Direzione regionale Musei Lazio del Ministero della cultura, dirige l'Abbazia di Fossanova, il Museo Giacomo Manzù di Ardea, la Cappella dell'Annunziata di Cori e l'Abbazia di San Nilo a Grottaferrata.
Si occupa principalmente di storia dell'arte medievale, con particolare riferimento alla storia dell'architettura, e di storia dell'arte contemporanea con interessi che spaziano dalla storia della scultura agli studi di estetica.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



MARIANELLA PUCCI

Marianella Pucci
Cultural manager, esperta in programmazione, gestione e valorizzazione culturale e co-progettazione di reti. Coordinatore scientifico, tecnico e strategico di progetti e servizi in ambito museale, bibliotecario e culturale per Ministeri, Regioni ed Enti Locali.

Ruoli attuali:
Mediateur s.c.r.l. (Impresa culturale): Presidente CDA
Sistema Museale Nazionale – MIC: Membro della Commissione ministeriale per ANCI
European Museum Forum (Consiglio d'Europa): National Correspondent - South Italy
ICOM International Council of Museums (UNESCO): Direttivo Coordinamento Campania - ICOM

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



MARZIA RAINONE

Marzia Rainone è Business Developer & Communication Manager per Orpheo, multinazionale leader nel settore delle tecnologie per i beni culturali.
Grazie a una formazione incentrata sullo studio dei beni culturali e la loro gestione, lavora nel settore delle attività museali ed espositive da circa 15 anni.
Per 10 anni ha lavorato nel campo dell'organizzazione delle mostre temporanee, a livello nazionale e internazionale, specializzandosi nella pianificazione e nello sviluppo delle strategie di comunicazione e marketing, nei servizi rivolti al pubblico e nella pianificazione delle varie attività legate alla produzione, oltre a tenere rapporti con stakeholder pubblici e privati.
Dal 2021 entra a far parte del gruppo Orpheo dove, oltre a coordinare le varie fasi della produzione e dei differenti team per la realizzazione dei tour audioguidati e delle App, ha acquisito competenze nel campo dello sviluppo software per la realizzazione di App e Web App per mostre temporanee, musei e tour cittadini.
Per Orpheo, si occupa inoltre della pianificazione e del coordinamento delle attività di comunicazione.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



ROBERTA GIASSETTI

Roberta ha studiato negli Stati Uniti (MBA conseguito a Wharton, Università della Pennsylvania) e attualmente lavora in Italia come Country Manager per la ONG internazionale Street Child. In precedenza, ha lavorato come COO presso la fondazione Alta Mane Italia, concentrandosi sull'arte per il cambiamento sociale, a favore dei bambini vulnerabili, nonché come Direttrice per Axé Italia, responsabile dello start-up della Onlus. Prima di Axé, Roberta ha lavorato con la società di consulenza manageriale Bain & Co e con rinomate aziende, incluse Benetton e Snaidero.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



VALERIA DI GIUSEPPE DI PAOLO

Dottore di Ricerca in Storia dell'arte medievale, moderna e contemporanea, ha conseguito un master biennale in Economia e gestione dei Beni culturali. Dal 2017 è funzionario Storico dell'arte presso il Servizio II della Direzione generale Musei del Ministero della cultura, dove si occupa in particolare di gestione e valorizzazione integrata dei musei e dei luoghi della cultura, in qualità di responsabile dell'unità organizzativa Partenariato pubblico-privato e di supporto in materia di Accordi di valorizzazione. Dal 2022 opera presso la Direzione regionale Musei Lazio con un incarico di direzione dei siti di Palazzo Altieri a Oriolo Romano (VT) e di Villa Giustiniani a Bassano Romano (VT).

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



VANESSA VITI

Avvocato Vanessa Viti, Ph.D.
Tecnologo presso Agenzia Spaziale Italiana.
Ha conseguito la laurea in giurisprudenza con lode e il diploma di Specializzazione nelle Professioni Legali presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Roma Tre.
È Dottore di ricerca in diritto amministrativo e Cultore della materia in diritto processuale amministrativo presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Sapienza di Roma.
Svolge attività di docenza in materia di appalti pubblici e contratti della Pubblica Amministrazione.
Svolge la propria attività professionale presso l'Agenzia Spaziale Italiana occupandosi prevalentemente della gestione di gare per l'affidamento di contratti pubblici e della relativa esecuzione nonché di accordi tra pubbliche amministrazioni e bandi di finanziamento.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



LUCIA URCIUOLI

Lucia Urciuoli, palermitana di nascita e romana d'adozione, si è laureata in Legge alla LUISS di Roma ed ha conseguito un Master in Diritto Comunitario.

Ha cominciato la sua attività lavorativa in uno studio legale, diventando successivamente assistente parlamentare alla Camera dei Deputati e capo dello staff al Ministero della Cultura prima e presso la Presidenza del Consiglio dopo. Ha proseguito il suo percorso professionale prima in azienda come Responsabile della Comunicazione di Invitalia e poi nel mondo delle Fondazioni Culturali come Responsabile del Dipartimento Sviluppo del MAXXI, Museo nazionale delle Arti del XXI Secolo.

Da Aprile 2024 è Segretaria Generale di Human Foundation e continua a svolgere il ruolo di consulente di alcune Fondazioni Culturali italiane attive soprattutto nell'ambito della promozione della cultura contemporanea

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



EMANUELA TOTARO

Attualmente Segretario Generale della Fondazione Kainòn ETS, istituzione privata impegnata a sostenere progetti che coniugano cultura e nuove tecnologie. Esperta di marketing e management culturale, campo nel quale opera da oltre 18 anni, ha seguito l'avvio e lo sviluppo di diverse realtà in Italia: da quelle più tradizionali come biblioteche, musei, teatri, fondazioni lirico sinfoniche ai centri più innovativi occupandosi, oltre che della loro gestione, anche di progettazione e programmazione, sviluppo dei pubblici, service design e strategie digitali. Tra il 2016 e il 2017 ha ricoperto il ruolo di Temporary Manager della Fondazione Polo del '900, curandone lo start up e successivamente è stata Direttrice Marketing e Audience Development della Fondazione Lirico Sinfonica Teatro Comunale di Bologna.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



FILIPPO MASINO

Architetto, si è formato come esperto di beni culturali nell'ambito del dottorato in Storia dell'Architettura presso il Politecnico di Torino e del master in Economia dei Beni Culturali all'Università degli Studi Roma Tre. Ha svolto docenze universitarie in Restauro architettonico e alle ricerche nel territorio piemontese ha affiancato l'attività in cantieri internazionali di ricerca e restauro in Turchia, Francia e Spagna.
Entrato in servizio nel 2012 al Ministero della Cultura come funzionario, ha lavorato presso le Soprintendenze piemontesi, gli scavi di Pompei e infine i Musei Reali di Torino. Qui negli ultimi anni ha sviluppato progetti strategici, mostre e riallestimenti museali, portando all'apertura al pubblico della Galleria Archeologica e curando i restauri delle fortificazioni barocche, del teatro romano e della basilica paleocristiana di San Salvatore, oltre a promuovere mostre dedicate all'arte contemporanea e alla creatività giovanile.
Dal 2024 è Direttore delle Residenze Reali Sabaude - Direzione Regionale Musei del Piemonte, istituto autonomo del Ministero della Cultura.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



GIULIA FERRAZZA

Giulia Ferrazza è una professionista esperta nel settore dello spettacolo in particolare nella gestione e produzione teatrale, con una Laurea in Lettere - Arti e Scienze dello Spettacolo.
Ha ricoperto ruoli di responsabilità come Direttore di teatri importanti quali Teatro Quirino e Parioli di Roma. Ha lavorato come coordinatore di produzione presso la Fondazione Toscanini di Parma e ha collaborato con importanti Teatri Lirici come la Fondazione Arena di Verona e la Fondazione Teatro Comunale di Bologna.
Ha ricoperto diverse mansioni , tra le principali la gestione dei budget e dei calendari delle produzioni teatrali, la pianificazione delle attività di promozione e comunicazione dei teatri da lei gestiti.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



ANDREA DAL PIAZ

Andrea Dal Piaz è direttore di dock3 - the startup lab, il programma che seleziona ogni anno 100 studenti, ricercatori e laureati da oltre 80 atenei e centri di ricerca europei, e li accompagna nella realizzazione di innovazioni in ogni ambito.
E' CEO e cofounder di Unfold Tomorrow, il network che connette hub per startup da diverse parti del mondo, per supportare lo sviluppo delle startup a livello internazionale.
Insegna imprenditorialità digitale (come docente a contratto) presso il Dipartimento di Ingegneria di Roma Tre e Startup e imprese culturali presso il master Economia e Gestione dei Beni Culturali di Roma Tre.
Precedentemente è stato COO dell'acceleratore internazionale Startupbootcamp Foodtech, co-fondatore dell'incubatore di impresa di Douala, in Camerun, project manager di Italia Camp e presidente di Micro Progress, Onlus attiva nell'ambito del microcredito.
E' mentor e advisor di diverse startup e formatore e speaker specializzato su temi quali business design, lean startup, MVP, modelli di business, problem identification e pitching.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI



LUDOVICA DE SANTIS

Ludovica De Santis è un’economista, consulente strategico e corporate trainer.
Ha iniziato la sua carriera alla Banca Centrale Europea (Francoforte) e alla Banca d’Italia (Roma), dove ha contribuito alla vigilanza del sistema finanziario europeo.
Oggi è senior manager in Disal Consulting, dove gestisce progetti di strategia e comunicazione per grandi aziende, organizzazioni governative e personal brand di alti vertici aziendali.
Svolge attività di formazione sia aziendale che accademica, in ambito storytelling & executive communication, phygital marketing, corporate strategy, ed economics. È docente all’H-Farm College, il più grande hub di innovazione d'Europa, dove tiene corsi e lezioni al Global Executive MBA, Master in Digital Entrepreneurship e al BSc in Digital Business & Data Science. È stata anche Visiting Lecturer per il Master in Strategic Management alla IE Business School di Madrid.

Master Biennale
ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI

ISABELLA DE STEFANO

Storica dell'arte e funzionario del Ministero della Cultura, è responsabile dell'area marketing, comunicazione e relazioni esterne, oltre che dei servizi educativi della Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea.
E' inoltre coordinatrice dei progetti di mediazione culturale ed è referente per l'accessibilità in Galleria Nazionale.
I suoi interessi di ricerca, oltre alla comunicazione e all'educazione, includono anche il welfare culturale e l'inclusione museale, con particolare attenzione alla relazione con i visitatori, i pubblici fragili, i non pubblici e i pubblici potenziali.
E' autrice di articoli e pubblicazioni dedicati alla mediazione culturale e di indagini rivolte ai pubblici dei musei.